



上海交通大學

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY

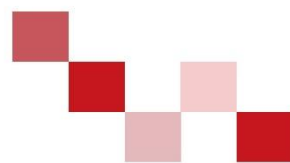
2021年 就業質量報告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT OF 2021

學生就業服務和職業發展中心

STUDENT EMPLOYMENT SERVICES & CAREER DEVELOPMENT CENTRE





CONTENTS 目录

前 言	1
第一部分 2021 届毕业生基本情况	2
一、毕业生总规模	2
二、毕业去向落实情况	3
第二部分 2021 届毕业生毕业去向结构	5
一、签约就业	5
（一）就业单位地域分布	5
（二）就业单位行业分布	6
（三）就业单位性质分布	6
二、服务国家战略需求	7
（一）国防科技单位就业	7
（二）重要高校及科研单位就业	8
（三）基层单位就业	8
三、继续深造	9
（一）国内深造	9
（二）出国（境）深造	10
第三部分 就业市场需求分析	13
一、学校发布招聘信息分析	13
二、校园招聘活动分析	15
第四部分 就业质量评价	17



一、择业渠道	17
二、求职投入与收获	18
三、就业竞争力	18
第五部分 就业发展趋势分析	19
一、毕业生毕业去向落实率保持高位稳定	19
二、毕业生服务国家战略需求就业情况	19
第六部分 就业引导工作举措	22
一、加强“一把手”工程实施，凝聚全员合力	22
二、夯实“核心圈”领域建设，优化就业布局	23
三、深化“家国情”思想引领，营造良好氛围	24
四、推进“精准化”就业指导，提升求职能力	25

PREFACE

前言



上海交通大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于就业工作的决策部署，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，以夯实立德树人、教书育人职责为抓手，合力构建“招生-培养-就业-校友”全链条育人体系，强化学生的理想信念教育，全力做好毕业生就业引导工作，持续推动毕业生更加充分和更高质量就业。

2021年，面对常态化疫情防控下复杂的就业形势，上海交通大学把毕业生就业工作摆在突出位置，加强“一把手”工程实施，凝聚全员合力；夯实“核心圈”领域建设，优化就业布局；深化“家国情”思想引领，营造良好氛围；推进“精准化”就业指导，提升求职能力。学校进一步强化价值引领，靶向引导，精准滴灌，毕业生就业率保持高位，在充分就业的基础上实现更高质量就业。

《上海交通大学2021年就业质量报告》包括毕业生基本情况、毕业去向结构、就业市场需求、就业质量评价、就业发展趋势和就业引导工作举措六部分。报告数据来源于三个方面：

1. 就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年11月30日。使用数据主要涉及毕业生规模、毕业去向落实情况和毕业去向结构的分析；
2. 用人单位需求信息库。使用数据主要涉及学校官方发布的招聘信息和校园招聘活动情况的分析；
3. 毕业生求职状况问卷调查。调研面向上海交通大学2021届毕业生，回收有效问卷3524份。使用数据涉及毕业生求职状况、对学校和院系就业指导服务工作的评价以及毕业生岗位适配性的分析。

ONE 2021届毕业生基本情况

一、毕业生总规模¹

截至 2021 年 11 月 30 日，上海交通大学 2021 届毕业生（含医学院）共 11869 人，其中全日制毕业生 10347 人，非全日制²毕业生 1522 人。

校本部 2021 届全日制毕业生共 8128 人，其中本科生 3184 人（39.17%）、硕士生 3947 人（48.56%）、博士生 997 人（12.27%）。男生 5302 人、女生 2826 人，男女比例为 1.88: 1（图 1-1）。

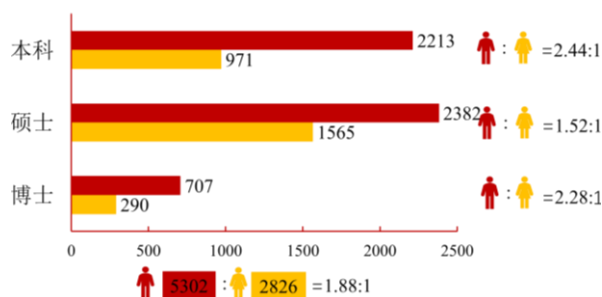


图 1-1 校本部毕业生学历和性别构成

医学院 2021 届全日制毕业生共 2219 人，其中本科生 597 人（26.90%）、硕士生 1009 人（45.47%）、博士生 613 人（27.63%）。男生 845 人，女生 1374 人，男女比例为 1: 1.63（图 1-2）。

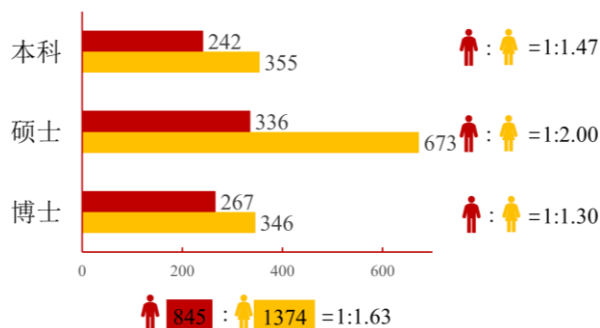


图 1-2 医学院毕业生学历和性别构成

¹ 本报告的数据不含港澳台学生、来华留学生。

² 非全日制毕业生均为定向委培，毕业后回原定向单位就业。

二、毕业去向落实情况

根据教育部办公厅《关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）的相关要求，本报告中用“毕业去向落实率”反映毕业生深造和就业毕业去向情况。

毕业去向落实率是指深造和就业毕业生数量占毕业生总数的比例，其中深造包含国内深造和出国（境）深造，就业包含签约就业（协议就业、劳动合同就业、自主创业）和灵活就业。

截至2021年11月30日，上海交通大学2021届全日制毕业生毕业去向落实率为98.15%，其中本科生毕业去向落实率为96.35%，硕士生毕业去向落实率为99.23%，博士生毕业去向落实率为99.07%。

校本部2021届毕业生毕业去向落实率为98.50%，其中本科生毕业去向落实率为97.14%，硕士生毕业去向落实率为99.34%，博士生毕业去向落实率为99.50%。国内深造比例为25.32%，出国（境）深造比例为8.91%；就业比例为64.27%，其中签约就业比例为59.67%。（表1-1）。

表 1-1 校本部毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		整体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
深造	2133	66.99%	649	16.44%	-	-	2782	34.23%
国内	1505	47.27%	553	14.01%	-	-	2058	25.32%
出国（境）	628	19.72%	96	2.43%	-	-	724	8.91%
就业	960	30.15%	3272	82.90%	992	99.50%	5224	64.27%
签约就业	719	22.58%	3203	81.15%	928	93.08%	4850	59.67%
灵活就业	241	7.57%	69	1.75%	64	6.42%	374	4.60%
未就业	91	2.86%	26	0.66%	5	0.50%	122	1.50%
待就业	44	1.38%	20	0.51%	4	0.40%	68	0.84%
暂不就业	47	1.48%	6	0.15%	1	0.10%	54	0.66%
毕业去向落实率	97.14%		99.34%		99.50%		98.50%	

医学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.89%，本科生毕业去向落实率为 92.13%，硕士生毕业去向落实率为 98.81%，博士生毕业去向落实率为 98.37%。深造比例为 31.28%，其中，国内深造比例为 29.11%，出国（境）深造比例为 2.17%；就业比例为 65.62%，其中，签约就业比例为 64.85%（表 1-2）。

表 1-2 医学院毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		整体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
深造	389	65.16%	305	30.23%	-	-	694	31.28%
国内	368	61.64%	278	27.55%	-	-	646	29.11%
出国（境）	21	3.52%	27	2.68%	-	-	48	2.17%
就业	161	26.97%	692	68.58%	603	98.37%	1456	65.62%
签约就业	160	26.80%	684	67.79%	595	97.06%	1439	64.85%
灵活就业	1	0.17%	8	0.79%	8	1.31%	17	0.77%
未就业	47	7.87%	12	1.19%	10	1.63%	69	3.11%
待就业			4	0.40%	10	1.63%	14	0.63%
暂不就业	47	7.87%	8	0.79%		0.00%	55	2.48%
毕业去向落实率	92.13%		98.81%		98.37%		96.89%	

TWO

2021届毕业生毕业去向结构

本章节针对上海交通大学校本部 2021 届签约就业³（4774 人）、国内深造（2058 人）和出国（境）深造的毕业生（724 人）进行分析。针对签约就业毕业生统计分析就业单位地域、行业和性质分布，服务国家战略情况；针对国内深造毕业生统计分析深造院校和层次分布；针对出国（境）深造毕业生统计分析深造国家（地区）、学校和层次分布。

一、签约就业

（一）就业单位地域分布

上海交通大学校本部 2021 届签约就业毕业生选择留沪工作的人数最多(3191 人)，占比 66.84%；除上海市以外，选择东部其他地区工作的毕业生(1139 人)占比为 23.86%，选择中西部及东北地区（444 人）就业毕业生占比 9.30%（图 2-1）。

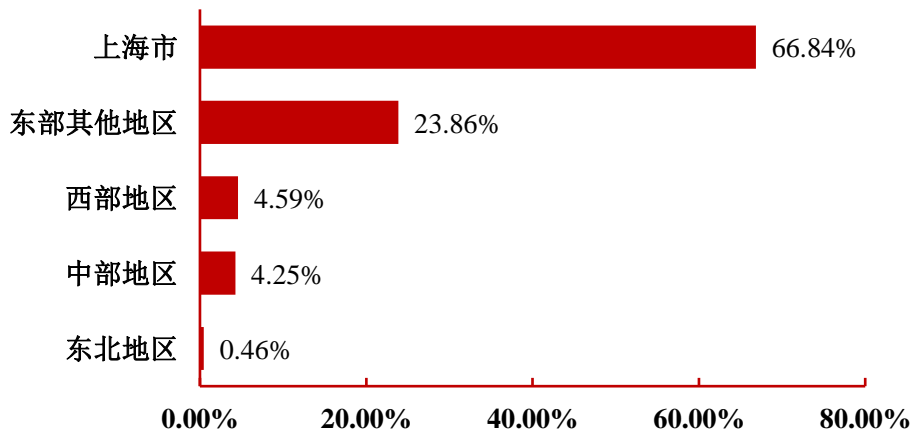


图 2-1 就业单位地域分布⁴

³ 本章节签约就业毕业生不包含定向委培生、出国（境）工作毕业生。

⁴ 东部其他地区：江苏、浙江、福建、广东、山东、北京；西部地区：四川、重庆、云南、贵州、陕西、广西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、新疆、西藏。中部地区：天津、安徽、山西、江西、湖南、湖北、河南、河北、海南；东北地区：黑龙江、吉林、辽宁。

（二）就业单位行业分布

统计毕业生签约就业单位行业类别，就业人数较多的行业主要包括信息传输、软件和信息技术服务业（1396人）、制造业（736人）、教育（617人）、金融业（497人）、科学研究和技术服务（483人）。

按不同学历统计，本科生和硕士生选择在信息传输、软件和信息技术服务业就业人数最多，分别为240人和1075人；博士生选择在教育行业就业人数最多（472人）（图2-2）。

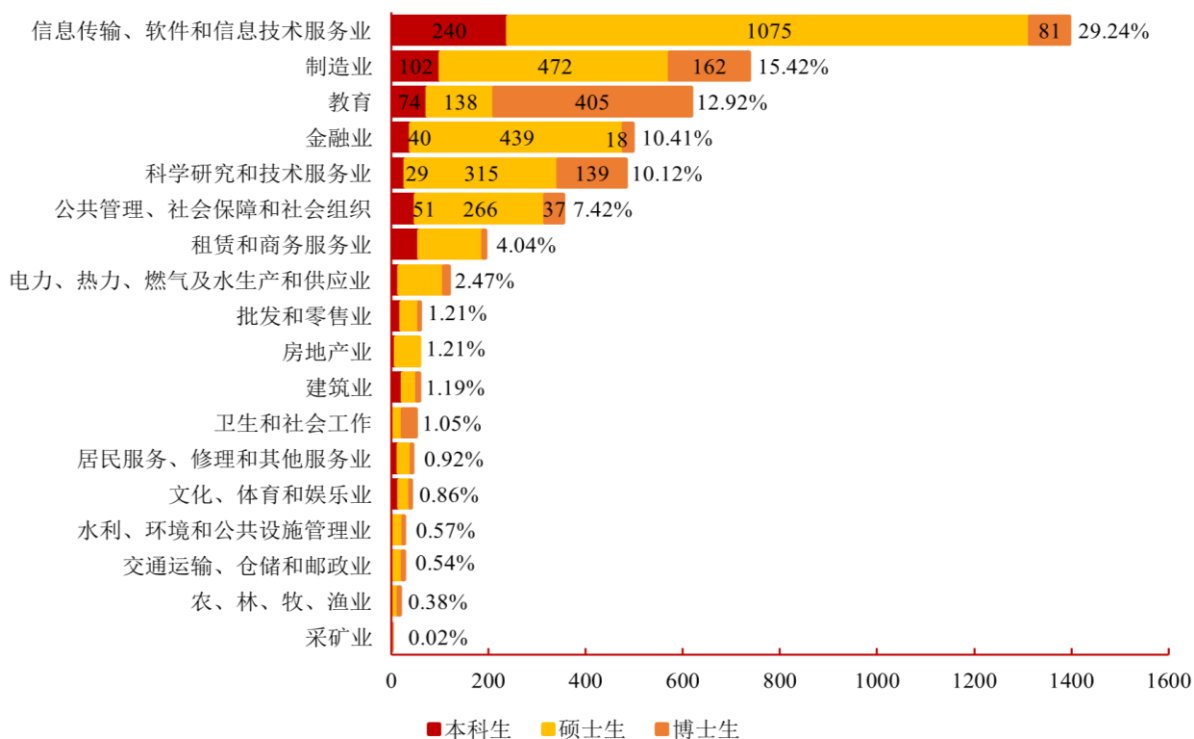


图 2-2 就业单位行业分布

（三）就业单位性质分布

上海交通大学 2021 届毕业生签约就业单位以各类企业（包含国有企业、民营企业 and 三资企业）为主，占签约就业人数的 73.58%，其中，国有企业就业占比 23.61%。高等教育单位、科研设计单位和其他事业单位占比 20.05%；党政机关占比 6.12%（表 2-1）。

表 2-1 就业单位性质分布

单位性质	本科生	硕士生	博士生	整体
党政机关	5.92%	6.89%	3.56%	6.12%
事业单位	6.06%	12.64%	57.17%	20.05%
高等教育单位	0.28%	2.21%	43.49%	9.70%
科研设计单位	0.71%	5.69%	8.90%	5.55%
其他事业单位	5.08%	4.74%	4.78%	4.80%
企业单位	88.01%	80.35%	38.38%	73.58%
国有企业	28.35%	25.52%	13.13%	23.61%
民营企业	45.98%	39.83%	20.24%	37.05%
三资企业	13.68%	15.00%	5.01%	12.92%
部队	0.00%	0.13%	0.89%	0.25%

二、服务国家战略需求

（一）国防科技单位就业

校本部 2021 届毕业生赴国防科技单位及部队就业共 342 人，比 2020 年增加 32 人，就业人数最多的前三家单位分别是中国船舶集团（80 人）、中国电子科技集团（51 人）和中国航天科技集团（43 人）。按不同学历统计，本科生就业人数最多的三家单位分别是中国船舶集团（5 人）、中国核工业集团（3 人）和中国商飞公司（3 人），硕士生就业人数最多的三家单位分别是中国船舶集团（51 人）、中国电子科技集团（39 人）和中国商飞公司（36 人），博士生就业人数最多的三家单位分别是中国船舶集团（24 人）、中国航空发动机集团（20 人）和中国电子科技集团（12 人）（表 2-2）。

表 2-2 国防科技单位就业人数分布

就业单位	本科生	硕士生	博士生	合计
中国工程物理研究院		2	4	6
中国核工业集团	3	10	3	16
中国航天科技集团	1	31	11	43
中国航天科工集团		6	2	8
中国航空工业集团	1	25	7	33

就业单位	本科生	硕士生	博士生	合计
中国船舶集团	5	51	24	80
中国电子科技集团		39	12	51
中国兵器工业集团		1	1	2
中国兵器装备集团	2	4	1	7
中国航空发动机集团		20	20	40
中国电子信息产业集团	2	1	1	4
中国商飞公司	3	36	1	40
部队		4	8	12

（二）重要高校及科研单位就业

校本部 2021 届博士毕业生中共有 296 人赴国内重要高校和科研单位就业（含博士后），其中留在本校就业的博士生占比 69.93%，赴其他一流大学建设高校就业的博士生占比 19.59%，选择到重要科研单位就业的博士毕业生占比 10.47%（表 2-3）。

表 2-3 博士毕业生高水平学术就业情况（含博士后）

重要高校及科研单位	人数	比例
清华大学	7	2.36%
北京大学	4	1.35%
上海交通大学	207	69.93%
中国科学院	9	3.04%
西安交通大学	3	1.01%
同济大学	8	2.70%
山东大学	4	1.35%
华东师范大学	6	2.03%
其他高校及科研机构	48	16.22%

（三）基层单位就业

校本部 2021 届毕业生中有 222 人被 27 个省（自治区、直辖市）录用为定向选调生，比 2020 年增加 16 人。选调生录取人数较多的省（自治区、直辖市）有上海市、

江苏省、浙江省、江西省、广西壮族自治区、山东省、四川省、重庆市等；10 人入选中央国家机关选调生（图 2-3）。



图 2-3 2021 年选调生地区分布

三、继续深造

校本部 2021 届毕业生国内深造和出国（境）深造总计 2782 人，其中本科毕业生国内深造 1505 人，出国（境）深造 628 人；硕士毕业生国内深造 553 人，出国（境）深造 96 人。

（一）国内深造

2021 届毕业生国内深造总计 2058 人，选择一流大学建设高校深造率达 96.21%，其中留在本校深造的人数最多（1789 人），选择其他一流大学建设高校深造的人数为 191 人。除本校外，毕业生录取人数排名前三位的高校分别是复旦大学（62 人）、清

华大学（48人）和中国科学院大学（34人）（表2-4）。

表 2-4 国内深造院校及科研院所分布

院校及科研院所	本科生	硕士生	合计	比例
清华大学	40	8	48	2.33%
北京大学	24	6	30	1.46%
上海交通大学	1274	515	1789	86.93%
复旦大学	58	4	62	3.01%
浙江大学	17	2	19	0.92%
一流大学建设高校（除以上五校）	22	10	32	1.55%
中国科学院大学	32	2	34	1.65%
一流学科建设高校（除中国科学院大学）	10	0	10	0.49%
其他高校和科研院所	28	6	34	1.65%

（二）出国（境）深造

2021 届毕业生出国（境）深造共计 724 人，其中本科生 628 人，硕士生 96 人。赴 ARWU（2021）排名前 100 位大学深造的毕业生有 478 人，占比 66.02%。出国（境）继续深造的主要国家（地区）包括美国（383 人）、英国（74 人）、中国香港（69 人）、新加坡（48 人）、日本（30 人）、美国（383 人）、法国（13 人）、德国（15 人）、荷兰（10 人）、瑞士（20 人）、瑞典（23 人）、丹麦（4 人）、加拿大（13 人）、澳大利亚（8 人）（图 2-4）。

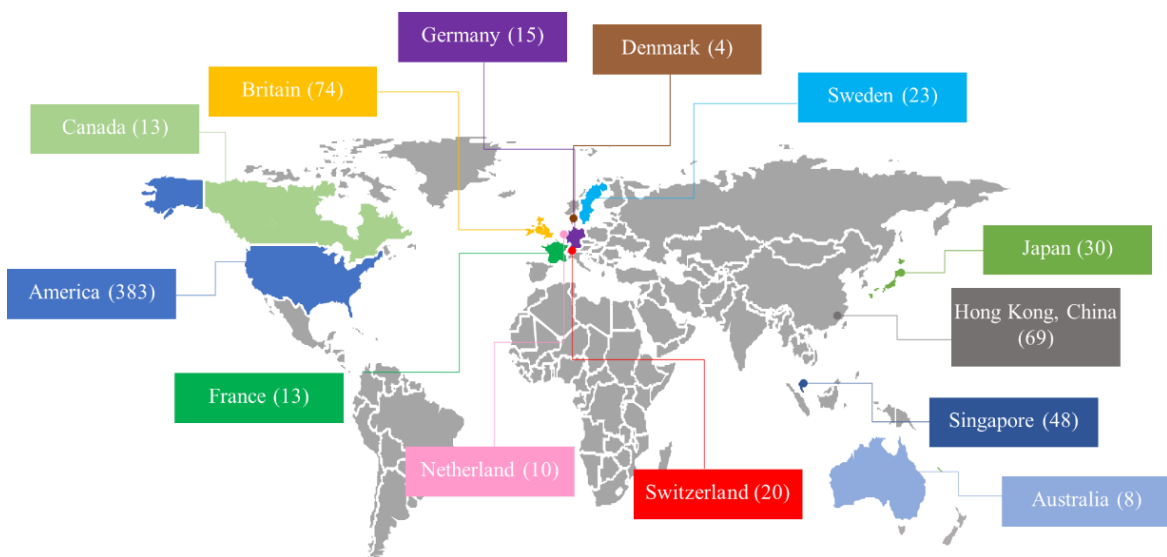


图 2-4 出国（境）深造国家（地区）毕业生数量分布

2021 届毕业生赴国（境）外 ARWU（2021）排名前 50 高校，录取人数最多的三所高校分别为密西根大学-安娜堡（84 人，美国）、哥伦比亚大学（28 人，美国）和东京大学（18 人，日本）（表 2-5）。

表 2-5 2021 届毕业生赴 ARWU（2021）排名前 50 高校深造人数分布

国（境）外高校	ARWU 排名	本科生	硕士生	合计
Harvard University	1	4		4
Stanford University	2	8		8
University of Cambridge	3	1		1
Massachusetts Institute of Technology	4	4		4
University of California, Berkeley	5	11		11
Princeton University	6	2		2
University of Oxford	7	5	1	6
Columbia University	8	27	1	28
California Institute of Technology	9	1		1
University of Chicago	10	4		4
Yale University	11	7		7
Cornell University	12	7		7
Paris-Saclay University	13		1	1
University of California, Los Angeles	14	3		3
University of Pennsylvania	15	10		10
Johns Hopkins University	16	2		2
University College London	17	4	1	5
University of California, San Diego	18	14		14
University of Washington	19	2		2
ETH Zurich	21	8		8
University of Toronto	22	6		6
Washington University in St. Louis	23	6		6
The University of Tokyo	24	15	3	18

国（境）外高校	ARWU 排名	本科生	硕士生	合计
Imperial College London	25	4	1	5
University of Michigan-Ann Arbor	26	84		84
New York University	27	10	2	12
University of North Carolina at Chapel Hill	29	2		2
University of Copenhagen	30	3	1	4
University of Wisconsin - Madison	31	6		6
Duke University	32	6		6
The University of Melbourne	33	4		4
Northwestern University	34	3	1	4
Sorbonne University	35	2	3	5
Kyoto University	37		1	1
PSL University	38	7	1	8
University of Minnesota, Twin Cities	40	1		1
The University of Texas at Austin	41	2		2
Karolinska Institute	42		2	2
King's College London	47	3	2	5

THREE 就业市场需求分析

03



在确保充分就业的基础上，为实现毕业生更高质量就业的目标，上海交通大学探索、完善与学校人才培养目标相匹配的“十四五”校院两级核心就业引导目录，依托就业信息网和就业公众号拓宽校内外多元化信息推送渠道，以校园招聘活动为重要平台，与重要行业引导单位精准对接，确保用人单位岗位需求和学校相关专业毕业生达到人岗适配，保障供需畅通对接。

一、学校发布招聘信息分析

2020年9月1日至2021年8月31日，四千多家用人单位依托学校就业信息网发布八千多条招聘信息，累计提供九万余个岗位。与2019-2020年度相比，发布招聘信息的用人单位数量增加三百余家，提供的岗位数量增加约两万个，发布招聘信息频次增加约两千条（表3-1）。

表 3-1 用人单位地域分布

单位性质	东部地区	西部地区	中部地区	东北地区	合计
党政机关	60	20	12	3	95
事业单位	262	69	39	6	376
高等教育单位	49	29	15		93
科研设计单位	55	17	12	4	88
其他事业单位	158	23	12	2	195
企业	3058	238	239	57	3592
国有企业	537	116	119	21	793
民营企业	2121	111	109	33	2374
三资企业	400	11	11	3	425
部队	3	2	2		7
总计	3383	329	292	66	4070

按发布招聘信息用人单位性质统计，发布招聘信息数量最多的是企业类单位（3592家），其中，国有企业数量增幅最大，相较于2019-2020年度增加约68%。

按发布招聘信息的用人单位所在区域统计，面向学校招聘的单位以东部地区为主，占单位总数的83.12%，其中上海单位占比最高（37.64%）。中西部及东北地区的单位数量占比16.88%。

按发布招聘信息的用人单位所属行业统计，发布招聘信息数量最多的五个行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、制造业、教育、科学研究和技术服务业，合计占比70.05%，与学校专业（学科）设置情况基本吻合（图3-1）。

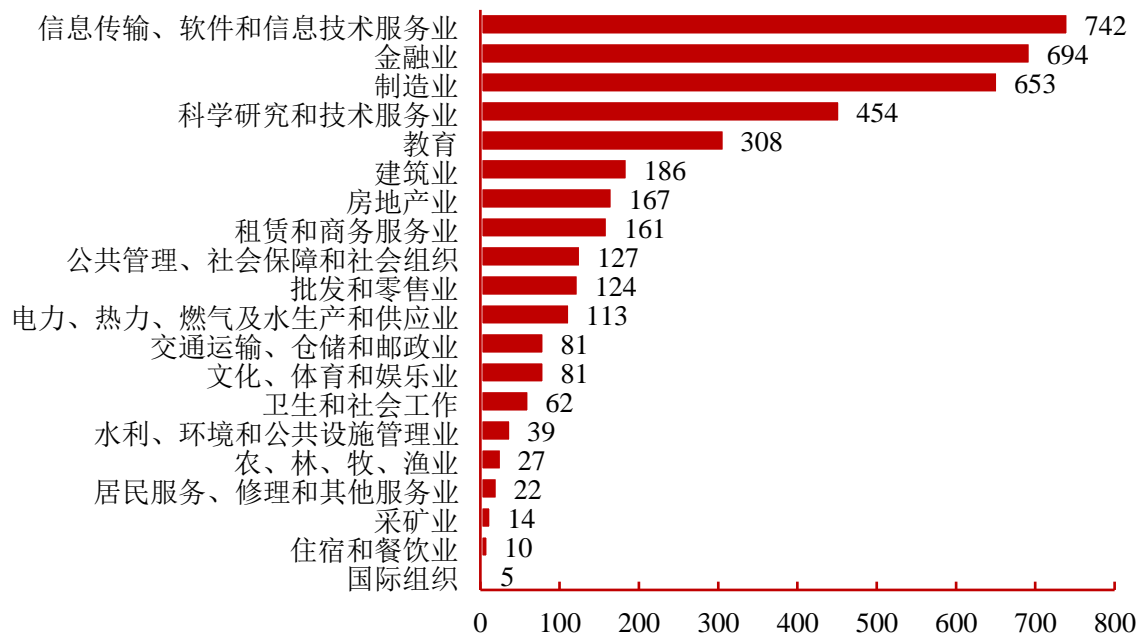


图 3-1 分行业统计发布招聘信息单位数

2020-2021 年度在学校就业信息网新增注册单位数量 2550 家。新增单位性质分布如图 3-2 所示，新增单位性质类别与往年基本相同，国有企业增量较为平稳，占比 18.27%；党政机关/事业单位增量有所减少（图 3-2）。

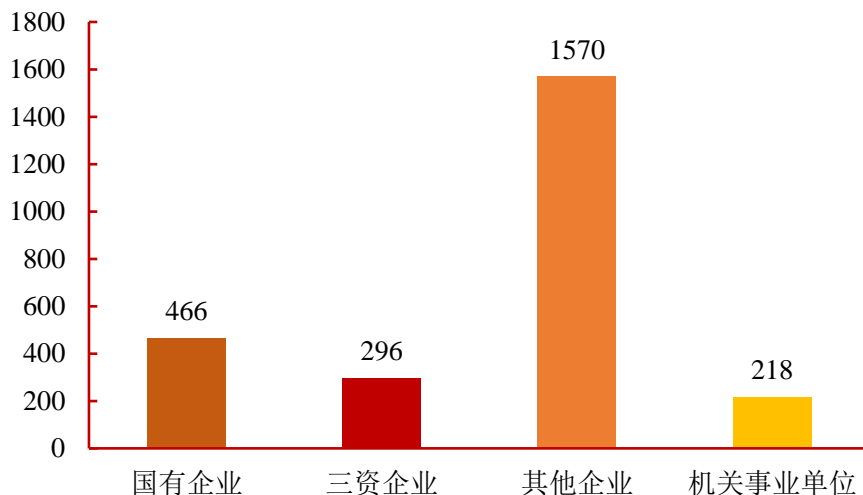


图 3-2 分单位性质统计新增单位数

二、校园招聘活动分析

2020-2021 年度，学校举办招聘会共 495 场（不含院系），比 2019-2020 年度增加 10.24%。大型招聘会 19 场，其中线下举办 2 场（参会单位 688 家），线上举办 17 场；国有企业、地方政府或行业类单位线下中型招聘会 23 场，参会单位 474 家；校级专场宣讲会 453 场，其中线下举办 328 场，线上举办 125 场。通过各类招聘会来校线下参会的单位共计 1490 家，比 2019-2020 年度数量增加 7.97%，数量略有增加（图 3-3）。

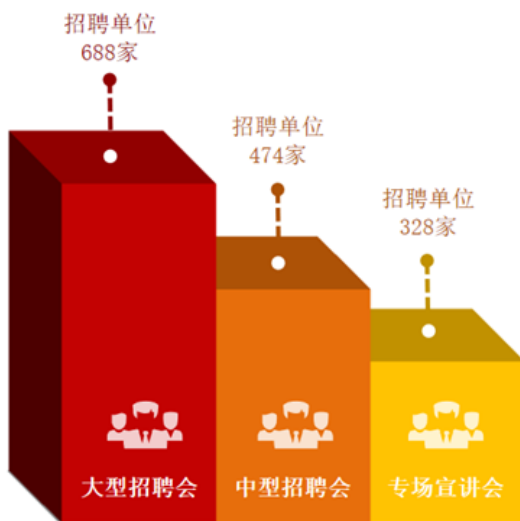


图 3-3 来校开展线下招聘会单位数量

2020-2021 年来校开展专场招聘会共 328 场次，按来校时间统计，主要集中在十月至十一月，共计 178 场次，占全年的 54.27%。与 2019-2020 年度相比，单位进校招聘的时间分布基本一致，受疫情形势和防控要求的影响，每月参会的单位数量有所减少（图 3-4）。

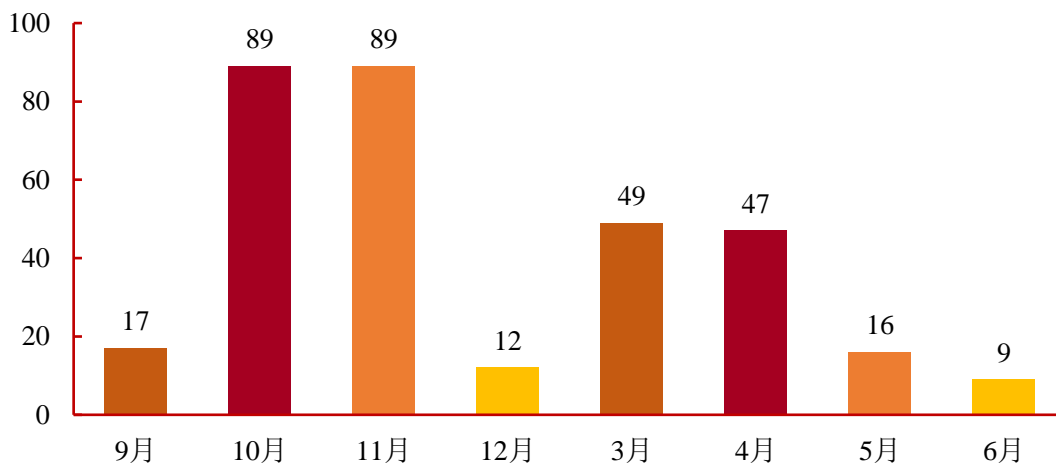


图 3-4 按时间统计专场招聘会场次

2020-2021 年度来校进行线下专场招聘的用人单位共计 307 家⁵，按用人单位性质统计，国有企业占比 27.72%，党政机关/事业单位占比 15.64%。受疫情的影响，来校开展招聘的单位数量较往年有所减少（图 3-5）。

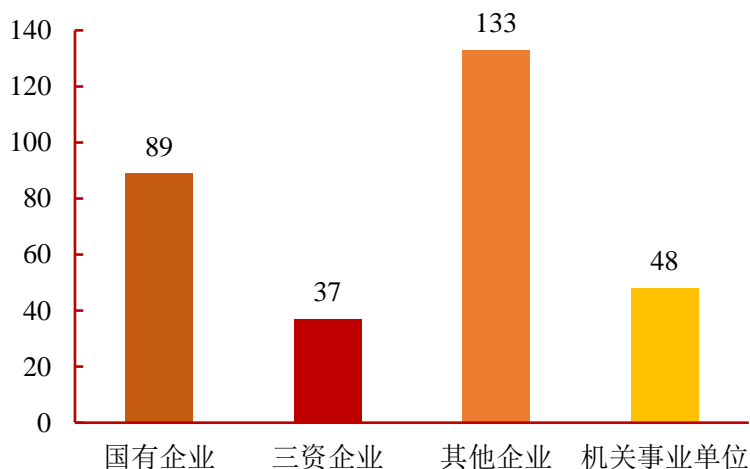


图 3-5 按单位性质统计来校招聘单位数量

⁵ 同一家单位多次来校开展线下宣讲活动，数量按 1 家计算

FOUR 就业质量评价

04



为做好毕业生求职就业工作，深入了解分析毕业生就业现状和特点，上海交通大学学生就业服务和职业发展中心针对 2021 届毕业生的求职过程与结果以及毕业生求职满意度等进行抽样调查。回收有效调查问卷共 3524 份，本科生有效问卷 1577 份，其中签约就业毕业生 298 人；研究生有效问卷 1947 份，其中签约就业毕业生 1470 人。以下求职状况分析来源于签约就业毕业生的调查数据。

一、择业渠道

调查显示毕业生在求职过程中，求职信息渠道呈多元化发展趋势。本科生占比最高的求职信息渠道是“校园招聘宣讲会”（37.52%），其次是“学校老师、同学、校友推荐”（27.85%），第三是“学校就业信息网”（26.17%）。而研究生占比最高的求职渠道是“学校老师、同学、校友推荐”（44.76%），其次是“校园招聘宣讲会”（38.37%），第三是“学校就业信息网”（38.16%）。此外，各类校外招聘网站和人际关系等社会渠道也为毕业生获取求职信息和参与求职提供了一定帮助（表 4-1）。

表 4-1 被调查求职过程中招聘信息来源情况

招聘信息来源	本科生	研究生
学校就业信息网	26.17%	38.16%
校园招聘宣讲会	37.25%	38.37%
校内大型招聘会	16.78%	14.90%
社会人才市场	7.38%	5.31%
招聘中介网站	10.40%	16.60%
家庭及亲朋好友推荐	13.76%	9.12%
学校老师、同学、校友推荐	27.85%	44.76%
报纸杂志等媒体	3.69%	3.61%
兼职或实习	11.74%	10.20%
其他	7.38%	7.76%

二、求职投入与收获

通过对 2021 届已落实工作的毕业生在择业过程中的求职投入（投递简历数量和求职所用时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知数量）的调查显示，本科生平均投递简历 13.47 份，获得 5.47 个面试机会，获取 2.31 份 offer，平均历时 2.52 个月；研究生平均投递简历 22.23 份，获得 9.60 个面试机会，获取 3.25 份 offer，平均历时 3.09 个月（图 4-1）。

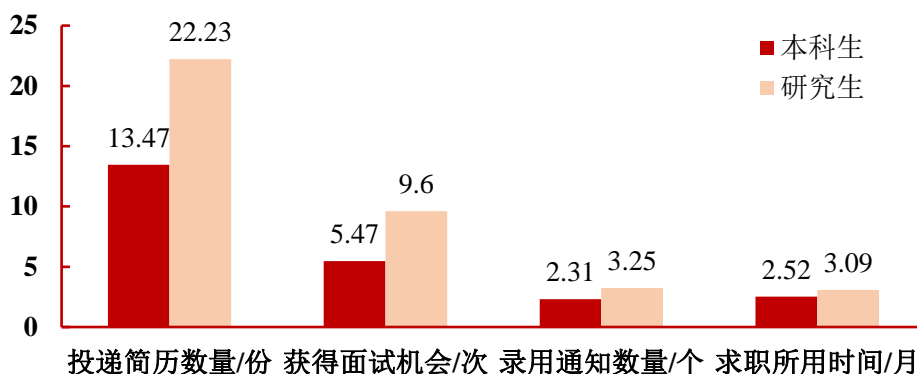


图 4-1 毕业生求职投入与收获情况分布

三、就业竞争力

英国泰晤士高等教育（Times Higher Education, 简称 THE）发布的《2021 全球大学生就业力排名》显示，上海交通大学就业竞争力位居国内第 2 位，全球第 31 位。另外，世界高等教育研究机构 QS（Quacquarelli Symonds）发布的《QS 毕业生就业竞争力排名 2022》显示，上海交通大学毕业生就业竞争力位居全球第 41 位（表 4-2）。

表 4-2 上海交通大学泰晤士、QS 就业竞争力排名

年份	泰晤士 (全球排名)	泰晤士 (境内排名)	QS (全球排名)
2021	第 31 位	第 2 位	第 41 位
2020	第 32 位	第 2 位	第 43 位
2019	第 33 位	第 2 位	第 42 位

FIVE 就业发展趋势分析

05



一、毕业生毕业去向落实率保持高位稳定

近五年，上海交通大学毕业生毕业去向落实率始终保持在 97%以上，居于高位，其中博士生毕业去向落实率均在 98%以上，硕士生毕业去向落实率均在 99%以上（图 5-1）。

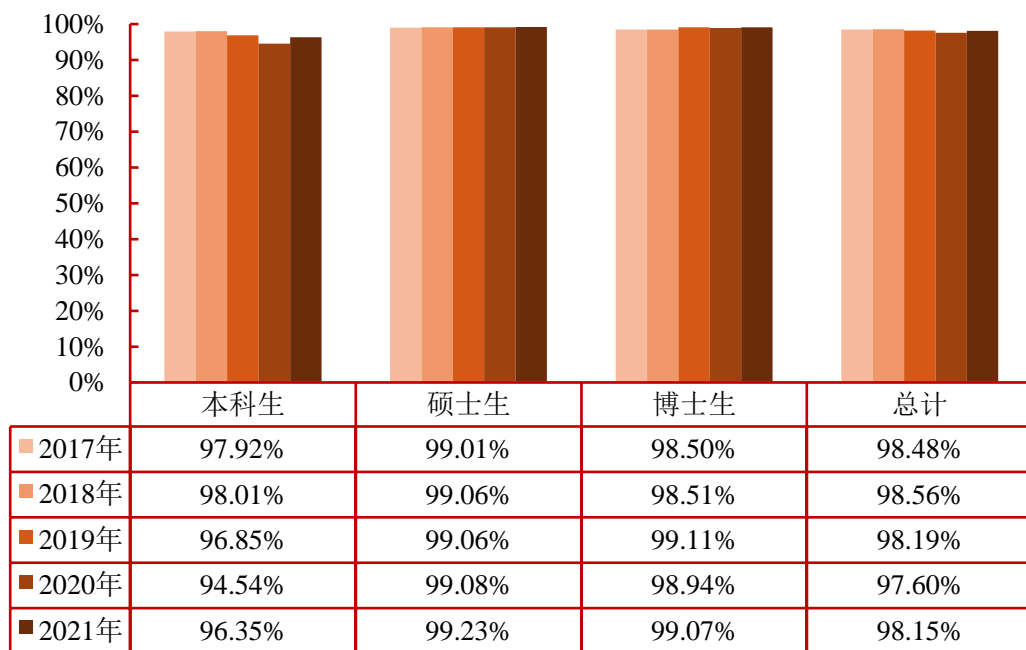


图 5-1 2017-2021 年毕业去向落实率情况

二、毕业生服务国家战略需求就业情况

学校始终坚持“为党育人、为国育才”，坚定不移地以服务国家战略需求为导向，全面加强就业引导工作，构建校、院两级就业引导体系，优化就业布局，积极主动向国家重要行业关键领域输送人才。近 5 年毕业生赴国家重点行业单位就业引导率逐年上升，2021 年达到 70.33%（图 5-2）。

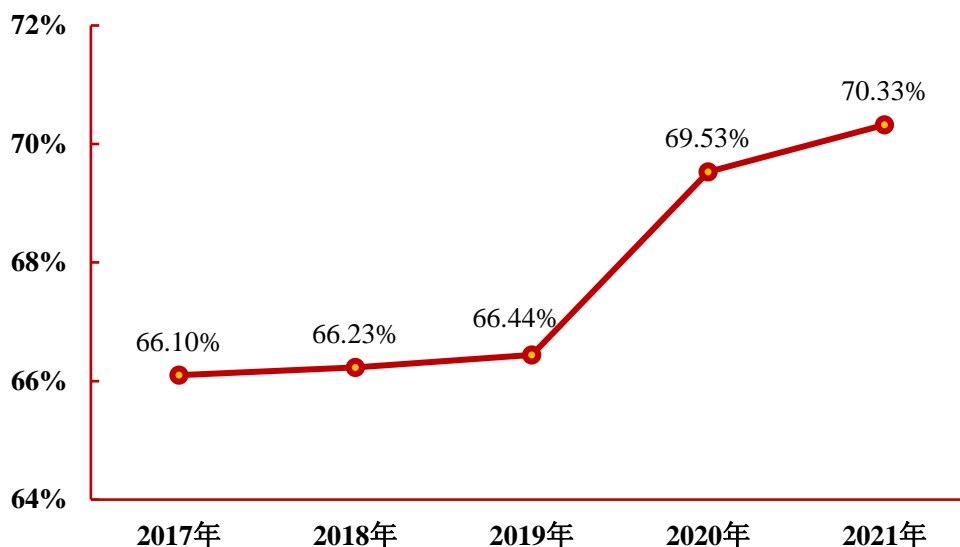


图 5-2 2017-2021 年毕业生就业引导率变化

学校致力于培养学生家国情怀和使命担当，强化价值引领，服务国家战略需求，倡导将个人发展与国家发展相结合，鼓励毕业生积极投身国防科技单位、基层单位、中西部和东北地区等国家重要行业和区域。近 5 年校本部毕业生赴国防科技单位及部队就业人数总计 1139 人，呈逐年增长趋势（图 5-3）。

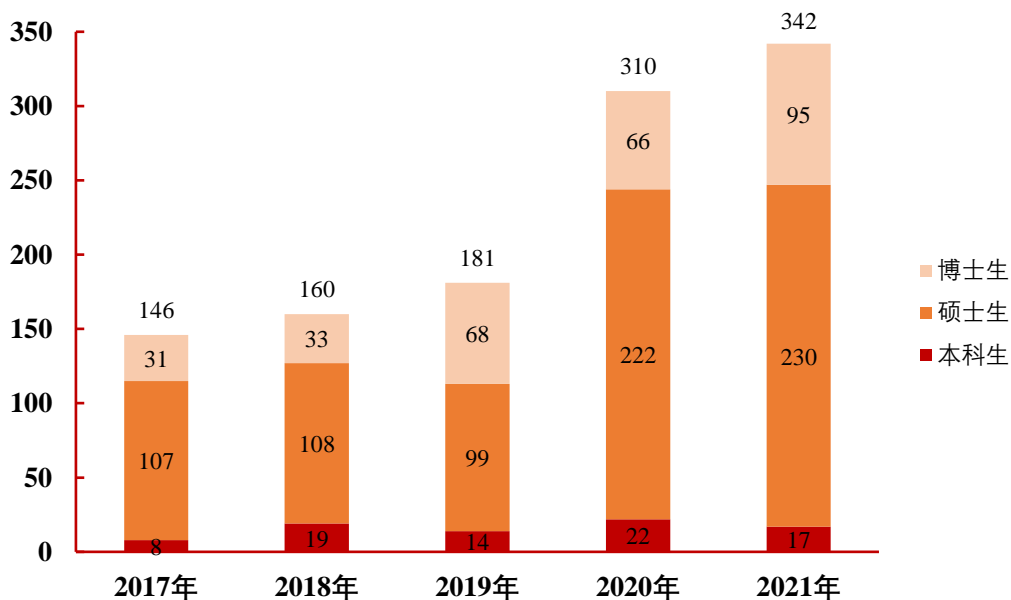


图 5-3 2017-2021 年校本部毕业生赴国防科技单位及部队就业人数

近5年校本部毕业生赴基层单位定向选调生就业人数总计836人，数量和质量逐年稳步提升（图5-4）。

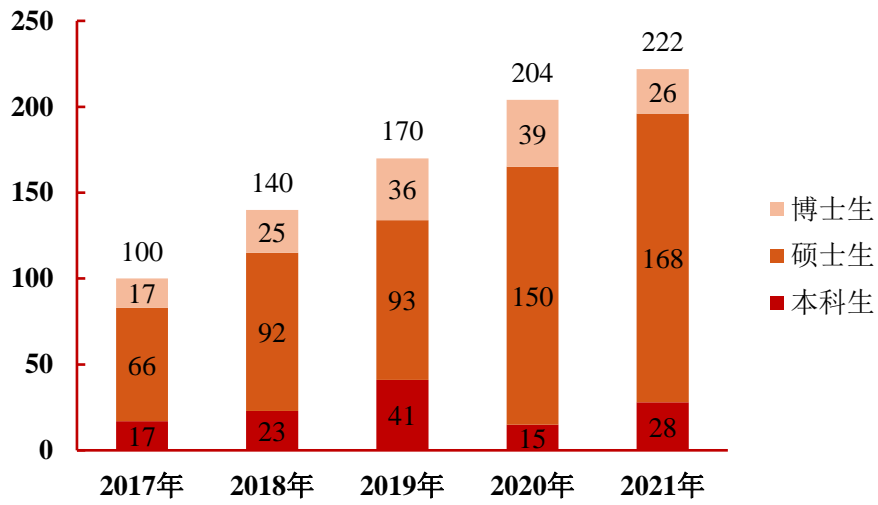


图 5-4 2017-2021 年校本部毕业生入选选调生人数

SIX

就业引导工作举措

06

一、加强“一把手”工程实施，凝聚全员合力

学校进一步加强组织领导，落实就业工作“一把手”工程，强化各个部门联动协同机制。学校党委主要领导、分管校领导多次主持召开全校就业引导专题会议、分学科院系座谈会等，明确院系党委书记和院长的第一责任，要求院系党政联席会议定期专门研讨就业引导工作。学校不断加强校院两级就业引导工作体制建设，各院系根据院系人才培养目标和学科特点，进一步明确重点引导方向，结合“十四五”规划梳理制定学院就业引导目录。2021年12月，学校召开全校就业引导工作会议，进一步凝聚共识、加强联动，探索就业引导成效评估体系，服务“招生-培养-就业-校友”全链条育人机制，提升院系人才培养达成度。此外，为发挥研究生导师在人才培养过程中的育人使命，强化就业引导责任意识，积极引导研究生到高水平学术科研机构 and 重要行业单位就业，学校自2021年起开展“就业引导名师”评选，8人获评。

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，学校各个部门形成工作合力，强化全链条育人体系，把铸就理想信念放在首位，在全链条育人中突出价值引领，讲好交大故事，引导学生走进校园就牢记“选择交大，就选择了责任”，毕业之后主动践行“走出交大，就要勇担使命”。一方面，加强在招生环节和课堂教学中的行业教育和就业价值引领，发挥校友示范效应，邀请校友担任校外导师，将就业引导贯穿课程育人、科研育人、网络育人等各方面。另一方面，将就业引导与“三全育人”深度融合，发挥校内各部门协同育人功能，合力构建稳就业、促就业长效机制。此外，学校积极开展跟踪调查，听取毕业生、用人单位、校友对教育教学的反馈建议；通过走访调研国家重点单位、行业实践教育等，总结人才成长规律，将有关情况及时反馈至学校人才培养的各个环节。

二、夯实“核心圈”领域建设，优化就业布局

学校聚焦就业“核心圈”，明确重点引导方向，围绕国家和区域发展战略，聚焦国防科技、高水平学术、选调生、国际组织等重要板块，分学科实施毕业生就业引导战略布局，将就业引导工作与人才培养、学科发展密切结合，全方位优化育人布局。

（一）巩固核心单位就业阵地。学校面向国家重大战略需求，强化责任担当意识，创新就业引导举措，制定并完善校院两级《就业引导目录》，明确就业引导核心圈；通过实习实践、科研合作、人才培养和产教融合等方式不断加强与国家相关重要行业重点单位的深度合作，共建就业引导核心圈；学校按照“科学有效防控、安全有序招聘”的原则，举办重要行业和关键领域重点单位专场宣讲会 400 余场，组织双选招聘会 10 余场，夯实就业引导核心圈。此外，通过校企联合就业育人项目、“一站式”招聘服务模式、“一体化”人才精准推荐等途径，联动学院为重点单位及毕业生搭建更优质、更精准、更高效的就业平台，实现“学生不毕业、招聘不停歇”，组织赴重点单位集体签约，持续引导毕业生投身国家重大工程、重点项目和重要领域就业。

（二）深化高水平学术就业引导。学校激励优秀本科生深造攻读博士学位，鼓励和引导有良好学术潜质的毕业生到一流学术机构从事教学和科研工作，充分发挥院系和导师的重要作用，推荐支持毕业生尤其是博士毕业生到国内外一流学术机构工作。学校继续推进博士毕业生高水平学术就业支持计划，三批 48 人获评奖学金。

（三）推进高质量就业引导实习实践。学校大力拓展重点引导单位就业实习实践基地，将低年级“行业实践”和高年级“就业实践”相结合，推动学生到国家重点单位实习实践，引导学生将个人“小我”融入国家发展“大我”。利用寒、暑期组织高年级学生、毕业班学生赴中西部国家重点行业单位以及重点区域开展就业引导实践和实习挂职，感受国家重点行业单位的发展优势。鼓励和引导毕业生了解基层、选择基层，选派优秀学生骨干、党员到党政机关、事业单位挂职锻炼。2021 年，校院领导、老师带队，组建 77 支学生实践团走访 200 余家单位，覆盖千余名学生。

（四）完善深化基层就业工作机制。2021 年，学校不断完善基层就业工作机制，积极引导毕业生进入基层公共服务部门就业。学校进一步加强职能部门和各院系工作

联动，建立健全岗前培训、行前欢送、奖励激励、定期看望等工作机制，激励毕业生选择基层干事创业的热情。本年度，学校党委书记、校长带头，相关校领导和部门负责人同志赴江西、重庆、四川、宁夏等地看望慰问校友，关爱校友成长。积极发挥基层就业训练营的平台效能，通过开展专题讲座、挂职锻炼、实践走访、校友回访等活动，助力学生走向基层，了解基层，服务基层。此外，学校以“交大基层就业”公众号为宣传阵地，向在校生传递基层就业信息，宣传校友事迹等，校内基层就业氛围浓厚。2021年，全校有232名选调生前往各地市基层干事创业。

（五）做好国际组织实习任职的精准选育。学校进一步加大培养推送学生赴国际组织实习任职的支持力度，积极引导學生参与全球治理活动。在疫情防控常态化的背景下，学校进一步全面实施“交大人·世界声”计划，组织“世界与你有约”系列专题讲座、校友线上分享等活动，受益学生达2000余人次。组织举办第四期国际组织人才训练营，积极选派学生参与联合国青年领袖精英班项目、中国国际公务员能力建设等项目等活动。积极开辟多种渠道选送人才到国际组织实习，2021年，学校共有21人次学生赴国际组织实习。

三、深化“家国情”思想引领，营造良好氛围

（一）以课堂教育为阵地，厚植行业情怀。一是校党委书记为全校新生上入学第一课“选择交大，就选择了责任”，启发学生的家国情怀与使命担当意识。校领导班子成员走上“两课”讲台，以自身经历现身说法，引导学生扣好人生第一粒扣子。此外，充分发挥专业教师和研究生导师引导作用，将专业志趣、行业情怀融入课程、融入教材、融入科研，在专业导论中引导学生学专业、爱专业、干专业。二是充分发挥优秀校友的示范带动作用，在教学过程中积极宣传行业杰出人才成长成才事迹，在专业知识学习的基础上讲好爱国故事，鼓励学生踊跃到国家重点单位建功立业。此外，为不断深化生涯规划课程实践环节，加强在校生对国家重点单位的深入了解，鼓励和引导同学们勇于承担时代赋予的责任和使命，学校组织《职业生涯发展与规划》课程学生近400人次走访中国商飞等多个国家重点单位。

(二) 以仪式教育为牵引，筑牢理想信念。学校强化毕业远航教育，将爱国主义元素融入各类毕业主题活动中，引导毕业生扎根重要行业关键领域，构建以“毕业生为主体”的“校-院-生-企”优先签约机制，学校面向上海航天技术研究院、中国船舶集团（第701所、708所、711所、726所等）、中国航发商发、中国商飞上飞院等重点国企（央企），举办就业协议书集体签约仪式和集体入职活动，通过仪式教育增强毕业生、新校友的家国行业情怀和责任担当意识。深入开展优秀毕业生交流活动，结合毕业季主题教育、毕业典礼等进行表彰和激励，召开“黄旭华奖学金”颁奖仪式暨2021年毕业生赴国家重点单位就业座谈会、毕业生赴基层单位就业座谈会、本科毕业生就业座谈会和本科毕业生党员座谈会等，校领导与毕业生代表进行座谈，寄语学子们在扎根中成长，在砥砺前行中成为国之栋梁。加强校院两级“毕业生远航教育”活动，将毕业典礼作为全体毕业生在校的最后一堂思政课，鼓励和引导毕业生践行“选择交大，就选择了责任”的价值追求，激励青年学子肩负历史使命，坚定前进信心，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。

四、推进“精准化”就业指导，提升求职能力

学校积极发挥院系主体作用，强化各部门联动机制，全面掌握未就业学生和重点群体学生信息和求职进程，构建求职困难学生“管-辅-送”一体的就业帮扶体系。一是建立动态学生档案。学校通过面向全体毕业生的求职意向调研，综合分析，深入挖掘，建立个性化求职档案，实时更新，动态跟踪。二是加强求职能力培训。学校进一步畅通校企交流平台，完善校企联合生涯指导服务体系，引入第三方资源，开展内容丰富、形式多样的求职技能培训活动，实施一对一就业指导和生涯咨询，关注学生求职心态，提升学生求职能力。三是积极打造人才输送绿色通道。学校积极开拓重点单位市场资源，加强与用人单位联络，发挥院系专业资源优势，在对毕业生重点指导的基础上，收集毕业生个人简历，有针对性地推荐给相关领域的用人单位，做好求职困难重点群体学生的保障工作。



上海交通大學

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY