



北京工业大学  
BEIJING UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# 2022届毕业生 就业质量报告

2022年12月



# 目 录

<b>第一部分 2022 届毕业生就业状况 .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 2022 届毕业生基本情况 .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 2022 届毕业生就业总体情况 .....</b>	<b>2</b>
1.2.1 不同学历层次毕业生就业情况 .....	3
1.2.2 不同性别毕业生就业情况 .....	3
1.2.3 毕业生就业单位情况 .....	4
1.2.4 毕业生深造情况 .....	6
<b>1.3 博士毕业生就业情况 .....</b>	<b>8</b>
1.3.1 博士毕业生分学科就业情况 .....	8
1.3.2 博士毕业生就业单位情况 .....	9
<b>1.4 硕士毕业生就业情况 .....</b>	<b>11</b>
1.4.1 硕士毕业生分学科就业情况 .....	11
1.4.2 硕士毕业生就业单位情况 .....	13
1.4.3 硕士毕业生深造情况 .....	15
<b>1.5 本科毕业生就业情况 .....</b>	<b>17</b>
1.5.1 本科毕业生分专业就业情况 .....	17
1.5.2 本科毕业生就业单位情况 .....	20
1.5.3 本科毕业生深造情况 .....	21
<b>第二部分 毕业生就业状况调查情况 .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1 就业满意状况 .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2 专业（学科）与工作匹配度及意愿 .....</b>	<b>27</b>
2.2.1 工作与专业（学科）相关度 .....	27
2.2.2 从事与本专业（学科）相关工作的意愿 .....	28
<b>2.3 工作发展路径 .....</b>	<b>29</b>
<b>2.4 社会保障情况 .....</b>	<b>29</b>
<b>第三部分 用人单位需求调查情况 .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 用人单位招聘毕业生情况 .....</b>	<b>32</b>
3.1.1 未来三年对毕业生的需求情况 .....	32
3.1.2 招聘学历情况 .....	32
3.1.3 招聘岗位情况 .....	33
<b>3.2 用人单位对毕业生的评价 .....</b>	<b>33</b>
3.2.1 对毕业生的满意度评价 .....	33
3.2.2 对毕业生职业能力的评价 .....	33
3.2.3 对毕业生职业素养的评价 .....	34

3.2.4 高校在人才培养和教学中需加强的方面 .....	35
3.2.5 有益于职业发展的学校经历 .....	35
<b>3.3 对学校就业服务工作的评价 .....</b>	<b>35</b>
3.3.1 校园渠道服务 .....	35
3.3.2 对就业服务的需求及评价 .....	36
<b>第四部分 结语 .....</b>	<b>38</b>



PART 1

# 2022届毕业生就业状况

## 1.1 2022 届毕业生基本情况

截至 8 月 31 日，北京工业大学 2022 届毕业生共有 6359 人，其中博士毕业生 277 人、硕士毕业生 2644 人、本科毕业生 3438 人，所占比例分别为 4.36%、41.58%和 54.07%。毕业生分布在材料与制造学部、信息学部、城市建设学部、环境与生命学部、理学部、经济与管理学院、文法学部、马克思主义学院、艺术设计学院、北京-都柏林国际学院、樊恭侗荣誉学院 11 个学部（院），涉及 23 个博士学术学位授权点、34 个硕士学术学位授权点和 16 个硕士专业学位授权类别、71 个本科专业。各学历层次毕业生学部（院）分布情况见表 1-1。

表1-1 各学历层次毕业生学部（院）分布统计（单位：人）

学部（院）	博士生	硕士生	本科生	合计
材料与制造学部	93	553	404	1050
信息学部	34	722	861	1617
城市建设学部	60	457	415	932
环境与生命学部	61	302	347	710
理学部	17	126	142	285
经济与管理学院	12	302	360	674
文法学部	0	109	171	280
马克思主义学院	0	16	0	16
艺术设计学院	0	57	385	442
北京-都柏林国际学院	0	0	326	326
樊恭侗荣誉学院	0	0	27	27
<b>总计</b>	<b>277</b>	<b>2644</b>	<b>3438</b>	<b>6359</b>

## 1.2 2022 届毕业生就业总体情况

北京工业大学 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.85%。其中，本科生毕业去向落实率为 94.12%，深造率为 52.04%；研究生毕业去向落实率为 97.88%。具体如表 1-2 所示。

表1-2 2022 届毕业生总体就业情况

学历	毕结业人数	协议和合同就业数	灵活就业数	国内深造数	出国（境）深造数	毕业去向落实率	国内深造率	出国（境）深造率	深造率
博士生	277	252	20	0	0	98.19%	0.00%	0.00%	0.00%
硕士生	2644	2061	275	238	13	97.84%	9.00%	0.49%	9.49%
本科生	3438	629	818	1062	727	94.12%	30.89%	21.15%	52.04%
<b>总计</b>	<b>6359</b>	<b>2942</b>	<b>1113</b>	<b>1300</b>	<b>740</b>	<b>95.85%</b>	<b>20.44%</b>	<b>11.64%</b>	<b>32.08%</b>

注：深造包括国内深造和出国（境）深造，国内深造包括专科生已升普通本科、本科生已上二学位、本科生已上硕士、

硕士生已上博士，出国（境）深造指出国（境）留学；协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理、管理助理、国家基层项目和地方基层项目，灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业，自主创业。

毕业去向落实率=（协议和合同就业数+深造数+灵活就业数）/毕结业人数；

深造率=深造数/毕结业人数。

### 1.2.1 不同学历层次毕业生就业情况

如图 1-1 所示，博士毕业生毕业去向落实率为 98.19%，硕士毕业生为 97.84%，本科毕业生为 94.12%。其中，博士、硕士毕业生毕业去向落实率高于全校平均落实率（95.85%），且较 2021 届略有升高。

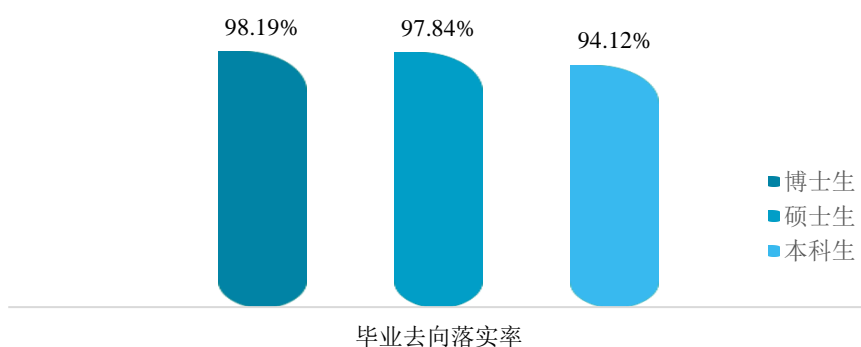


图1-1 2022届各学历层次毕业生毕业去向落实率

### 1.2.2 不同性别毕业生就业情况

2022 届毕业生中，男生毕业去向落实率（96.65%）高于女生（94.72%）。其中，男生国内深造率比女生高 1.07%；女生出国（境）深造率比男生高 1.76%。具体如图 1-2 所示。

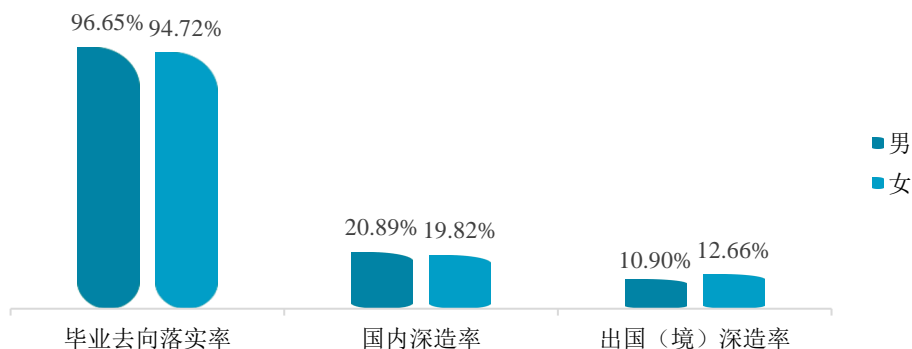


图1-2 男女生就业情况

### 1.2.3 毕业生就业单位情况

从签约毕业生 就业单位性质来看，如图 1-3 所示，超六成 2022 届毕业生在机关、部队、事业单位、国有企业等国有性质单位就业（65.66%），34.33%的毕业生进入民营企业等其他企业以及三资企业在内的非国有性质单位。

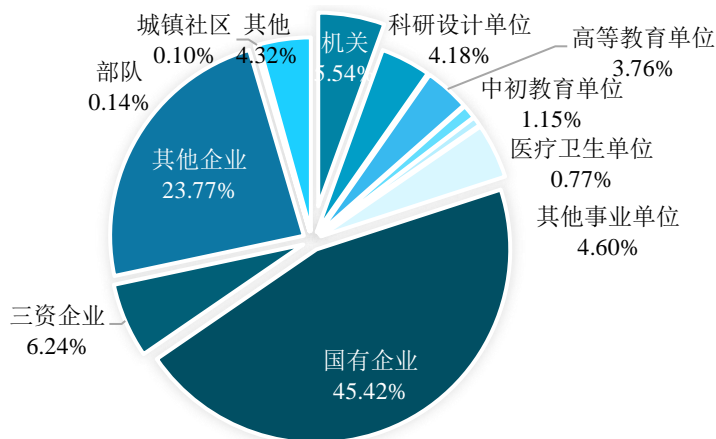


图1-3 毕业生就业单位性质

从就业单位行业来看，如图 1-4 所示，2022 届毕业生就业主要集中在信息服务业、制造业、科技服务业、建筑业、金融业、公共社会组织六大行业，所占比例达 79.71%，与市场需求及我校毕业生专业分布较为相符。

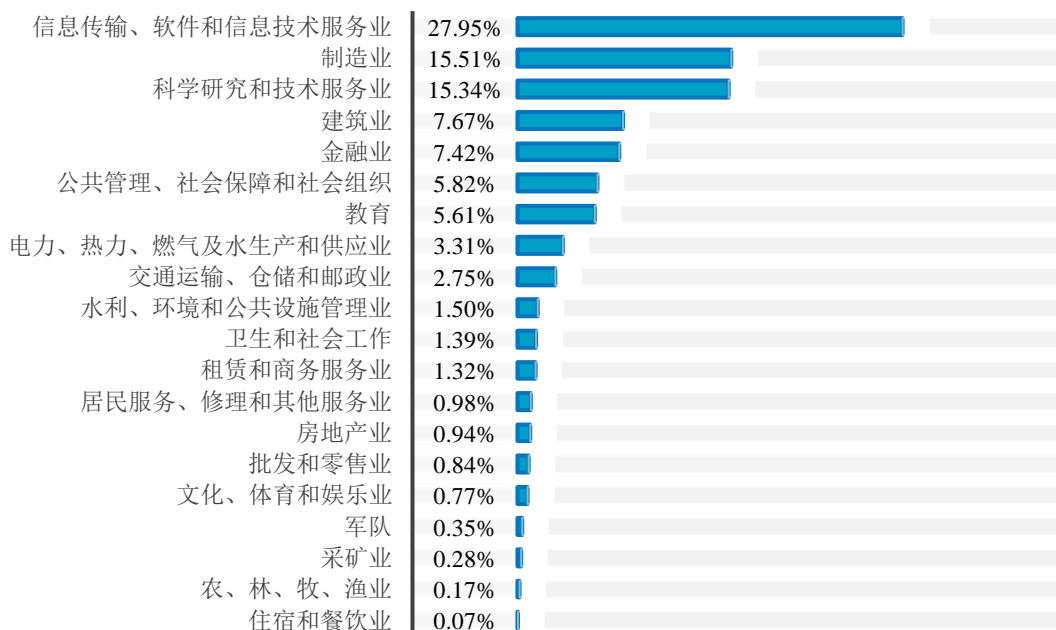


图1-4 毕业生就业单位行业



从就业单位地区来看，如图 1-5 所示，2022 届毕业生京内就业比例为 66.50%，较 2021 届减少 1.86%。其中，本科毕业生在京就业占 82.32%，这与本科生中北京生源占比较高有关。

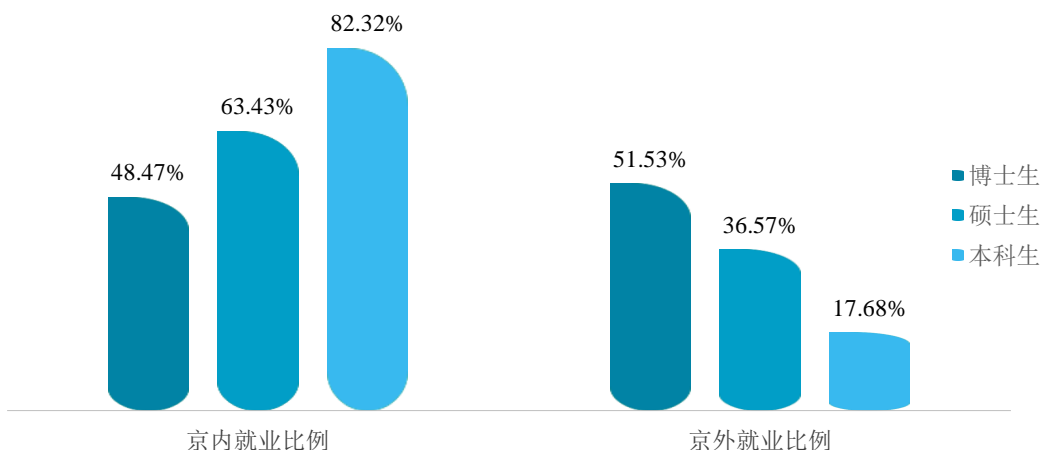


图1-5 各学历层次毕业生就业单位地区分布

毕业生京外就业比例为 33.50%。如图 1-6 所示，从就业区域看，京外就业的毕业生主要在东部地区（20.06%），其次是中部地区（6.80%）。从就业城市看，如图 1-7 所示，京外就业的毕业生主要集中在新一线城市或生源所在省的省会或生源地城市。

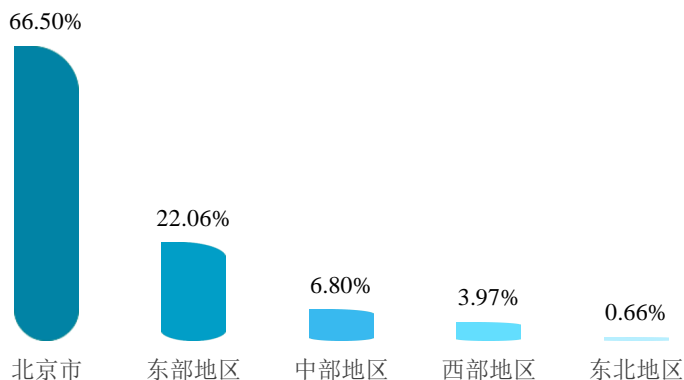


图1-6 毕业生就业地区分布

注：东部地区包括：天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 9 省市以及港澳台地区；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省市；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。



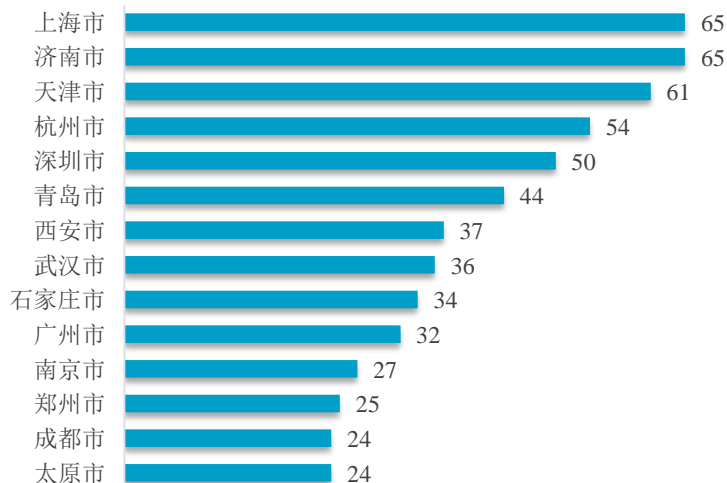


图1-7 毕业生京外就业 20 人以上的城市（单位：人）

### 1.2.4 毕业生深造情况

2022 届毕业生有 1300 人选择国内深造，占毕业生总数的 20.44%。其中，毕业研究生 238 人，本科毕业生 1062 人，如图 1-8 所示，我校 2022 届毕业生国内深造高校除主要集中在本校（53.54%）外，其次是进入中国科学院大学（4.46%）、北京航空航天大学（3.68%）、北京理工大学（3.62%）继续深造。

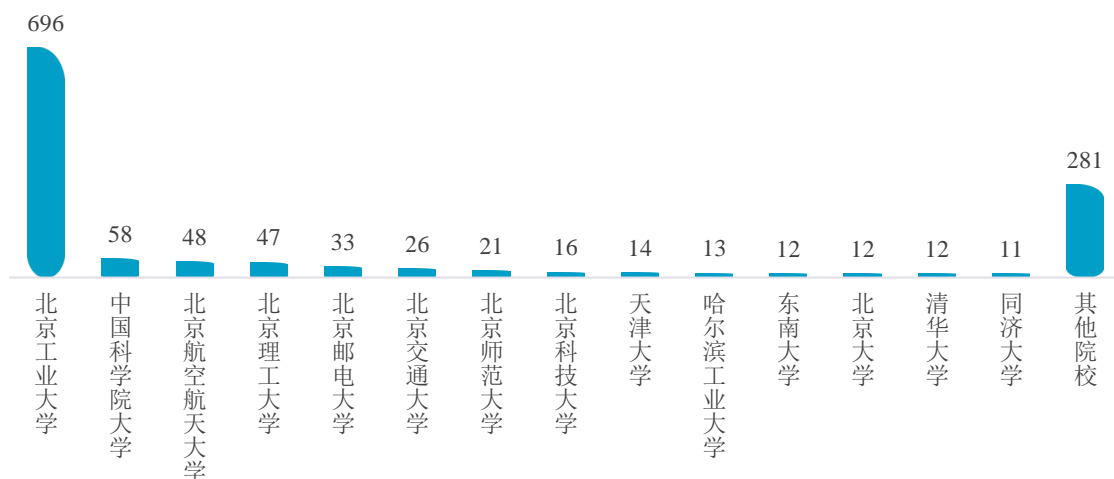


图1-8 2022 届毕业生国内深造主要高校（单位：人）

2022 届毕业生中有 740 人出国（境）留学，如图 1-9、1-10 和表 1-3 所示，留学院校在 QS 排名前 50 的有 246 人，占出国（境）留学人数的 33.24%；QS 排名前 100 的有 451 人，占 60.94%；QS 排名前 200 的有 534 人，占 72.16%。具体来看，毕业生出国（境）留学人数最多的国家是英国（42.08%），其次是美国（25.71%）；留学院校中有包括帝国理工学院、伦

敦大学学院、苏黎世联邦理工学院、芝加哥大学、新加坡国立大学、宾夕法尼亚大学、爱丁堡大学、南洋理工大学、香港大学等世界知名高校。

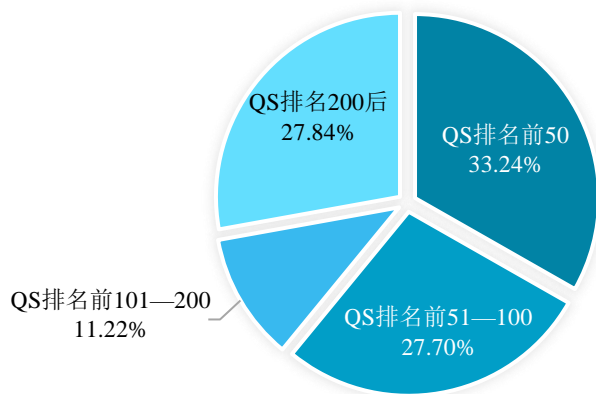


图1-9 出国（境）毕业生深造院校 QS 排名情况

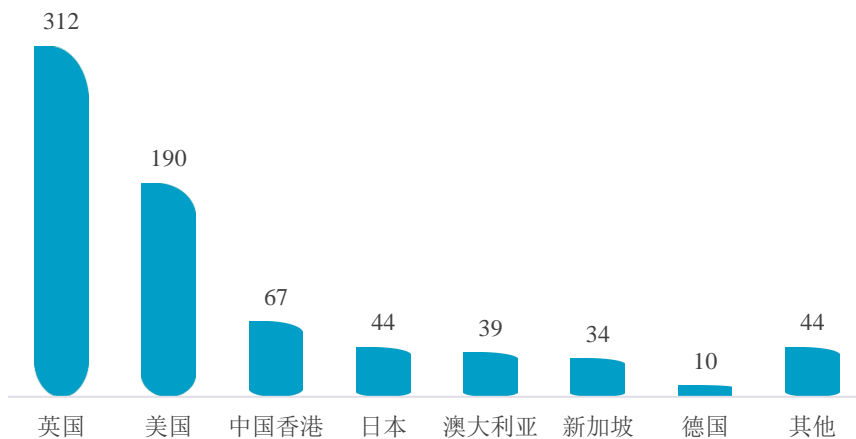


图1-10 2022届毕业生出国（境）深造国家或地区分布（单位：人）

表1-3 2022届毕业生出国（境）深造院校 QS 排名前50的情况

留学院校（QS 排名）	人数	留学院校（QS 排名）	人数
帝国理工学院（6）	12	曼彻斯特大学（28）	23
伦敦大学学院（8）	13	澳洲国立大学（30）	1
苏黎世联邦理工学院（9）	1	西北大学（32）	2
芝加哥大学（10）	1	墨尔本大学（33）	8
新加坡国立大学（11）	21	京都大学（36）	1
宾夕法尼亚大学（13）	3	伦敦大学国王学院（37）	8
爱丁堡大学（15）	24	香港中文大学（38）	15

南洋理工大学 (19)	10	纽约大学 (39)	17
康奈尔大学 (20)	1	香港科技大学 (40)	7
香港大学 (21)	17	悉尼大学 (41)	17
哥伦比亚大学 (22)	16	加州大学洛杉矶分校 (44)	3
东京大学 (23)	3	新南威尔士大学 (45)	8
约翰霍普金斯大学 (24)	8	昆士兰大学 (50)	3
密歇根大学安娜堡分校 (25)	1	杜克大学 (50)	2

### 1.3 博士毕业生就业情况

北京工业大学 2022 届博士毕业生有 277 人，毕业去向落实率为 98.19%。

#### 1.3.1 博士毕业生分学科就业情况

从各学科博士毕业生就业情况来看，如表 1-4 所示，21 个博士学科的毕业去向落实率为 100.00%，实现充分就业。

表1-4 博士毕业生分学科就业情况

学部（院）	学科	人数	毕业去向落实率
材料与制造学部	材料科学与工程	35	100.00%
	光学工程	21	100.00%
	机械工程	22	100.00%
	力学	8	100.00%
	物理学	4	100.00%
	资源环境与循环经济	3	100.00%
	汇总	93	100.00%
信息学部	电子科学与技术	7	100.00%
	计算机科学与技术	12	100.00%
	控制科学与工程	13	100.00%
	软件工程	2	100.00%
	汇总	34	100.00%
城市建设学部	城乡规划学	1	100.00%
	交通运输工程	11	100.00%
	土木工程	48	100.00%
	汇总	60	100.00%
环境与生命学部	动力工程及工程热物理	11	90.91%
	环境科学与工程	17	100.00%
	生物医学工程	17	76.47%

学部（院）	学科	人数	毕业去向落实率
	应用化学	16	100.00%
	汇总	61	91.85%
理学部	光学工程	4	100.00%
	数学	8	100.00%
	统计学	3	100.00%
	物理学	2	100.00%
	汇总	17	100.00%
	经济与管理学院	管理科学与工程	8
	应用经济学	4	100.00%
	汇总	12	100.00%
合计		277	98.19%

### 1.3.2 博士毕业生就业单位情况

从就业单位性质来看，如图 1-11 所示，博士毕业生进入高等教育单位就业的有 83 人，占博士毕业生就业人数的 42.35%，基本符合博士生的求职期望。

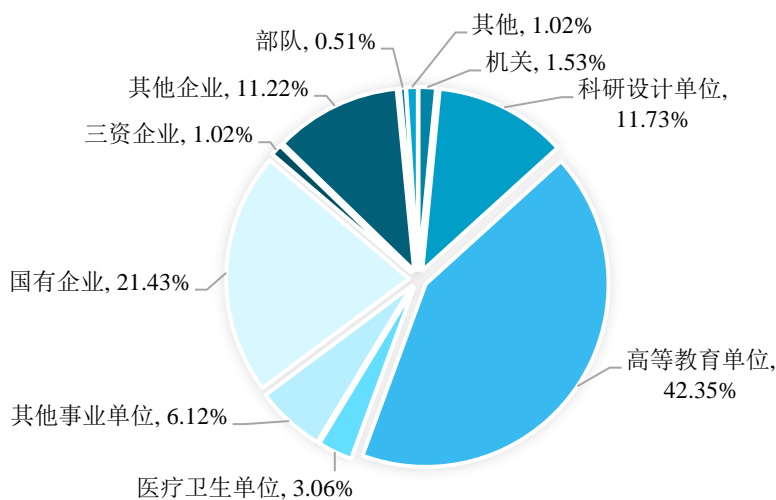


图1-11 博士毕业生就业单位性质

从就业单位行业分布来看，如图 1-12 所示，2022 届博士毕业生的就业单位主要集中在教育业（41.84%），其次是科学研究和技术服务业（22.96%）。超六成博士毕业生进入教育和科研领域就业。

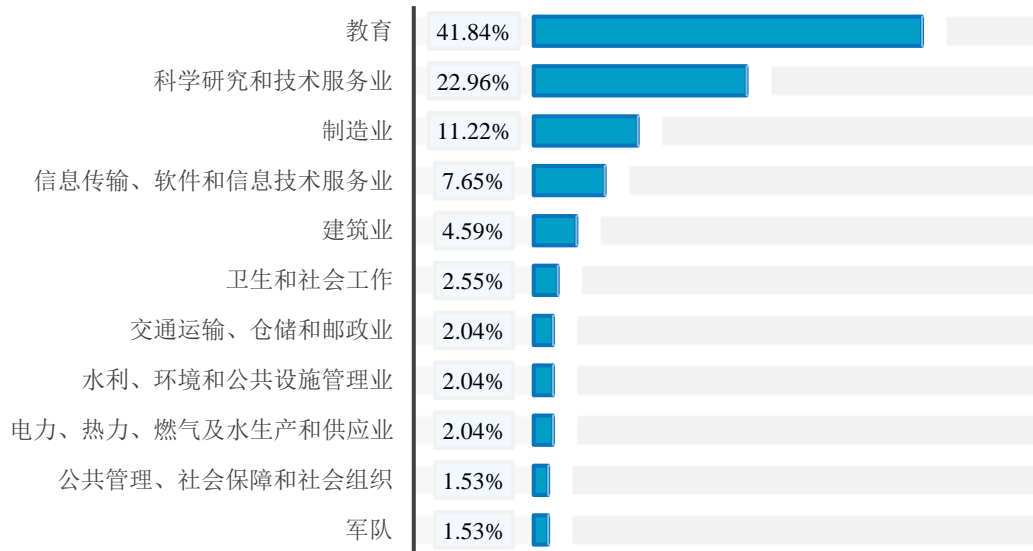


图1-12 博士毕业生就业单位行业

从用人单位录用博士毕业生情况来看，如表 1-5 所示，京内外各大高校和科研院所是博士生的主要求职目标单位。

表1-5 录用博士毕业生人数 2 人及以上单位

单位名称	人数
北京工业大学	6
中国建筑股份有限公司	4
中国航空工业集团有限公司	4
中国核工业集团有限公司	3
河南科技大学	3
中国兵器工业集团有限公司	2
中国电子科技集团有限公司	2
中国铁路工程集团有限公司	2
中国铁道建筑集团有限公司	2
交通运输部公路科学研究所	2
交通运输部水运科学研究所	2
北京市科学技术研究院	2
临沂大学	2
北京物资学院	2
华北理工大学	2
华北科技学院	2
南昌航空大学	2
江苏科技大学	2
河北工程大学	2
温州大学	2
潍坊学院	2

## 1.4 硕士毕业生就业情况

北京工业大学 2022 届硕士毕业生有 2644 人。如图 1-13 所示，硕士毕业生毕业去向落实率为 97.84%，国内深造率为 9.00%，出国（境）深造率为 0.49%。

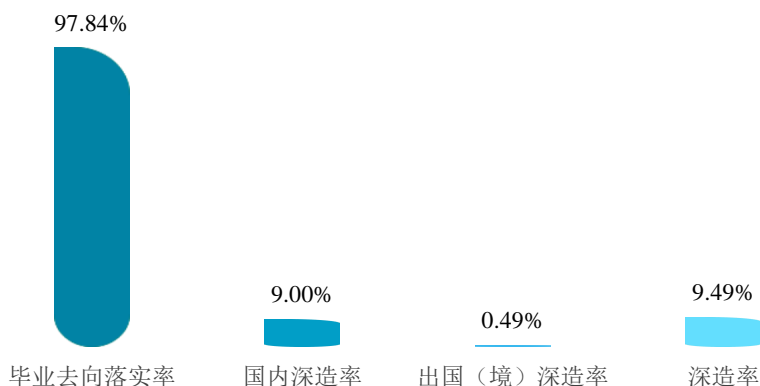


图1-13 硕士毕业生毕业去向情况

### 1.4.1 硕士毕业生分学科就业情况

从各学科/类别硕士毕业生就业情况来看，如表 1-6 所示，毕业去向落实率高于学校硕士平均落实率（97.84%）的硕士学科/类别有 42 个，其中 37 个学科/类别的毕业去向落实率为 100.00%，低于学校硕士平均落实率的学科/类别有 17 个。

表1-6 硕士毕业生分学科/类别就业情况

学部（院）	学科/类别	人数	毕业去向落实率	国内深造率	出国（境）深造率	深造率
材料与制造学部	材料工程	86	100.00%	12.79%	0.00%	12.79%
	材料科学与工程	97	98.97%	17.53%	0.00%	17.53%
	光学工程	80	100.00%	11.25%	1.25%	12.50%
	机械工程	196	99.49%	5.10%	0.51%	5.61%
	力学	22	100.00%	36.36%	0.00%	36.36%
	物理学	16	100.00%	12.50%	0.00%	12.50%
	仪器科学与技术	23	100.00%	17.39%	0.00%	17.39%
	仪器仪表工程	22	100.00%	4.55%	0.00%	4.55%
	资源环境与循环经济	11	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汇总	553	99.83%	13.05%	0.20%	13.25%	
信息学部	电子科学与技术	53	98.11%	3.77%	0.00%	3.77%
	电子与通信工程	55	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	集成电路工程	64	100.00%	1.56%	0.00%	1.56%
	计算机技术	159	100.00%	3.77%	0.00%	3.77%

学部 (院)	学科/类别	人数	毕业去向 落实率	国内深 造率	出国(境) 深造率	深造率
	计算机科学与技术	58	98.28%	10.34%	0.00%	10.34%
	控制工程	79	100.00%	6.33%	1.27%	7.60%
	控制科学与工程	65	100.00%	4.62%	0.00%	4.62%
	软件工程	154	100.00%	4.55%	1.30%	5.85%
	网络空间安全	5	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	信息与通信工程	30	100.00%	10.00%	0.00%	10.00%
	汇总	722	99.64%	4.49%	0.26%	4.75%
城市建设 学部	城市规划	28	100.00%	7.14%	0.00%	7.14%
	城乡规划学	15	100.00%	6.67%	0.00%	6.67%
	建筑学	42	100.00%	7.14%	0.00%	7.14%
	建筑与土木工程	177	98.87%	16.95%	0.00%	16.95%
	交通运输工程	75	96.00%	24.00%	1.33%	25.33%
	水利工程	7	100.00%	28.57%	0.00%	28.57%
	土木工程	113	96.46%	16.81%	0.88%	17.69%
汇总	457	98.76%	15.33%	0.32%	15.64%	
环境与生 命学部	动力工程	47	100.00%	6.38%	2.13%	8.51%
	动力工程及工程热物理	26	100.00%	19.23%	0.00%	19.23%
	化学工程	11	90.91%	0.00%	0.00%	0.00%
	化学工程与技术	20	95.00%	20.00%	0.00%	20.00%
	环境工程	57	89.47%	19.30%	0.00%	19.30%
	环境科学与工程	27	81.48%	18.52%	0.00%	18.52%
	生物学	29	93.10%	10.34%	0.00%	10.34%
	生物医学工程	64	95.31%	7.81%	1.56%	9.37%
	化学	21	90.48%	28.57%	0.00%	28.57%
汇总	302	92.86%	14.46%	0.41%	14.87%	
理学部	光学工程	8	100.00%	12.50%	0.00%	12.50%
	数学	42	100.00%	16.67%	0.00%	16.67%
	统计学	18	94.44%	16.67%	0.00%	16.67%
	物理学	28	100.00%	14.29%	3.57%	17.86%
	应用统计	30	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	汇总	126	98.89%	12.03%	0.71%	12.74%
经济与管 理学院	工商管理	118	97.46%	0.85%	0.00%	0.85%
	公共管理	78	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	管理科学与工程	25	100.00%	0.00%	4.00%	4.00%
	会计	22	95.45%	0.00%	0.00%	0.00%
	金融	26	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	应用经济学	28	100.00%	7.14%	3.57%	10.71%
	资源环境与循环经济	5	80.00%	40.00%	0.00%	40.00%
汇总	302	96.13%	6.86%	1.08%	7.94%	



学部(院)	学科/类别	人数	毕业去向落实率	国内深造率	出国(境)深造率	深造率
文法学部	公共管理	22	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	教育	11	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	教育学	11	100.00%	9.09%	9.09%	18.18%
	社会工作	29	75.86%	0.00%	0.00%	0.00%
	社会学	18	55.56%	11.11%	0.00%	11.11%
	外国语言文学	10	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	法律(非法学)	8	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	汇总	109	90.20%	2.89%	1.30%	4.18%
马克思主义学院	马克思主义理论	16	87.50%	12.50%	0.00%	12.50%
	汇总	16	87.50%	12.50%	0.00%	12.50%
艺术设计学院	工业设计工程	15	100.00%	6.67%	0.00%	6.67%
	美术	27	96.30%	0.00%	0.00%	0.00%
	设计学	14	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	艺术设计	1	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	汇总	57	99.08%	1.67%	0.00%	1.67%
合计		2644	97.84%	9.00%	0.49%	9.49%

#### 1.4.2 硕士毕业生就业单位情况

从就业单位性质来看,如图 1-14 所示,超六成硕士毕业生就业单位集中在国有企业和机关事业单位(62.90%),国有性质单位是硕士毕业生的就业主渠道。

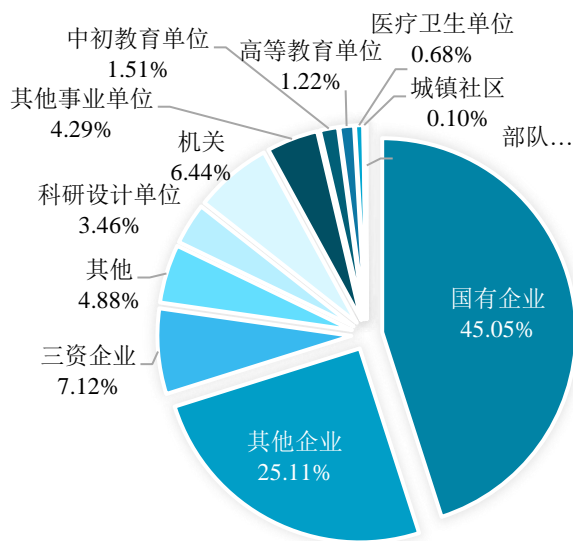


图1-14 硕士毕业生就业单位性质

从就业单位行业来看，如图 1-15 所示，2022 届硕士毕业生主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（30.72%），其次是制造业（16.67%）和科学研究和技术服务业（14.82%）。

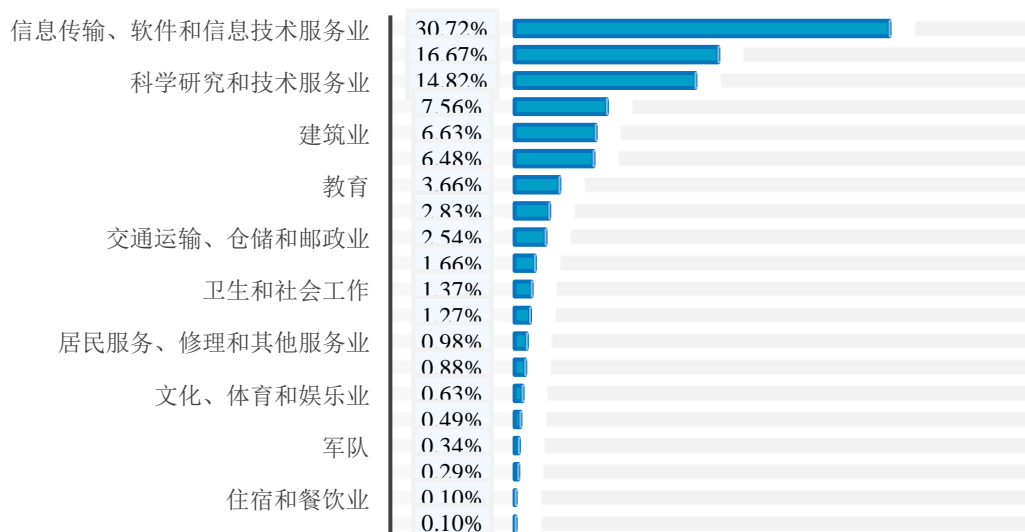


图1-15 硕士毕业生就业单位行业分布

从用人单位录用硕士毕业生情况来看，北京市、山东省和广东省重点企事业单位录用我校 2022 届硕士毕业生人数较多，这些也是常年录用我校硕士毕业生的重点单位。此外，北方华创、中芯国际、比亚迪等制造业企业以及京东、小米、百度等互联网公司均吸纳了较多硕士毕业生。

表1-7 录用硕士毕业生 5 人及以上用人单位名单

单位名称	人数	单位名称	人数
北方华创科技集团股份有限公司	50	新华三技术有限公司	8
中国建筑股份有限公司	35	杭州海康威视数字技术股份有限公司	8
中国电信集团有限公司	32	浪潮集团有限公司	8
中国移动通信集团有限公司	25	潍柴动力股份有限公司	8
中国农业银行股份有限公司	24	航天时代飞鸿技术有限公司	8
京东集团股份有限公司	24	长江存储科技有限责任公司	8
小米集团	24	中国航天科技集团有限公司	7
百度网络技术有限公司	24	中国邮政集团有限公司	7
中国电子科技集团有限公司	21	中航光电科技股份有限公司	7
中芯国际集成电路制造有限公司	20	北京航天晨信科技有限责任公司	7
中国工商银行股份有限公司	19	北京荣耀终端有限公司	7
中国联合网络通信集团有限公司	19	中共南昌市委组织部	6
中国航空工业集团有限公司	19	中兴通讯股份有限公司	6
北京机电工程总体设计部	16	中国交通建设集团有限公司	6
比亚迪股份有限公司	16	中国人寿保险（集团）公司	6

单位名称	人数	单位名称	人数
海信集团控股股份有限公司	15	中国核工业集团有限公司	6
中国建设银行股份有限公司	14	中国能源建设集团有限公司	6
中国中信集团有限公司	13	中国重型汽车集团有限公司	6
北京工业大学	13	兴唐通信科技有限公司	6
北京汽车集团有限公司	13	北方集成电路技术创新中心（北京）有限公司	6
北京银行股份有限公司	13	歌尔股份有限公司	6
国家电网有限公司	13	腾讯控股有限公司	6
中国银行股份有限公司	12	阿里巴巴集团控股有限公司	6
北京三快在线科技有限公司	12	龙盈智达（北京）科技有限公司	6
北京沃东天骏信息技术有限公司	12	中冶京诚工程技术有限公司	5
北京集创北方科技股份有限公司	12	中国兵器工业集团有限公司	5
字节跳动	12	中国民生银行股份有限公司	5
中国铁道建筑集团有限公司	11	中国航天科工集团有限公司	5
中国石油化工集团有限公司	10	农银金融科技有限责任公司	5
中国铁路工程集团有限公司	9	北京兆易创新科技股份有限公司	5
华为投资控股有限公司	9	北京航天时代激光导航技术有限责任公司	5
北京市市政工程设计研究总院有限公司	8	渤海银行股份有限公司	5
北京控制与电子技术研究所	8	珠海格力电器股份有限公司	5
招商银行股份有限公司	8	首都航天机械有限公司	5

### 1.4.3 硕士毕业生深造情况

从国内深造情况来看，如图 1-16 和表 1-8 所示，2022 届硕士毕业生中选择继续攻读博士的为 238 人，占硕士毕业生人数的 9.00%，其中选择在本校深造的硕士毕业生 138 人，占硕士毕业生国内深造人数的 57.98%。此外，北京理工大学、北京航空航天大学、同济大学和东南大学等知名高校是我校硕士毕业生攻读校外博士的重要选择。

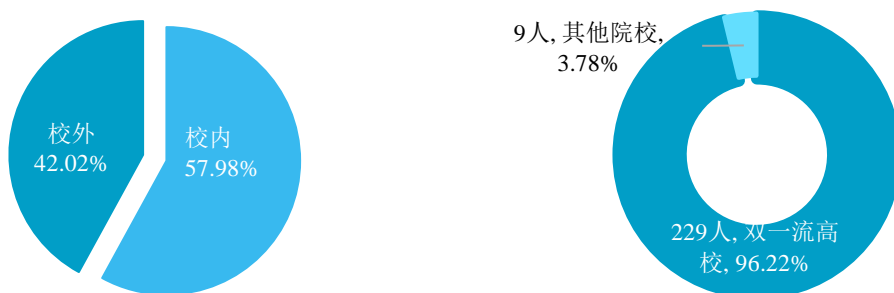


图1-16 硕士毕业生国内深造院校类别

表1-8 硕士毕业生国内深造院校名单

深造院校	人数	深造院校	人数
北京工业大学	138	南京大学	1
北京理工大学	9	中央财经大学	1
北京航空航天大学	9	对外经济贸易大学	1
同济大学	8	中国工程物理研究院	1
东南大学	8	中国社会科学院大学	1
哈尔滨工业大学	4	吉林大学	1
中国科学院大学	4	东北师范大学	1
北京科技大学	3	首都师范大学	1
天津大学	3	苏州大学	1
浙江大学	3	南京航空航天大学	1
湖南大学	3	江南大学	1
中国农业大学	2	中国科学技术大学	1
北京师范大学	2	厦门大学	1
大连理工大学	2	华南理工大学	1
上海交通大学	2	西南交通大学	1
武汉大学	2	电子科技大学	1
华中科技大学	2	西北工业大学	1
中山大学	2	中国矿业大学（北京）	1
四川大学	2	中国地质大学（北京）	1
军事科学院	2	宁波大学	1
北京大学	1	中南民族大学	1
中国人民大学	1	北京建筑大学	1
北京交通大学	1	西湖大学	1
北京邮电大学	1	钢铁研究总院	1

从出国（境）深造情况来看，如表 1-9 所示，2022 届硕士毕业生中有 13 人出国（境）深造，占硕士毕业生人数的 0.49%。留学人数最多的国家（地区）为荷兰（2 人）、德国（2 人）和中国香港（2 人），留学高校包括帝国理工学院、香港中文大学等院校。

表1-9 硕士毕业生出国（境）深造国家（地区）分布

深造国家（地区）	院校名称	人数
德国	亚琛工业大学	1
	达姆施塔特工业大学	1
荷兰	阿姆斯特丹大学	1
	格罗宁根大学	1
中国香港	香港中文大学	1
	香港科技大学	1
比利时	布鲁塞尔自由大学	1

波兰	西里西亚大学	1
马来西亚	马来亚大学	1
日本	九州大学	1
西班牙	巴塞罗那大学	1
意大利	米兰理工大学	1
英国	帝国理工学院	1

## 1.5 本科毕业生就业情况

北京工业大学 2022 届本科毕业生有 3438 人，如图 1-17 所示，本科毕业生毕业去向落实率为 94.12%，国内深造率为 30.89%，出国（境）深造率为 21.15%。

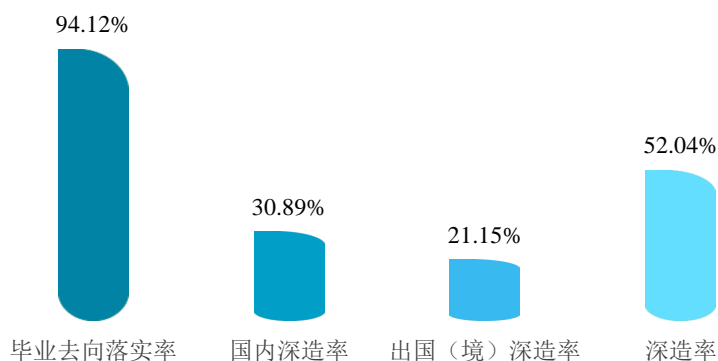


图1-17 本科毕业生毕业去向情况

### 1.5.1 本科毕业生分专业就业情况

从 2022 届各专业本科毕业生就业情况来看，如表 1-10 所示，毕业去向落实率等于或高于学校本科平均落实率（94.12%）的专业有 49 个，低于学校本科平均落实率的专业有 22 个。

表1-10 本科毕业生分专业就业情况统计

学部（院）	专业	人数	毕业去向落实率	国内深造率	出国（境）深造率	深造率
材料与制造学部	材料科学与工程	86	96.51%	61.63%	10.47%	72.10%
	测控技术与仪器	41	97.56%	31.71%	21.95%	53.66%
	机械工程	219	93.61%	23.29%	13.24%	36.53%
	智能制造工程	6	100.00%	0.00%	16.67%	16.67%
	纳米材料与技术	36	94.44%	50.00%	13.89%	63.89%
	资源循环科学与工程	16	100.00%	56.25%	0.00%	56.25%
	汇总	404	97.02%	37.15%	12.70%	49.85%
信息学部	电子科学与技术	99	98.99%	56.57%	24.24%	80.81%
	电子信息工程	133	96.99%	32.33%	18.05%	50.38%

学部(院)	专业	人数	毕业去向落实率	国内深造率	出国(境)深造率	深造率
	机器人工程	47	93.62%	29.79%	34.04%	63.83%
	计算机科学与技术	138	89.86%	32.61%	24.64%	57.25%
	软件工程	113	96.46%	27.43%	24.78%	52.21%
	数字媒体技术	55	87.27%	14.55%	25.45%	40.00%
	通信工程	68	98.53%	41.18%	16.18%	57.36%
	微电子科学与工程	23	95.65%	73.91%	13.04%	86.95%
	物联网工程	57	100.00%	33.33%	24.56%	57.89%
	信息安全	75	100.00%	28.00%	12.00%	40.00%
	自动化	53	96.23%	35.85%	30.19%	66.04%
	汇总	861	95.78%	36.87%	22.47%	59.34%
城市建设学部	城乡规划	30	96.67%	36.67%	16.67%	53.34%
	给排水科学与工程	33	100.00%	39.39%	3.03%	42.42%
	建筑环境与能源应用工程	37	100.00%	29.73%	2.70%	32.43%
	建筑学	61	95.08%	32.79%	14.75%	47.54%
	交通工程	74	100.00%	36.58%	6.76%	43.25%
	交通设备与控制工程	22	100.00%	40.91%	18.18%	59.09%
	土木工程	142	99.30%	54.23%	7.04%	61.27%
	智能建造	16	100.00%	12.5%	6.25%	18.75%
	汇总	415	98.88%	35.34%	9.42%	44.76%
环境与生命学部	环境工程	41	80.49%	39.02%	19.51%	58.53%
	环境科学	36	88.89%	50.00%	11.11%	61.11%
	能源与动力工程	81	95.06%	14.81%	1.23%	16.04%
	生物技术	66	89.39%	40.91%	15.15%	56.06%
	生物医学工程	25	100.00%	60.00%	4.00%	64.00%
	食品质量与安全	22	72.73%	27.27%	13.64%	40.91%
	新能源科学与工程	51	98.04%	49.02%	5.88%	54.90%
	应用化学	25	92.00%	60.00%	4.00%	64.00%
汇总	347	89.58%	42.62%	9.32%	51.94%	
理学部	数学与应用数学	31	96.77%	25.81%	22.58%	48.39%
	统计学	22	95.45%	22.73%	36.36%	59.09%
	信息与计算科学	45	97.78%	24.44%	26.67%	51.11%
	应用物理学	44	88.64%	38.64%	13.64%	52.28%
	汇总	142	94.66%	27.91%	24.81%	52.72%
经济与管理学院	工商管理	25	88.00%	28.00%	32.00%	60.00%
	国际经济与贸易	34	94.12%	23.53%	23.53%	47.06%
	会计学	80	97.50%	25.00%	25.00%	50.00%
	金融学	75	94.67%	20.00%	41.33%	61.33%
	经济统计学	31	80.65%	16.13%	19.35%	35.48%

学部(院)	专业	人数	毕业去向 落实率	国内深造率	出国(境) 深造率	深造率
	市场营销	27	100.00%	40.74%	0.00%	40.74%
	文化产业管理	29	96.55%	13.79%	37.93%	51.72%
	信息管理与信息系统	59	94.92%	28.81%	18.64%	47.45%
	汇总	360	93.30%	24.5%	24.72%	49.22%
文法学部	法学	70	71.43%	21.43%	14.29%	35.72%
	社会工作	23	86.96%	43.48%	13.04%	56.52%
	社会学	28	71.43%	32.14%	25.00%	57.14%
	英语	50	68.00%	24.00%	16.00%	40.00%
	汇总	171	74.46%	30.27%	17.08%	47.35%
艺术设计学院	产品设计	44	93.18%	34.09%	15.91%	50.00%
	雕塑	15	100.00%	26.67%	6.67%	33.34%
	动画	19	100.00%	15.79%	10.53%	26.32%
	服装与服饰设计	35	100.00%	14.29%	14.29%	28.58%
	工业设计	44	90.91%	20.45%	29.55%	50.00%
	工艺美术	34	100.00%	17.65%	11.76%	29.41%
	广告学	50	100.00%	20.00%	32.00%	52.00%
	环境设计	39	100.00%	30.77%	10.26%	41.03%
	绘画	20	100.00%	25.00%	10.00%	35.00%
	视觉传达设计	49	100.00%	22.45%	12.24%	34.69%
	数字媒体艺术	36	100.00%	13.89%	5.56%	19.45%
	汇总	385	98.55%	21.92%	14.43%	36.35%
北京-都柏林国际 学院	电子信息工程	58	89.66%	20.69%	50.00%	70.69%
	金融学	111	95.50%	8.11%	72.07%	80.18%
	软件工程	95	91.58%	12.63%	47.37%	60.00%
	物联网工程	62	90.32%	8.06%	53.23%	61.29%
	汇总	326	91.77%	12.37%	55.67%	68.04%
樊恭煦荣誉学院	电子信息工程	2	100.00%	50.0%	0.00%	50.00%
	计算机科学与技术	20	100.00%	65.00%	30.00%	95.00%
	纳米材料与技术	1	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	软件工程	1	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
	生物医学工程	1	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	交通工程	1	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
	机械工程	1	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	汇总	27	100.00%	45.00%	47.14%	92.14%
总计		3438	94.12%	30.89%	21.15%	54.04%



## 1.5.2 本科毕业生就业单位情况

从就业单位性质来看，如图 1-18 所示，本科毕业生以企业就业为主，进入国有企业、民营企业就业比例达 77.49%；68.16%本科生在国有性质单位工作，其中国有企业占 54.19%，基本符合用人单位对本科毕业生学历层次的需求。

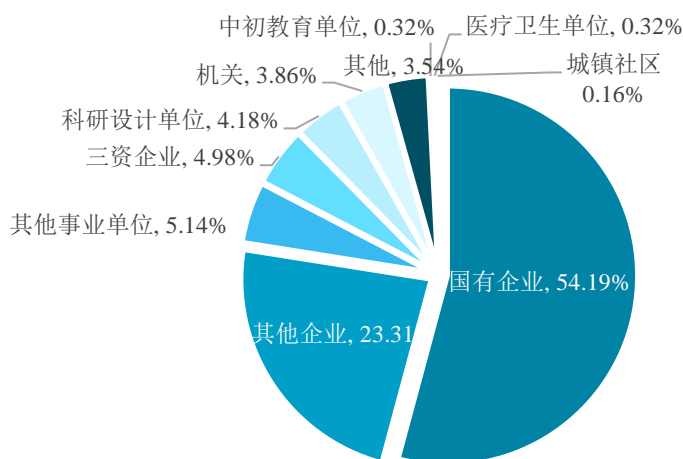


图1-18 本科毕业生就业单位性质

从就业单位行业来看，如图 1-19 所示，2022 届本科毕业生就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业，制造业，建筑业，金融业，占比分别为 25.24%、14.63%、13.02%、12.06%和 9.32%。

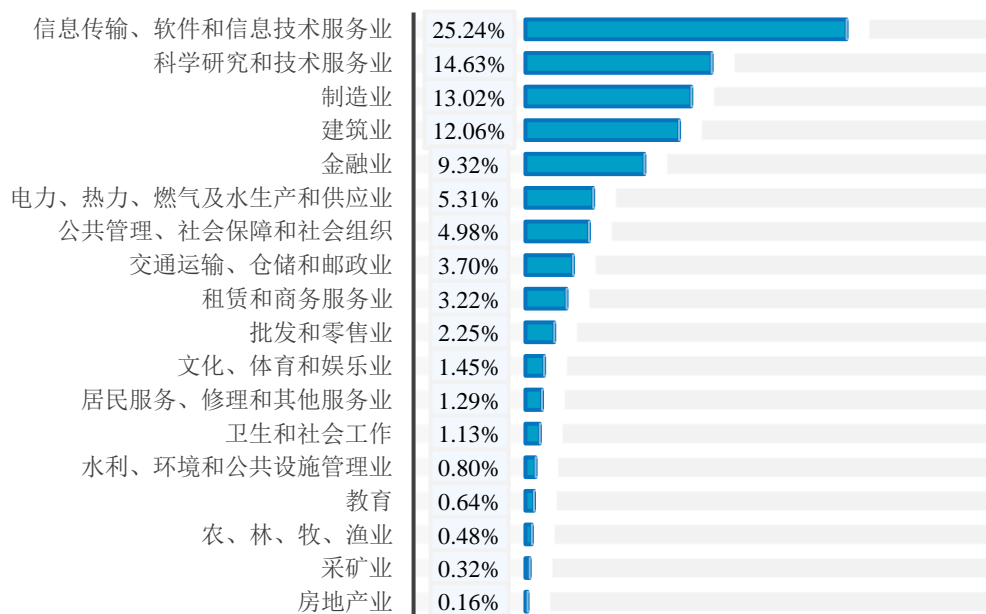


图1-19 本科毕业生就业单位行业

从用人单位录用本科毕业生情况来看，如表 1-11 所示，录用我校 2022 届本科毕业生人数较多的单位主要集中在中国建筑股份有限公司、中国电信集团、中国电子科技集团、中国铁道建筑集团等大中型国有企业，就业单位分布基本符合我校本科专业设置特点及生源分布结构。

表1-11 录用 2021 届本科毕业生 5 人及以上单位

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建筑股份有限公司	29	中国联合网络通信集团有限公司	7
中国电信集团有限公司	16	交通银行股份有限公司	7
中国电子科技集团有限公司	13	中国大唐集团有限公司	6
中国铁道建筑集团有限公司	13	中国工商银行股份有限公司	6
北京银行股份有限公司	12	中国银行股份有限公司	6
中芯国际集成电路制造有限公司	10	中国兵器装备集团有限公司	5
中国航空工业集团有限公司	9	中国铁路工程集团有限公司	5
北方华创科技集团股份有限公司	8	京东集团股份有限公司	5

### 1.5.3 本科毕业生深造情况

从国内深造情况来看，如图 1-20 和表 1-12、1-13 所示，2022 届本科毕业生国内深造 1062 人（其中就读第二学位 64 人），占本科毕业生人数的 30.89%，深造高校中，本校、外校国内深造比为 1.11:1，进入双一流高校深造的人数占 94.07%，可见，本科生深造的目标院校主要集中在与我校综合办学水平相当或高于我校的高校。从各专业国内深造情况来看，软件工程（樊恭侗荣誉学院）等 13 个本科专业的国内深造率达 50% 以上。



图1-20 本科毕业生国内深造院校类别统计

表1-12 本科毕业生国内深造率在30%及以上的专业名单

专业	国内深造率	专业	国内深造率
软件工程（樊恭煦荣誉学院）	100.00%	生物技术	40.91%
交通工程（樊恭煦荣誉学院）	100.00%	市场营销	40.74%
微电子科学与工程	73.91%	给排水科学与工程	39.39%
计算机科学与技术（樊恭煦荣誉学院）	65.00%	环境工程	39.02%
材料科学与工程	61.63%	应用物理学	38.64%
生物医学工程（环境与生命学部）	60.00%	城乡规划	36.67%
应用化学	60.00%	交通工程（城市建设学部）	36.49%
电子科学与技术	56.57%	自动化	35.85%
资源循环科学与工程	56.25%	产品设计	34.09%
土木工程	54.23%	物联网工程（信息学部）	33.33%
纳米材料与技术（材料与制造学部）	50.00%	建筑学	32.79%
环境科学	50.00%	计算机科学与技术（信息学部）	32.61%
电子信息工程（樊恭煦荣誉学院）	50.00%	电子信息工程（信息学部）	32.33%
新能源科学与工程	49.02%	社会学	32.14%
社会工作	43.48%	测控技术与仪器	31.71%
通信工程	41.18%	环境设计	30.77%
交通设备与控制工程	40.91%		

表1-13 本科毕业生国内深造院校3人及以上名单

深造院校	人数	深造院校	人数
北京工业大学	558	中国政法大学	4
中国科学院大学	56	北京信息科技大学	4
北京航空航天大学	39	华北电力大学	4
北京理工大学	38	西安交通大学	4
北京邮电大学	32	东南大学	4
北京交通大学	25	广西大学	4
北京师范大学	19	华中科技大学	3
北京科技大学	13	南京大学	3
清华大学	12	南开大学	3
北京大学	11	同济大学	3
天津大学	11	湖南大学	3
中国传媒大学	9	中国石油大学（北京）	3
哈尔滨工业大学	9	中国地质大学（北京）	3
华南理工大学	7	中国社会科学院大学	3
中国科学技术大学	6	中央财经大学	3
对外经济贸易大学	6	云南大学	3
中央民族大学	5	新疆大学	3

深造院校	人数	深造院校	人数
北京体育大学	5	北方工业大学	3
厦门大学	5	北京物资学院	3
中国农业大学	4	西安电子科技大学	3
浙江大学	4	首都经济贸易大学	3
中南大学	4		

从出国（境）深造情况来看，如图 1-21、1-22、1-23 和表 1-14 所示，2022 届本科毕业生中有 727 人出国（境）留学，占本科毕业生人数的 21.15%。毕业生出国（境）留学人数最多的国家是英国（42.70%）。从学部（院）人数来看，信息学部（193 人）、北京-都柏林国际学院（187 人）本科毕业生留学深造人数较多；从占比来看，北京-都柏林国际学院、樊恭侗荣誉学院、经济与管理学院、理学部、信息学部本科生出国（境）深造率在 20% 以上；纳米材料与技术（樊恭侗荣誉学院）等 15 个专业本科生出国（境）深造率在 30% 以上，3 个专业的出国（境）深造率达 100.00%。

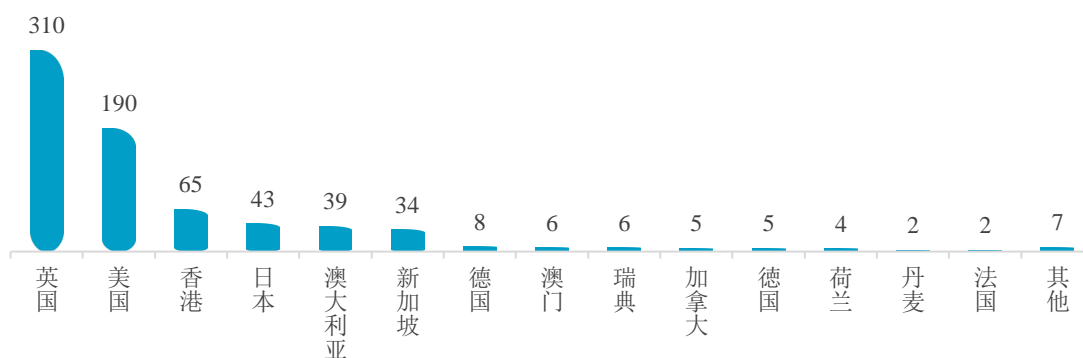


图1-21 本科毕业生出国（境）深造国家（地区）分布（单位：人）

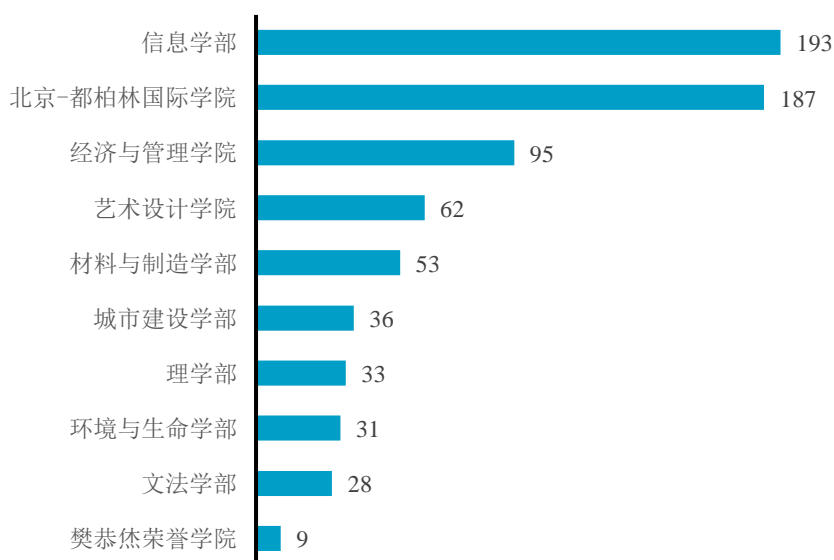


图1-22 各学部（院）本科毕业生出国（境）深造人数（单位：人）

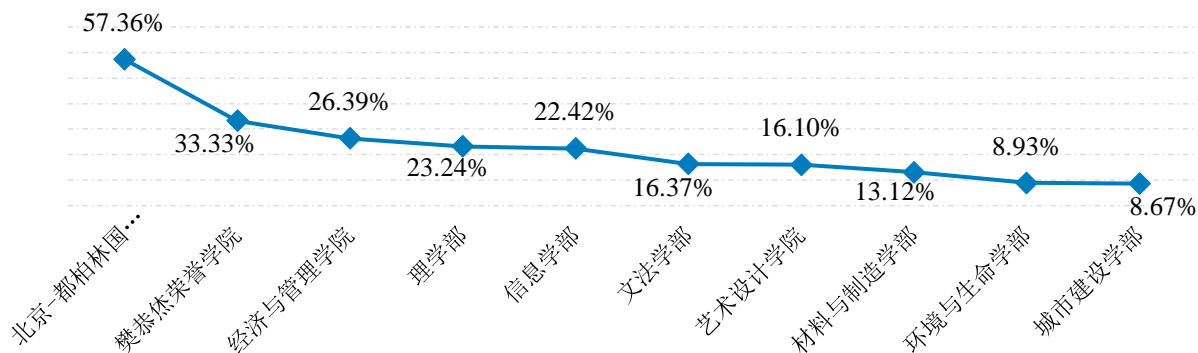


图1-23 各学部（院）本科毕业生出国（境）深造率

表1-14 本科毕业生出国（境）深造率在20%及以上的专业名单

专业	出国（境）深造率
纳米材料与技术（樊恭侗荣誉学院）	100.00%
生物医学工程（樊恭侗荣誉学院）	100.00%
机械工程（樊恭侗荣誉学院）	100.00%
金融学（北京-都柏林国际学院）	72.07%
物联网工程（北京-都柏林国际学院）	53.23%
电子信息工程（北京-都柏林国际学院）	50.00%
软件工程（北京-都柏林国际学院）	47.37%
金融学（经济与管理学院）	41.33%
文化产业管理	37.93%
统计学	36.36%
机器人工程	34.04%
工商管理	32.00%
广告学	32.00%
自动化	30.19%
计算机科学与技术（樊恭侗荣誉学院）	30.00%
工业设计	29.55%
信息与计算科学	26.67%
数字媒体技术	25.45%
会计学	25.00%
社会学	25.00%
软件工程（信息学部）	24.78%
计算机科学与技术（信息学部）	24.64%
物联网工程（信息学部）	24.56%
电子科学与技术	24.24%
国际经济与贸易	23.53%
数学与应用数学	22.58%
测控技术与仪器	21.95%



PART 2

# 毕业生就业状况调查情况

为全面了解 2022 届毕业生就业状况与特点，学校委托北京高校大学生就业创业指导中心针对 2022 届毕业生的求职过程、就业结果及教育教学反馈等方面开展调查。截至 7 月 15 日调查结束，我校参与调查毕业生的去向落实率为 81.09%。其中，求职过程和就业质量统计实际受雇工作的受访毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“其他录用形式就业”“基层服务项目”“科研助理、管理助理”），共 2281 人；专业培养、就业教育服务统计全体受访毕业生，共 4633 人。

总体来看，我校 2022 届毕业生对首份工作的满意度为 83.87%，毕业生从事工作与所学专业的相关度为 74.84%，工作与求职预期的吻合度为 89.79%，且认为工作发展路径的清晰程度为 69.42%；社会保障方面，毕业生在工作单位享有五险、公积金的比例分别为 99.03%、97.50%。

## 2.1 就业满意状况

我校 2022 届毕业生对目前工作的总体满意度为 83.87%，具体来看，毕业生对工资福利的满意度最高（76.59%）。

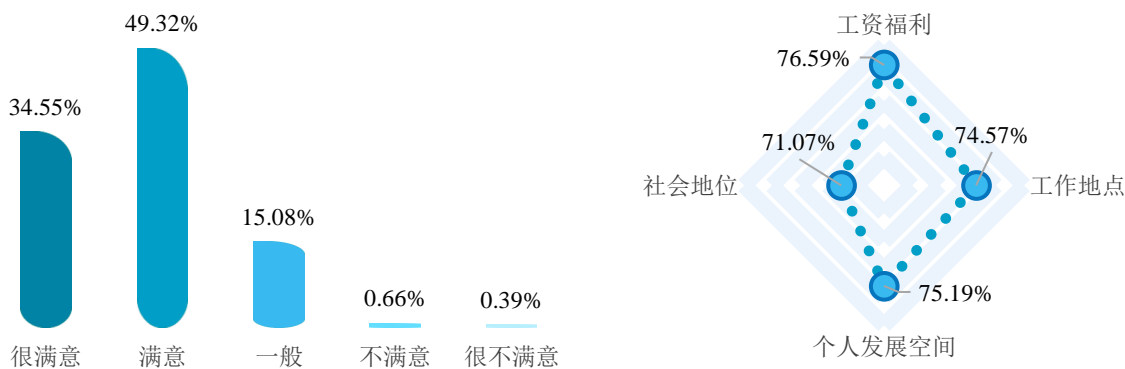


图2-1 2022 届毕业生的就业满意度

分行业来看，进入卫生和社会工作（92.86%），文化、体育和娱乐业（88.24%）就业的毕业生对工作总体满意度较高。





图2-2 各学历 2022 届毕业生的就业满意度

表2-1 各学历 2022 届毕业生对工作各方面的满意度 (单位: %)

学历	工资福利	工作地点	个人发展空间	社会地位
博士生	75.90	81.33	81.93	85.54
硕士生	77.62	76.09	75.68	70.62
本科生	74.55	69.64	72.47	68.45

## 2.2 专业（学科）与工作匹配度及意愿

### 2.2.1 工作与专业（学科）相关度

2022 届毕业生中，74.84%的人表示从事的工作与所学专业相关。进一步调查发现，毕业生主要是因为专业工作不符合自己的职业期待（25.71%）和对自己的专业不感兴趣（20.57%），才选择从事与所学专业不相关的工作。

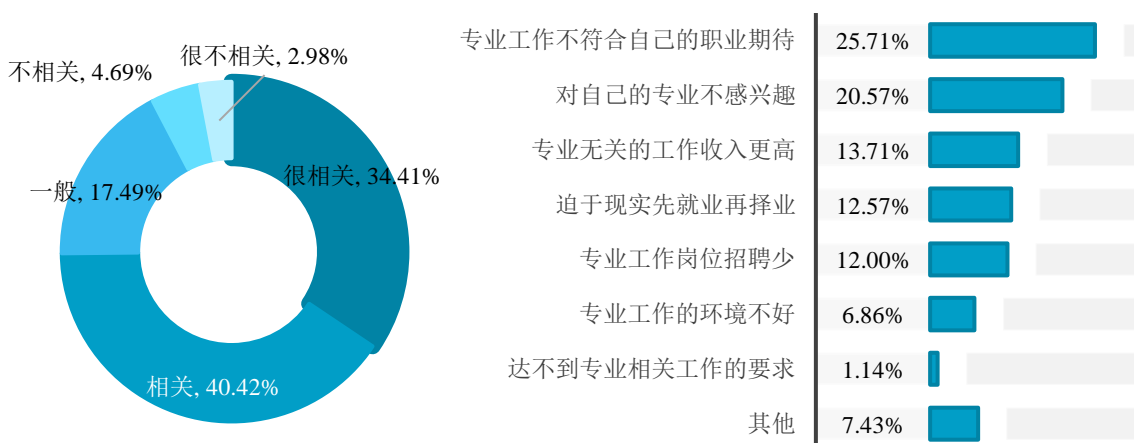


图2-1 2022 届毕业生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

分学历来看，博士生（92.17%）从事工作与所学专业的相关度较高。

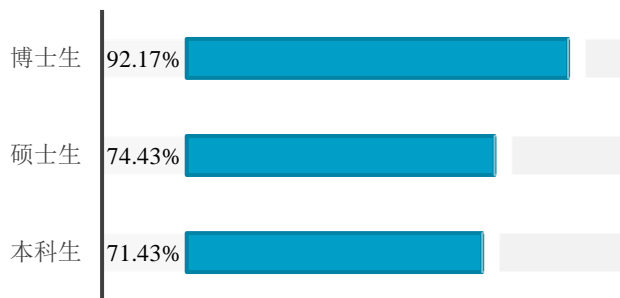


图2-2 各学历 2022 届毕业生工作与专业的相关度

## 2.2.2 从事与本专业（学科）相关工作的意愿

73.00%的 2022 届毕业生愿意从事与本专业相关的工作。

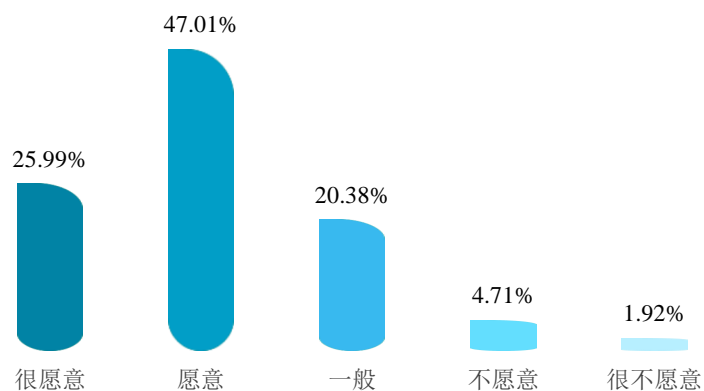


图2-3 2022 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

分学历来看，博士生（91.96%）从事与本专业相关工作的意愿较高。



图2-4 各学历 2022 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

## 2.3 工作发展路径

2022 届毕业生中，69.42%的人认为在工作落实单位发展路径清晰。

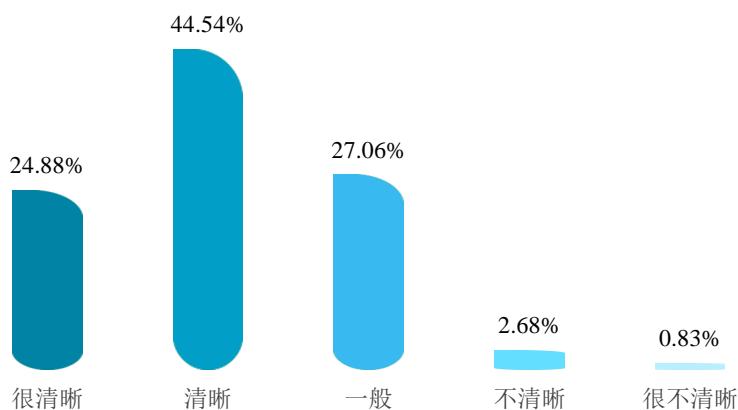


图2-5 2022 届毕业生对工作发展路径的评价

分学历来看，博士生（78.79%）认为工作发展路径清晰的比例较高。



图2-6 各学历 2022 届毕业生认为工作发展路径清晰的比例

## 2.4 社会保障情况

我校 2022 届毕业生有五险、有公积金的比例分别为 99.03%、97.50%。分学历来看，所有博士生均享有五险，硕士生有公积金的比例相对较高（98.95%）。学历越高，毕业生选择的就业单位五险一金福利体系相对越完善，享有公积金的比例越高。



图2-7 2022 届毕业生的社会保障情况

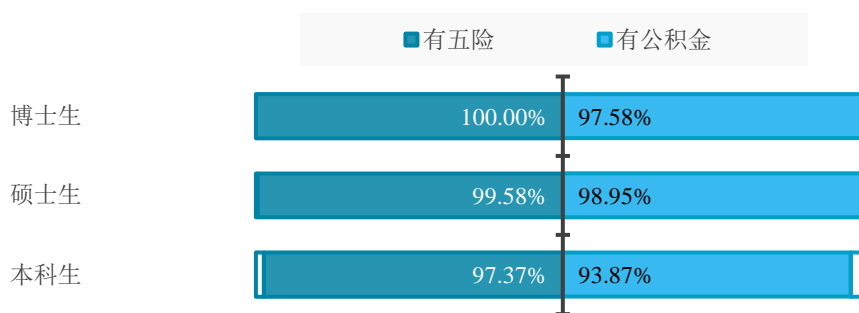


图2-8 各学历 2022 届毕业生有五险、公积金的比例



PART 3

## 用人单位需求调查情况

本部分主要通过调查招收北京工业大学毕业生的 123 家用人单位需求情况，调查时间为 2022 年 6 月 23 日至 10 月 31 日。其中，京内企业占 79.67%，京外企业占 20.33%；从单位性质来看，民营/私营企业参与最多（46.34%）；从单位行业来看，信息服务业、制造业企业相对较多，共占 50.40%；从单位规模来看，1000 人规模以上企业 51 家，占 41.46%；从具体招聘人数来看，76.93%的用人单位招聘我校毕业生数量在 10 人及以下。

### 3.1 用人单位招聘毕业生情况

#### 3.1.1 未来三年对毕业生的需求情况

56.91%的用人单位表示未来三年对北京地区高校毕业生的需求与目前持平，33.33%表示会增加，2.44%表示会减少，还有 7.32%表示不确定。

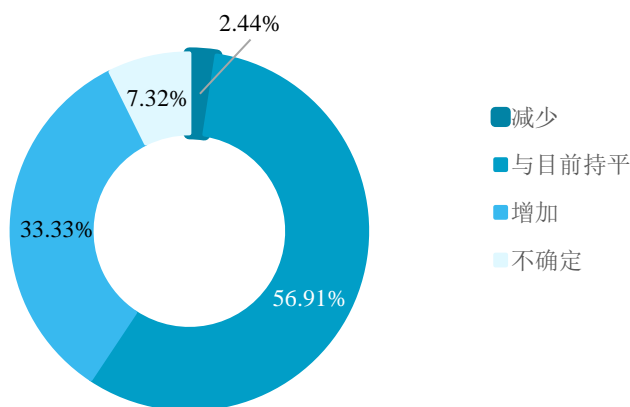


图3-1 用人单位未来三年对毕业生的需求趋势

#### 3.1.2 招聘学历情况

用人单位面向我校 2022 届毕业生，平均招聘本科生 7 人，硕士生 6 人，博士生 1 人。

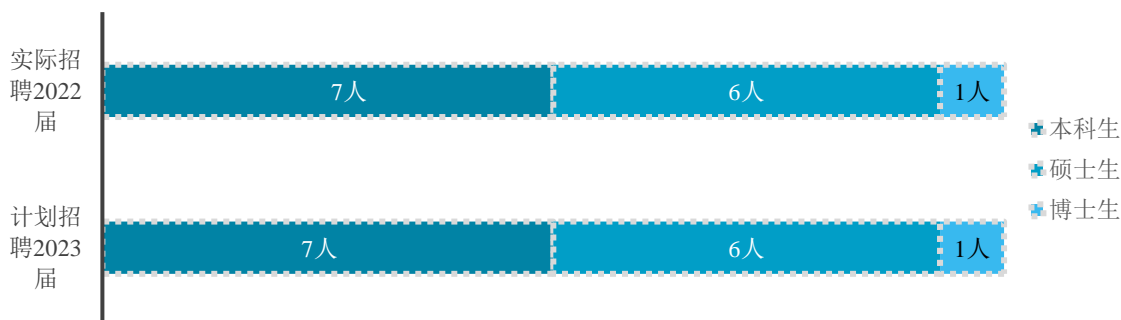


图3-2 用人单位实际和计划招聘各学历毕业生情况

### 3.1.3 招聘岗位情况

用人单位招聘我校 2022 届毕业生时，实际需求最高的岗位是专业技术人员（75.41%），平均每家单位招聘 12 人；其次是办事人员和有关人员（6.56%）、生产制造及有关人员（3.28%），分别平均每家单位招聘 12 人和 39 人。

表3-1 用人单位实际招聘 2022 届毕业生人数最多的岗位

岗位	招聘单位数	单位占比 (%)	平均招聘人数
专业技术人员	46	75.41	12
办事人员和有关人员	4	6.56	12
生产制造及有关人员	2	3.28	39
国家机关、党群组织、事业单位管理人员	1	1.64	1
企业管理人员	1	1.64	1
其他人员	7	11.48	8

## 3.2 用人单位对毕业生的评价

### 3.2.1 对毕业生的满意度评价

用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度为 92.68%，对所招聘的我校 2022 届毕业生的专业知识和技能的满意度为 92.69%。

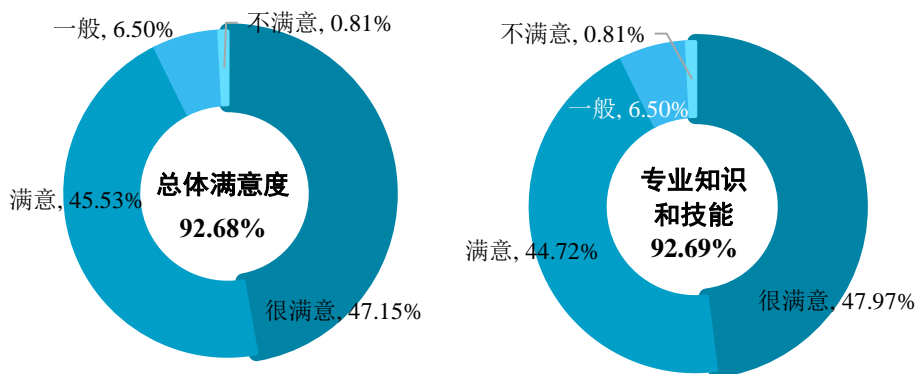


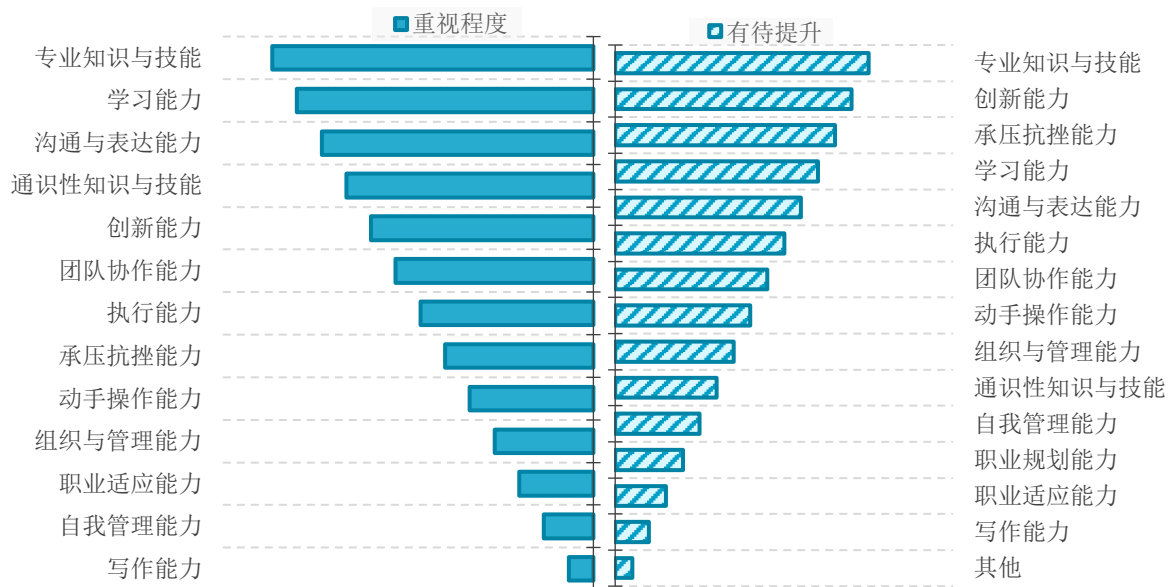
图3-3 用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度和专业知识和技能的满意度评价

### 3.2.2 对毕业生职业能力的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的专业知识与技能、学习能力、沟通与表达能力；对于已入职的毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为专业知识与技



能、创新能力、承压抗挫能力。



注：排序题分析中，将排在第一位的选项赋值5分，排第二位的选项赋值3分，排第三位的选项赋值1分，未选的记录0分，算出每个选项的权重均值，按照均值大小顺序显示。报告中的排序题均依此方法处理。

图3-4 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

### 3.2.3 对毕业生职业素养的评价

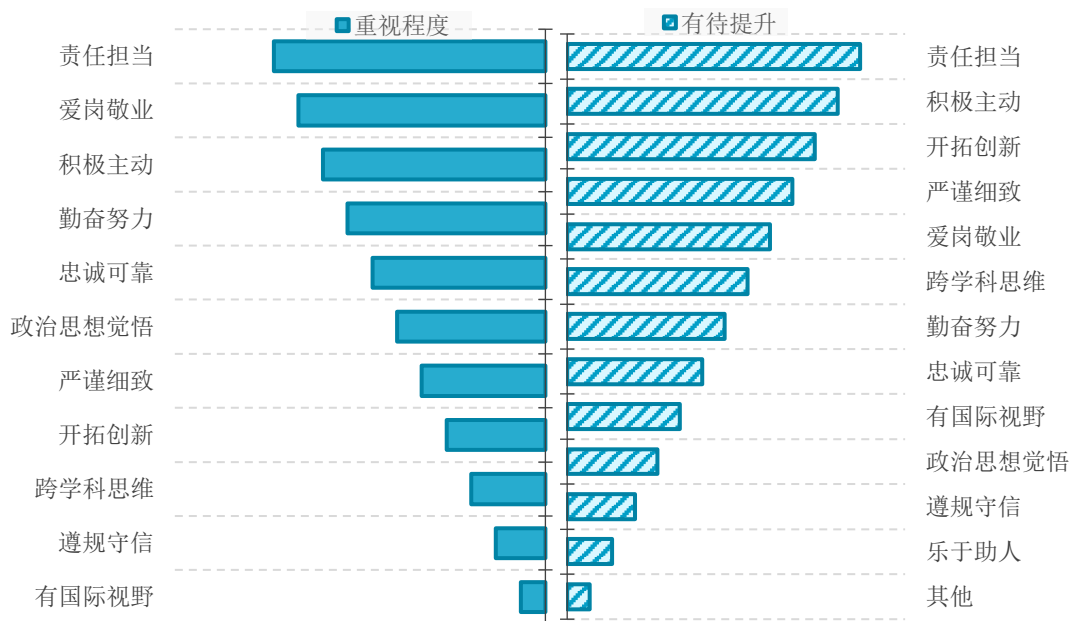


图3-5 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

用人单位在招聘毕业生时，最看重的前三项职业素养是：责任担当、爱岗敬业、积极主动；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为：三项职业素养

为责任担当、积极主动、开拓创新。

### 3.2.4 高校在人才培养和教学中需加强的方面

用人单位认为，高校在人才培养和教学中最应“增加实习实践环节，加强应用能力培养”，“加强人际沟通、协调组织能力的培养”和“加强专业知识培养”。

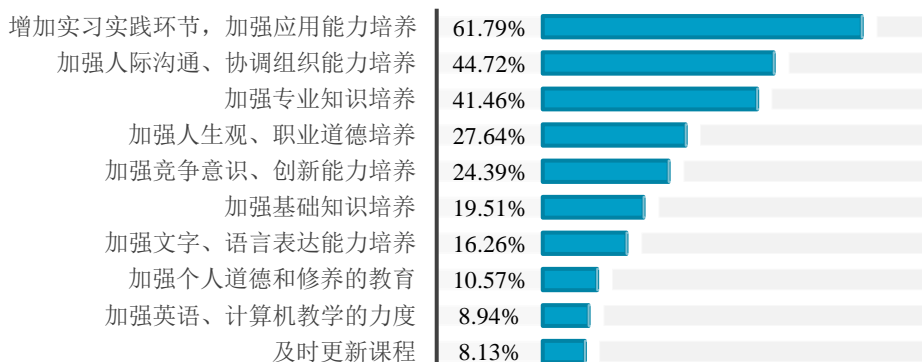


图3-6 用人单位认为高校在人才培养和教学中需加强的方面

### 3.2.5 有益于职业发展的学校经历

用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历是：实习实践活动、担任学生干部、参与科研课题。

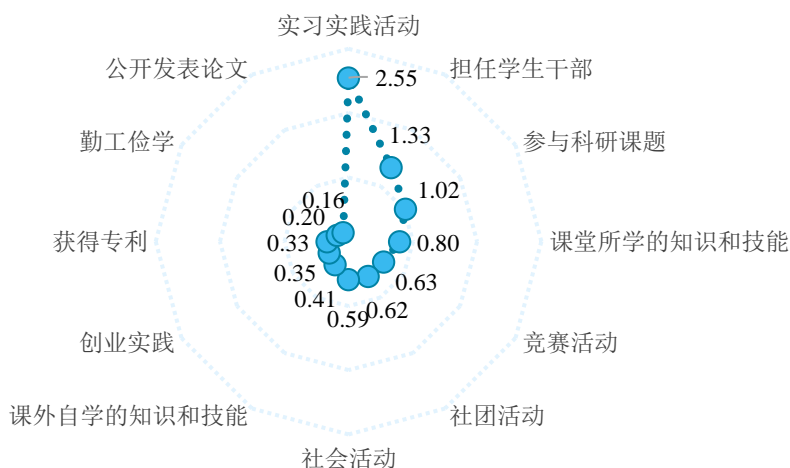


图3-7 用人单位认为有益于毕业生职业发展的学校经历

## 3.3 对学校就业服务工作的评价

### 3.3.1 校园渠道服务

用人单位来我校招聘毕业生时，最主要使用的前三种校园招聘渠道是现场双选会、入校宣讲会、线上双选会。对于我校提供的校园渠道服务，用人单位的满意度达 86.99%。

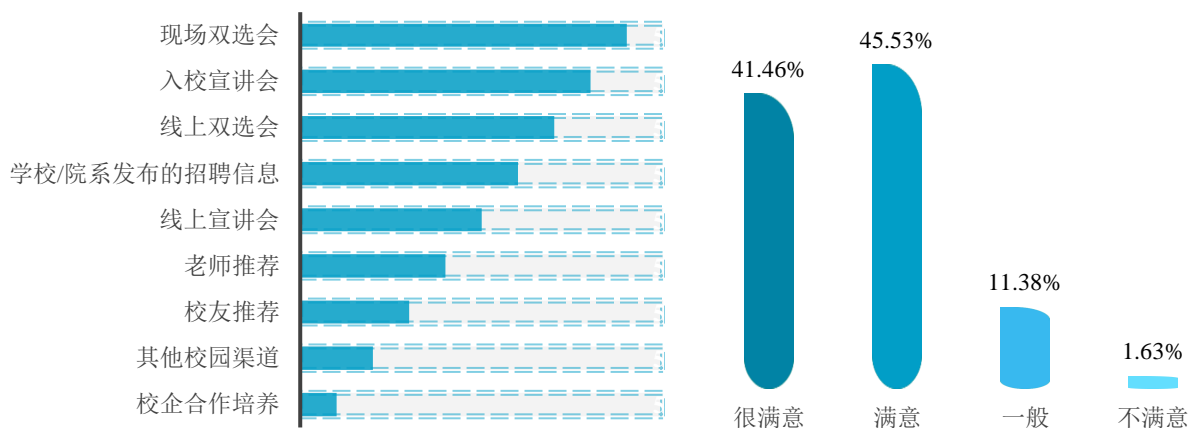


图3-8 用人单位的主要校园招聘渠道及满意度

### 3.3.2 对就业服务的需求及评价

#### 一、最需要的就业服务

发布招聘信息、组织校园招聘会、推荐毕业生是用人单位最需要我校提供的就业服务。

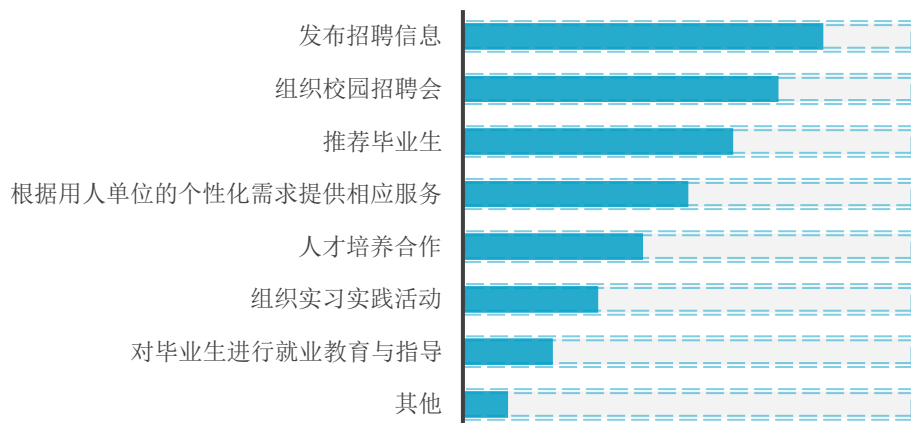


图3-9 用人单位需要学校提供的就业服务

#### 二、对我校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校提供的就业指导与服务工作的总体满意度为 95.12%。其中，用人单位对组织校园招聘会、发布招聘信息服务的满意度在 92%以上。

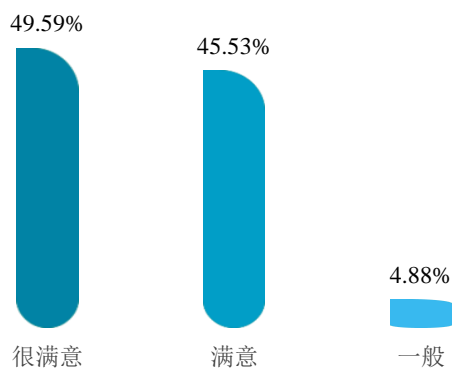


图3-10 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价

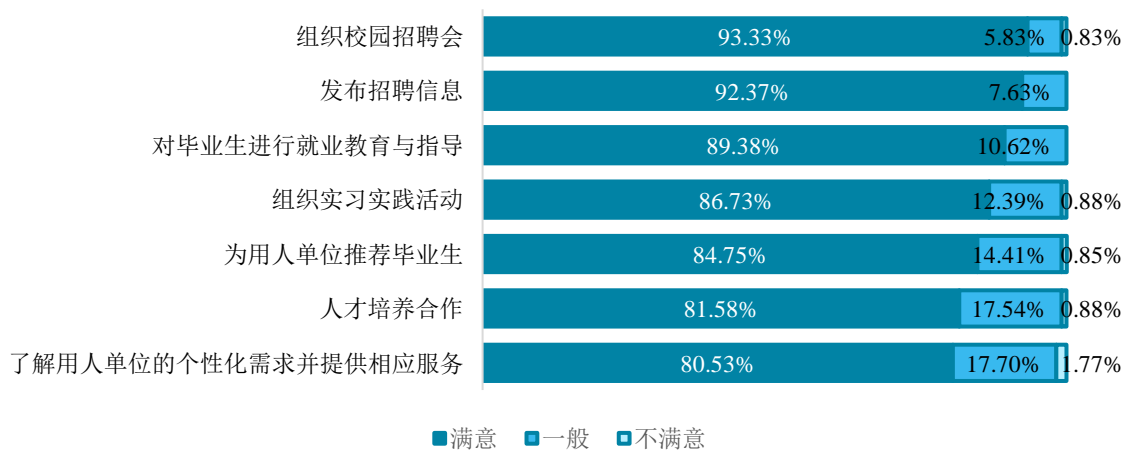


图3-11 用人单位对我校提供的各项就业指导与服务工作的评价



PART 4

结语

## 第四部分 结语

回顾 2022 年就业工作的全过程，北京工业大学积极响应党中央、国务院有关就业的工作要求，校院两级协同联动，密切配合，确保了 2022 届毕业生就业工作的有序开展，为“稳就业”“保就业”付出了巨大的努力。

学校将毕业生就业作为立德树人的重要载体，严格落实“一把手”工程，深入推进全员促就业工作计划，全面加强“就业价值引领、职业规划教育、指导服务升级、输送渠道建设、专业素养提升”各项工作。立足思政铸魂，树牢正确就业观念；健全大学生职业生涯规划体系，大力倡导生涯行动“十个一”行动；深入学部（院）调研就业工作，落细落实毕业生“一生一策”；开展访企拓岗促就业专项行动、“百日冲刺、前程似锦”系列活动和就业创业服务季活动；发挥校园招聘主渠道优势，深化 100+优质就业创业基地建设。

做好 2023 届高校毕业生就业创业工作使命光荣，任务艰巨，让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践、推动工作，千方百计促进毕业生们更加充分更高质量就业。

