



2023

同济大学毕业生 就业质量年度报告

同济大学学生就业指导中心

2023年12月



目 录

导 言	1
第一部分：毕业生就业基本情况	2
一、规模和结构	2
（一）毕业生规模	2
（二）毕业生结构	2
（三）学科门类分布	3
二、毕业去向落实率情况	3
（一）各学历毕业生毕业去向落实率	3
（二）未就业毕业生情况	3
三、毕业去向分析	4
（一）总体毕业去向	4
（二）毕业生就业分布	4
（三）毕业生深造情况	6
第二部分：毕业生就业质量相关分析	8
一、毕业生求职行为分析	8
（一）毕业生参加招聘和宣讲活动情况	8
（二）毕业生投递简历情况	8
（三）毕业生参加笔试和面试情况	9
二、毕业生求职信息来源及求职结果	9
（一）毕业生求职信息来源情况	9
（二）毕业生签约信息来源情况	9
（三）毕业生签约满意度情况	10
三、用人单位反馈评价	10
（一）对毕业生岗位能力满意度评价	10
（二）对学校就业服务满意度评价	11
第三部分：毕业生就业工作举措	12
一、强化统筹部署，开拓重点领域就业渠道	12
二、强化协同联动，升级生涯指导与就业服务	12
三、强化价值引领，推进学生就业引导工程	13

导 言

同济大学历史悠久、声誉卓著，是中国最早的国立大学之一，是教育部直属并与上海市共建的全国重点大学。经过 116 年的发展，同济大学已经成为一所特色鲜明、在海内外有较大影响力的综合性、研究型、国际化大学，综合实力位居国内高校前列。

同济大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对做好高校毕业生就业工作的决策部署，紧紧围绕立德树人根本任务，始终以实现毕业生高质量充分就业为工作目标，发挥“招生—培养—深造—就业—校友”协同效能，举全校之力做好学生就业创业服务与生涯教育发展工作。截至 2023 年 8 月 30 日，同济大学 2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 95.62%；截止 2023 年 12 月 15 日，同济大学 2023 届毕业生毕业去向落实率为 96.31%。

同济大学始终把培养拔尖创新人才作为崇高使命和责任，以本科教育为立校之本、以研究生教育为强校之路，以立德树人为根本任务，坚持全员、全过程、全方位育人，努力使每一位学生经过大学阶段的学习、熏陶以后，具有“通专基础、学术素养、创新思维、实践能力、全球视野、社会责任”综合特质，成为担当民族复兴大任、引领未来的社会栋梁与专业精英。创校至今，先后培养了近 40 万毕业生，造就了一大批杰出的政治家、科学家、教育家、社会活动家、企业家、医学专家和工程技术专家。校友中当选中国科学院、中国工程院两院院士的有 183 人。

“同济天下，崇尚科学，创新引领，追求卓越”。今天的同济大学正朝着“与祖国同行，以科教济世，建设成为中国特色世界一流大学”的目标奋力前行！

第一部分：毕业生就业基本情况

本部分统计的是2023届毕业生截止2023年12月15日的毕业去向落实情况。

一、规模和结构

（一）毕业生规模

2023届毕业生总数为11244人。其中，全日制毕业生8779人，非全日制毕业生2465人；本科生4346人，硕士生5821人，博士生1077人。

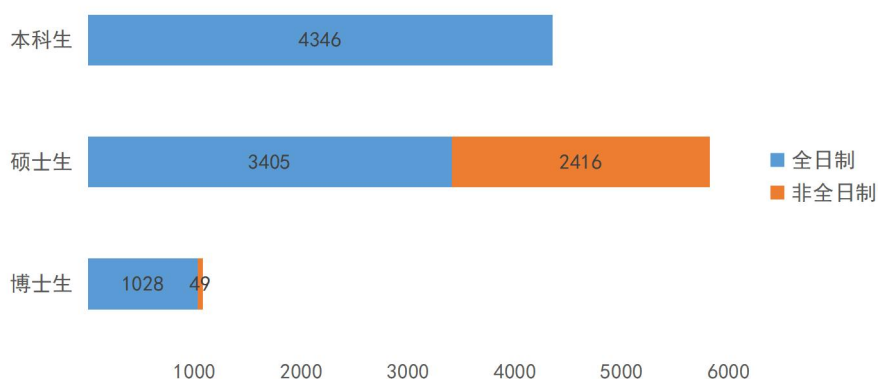


图 1-1 2023 届毕业生规模情况

（二）毕业生结构

2023届毕业生中，共有男生6500人，女生4744人，整体男女性别比为1.37:1。其中，本科生男女性别比为1.73:1，硕士生男女性别比为1.14:1，博士生男女性别比为1.49:1。

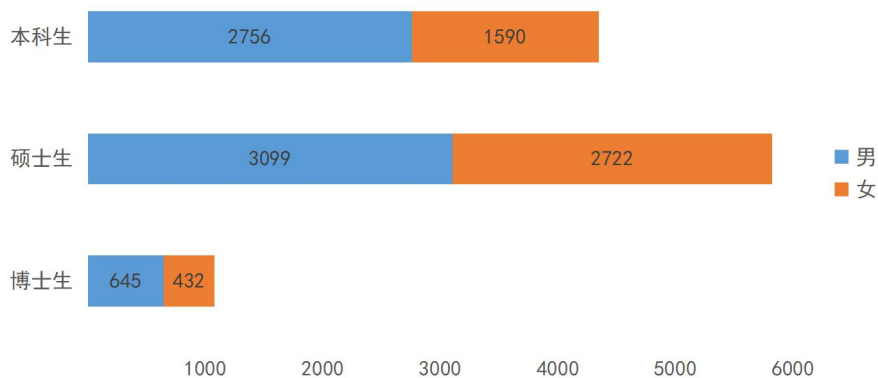


图 1-2 2023 届毕业生结构情况

（三）学科门类分布

2023 届毕业生所在学科门类的分布情况如下表所示。

表 1-1 2023 届毕业生所在学科门类分布

学科门类	本科生	硕士生	博士生	合计
工学	2895	2410	564	5869
管理学	287	1796	56	2139
医学	249	422	285	956
理学	319	244	113	676
法学	132	393	12	537
文学	186	126	8	320
艺术学	142	144	6	292
教育学	31	173	-	204
经济学	86	77	12	175
哲学	19	29	21	69
农学	-	7	-	7
合计	4346	5821	1077	11244

二、毕业去向落实率情况

（一）各学历毕业生毕业去向落实率

截止 2023 年 12 月 15 日，2023 届毕业生毕业去向落实率为 96.31%。

表 1-2 2023 届毕业生毕业去向落实率情况

项目	本科生	硕士生	博士生	合计
毕业生人数	4346	5821	1077	11244
毕业去向落实人数 ^①	4022	5774	1033	10829
毕业去向落实率	92.54%	99.19%	95.91%	96.31%

（二）未就业毕业生情况

2023 届未落实毕业去向的毕业生共计 415 人。根据跟踪反馈，未落实原因如下：本科生和硕士生主要为二次考研、二次考公考编等主动不就业情况；博士生主要因为毕业时间与单位招聘时间的安排存在错位，倾向于先毕业后求职。

^①毕业去向落实人数=派遣+合同就业+国家地方项目+灵活就业+定向委培+升学+出国（境）人数。

三、毕业去向分析^①

（一）总体毕业去向

根据教育部统计分类，2023 届各学历毕业生毕业去向分布见表 1-3。

表 1-3 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科生	硕士生	博士生	合计
派遣	1102	2730	742	4574
合同就业	116	144	120	380
国家地方项目	4	-	-	4
灵活就业	194	29	22	245
定向委培	-	207	94	301
升学	2004	145	-	2149
出国（境）	602	103	6	711
待分	324	47	44	415
合计	4346	3405	1028	8779

（二）毕业生就业分布

2023 届毕业去向为派遣、合同就业、国家地方项目、灵活就业和定向委培的全日制毕业生共计 5504 人，本部分将对该群体的就业分布进行分析。

1. 就业单位行业分布^②

2023 届毕业生就业人数较多的行业包括卫生 649 人（11.79%）、教育 635 人（11.54%）、软件和信息技术服务业 520 人（9.45%）。其中，本科毕业生就业人数位列前三的行业分别是教育 161 人（11.37%）、卫生 148 人（10.45%）、软件和信息技术服务业 126 人（8.90%），硕士毕业生就业人数位列前三的行业分别是软件和信息技术服务业 365 人（11.74%）、专业技术服务业 289 人（9.29%）、卫生行业 277 人（8.91%），博士毕业生就业人数位列前三的行业分别是教育 313 人（32.00%）、卫生 224 人（22.90%）、专业技术服务业 91 人（9.30%），具体情况见图 1-3。

^①2023 届非全日制毕业生均为定向就业，毕业去向分析部分仅分析全日制毕业生的毕业去向落实情况。

^②就业单位行业分布的分类标准参考《上海高校毕业生、毕业研究生就业协议书（2023）》。

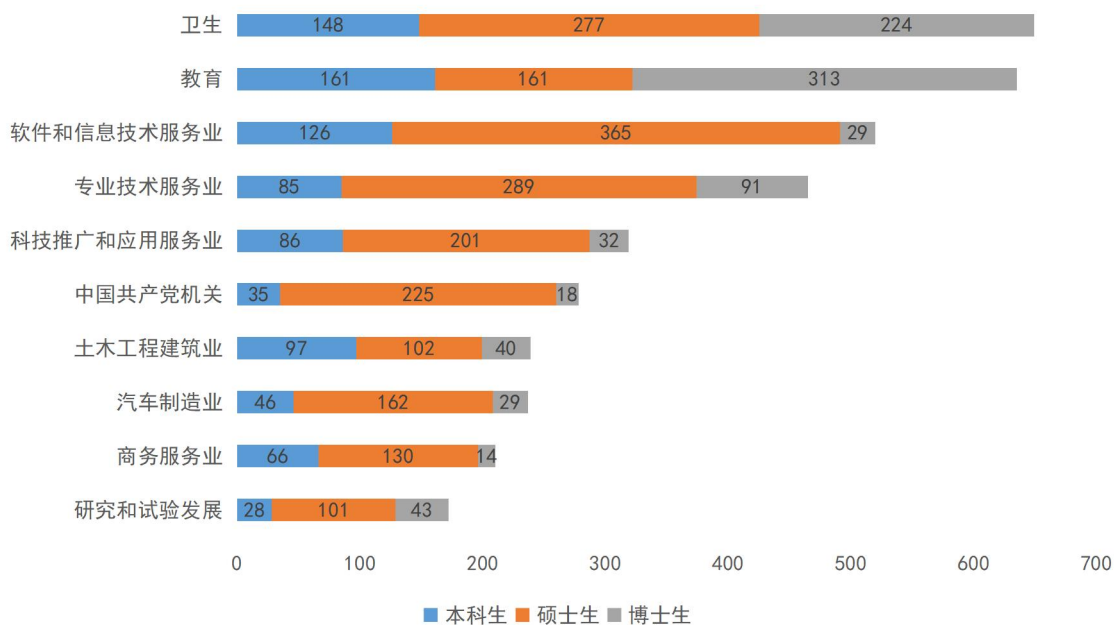


图 1-3 2023 届毕业生就业行业分布（前 10 位）

2. 服务国家战略

同济大学秉承“与祖国同行、以科教济世”的办学传统，始终与中华民族命运休戚与共、与祖国科教事业心手相牵、与上海城市发展相濡以沫，把毕业生赴基层、重点领域就业摆在突出位置，持续推进学生就业引导工程，鼓励引导毕业生到祖国最需要的地方去建功立业。

（1）基层就业

在高校毕业生就业方案数据库中，将县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织，艰苦行业事业单位，中小企业，艰苦行业企业，部队，国家基层项目，地方基层项目，城镇社区，自主创业，自由职业，其他灵活就业列为基层就业的范畴。2023 届前往基层就业的毕业生共计 1578 人。其中，252 人被中央机关和 28 个省（自治区、直辖市）录用为选调生。

（2）重点区域就业

同济大学围绕推动长三角一体化发展、东北振兴、西部开发、中部崛起、粤港澳大湾区建设等国家区域协调发展战略，不断推动毕业生到重点区域就业。2023 届毕业生中共有 3835 人在长三角地区就业，779 人在中西部和东北地区就业，368 人在粤港澳大湾区就业。

（3）重点领域就业

2017 年，同济大学推出旨在鼓励引导毕业生赴重点地区、重点岗位和重点单位等重点领域就业的“青松计划”。“重点地区”是指国家政策导向的中西部

和东北地区；“重点岗位”是指县级及以下党政机关、企事业单位，以及工作现场地处艰苦边远地区的生产一线岗位；“重点单位”是指本校学生核心就业市场，包括重要行业 and 关键领域的支柱型国有企业、重要民营企业、重点高校等。

2023 届赴重点领域就业的毕业生共计 3880 人。其中，毕业生在土木建筑领域的主要就业单位包括中国建筑集团、中国交通建设集团、中国铁道建筑集团、中国铁路工程集团、上海建工集团等，在汽车制造领域的主要就业单位包括上汽集团、一汽集团、长安汽车、比亚迪、蔚来汽车等，在信息技术领域的主要就业单位包括中国电子科技集团、中国电子信息产业集团、华为、阿里巴巴等。

（三）毕业生深造情况^①

1. 整体深造情况

2023 届毕业生中，共有 2983 人在毕业后继续深造，其中 2272 人在境内深造，711 人出国（境）深造。全体深造毕业生中，816 人（27.36%）被 2024QS 世界大学排名前 100 名的高校录取，614 人（20.58%）被 2024QS 世界大学排名前 50 名的高校录取。

2023 届本科毕业生中，有 2127 人在境内深造，602 人出国（境）深造。本科毕业生的深造率为 62.79%。

表 1-4 2023 届毕业生深造情况

深造类型	本科生	硕士生	博士生	合计
境内深造	2127	145	-	2272
出国（境）深造	602	103	6	711
合计	2729	248	6	2983

2. 境内深造情况

2022 年，教育部、财政部、国家发展改革委公布了第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单。在 2272 名境内深造的 2023 届毕业生中，共有 2214 人被第二轮“双一流”建设高校录取，占境内深造毕业生总数的 97.44%。

在 2127 名境内深造的本科毕业生中，共有 2071 人被第二轮“双一流”建设高校录取，占境内深造本科毕业生总数的 97.37%。

3. 出国（境）深造情况

2023 届毕业生中，登记出国（境）深造的毕业生共计 711 人，其中本科毕业生 602 人。前往美国、英国和中国香港的毕业生人数位列前三，占出国（境）

^①毕业生深造部分包括被录取为上海市住院医师规范化培训与硕士学位相结合项目的 123 位本科生，按政策他们的毕业去向登记为派遣。

深造毕业生总数的 60.33%。

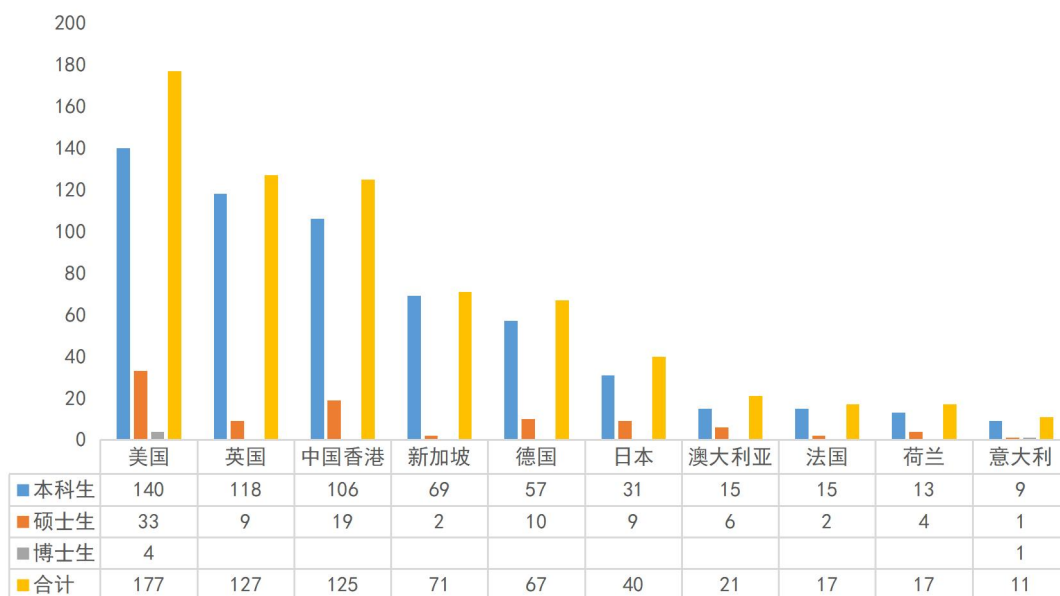


图 1-4 2023 届出国（境）深造毕业生前往国家（地区）情况（前 10 位）

第二部分：毕业生就业质量相关分析

本章节的分析数据来自于对 2023 届毕业生和用人单位的调研，调研时间为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。毕业生问卷共收集 7041 份，其中博士生 444 份，硕士生 2839 份，本科生 3758 份。用人单位问卷共收集 2342 份。

一、毕业生求职行为分析

（一）毕业生参加招聘和宣讲活动情况

求职过程中，硕士生参加招聘会和宣讲会的平均次数最多。各学历层次中，男生参加招聘会和宣讲会的平均次数均高于女生。

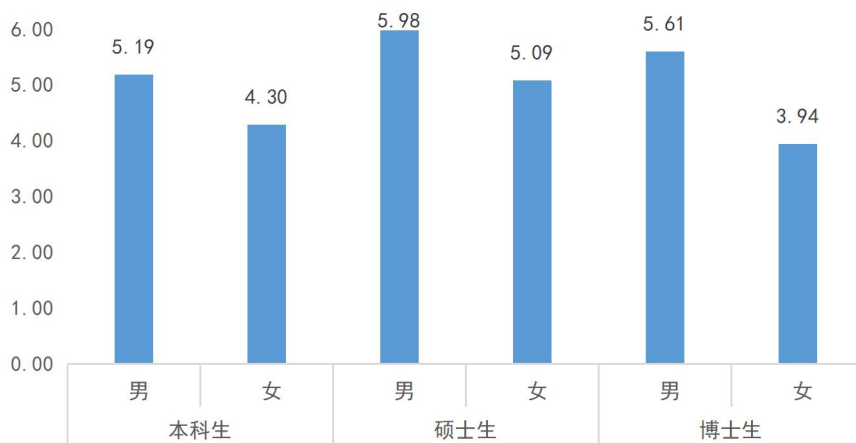


图 2-1 2023 届毕业生求职阶段参加招聘会和宣讲会的平均次数情况

（二）毕业生投递简历情况

2023 届毕业生利用网络投递简历的比例明显高于招聘会现场投递的比例。

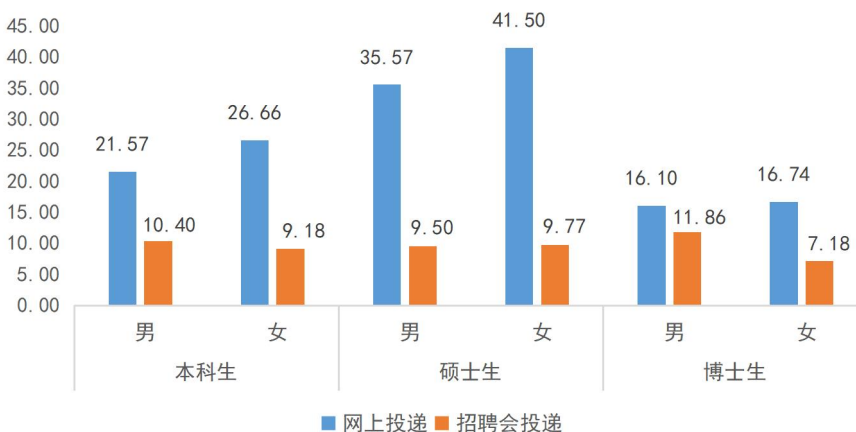


图 2-2 2023 届毕业生通过不同渠道投递简历的平均数量情况

（三）毕业生参加笔试和面试情况

硕士毕业生参加笔试和面试的平均次数最多，其中男生达到了 17 次以上。

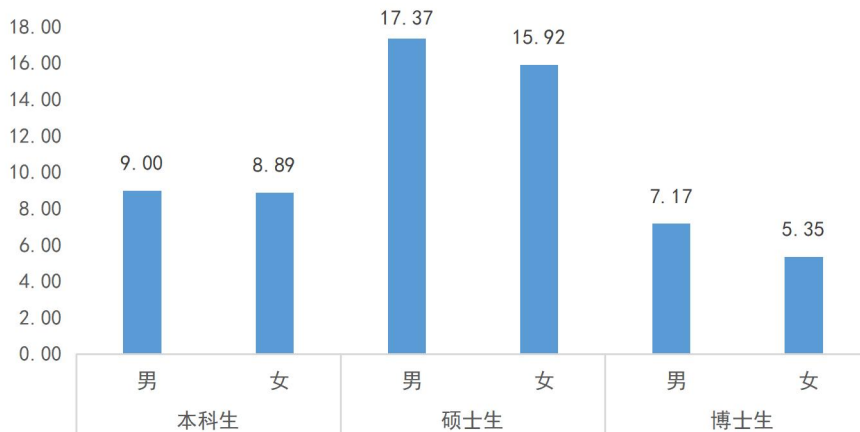


图 2-3 2023 届毕业生求职阶段参加笔试和面试的平均次数情况

二、毕业生求职信息来源及求职结果

（一）毕业生求职信息来源情况

校内资源（学校就业信息网、学校就业官方微信公众号、校内就业信息栏、校内招聘会以及毕业生就业联络人工作群等）是 2023 届毕业生在求职阶段的主要信息来源。

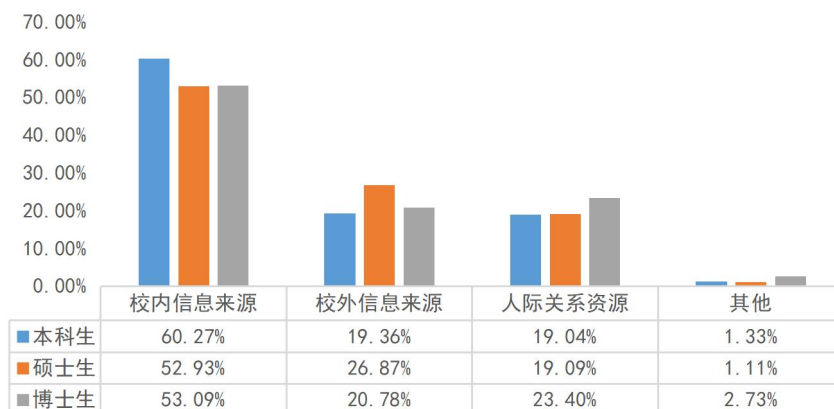


图 2-4 2023 届毕业生求职阶段的主要信息来源情况

（二）毕业生签约信息来源情况

从签约的信息来源上看，本科毕业生、博士毕业生通过人际关系获取签约信息的比例最高，均超过 35%；硕士毕业生利用校外信息获取签约信息的比例最高，接近 40%。

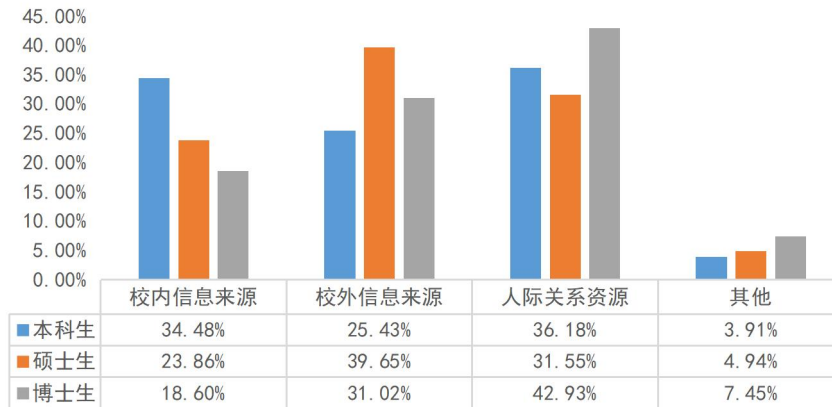


图 2-5 2023 届毕业生签约阶段的主要信息来源情况

（三）毕业生签约满意度情况

2023 届博士毕业生对签约情况的总体满意度在各学历层次中最高，超过 95%。分学历来看，本科毕业生对工作岗位满意度最高（95.48%），硕士毕业生对单位类型满意度最高（95.88%），博士毕业生对工作地点满意度最高（97.28%）。

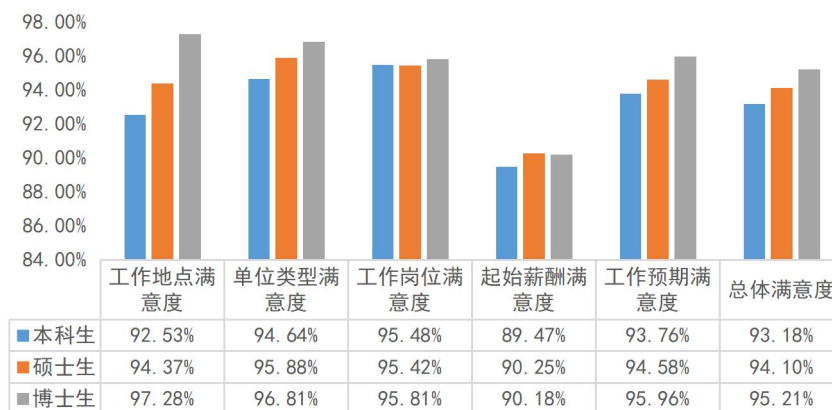


图 2-6 2023 届毕业生不同维度的签约满意度情况

三、用人单位反馈评价

（一）对毕业生岗位能力满意度评价

用人单位对同济大学 2023 届毕业生岗位能力的总体满意度为 99.80%。

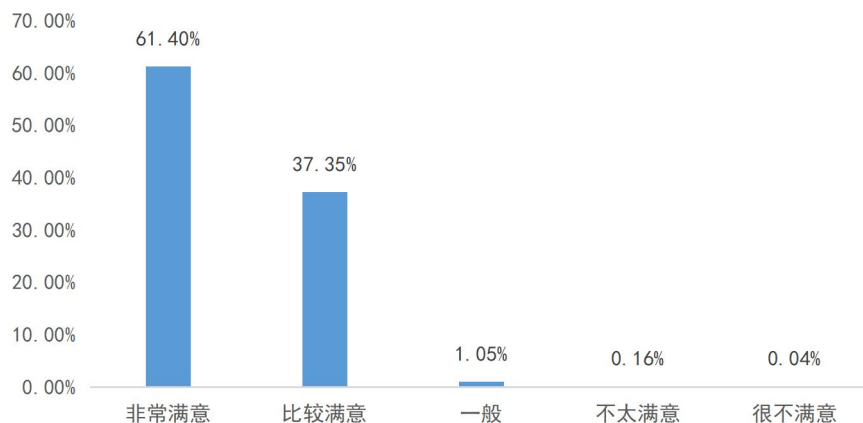


图 2-7 用人单位对同济大学毕业生岗位能力的满意度评价情况

(二) 对学校就业服务满意度评价

用人单位对同济大学就业服务工作的总体满意度为 99.88%。

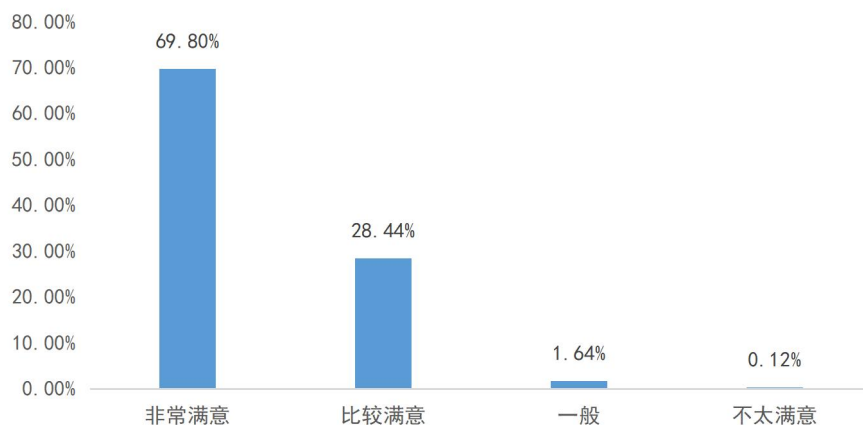


图 2-8 用人单位对同济大学就业服务的满意度评价情况

第三部分：毕业生就业工作举措

就业是最基本的民生，人才是第一资源。2023 年，同济大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，紧紧围绕立德树人根本任务，以服务国家重大战略需要和经济社会发展为导向，以强化“就业育人”实效为抓手，充分发挥“招生—培养—深造—就业—校友”全链条人才培养的协同效能，多措并举，全力促进毕业生高质量充分就业。

一、强化统筹部署，开拓重点领域就业渠道

一是开展“访企拓岗”专项行动。根据教育部工作要求，学校领导班子带队走访用人单位，精准有效拓展就业岗位。学校与各省（自治区、直辖市）组织、人社部门，以及中国建筑集团、中国交通建设集团、中国银行、长安汽车、华为等重点领域用人单位，开展了 130 余场校企人才对接会，不断拓宽学生就业的新渠道。

二是优化校园招聘市场。学校充分发挥校园招聘主渠道作用，服务国家战略。举办大规模招聘活动 13 场，协助各类党政企事业单位开展校园宣讲活动 481 场，服务用人单位 2685 家，服务学生上万人次。发挥校院协同功能，支持 19 个学院开展小而精、专而优的院级专场招聘。对接中国建筑集团、中国机械工业集团、中国商飞、上汽集团等骨干型央企、国企，开展 30 余场组团式招聘活动。

三是挖掘用好政策性岗位。学校学生就业工作领导小组加强顶层设计，在第二学士学位、科研助理、毕业生应征入伍等工作中持续发力。积极引进校外岗位资源，服务福建、云南、辽宁、河南、安徽、山东等近 30 个省（自治区、直辖市）开展选调生招录、重点人才引进等专场活动。

四是加强建筑地产行业就业市场建设。作为建筑地产行业就业创业指导委员会主任委员单位，学校按照全国普通高校毕业生就业创业指导委员会统一部署，协同委员单位、兄弟高校等 60 余家单位着力加强建筑地产行业高校毕业生优质就业市场建设。全年开展 6 场专场招聘会，提供职位需求 20000 余个。

二、强化协同联动，升级生涯指导与就业服务

一是推进立体式生涯教育。健全精细化就业服务和指导制度，强化五级联动体系，实现就业指导服务的多层次发布和递进式反馈。打造以“行·择·济”生

涯教育季为统筹，职业素养提升训练营、求职技能提升训练营、扬帆成长营、青松计划体验营、国际组织储备人才训练营为主干，名企高管话生涯、博士生涯大讲堂、手牵手就业助力计划为补充的立体式生涯教育体系，开展生涯指导和求职系列活动 100 余场，服务学生近 10000 人次。

二是发挥优秀朋辈示范作用。积极选树毕业生赴基层、“四重”领域就业创业典型案例，开展“扬帆奖”评选与表彰工作，180 名毕业生荣获 2023 年同济大学“扬帆奖”。推出 2023 届优秀毕业生风采集锦以及选调生记录片《启航》，线上阅读量近 7 万人次。隆重举办同济大学 2023 届毕业典礼及 2023 级新生开学典礼，参与学生 1.3 万人，以仪式教育激励学生。

三是构建矩阵式信息渠道。依托信息化平台，建成以学校就业信息网为主体、“同济就业”微信公众号、视频号引擎，毕业生就业联络人工作群和各类专项岗位信息发布群为辅助的招聘信息发布体系。本年度用人单位在学生就业信息网上共发布 1.2 万余个就业岗位，累计需求人数超过 28 万人；“同济就业”微信公众号、视频号全年推送各类求职就业信息超过 1500 条，阅读量超 350 万人次。

三、强化价值引领，推进学生就业引导工程

一是提升“扬帆”系列就业引导品牌。持续招募有志于从事选调生、公务员、直招军官、部队文职等党政基层工作的毕业生加入“扬帆成长营”。近 500 名 2023 届“扬帆成长营”营员中，近 80% 前往党政机关、教育单位、医疗卫生单位等重点领域就业。筹建“同济大学基层就业协会”，招募 2024 届“扬帆成长营”营员 800 余位，推出 24 场选调生求职辅导活动，累计服务学生超过 3000 人次。

二是做好基层就业校友关心关怀。举办同济大学 2023 届赴基层就业毕业生出征仪式暨 2023 年基层就业促进周，鼓励引导更多毕业生奉献基层。保持学校与基层就业校友的紧密联系，发放历届选调生校友调查问卷 1100 份，动态掌握基层就业校友的成长状况，实地看望新疆、西藏、贵州、重庆、福建、四川等地的基层就业校友代表近 500 人。

三是推进学生到国际组织实习任职。举办同济大学第五、第六届国际组织储备人才训练营，营员超过 600 人。本年度内共有 30 位同济学子赴国际组织实习，其中 4 位学生获得 2023 年度上海市高校学生赴国际组织实习资助，14 位同学获得 2023 年度同济大学校内国际组织实习资助。



TONGJI

