

**沈阳师范大学**

**本科毕业生**就业质量年度报告

---

**2023 届**

## 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	IV
第一章 本科毕业生就业基本情况 .....	1
一、规模与结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）结构分布 .....	2
二、毕业去向及落实率 .....	7
（一）总体毕业去向及落实率 .....	7
（二）各学院毕业去向及落实率 .....	9
（三）各专业毕业去向及落实率 .....	11
（四）不同特征群体本科毕业生毕业去向及落实率 .....	16
三、社会贡献度 .....	21
（一）就业地区 .....	21
（二）就业行业 .....	24
（三）就业职业 .....	25
（四）就业单位 .....	25
（五）基层就业 .....	26
（六）师范生/非师范生的社会贡献度 .....	26
四、国内深造与创业情况 .....	28
（一）国内升学 .....	28
（二）自主创业 .....	32
五、求职过程分析 .....	34
（一）获取信息来源及求职成功途径 .....	34
（二）择业关注因素及求职成功因素 .....	36
六、待就业群体分析 .....	37

<b>第二章 就业创业工作举措</b> .....	<b>39</b>
一、加强组织领导，明确工作责任 .....	39
二、积极拓展就业渠道，充分提供就业机会 .....	40
三、加强就业指导，有效实施教育引导 .....	41
四、建立就业工作保障机制，加强就业督导 .....	43
<b>第三章 就业质量相关分析</b> .....	<b>45</b>
一、就业机会充分度 .....	45
（一）总体就业机会充分度 .....	45
（二）各学院/专业就业机会充分度 .....	46
二、专业对口度 .....	49
（一）总体专业对口度 .....	49
（二）各学院/专业专业对口度 .....	50
三、工作满意度 .....	53
（一）总体工作满意度 .....	53
（二）各学院/专业工作满意度 .....	54
四、职业期待吻合度 .....	57
（一）总体职业期待吻合度 .....	57
（二）各学院/专业职业期待吻合度 .....	58
五、工作稳定度 .....	61
（一）总体工作稳定度 .....	61
（二）各学院/专业工作稳定度 .....	62
六、师范生/非师范生的就业质量 .....	66
（一）师范生/非师范的就业质量对比 .....	66
（二）从事教育/非教育行业本科毕业生的就业质量差异分析 .....	66
<b>第四章 就业发展趋势分析</b> .....	<b>68</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	68
二、近三年就业地区变化趋势 .....	69

三、近三年就业行业变化趋势 .....	70
四、近三年就业单位变化趋势 .....	71
<b>第五章 本科毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>73</b>
一、本科毕业生对人才培养的评价 .....	73
（一）母校满意度 .....	73
（二）教育教学评价 .....	74
（三）基础能力素质 .....	77
二、本科毕业生对就业教育/服务的评价 .....	79
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	80
（一）本科毕业生对招生工作的建议 .....	80
（二）本科毕业生对人才培养的建议 .....	81
<b>第六章 用人单位评价.....</b>	<b>83</b>
一、对本科毕业生的评价 .....	83
二、对学校招聘服务的评价 .....	84
<b>总结与反馈.....</b>	<b>86</b>
一、报告结论 .....	86
二、建议反馈 .....	87
三、未来展望 .....	87

## 学校概况

沈阳师范大学隶属辽宁省人民政府，始建于1951年，前身为东北教育学院，1953年更名为沈阳师范学院，是当时东北地区创办最早的两所本科师范院校之一。1965年更名为辽宁第一师范学院，1978年恢复沈阳师范学院校名。2000年，学校成功换建新校园，为学校事业发展奠定坚实基础。2002年，辽宁省政府决定并经教育部批准，沈阳师范学院与辽宁教育学院合并组建沈阳师范大学。2011年、2021年，学校党委先后两次荣获辽宁省委“先进基层党组织”荣誉称号。近年来，学校连续进入“上海软科”全国最好大学排名200强。

学校占地面积123万平方米，建筑面积95万平方米。现有全日制本科生20749人，硕士研究生3758人，长短期留学生1100人。设有26个教学、人才培养单位和16个校属馆、部、中心、研究院（所）及附属机构。在黎巴嫩、约旦、乌克兰设有孔子学院共3所，在巴基斯坦开设网络中文课堂1个；辽宁省基础教育教研培训中心、辽宁教育行政学院、辽宁省电化教育馆、辽宁古生物博物馆、辽宁省幼儿教师培训中心、辽宁省职业教育研究院均设在我校。

学校现有教职工2161人，专任教师1298人，其中正高级专业技术人员240人、副高级专业技术人员515人，具有博士学位教师586人。现有“长江学者”特聘教授2人，国家“万人计划”人选2人，海外高层次人才特殊支持计划人选1人，中宣部文化名家暨“四个一批”人才1人，国家百千万人才工程人选2人，享受国务院政府特殊津贴专家7人，全国优秀教师2人，全国专业社会工作领军人才1人，省优秀专家5人，省“兴辽英才计划”29人（攀登学者5人、特聘教授12人、百千万人才工程领军人才1人、哲学社会科学领军人才1人、教学名师2人、青年拔尖人才8人），省文化名家暨“四个一批”人才1人，省“百千万人才工程”人选98人，省高校本科教学名师21人，省创新人才支持计划16人，省“兴辽英才计划”黄大年式教师团队2个，省高等学校创新团队13个。

学校形成了本科生教育、研究生教育、留学生教育协调发展的育人体系。现有本科专业 77 个，国家一流专业 20 个、国家级一流本科课程 6 门、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个、国家级卓越法律人才培养基地 1 个、中外合作办学机构 1 个、教育部卓越幼儿园教师培养计划改革项目 1 个、教育部卓越中学教师培养计划改革项目 1 个、教育部首批新文科研究与改革实践项目 1 项、教育部首批虚拟教研室项目 1 项。省级一流专业 17 个、辽宁省首批研究生导师培训基地 1 个、省级大学生创业项目选育基地 1 个、省级大学生校外实践教育基地 12 个、省级教学团队 8 个、省级实验教学示范中心 13 个、省级工程实践教育中心 1 个、省级现代产业学院 2 个、省级一流课程 231 门。学校是优秀应届本科生推免攻读硕士学位研究生单位，教育部深化创新创业教育改革示范高校，教育部中小学教师国家级培训基地，教育部中华优秀传统文化传承基地（京剧），文化部中国非物质文化遗产研修研习培训基地。

学校学科门类齐全，涉及哲学、经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学 9 大学科，在 2020 年上海软科最好大学排名中进入 TOP200，2021 年又提升 4 个位次。现有硕士一级学科学位授权点 25 个，专业硕士学位授权点 11 个。教育学学科为辽宁省一流学科 A 类层次学科，首批全国教育硕士综合改革试点单位，建有 3 个国家二级学会，入选“人大复印资料转载权威来源机构”。

学校始终坚持科技创新理念，不断提高科研工作核心竞争力。学校现有省级及以上科技类创新平台 29 个，其中国际科技组织合作平台 1 个、辽宁省高校重大科技平台 1 个、重点实验室 15 个、专业技术创新中心 3 个，工程研究中心 1 个、协同创新中心 2 个、校地校企研究院 2 个、技术转移示范机构 1 个、科技成果（知识产权）转化和技术转移基地 1 个、中试基地 1 个、星创天地 1 个；省级及以上人文社科类创新平台 41 个，其中研究基地 29 个、科普基地 5 个、校地校企研究院 2 个、新型智库 5 个；省级科研团队 26 个，其中创新团队 13 个、教育决策咨询研究团队 2 个、科技特派团 10 个、农村科技特派员工作团 1 个。学校近五年获批国家级项目 172 项，其中重大重点项目 8 项；获批省级以上政府奖 93 项，学校教师出版著作 615 部，授权专利 240 余项，发表学术论文 7459 篇；学

校共发表 6 篇《自然》杂志学术论文和 1 篇《科学》杂志学术论文，在中国 CNS 论文排行榜 100 强，位居辽宁省第 1 位，全国第 18 位；有 99 件议案建议被全国人大代表和省人大代表采纳，有 55 件决策咨政报告获得国家和省市领导的批示。

学校秉承开放办学和合作共赢的理念，创新机制、提质增效，拓展与世界高水平大学的深度合作。目前，与五大洲 33 个国家及地区的 166 所高校和机构建立了友好合作关系；现有中外合作办学机构 1 个、中外合作办学项目 1 个，与美国、日本等国家和地区高校开展联合培养博士项目 4 个；设有黎巴嫩、约旦、乌克兰海外孔子学院 3 所和巴基斯坦网络中文课堂 1 个；部级国际科技组织合作平台 1 个，部级国别区域研究中心 1 个；获批国家民委欧亚俄语国家文化艺术教育研究中心；是中国政府奖学金接受单位、商务部援外培训承办单位、教育部中外语言交流合作中心黎巴嫩、约旦中文教育研究中心、中国高等教育学会外国留学生管理分会副理事长单位、辽宁省教育国际交流协会副会长单位和来华分会会长单位、辽宁省中外合作办学专家委员会秘书处、辽宁省来华留学示范高校、辽宁省孔子学院合作大学联盟副理事长单位、辽宁省政府外事交流员接收和派出单位、辽宁省“两岸大学生交流基地”。

面向未来，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于教育工作重要论述，在省委、省政府的正确领导下，按照学校第四次党代会的战略部署，深入实施“五大战略”，奋力推进“六大突破”，坚持以立德树人为根本，以争创特色一流为核心，以内涵式发展为主线，以改革创新为动力，努力打造一批全国一流的支柱性、标志性学科专业，服务新时代东北振兴、辽宁振兴，为建成优势特色鲜明的高水平师范大学不懈奋斗。

# 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《沈阳师范大学2023届本科毕业生就业质量年度报告》。

## ■ 派遣数据

数据统计截止日期为2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

## ■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为52.09%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标\*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。



# 总体概述

## 01 PART

### 毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **5418**人

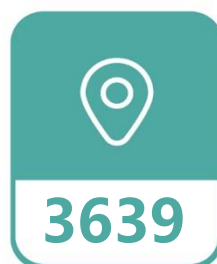
男生



女生



省内生源



省外生源



毕业生性别结构

毕业生生源结构

## 02 PART

### 毕业去向落实率

毕业去向落实率：**91.09%**



20.12%  
升学

13.10%  
灵活就业

55.50%  
协议和合同就业

2.36%  
自主创业

8.53%  
待就业

0.39%  
暂不就业

## 03 PART

### 就业特色

#### 主要单位性质

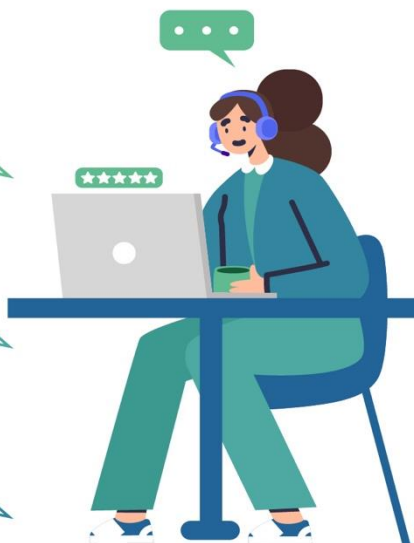
其他 42.19%  
其他企业 37.56%  
中初教育单位 10.24%

#### 主要就业行业

教育 28.47%  
批发和零售业 12.69%  
信息传输、软件和信息技术服务业 9.83%

#### 主要就业职业

其他人员 43.35%  
教学人员 24.03%  
其他专业技术人员 10.90%



## 04 PART

### 就业地区

#### ● 主要就业省份分布



辽宁省 78.97%  
山东省 2.21%  
河北省 1.60%



#### ● 重点战略区域

157



京津冀经济圈

3237



一带一路经济带

387



长江经济带

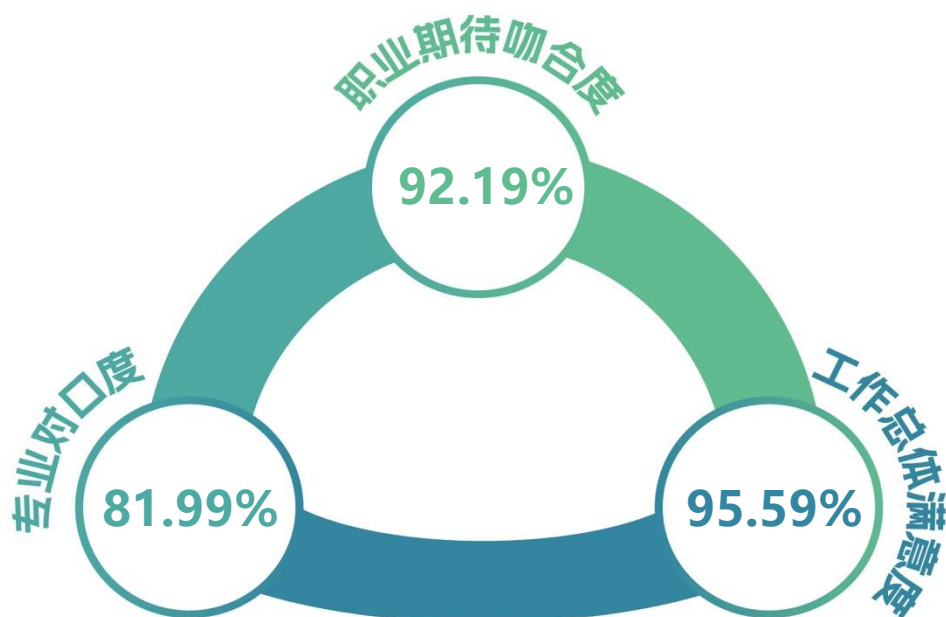
55



粤港澳大湾区

# 05 PART

## 就业质量



# 06 PART

## 人才培养满意度评价





95.95%

职业咨询与辅导



98.36%

就业手续办理



95.82%

生涯规划/就业  
指导课



95.99%

校园招聘/宣讲



96.39%

就业帮扶与推荐



96.58%

学校发布的招聘  
信息



# 第一章

## 本科毕业生就业基本情况



# 第一章 本科毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2023 届本科毕业生共 5418 人。

从性别结构来看，男生 1525 人，占本科毕业生总人数的 28.15%；女生 3893 人，占本科毕业生总人数的 71.85%。

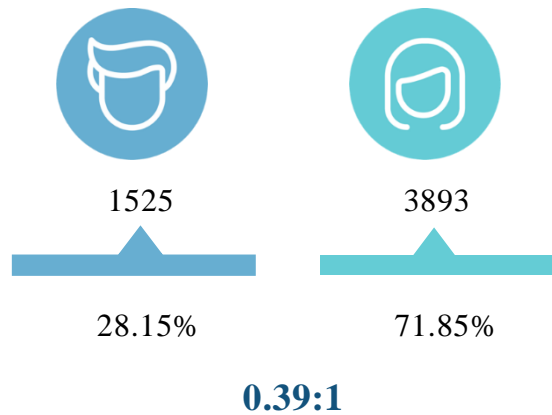


图 1-1 2023 届本科毕业生男女性别比例

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## （二）结构分布

### 1. 学院专业结构

学校 2023 届本科毕业生共分布在 22 个学院 72 个专业。其中，人数规模较大的是软件学院、国际商学院和学前与初等教育学院，人数占比分别为 23.61%、10.91% 和 8.77%。

表 1-1 2023 届本科毕业生学院及专业分布

学院	专业	毕业人数	各专业比例
软件学院	计算机科学与技术（专升本）	508	9.38%
	软件工程（专升本）	287	5.30%
	计算机科学与技术	233	4.30%
	软件工程	103	1.90%
	网络工程	91	1.68%
	计算机科学与技术（师范）	57	1.05%
	小计	1279	23.61%
国际商学院	金融学	223	4.12%
	国际经济与贸易	158	2.92%
	市场营销	109	2.01%
	物流管理	101	1.86%
	小计	591	10.91%
学前与初等教育学院	学前教育（师范）	389	7.18%
	小学教育（师范）	86	1.59%
	小计	475	8.77%
美术与设计学院	视觉传达设计	96	1.77%
	环境设计	92	1.70%
	美术学（师范）	80	1.48%
	绘画	76	1.40%
	动画	43	0.79%
	公共艺术	27	0.50%
	雕塑	19	0.35%
小计	433	7.99%	

学院	专业	毕业人数	各专业比例
外国语学院	英语（师范）	148	2.73%
	日语	36	0.66%
	英语	32	0.59%
	翻译	22	0.41%
	德语	20	0.37%
	法语	13	0.24%
	俄语	9	0.17%
	小计	280	5.17%
数学与系统科学学院	数学与应用数学（师范）	236	4.36%
	数据科学与大数据技术	28	0.52%
	应用统计学	2	0.04%
	小计	266	4.91%
文学院	汉语言文学（师范）	187	3.45%
	汉语国际教育（师范）	61	1.13%
	小计	248	4.58%
旅游管理学院	旅游管理（专升本）	92	1.70%
	旅游管理	57	1.05%
	酒店管理	44	0.81%
	会展经济与管理	22	0.41%
	小计	215	3.97%
戏剧艺术学院	表演	74	1.37%
	舞蹈表演	50	0.92%
	音乐表演	26	0.48%
	播音与主持艺术	25	0.46%
	戏剧影视美术设计	18	0.33%
	小计	193	3.56%
物理科学与技术学院	物理学（师范）	125	2.31%
	电子信息工程	51	0.94%
	应用物理学	4	0.07%
	小计	180	3.32%
法学院	法学	166	3.06%
	小计	166	3.06%
化学化工学院	化学（师范）	126	2.33%



学院	专业	毕业人数	各专业比例
	能源化学工程	19	0.35%
	应用化学	1	0.02%
	小计	146	2.69%
新闻与传播学院（教育技术学院）	教育技术学（师范）	81	1.50%
	新闻学	31	0.57%
	网络与新媒体	18	0.33%
	广播电视编导	14	0.26%
	小计	144	2.66%
生命科学学院	生物科学（师范）	107	1.97%
	环境生态工程	20	0.37%
	生物技术	14	0.26%
	小计	141	2.60%
体育科学学院	体育教育（师范）	83	1.53%
	运动训练	29	0.54%
	武术与民族传统体育	8	0.15%
	社会体育指导与管理	1	0.02%
	小计	121	2.23%
音乐学院	音乐表演	66	1.22%
	音乐学（师范）	52	0.96%
	小计	118	2.18%
马克思主义学院	思想政治教育（师范）	97	1.79%
	小计	97	1.79%
教育科学学院	应用心理学（师范）	46	0.85%
	教育学（师范）	45	0.83%
	小计	91	1.68%
管理学院	人力资源管理	34	0.63%
	行政管理	27	0.50%
	劳动与社会保障	24	0.44%
	小计	85	1.57%
粮食学院	食品科学与工程	29	0.54%
	粮食工程	23	0.42%
	食品质量与安全	21	0.39%
	小计	73	1.35%

学院	专业	毕业人数	各专业比例
社会学学院	社会学	29	0.54%
	社会工作	26	0.48%
	小计	55	1.02%
古生物学院	古生物学	21	0.39%
	小计	21	0.39%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 2.生源结构

学校 2023 届本科毕业生以省内生源为主，占比为 67.17%；省外生源主要是分布在山东省、河南省和贵州省等地。

表 1-2 2023 届本科毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
辽宁省	3639	67.17%
山东省	195	3.60%
河南省	179	3.30%
贵州省	161	2.97%
河北省	154	2.84%
黑龙江省	151	2.79%
安徽省	130	2.40%
四川省	106	1.96%
甘肃省	101	1.86%
山西省	85	1.57%
广西壮族自治区	81	1.50%
内蒙古自治区	67	1.24%
吉林省	65	1.20%
江苏省	51	0.94%
浙江省	46	0.85%
江西省	44	0.81%
云南省	34	0.63%
西藏自治区	21	0.39%

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
新疆维吾尔自治区	18	0.33%
湖南省	18	0.33%
福建省	13	0.24%
广东省	12	0.22%
天津市	12	0.22%
北京市	9	0.17%
陕西省	7	0.13%
湖北省	6	0.11%
海南省	5	0.09%
重庆市	4	0.07%
宁夏回族自治区	3	0.06%
青海省	1	0.02%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### 3.民族结构

学校 2023 届本科毕业生分布在 18 个民族。其中，汉族人数最多，达 4452 人，占比为 82.17%。

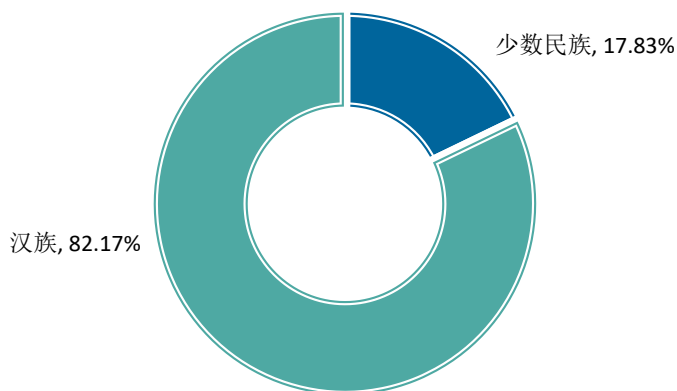


图 1-2 2023 届本科毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

### (一) 总体毕业去向及落实率

#### 1. 总体毕业去向落实率

学校 2023 届本科毕业生毕业去向落实率为 91.09%，基本实现充分就业。

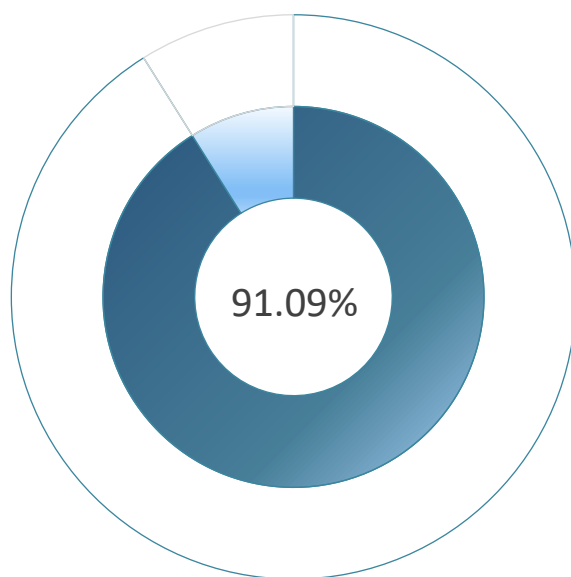


图 1-3 2023 届本科毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 2. 总体毕业去向<sup>1</sup>

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为本科毕业生主要去向选择，占比为 52.01%；升学次之，占比为 15.60%。

表 1-3 2023 届本科毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2818	52.01%
	签劳动合同形式就业	95	1.75%
	科研助理	68	1.26%
	国家基层项目	17	0.31%
	应征义务兵	6	0.11%
	地方基层项目	3	0.06%
	小计	3007	55.50%
升学	升学	845	15.60%
	出国、出境	245	4.52%
	小计	1090	20.12%
灵活就业	自由职业	684	12.62%
	其他录用形式就业	26	0.48%
	小计	710	13.10%
待就业	待就业	462	8.53%
	小计	462	8.53%
自主创业	自主创业	128	2.36%
	小计	128	2.36%
暂不就业	不就业拟升学	18	0.33%
	其他暂不就业	3	0.06%
	小计	21	0.39%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

<sup>1</sup>协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

## （二）各学院毕业去向及落实率

### 1.各学院毕业去向落实率

2023届本科毕业生分布在22个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为物理科学与技术学院（98.33%）、新闻与传播学院（教育技术学院）（97.22%）、马克思主义学院（96.91%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
物理科学与技术学院	177	180	98.33%
新闻与传播学院（教育技术学院）	140	144	97.22%
马克思主义学院	94	97	96.91%
戏剧艺术学院	187	193	96.89%
粮食学院	70	73	95.89%
体育科学学院	116	121	95.87%
外国语学院	268	280	95.71%
古生物学院	20	21	95.24%
音乐学院	112	118	94.92%
社会学学院	52	55	94.55%
数学与系统科学学院	251	266	94.36%
生命科学学院	133	141	94.33%
管理学院	80	85	94.12%
文学院	232	248	93.55%
化学化工学院	136	146	93.15%
国际商学院	547	591	92.56%
教育科学学院	84	91	92.31%
法学院	153	166	92.17%
旅游管理学院	195	215	90.70%
软件学院	1147	1279	89.68%
学前与初等教育学院	402	475	84.63%
美术与设计学院	339	433	78.29%

注：1.因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差；

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各学院中，体育科学学院选择协议和合同就业的本科毕业生占比最高，达到84.30%；生命科学学院选择升学的本科毕业生占比最高，达到65.25%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

学院	协议和合同 就业	升学	灵活 就业	自主 创业	暂不 就业	待就业
体育科学学院	84.30%	9.92%	0.00%	1.65%	0.00%	4.13%
音乐学院	77.12%	13.56%	4.24%	0.00%	0.00%	5.08%
戏剧艺术学院	75.13%	7.77%	13.47%	0.52%	0.00%	3.11%
管理学院	72.94%	21.18%	0.00%	0.00%	0.00%	5.88%
软件学院	72.32%	5.24%	11.10%	1.02%	0.00%	10.32%
旅游管理学院	72.09%	12.56%	6.05%	0.00%	0.00%	9.30%
美术与设计学院	62.36%	6.24%	9.70%	0.00%	0.46%	21.25%
数学与系统科学学院	61.28%	22.56%	10.53%	0.00%	1.13%	4.51%
外国语学院	57.14%	33.93%	4.64%	0.00%	0.00%	4.29%
物理科学与技术学院	50.56%	38.33%	5.00%	4.44%	0.00%	1.67%
文学院	47.98%	22.98%	22.18%	0.40%	0.00%	6.45%
社会学学院	47.27%	27.27%	20.00%	0.00%	0.00%	5.45%
国际商学院	46.02%	37.23%	0.34%	8.97%	0.00%	7.45%
古生物学院	42.86%	52.38%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%
学前与初等教育学院	42.53%	9.89%	32.21%	0.00%	1.47%	13.89%
马克思主义学院	42.27%	24.74%	29.90%	0.00%	1.03%	2.06%
生命科学学院	28.37%	65.25%	0.71%	0.00%	0.00%	5.67%
化学化工学院	28.08%	60.27%	4.79%	0.00%	0.00%	6.85%
法学院	24.70%	36.14%	31.33%	0.00%	4.22%	3.61%
教育科学学院	19.78%	25.27%	47.25%	0.00%	1.10%	6.59%
粮食学院	19.18%	13.70%	63.01%	0.00%	0.00%	4.11%
新闻与传播学院 (教育技术学院)	13.89%	25.69%	22.92%	34.72%	0.00%	2.78%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### （三）各专业毕业去向及落实率

#### 1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届本科毕业生分布在 72 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为武术与民族传统体育（100.00%）、会展经济与管理（100.00%）、食品科学与工程（100.00%）等。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
武术与民族传统体育	8	8	100.00%
会展经济与管理	22	22	100.00%
食品科学与工程	29	29	100.00%
英语	32	32	100.00%
舞蹈表演	50	50	100.00%
能源化学工程	19	19	100.00%
广播电视编导	14	14	100.00%
应用化学	1	1	100.00%
翻译	22	22	100.00%
应用物理学	4	4	100.00%
网络与新媒体	18	18	100.00%
社会工作	26	26	100.00%
戏剧影视美术设计	18	18	100.00%
社会体育指导与管理	1	1	100.00%
环境生态工程	20	20	100.00%
物理学（师范）	123	125	98.40%
计算机科学与技术（师范）	56	57	98.25%
音乐学（师范）	51	52	98.08%
电子信息工程	50	51	98.04%
思想政治教育（师范）	94	97	96.91%
新闻学	30	31	96.77%
运动训练	28	29	96.55%
教育技术学（师范）	78	81	96.30%



专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
行政管理	26	27	96.30%
音乐表演（戏剧艺术学院）	25	26	96.15%
播音与主持艺术	24	25	96.00%
英语（师范）	142	148	95.95%
数学与应用数学（师范）	226	236	95.76%
市场营销	104	109	95.41%
古生物学	20	21	95.24%
食品质量与安全	20	21	95.24%
体育教育（师范）	79	83	95.18%
表演	70	74	94.59%
日语	34	36	94.44%
软件工程（专升本）	271	287	94.43%
生物科学（师范）	101	107	94.39%
人力资源管理	32	34	94.12%
计算机科学与技术（专升本）	476	508	93.70%
汉语言文学（师范）	175	187	93.58%
汉语国际教育（师范）	57	61	93.44%
教育学（师范）	42	45	93.33%
酒店管理	41	44	93.18%
物流管理	94	101	93.07%
公共艺术	25	27	92.59%
音乐表演（音乐学院）	61	66	92.42%
旅游管理（专升本）	85	92	92.39%
法语	12	13	92.31%
法学	153	166	92.17%
化学（师范）	116	126	92.06%
金融学	205	223	91.93%
劳动与社会保障	22	24	91.67%
粮食工程	21	23	91.30%
应用心理学（师范）	42	46	91.30%
国际经济与贸易	144	158	91.14%
德语	18	20	90.00%
社会学	26	29	89.66%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
雕塑	17	19	89.47%
数据科学与大数据技术	25	28	89.29%
俄语	8	9	88.89%
小学教育（师范）	74	86	86.05%
生物技术	12	14	85.71%
软件工程	87	103	84.47%
学前教育（师范）	328	389	84.32%
旅游管理	47	57	82.46%
环境设计	75	92	81.52%
网络工程	74	91	81.32%
美术学（师范）	64	80	80.00%
计算机科学与技术	183	233	78.54%
动画	32	43	74.42%
绘画	56	76	73.68%
视觉传达设计	70	96	72.92%
应用统计学	0	2	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，社会体育指导与管理专业选择协议和合同就业的本科毕业生占比最高，达到100.00%；德语专业选择升学的本科毕业生占比最高，达到75.00%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
社会体育指导与管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
舞蹈表演	94.00%	0.00%	0.00%	6.00%	0.00%	0.00%
公共艺术	88.89%	3.70%	0.00%	0.00%	0.00%	7.41%
武术与民族传统体育	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
运动训练	86.21%	10.34%	0.00%	0.00%	0.00%	3.45%
旅游管理（专升本）	84.78%	5.43%	0.00%	2.17%	0.00%	7.61%
计算机科学与技术 （专升本）	83.46%	3.15%	0.39%	6.69%	0.00%	6.30%
戏剧影视美术设计	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
体育教育（师范）	83.13%	9.64%	2.41%	0.00%	0.00%	4.82%
人力资源管理	82.35%	11.76%	0.00%	0.00%	0.00%	5.88%
音乐学（师范）	80.77%	15.38%	0.00%	1.92%	0.00%	1.92%
软件工程（专升本）	80.49%	0.70%	0.00%	13.24%	0.00%	5.57%
会展经济与管理	77.27%	22.73%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
音乐表演（戏剧艺术 学院）	76.92%	3.85%	3.85%	11.54%	0.00%	3.85%
电子信息工程	76.47%	17.65%	0.00%	3.92%	0.00%	1.96%
酒店管理	75.00%	2.27%	0.00%	15.91%	0.00%	6.82%
数据科学与大数据技术	75.00%	10.71%	0.00%	3.57%	0.00%	10.71%
音乐表演（音乐学院）	74.24%	12.12%	0.00%	6.06%	0.00%	7.58%
行政管理	74.07%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%
表演	72.97%	13.51%	0.00%	8.11%	0.00%	5.41%
法语	69.23%	23.08%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%
雕塑	68.42%	10.53%	0.00%	10.53%	0.00%	10.53%
软件工程	66.02%	11.65%	0.00%	6.80%	0.00%	15.53%
英语（师范）	64.19%	24.32%	0.00%	7.43%	0.00%	4.05%
美术学（师范）	63.75%	10.00%	0.00%	6.25%	0.00%	20.00%
环境设计	63.04%	3.26%	0.00%	15.22%	0.00%	18.48%
视觉传达设计	62.50%	2.08%	0.00%	8.33%	2.08%	25.00%
网络工程	61.54%	6.59%	1.10%	12.09%	0.00%	18.68%
绘画	60.53%	13.16%	0.00%	0.00%	0.00%	26.32%
数学与应用数学 （师范）	60.17%	24.15%	0.00%	11.44%	1.27%	2.97%
翻译	59.09%	40.91%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
劳动与社会保障	58.33%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%
市场营销	57.80%	32.11%	5.50%	0.00%	0.00%	4.59%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
英语	56.25%	40.63%	0.00%	3.13%	0.00%	0.00%
社会工作	53.85%	23.08%	0.00%	23.08%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	52.79%	8.58%	0.00%	17.17%	0.00%	21.46%
物流管理	52.48%	33.66%	5.94%	0.99%	0.00%	6.93%
应用物理学	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
日语	50.00%	44.44%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%
汉语言文学（师范）	49.73%	21.93%	0.53%	21.39%	0.00%	6.42%
小学教育（师范）	48.84%	9.30%	0.00%	27.91%	2.33%	11.63%
金融学	47.53%	29.60%	14.80%	0.00%	0.00%	8.07%
能源化学工程	47.37%	52.63%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
旅游管理	47.37%	28.07%	0.00%	7.02%	0.00%	17.54%
俄语	44.44%	33.33%	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%
古生物学	42.86%	52.38%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%
汉语国际教育（师范）	42.62%	26.23%	0.00%	24.59%	0.00%	6.56%
思想政治教育（师范）	42.27%	24.74%	0.00%	29.90%	1.03%	2.06%
动画	41.86%	2.33%	0.00%	30.23%	0.00%	25.58%
社会学	41.38%	31.03%	0.00%	17.24%	0.00%	10.34%
学前教育（师范）	41.13%	10.03%	0.00%	33.16%	1.29%	14.40%
计算机科学与技术 （师范）	40.35%	19.30%	17.54%	21.05%	0.00%	1.75%
物理学（师范）	40.00%	48.00%	6.40%	4.00%	0.00%	1.60%
播音与主持艺术	36.00%	4.00%	0.00%	56.00%	0.00%	4.00%
国际经济与贸易	31.65%	53.80%	5.06%	0.63%	0.00%	8.86%
生物科学（师范）	28.97%	65.42%	0.00%	0.00%	0.00%	5.61%
生物技术	28.57%	50.00%	0.00%	7.14%	0.00%	14.29%
网络与新媒体	27.78%	16.67%	44.44%	11.11%	0.00%	0.00%
化学（师范）	25.40%	61.90%	0.00%	4.76%	0.00%	7.94%
环境生态工程	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法学	24.70%	36.14%	0.00%	31.33%	4.22%	3.61%
食品科学与工程	20.69%	6.90%	0.00%	72.41%	0.00%	0.00%
教育学（师范）	20.00%	24.44%	0.00%	48.89%	0.00%	6.67%
应用心理学（师范）	19.57%	26.09%	0.00%	45.65%	2.17%	6.52%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
食品质量与安全	19.05%	19.05%	0.00%	57.14%	0.00%	4.76%
粮食工程	17.39%	17.39%	0.00%	56.52%	0.00%	8.70%
德语	15.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%
教育技术学（师范）	14.81%	29.63%	39.51%	12.35%	0.00%	3.70%
广播电视编导	7.14%	14.29%	35.71%	42.86%	0.00%	0.00%
新闻学	6.45%	25.81%	16.13%	48.39%	0.00%	3.23%
应用化学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
应用统计学	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

#### （四）不同特征群体本科毕业生毕业去向及落实率

##### 1.各不同特征群体本科毕业生毕业去向落实率

不同特征群体本科毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届本科毕业生中，男生本科毕业生与女生本科毕业生的毕业去向落实率分别为92.20%、90.65%。



图 1-4 2023 届男生与女生本科毕业生毕业去向落实率分布

从民族结构来看，汉族本科毕业生与少数民族本科毕业生的毕业去向落实率分别为 90.95%、91.72%。



图 1-5 2023 届汉族少数民族本科毕业生毕业去向落实率分布

从生源地结构来看，省（市）内生源与省（市）外生源本科毕业生的毕业去向落实率分别为 91.70%、89.83%。



图 1-6 2023 届省（市）内生源与省（市）外生源本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

从师范类别结构来看，师范生/非师范生的毕业去向落实率分别为 92.12%、90.47%。



图 1-7 2023 届师范生与非师范生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 2. 各不同特征群体本科毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体本科毕业生毕业去向分布如下图所示。

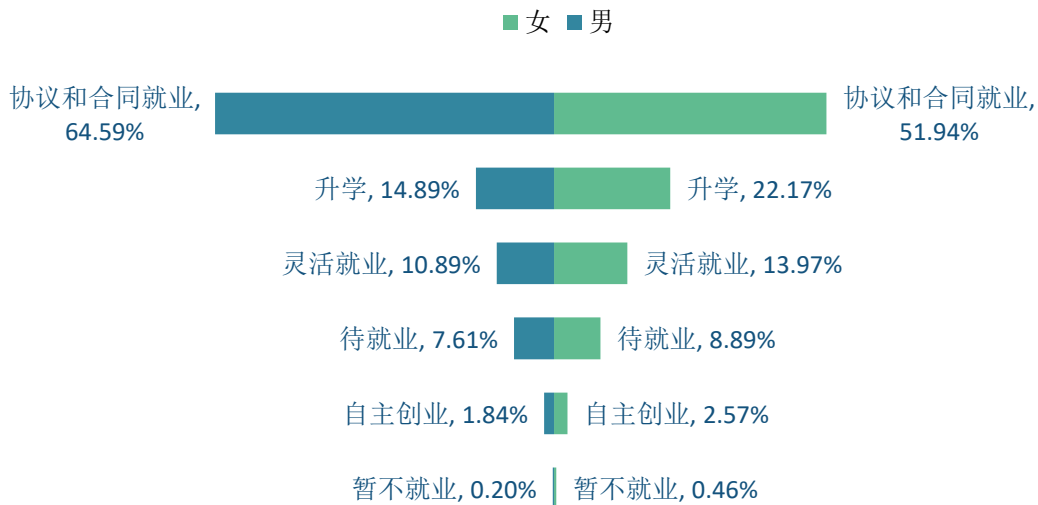


图 1-8 2023 届不同性别本科毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

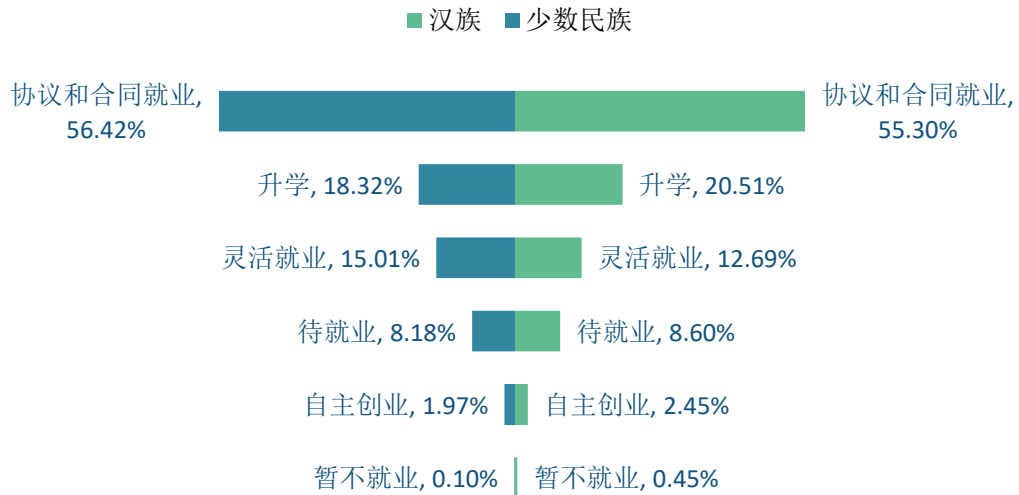


图 1-9 2023 届不同民族本科毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

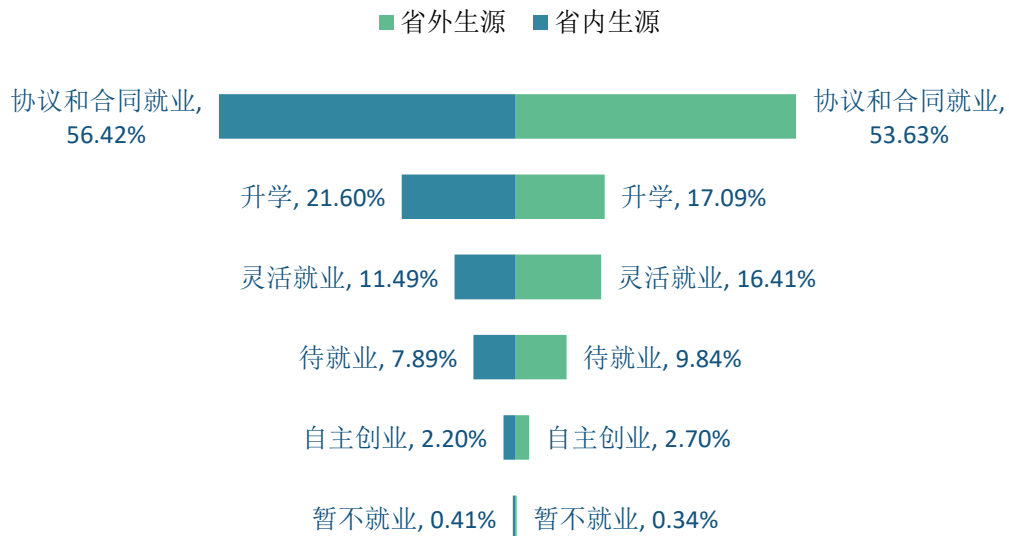


图 1-10 2023 届不同生源地本科毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。



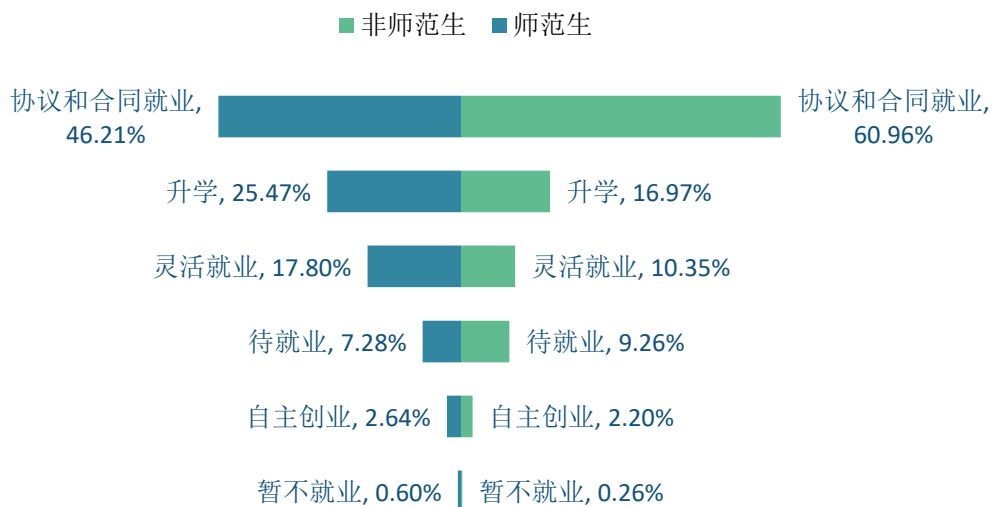


图 1-11 2023 届师范生/非师范生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### 三、社会贡献度<sup>2</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

#### （一）就业地区

##### 1. 就业省份

学校 2023 届本科毕业生主要选择在省内就业（78.97%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为山东省（2.21%）和河北省（1.60%）。

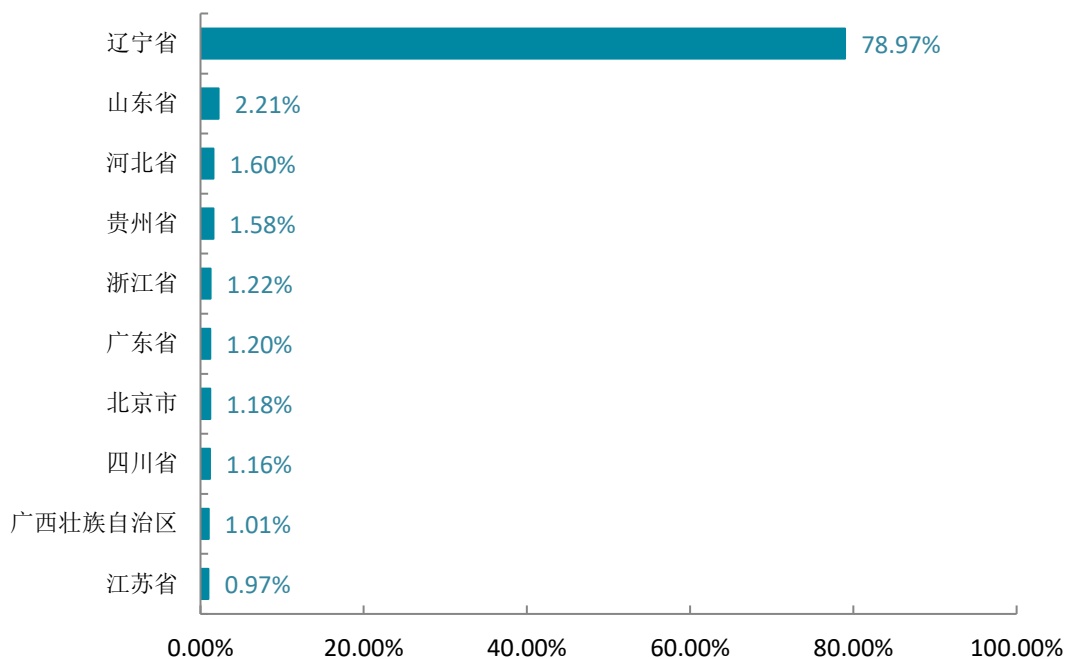


图 1-12 2023 届本科毕业生主要就业省份分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

<sup>2</sup>针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

## 2.中西部就业情况<sup>3</sup>

学校 2023 届本科毕业生选择在中部地区就业共 154 人，占就业总人数的比例为 3.12%；选择在西部地区就业共 311 人，占就业总人数的比例为 6.30%。

表 1-8 2023 届本科毕业生中西部就业情况

四大区域	就业人数	就业人数占比
东北地区	3972	80.52%
东部地区	496	10.05%
中部地区	154	3.12%
西部地区	311	6.30%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 3.省内就业城市

在省内就业的本科毕业生主要流向了沈阳市（50.94%），其次是大连市（7.48%）。



图 1-13 2023 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

<sup>3</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

#### 4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，94.76%选择留在本省就业；33.31%的省外生源选择在省内就业，49.23%的省外生源选择回生源地就业。

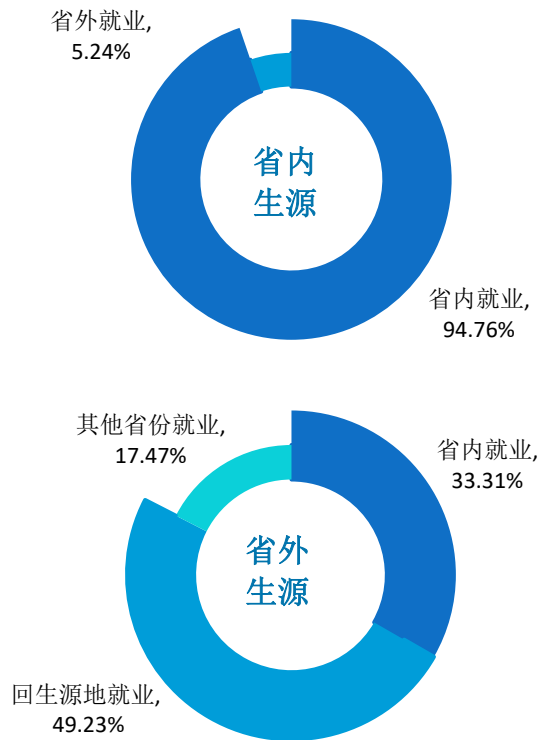


图 1-14 2023 届省内生源与省外生源本科毕业生就业情况分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 5. 本科毕业生选择就业地区的原因

2023 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 40.06%；其次是当地亲朋好友多，占比为 30.96%。

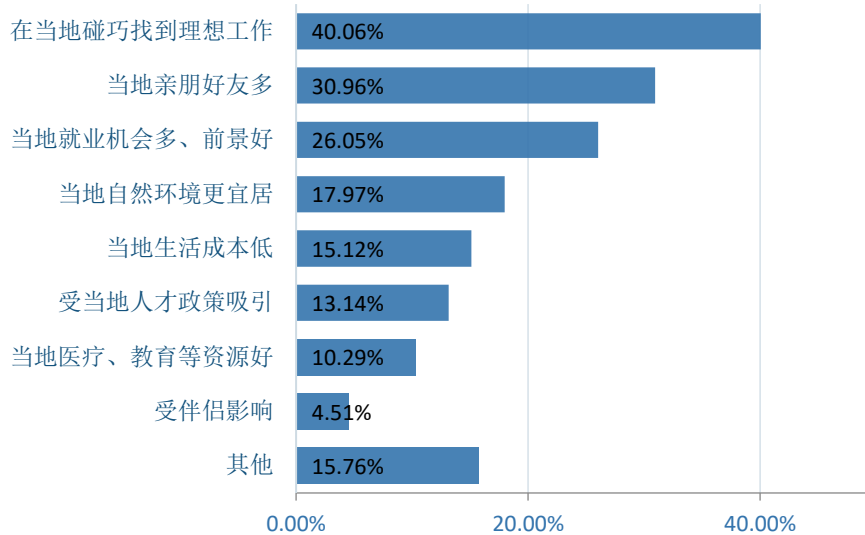


图 1-15 2023 届本科毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2023 届本科毕业生就业行业主要集中在教育（28.47%）、批发和零售业（12.69%）。

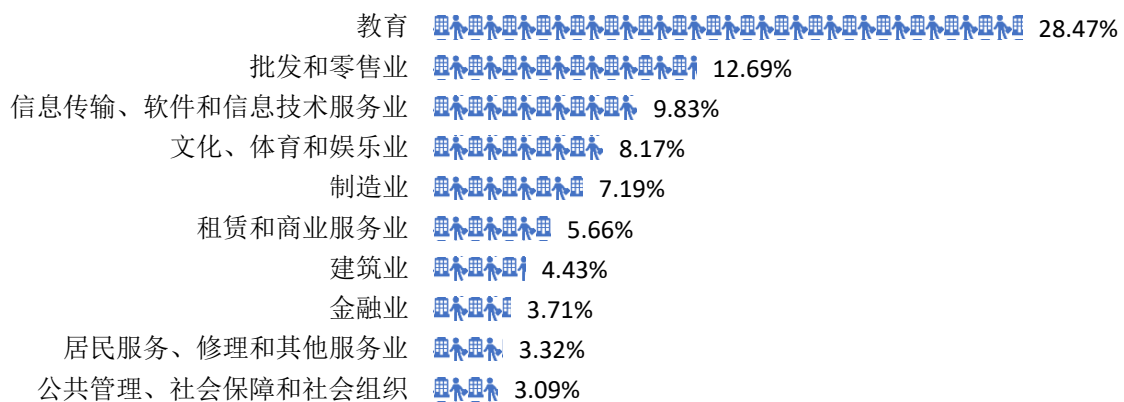


图 1-16 2023 届本科毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### （三）就业职业

学校 2023 届本科毕业生所从事的职业主要为其他人员（43.35%），其次为教学人员（24.03%）。

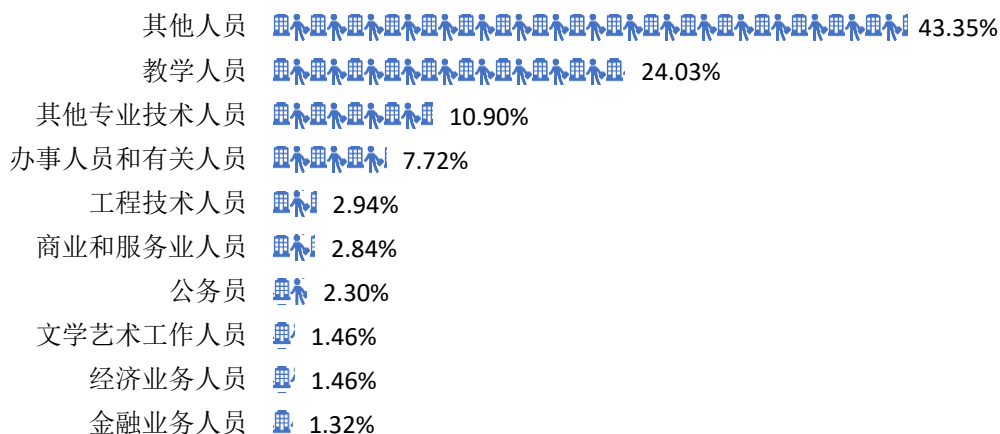


图 1-17 2023 届本科毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### （四）就业单位

学校 2023 届本科毕业生主要流向单位类型为其他（42.19%），其次为其他企业（37.56%）。

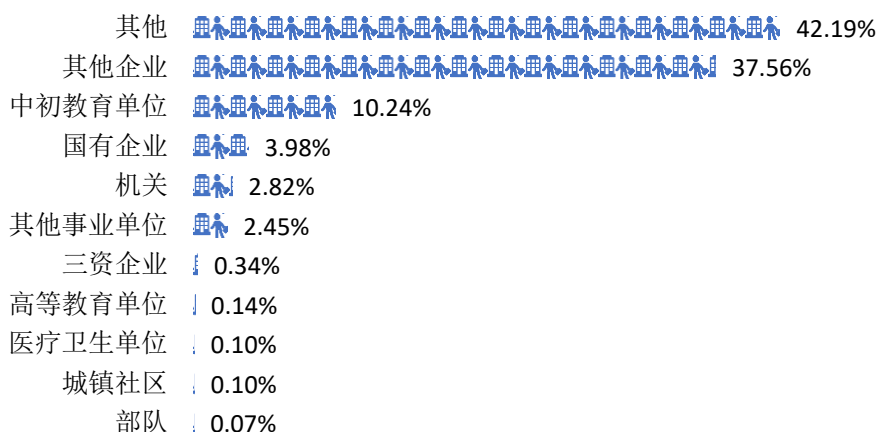


图 1-18 2023 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## （五）基层就业

学校 2023 届本科毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 75.00%。

表 1-9 2023 届本科毕业生基层就业情况分布

基层就业细分类型	人数	占比
三支一扶	2	10.00%
特岗教师	1.00	5.00%
西部计划	15	75.00%
选调生	2	10.00%

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## （六）师范生/非师范生的社会贡献度

地区流向方面，师范生和非师范生均以省内就业为主。

行业流向方面，师范生集中在“教育”（65.51%），非师范生主要流向了“批发和零售业”（15.51%）。

职业流向方面，师范生集中在“教学人员”（60.54%），非师范生集中在“其他人员”（54.43%）。

单位流向方面，师范生的就业主战场是“其他”（47.89%），非师范生主要流向了“其他企业”（49.16%）。

综上所述，可见师范生在辽宁省内为教育行业做出的贡献高于非师范生的。

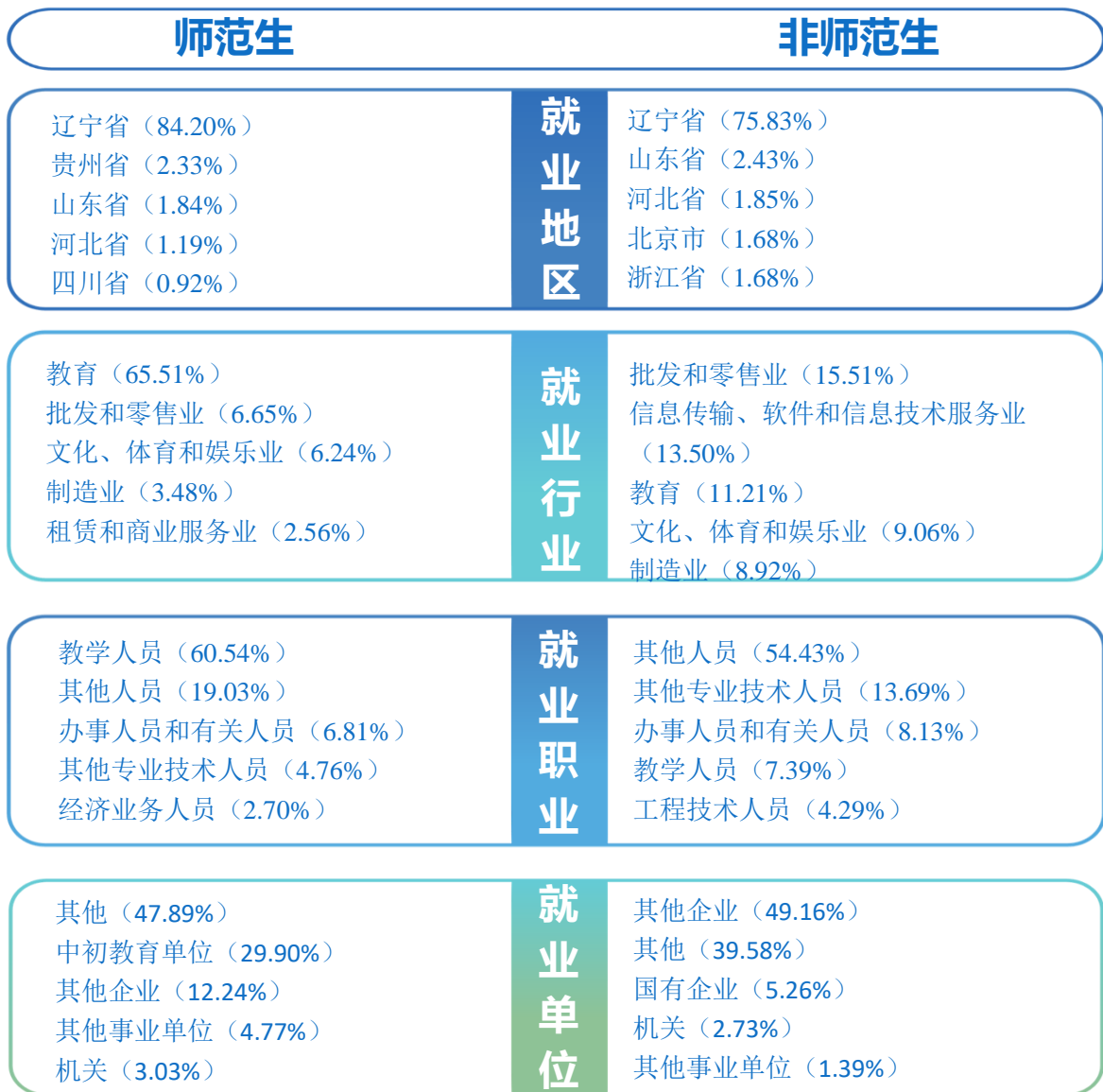


图 1-19 2023 届师范生/非师范生的就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。



## 四、国内深造与创业情况

### （一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

#### 1.国内升学率

2023届选择国内升学的本科毕业生人数为845人，升学率为15.60%。

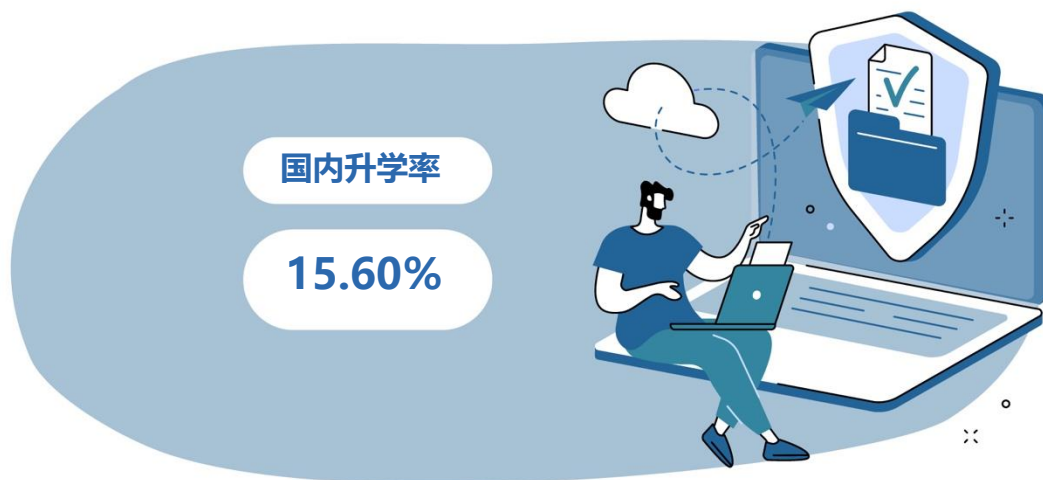


图 1-20 2023 届本科毕业生国内升学率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 2. 升学原因

2023 届本科毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（42.48%），其次是提高综合素质/能力（21.90%）。

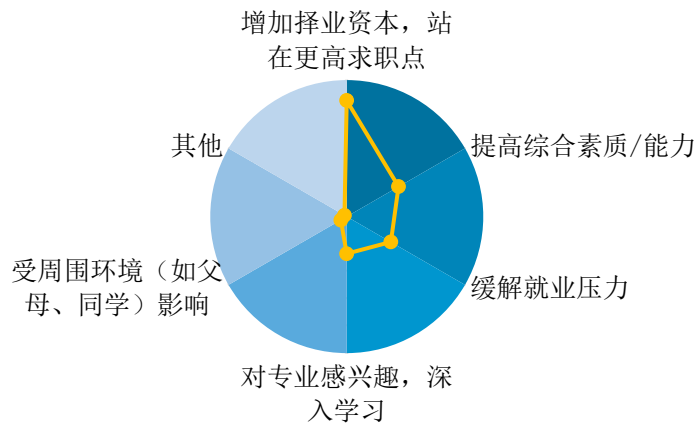


图 1-21 2023 届本科毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 90.58%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

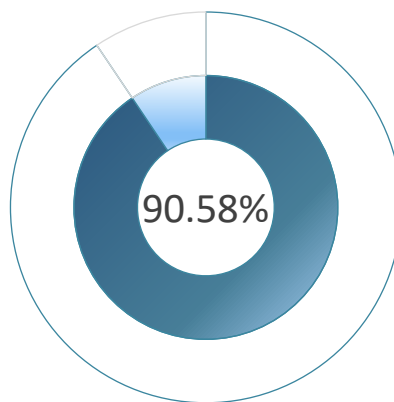


图 1-22 2023 届本科毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.跨专业升学原因

2023届本科毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（52.11%），其次是考取难度低（19.72%）。

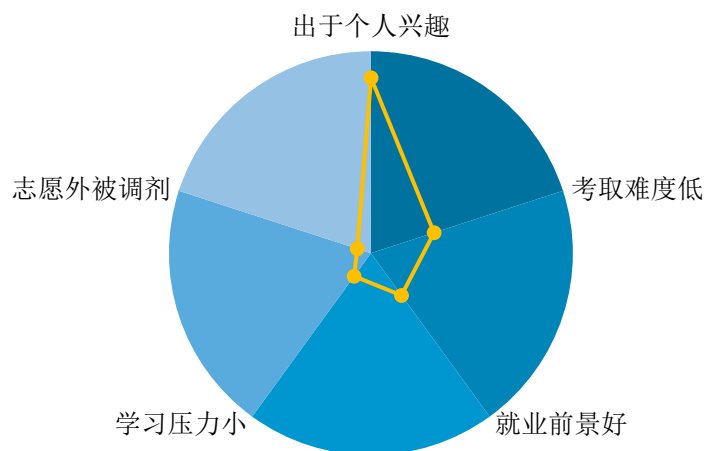


图 1-23 2023 届本科毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.国内升学院校名单

表 1-10 2023 届本科毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
沈阳师范大学	305
辽宁师范大学	76
东北师范大学	57
辽宁大学	24
东北大学	18
首都师范大学	14
陕西师范大学	11
北京师范大学	9
华中师范大学	9
南京师范大学	8

院校名称	人数
大连海事大学	8
大连交通大学	7
上海大学	6
大连外国语大学	6
东北财经大学	5
中央民族大学	5
吉林大学	5
大连理工大学	5
新疆大学	5
沈阳工业大学	5
西北政法大学	5
上海师范大学	4
中国海洋大学	4
华东政法大学	4
大连工业大学	4
安徽师范大学	4
沈阳农业大学	4
苏州大学	4
西北大学	4
西北师范大学	4
郑州大学	4
华北电力大学	3
四川外国语大学	3
四川师范大学	3
山东师范大学	3
延边大学	3
沈阳大学	3
沈阳航空航天大学	3
西南大学	3

注：主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

### 1. 创业率

2023 届本科毕业生选择自主创业人数为 128 人，自主创业率为 2.36%。



图 1-24 2023 届本科毕业生自主创业率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### 2. 创业行业

2023 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业。

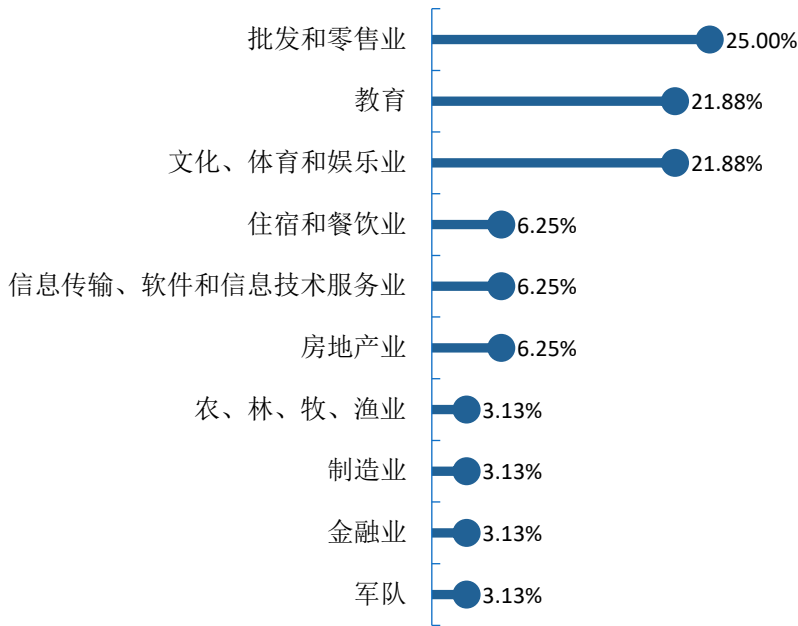


图 1-25 2023 届本科毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届本科毕业生所学专业对创业的帮助度为 89.66%。

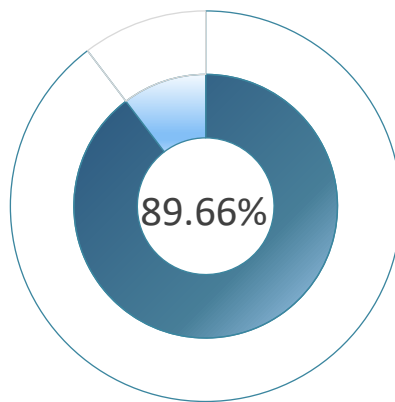


图 1-26 2023 届本科毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 4. 创业困难

2023 届本科毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

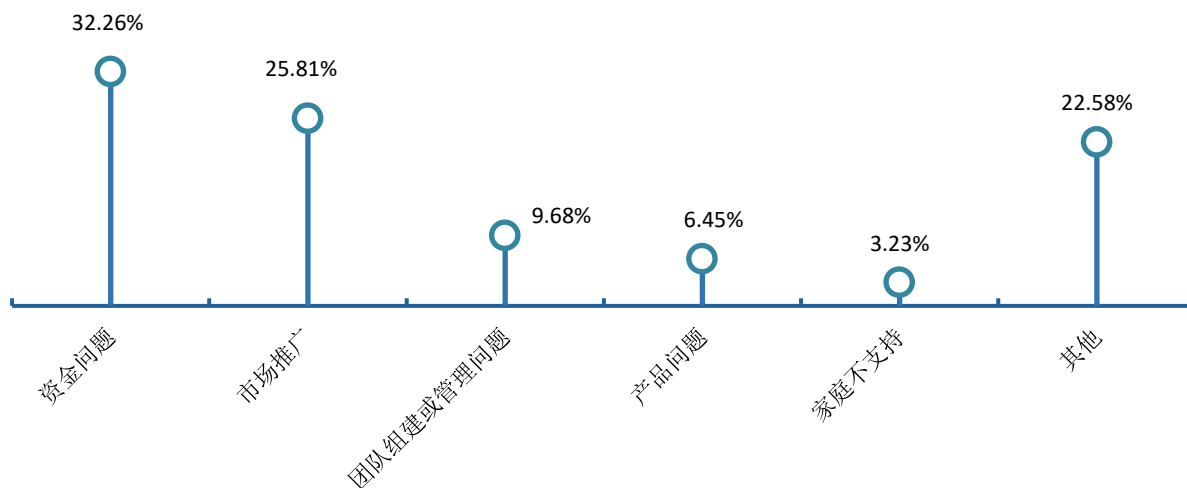


图 1-27 2023 届本科毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

### （一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘或学校发布的招聘信息（45.06%），其次是校外各类招聘网站信息（40.92%）；本科毕业生求职成功的途径主要是校园招聘或学校发布的招聘信息（28.76%）和校外各类招聘网站信息（22.35%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

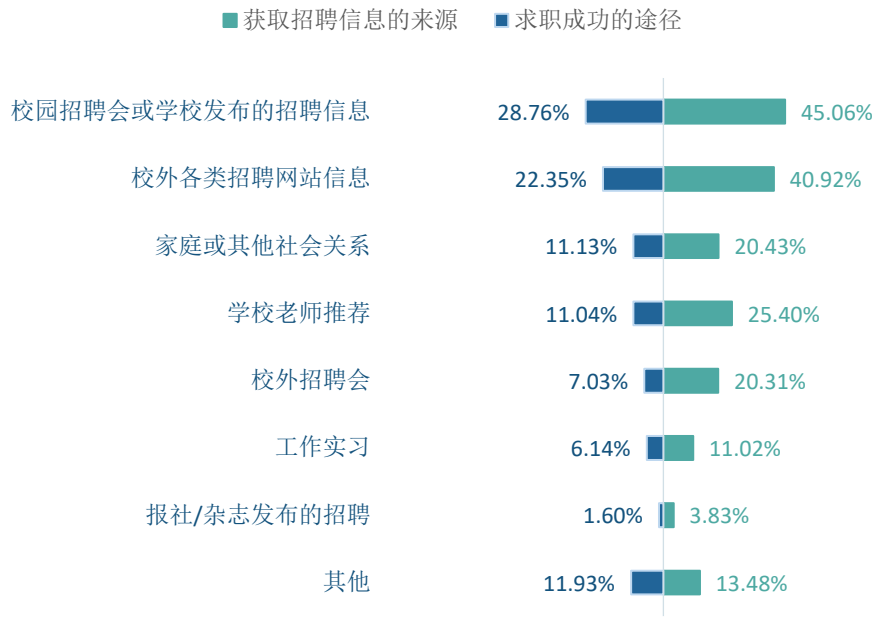


图 1-28 2023 届本科毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



## （二）择业关注因素及求职成功因素

2023届本科毕业生在择业过程中,关注的因素主要为个人发展空间(35.83%),其次是工作稳定性(16.13%)。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强(31.36%),其次是学历层次高(17.20%)。

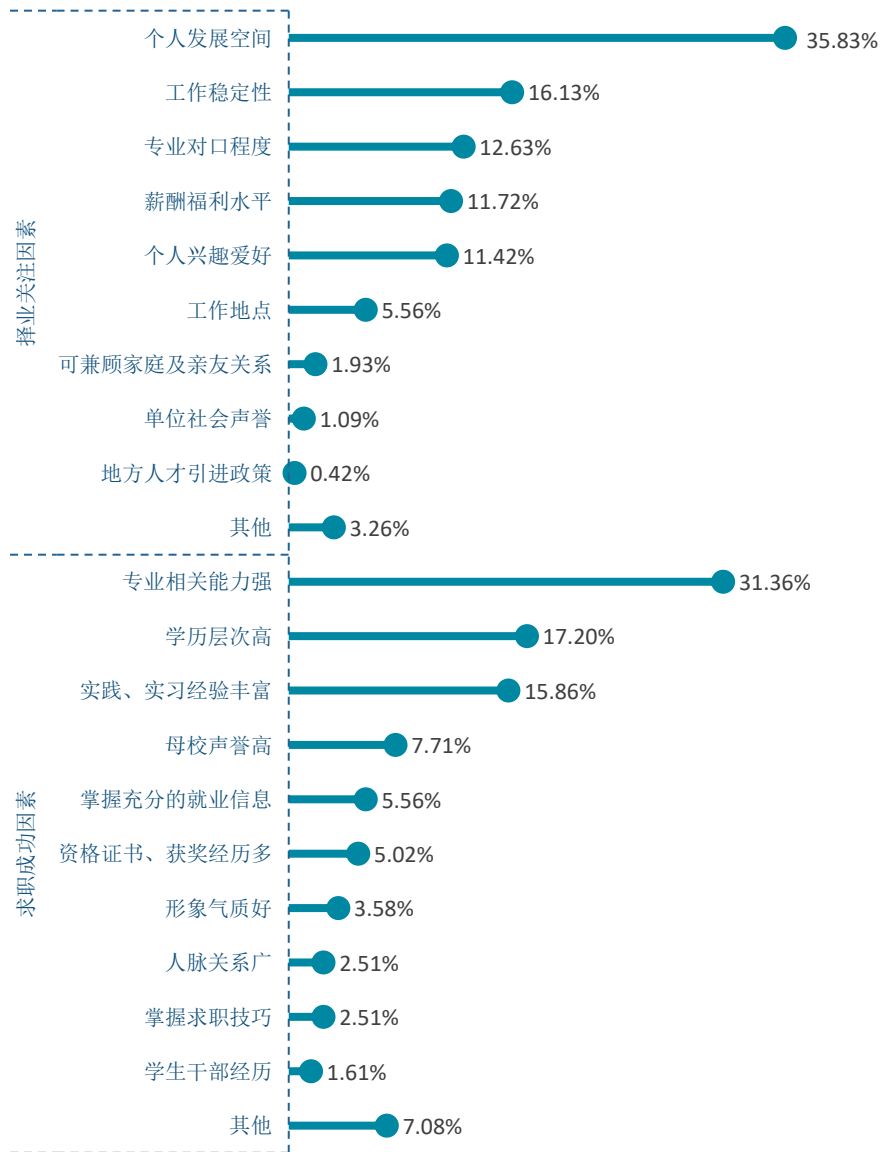


图 1-29 2023 届本科毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

2023届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的原因主要为有工作意向，还在观望（35.37%），其次为缺乏相关实习、实践经验（20.12%）。在“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（39.38%），其次为专业知识（23.12%）。通过调研分析待就业本科毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

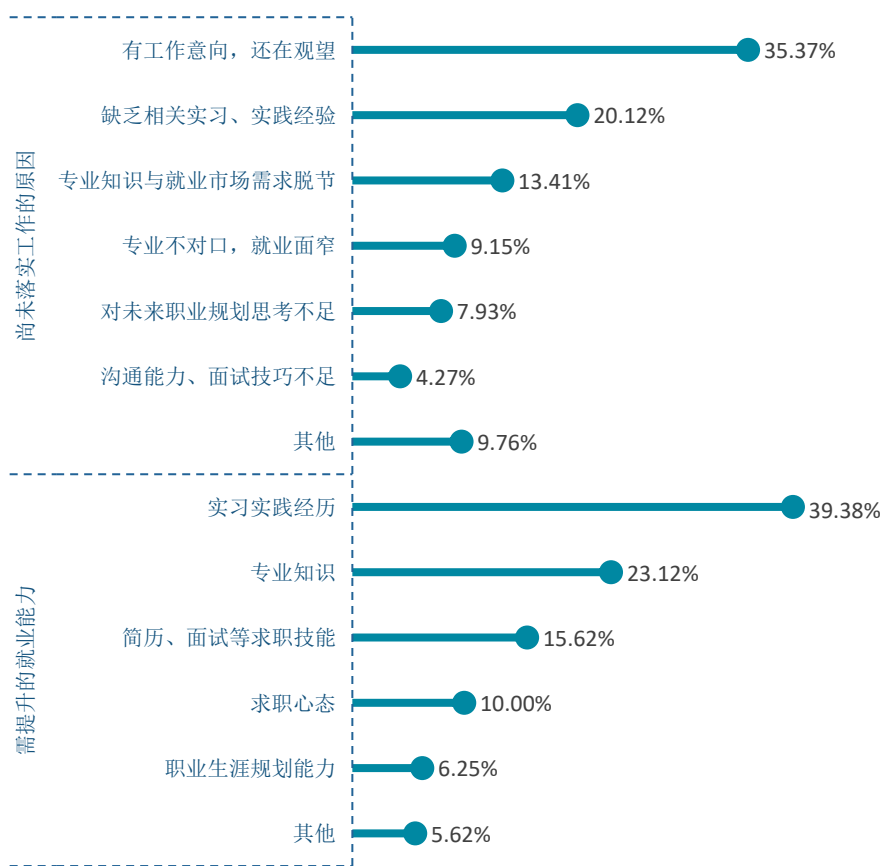


图 1-30 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二章

## 就业创业工作举措



## 第二章 就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下：

### 一、加强组织领导，明确工作责任

#### 1.建立党政协同抓就业机制

建立校、院两级就业工作领导小组和工作专班。学校层面，书记、校长是领导小组组长，第一责任人，学校主管副校长任副组长，机关职能部门负责人作为工作专班成员。学院层面，院长、书记是学院就业工作领导小组组长，是学院就业工作的第一责任人，班子其他成员是领导小组和工作专班的副组长，学院教职员工作为工作专班成员。学校每年都要召开党委常委会和校长办公会研究就业推进方案、听取就业进展汇报。党委书记、校长亲自组织召开就业工作推进会。在全校形成党政齐抓共管，全员、全程、全力抓就业的工作格局，并建立了就业工作“三包”责任体系。

#### 2.强化二级学院主体责任

要求各学院按照“一院一策，一专业一策”，重点群体“一人一策”的原则，明确任务、落实责任，精准施策、对标推进。

#### 3.建立、细化、完善就业工作台账

就业台账要明确体现毕业生数、考研数、就业意愿、就业状况、指导过程、推荐岗位等信息，挂图作战，按照台账对标对表。

## 二、积极拓展就业渠道，充分提供就业机会

### 1.坚持精准落实，提升各类招聘会实效

推进大型综合类招聘会、中型行业类招聘会、小型专场招聘会、校友专项招聘会“四会”并举的工作模式。要求职能部门全年开展专场招聘会不低于 50 场。各学院全年组织开展专业、行业专场招聘会不低于 2 场，毕业生规模较大的学院要开展专场招聘会 3 场以上。

学校为 2023 届毕业生组织各类招聘会 800 多场，就业岗位需求人数 16 万多人。毕业生就业岗位主要是：教育行业 35%左右，信息传输、软件和信息技术服务业占 12%左右；考研升学占 20%左右。

### 2.整合招聘信息，实现及时精准推送

依托沈阳师范大学就业网和就业指导中心微信公众号，联合教育部“新职业大学生就业网”与“国家 24365 大学生就业服务平台”建立对接接口，拓宽获取招聘信息渠道。整合教育部开展的高校毕业生全国网络联合招聘活动中的招聘信息，整合辽宁就业人才服务网以及各地市人社部门招聘网站的招聘信息，整合教育厅职能部门和人社厅职能部门推送的招聘信息，整合社会企事业单位、关注支持大学生就业的爱心人士、学校师生推送的有效招聘信息，广泛利用手机等移动终端为毕业生提供更多就业机会。

另外，学校积极开展了直播带岗活动，邀请了用人单位参与直播 2023 年，累计有 1698 名毕业生在直播过程中与企业进行了互动交流投递了简历。

### 3.利用校友资源，助力毕业生就业

学校鼓励、号召各地校友帮助毕业生就业。每年有 100 家左右的校友单位为我校毕业生提供就业岗位，提高我校毕业生就业率近 10 个百分点。

### 4.积极鼓励升学深造，实现与就业有序衔接

认真完成硕士研究生、第二学士学位招录工作要按照计划。积极发动毕业生参与考研升学、第二学士学位深造。把考研、攻读第二学士学位作为毕业生就业的一条重要渠道。

### 5.开展“访企拓岗”，加大“校企、校地”合作力度

学校与省内 10 余个地市人社、教育部门签署了合作协议、在省内外建立就业基地 200 多个。目前，在学校就业工作平台注册的用人单位 8500 多家。比如，学校为 2023 届毕业生拓展就业岗位近千个。其中，新东方教育科技集团针对我校毕业生开展了集团化招聘，来自全国各地的 55 家新东方企业为我校毕业生提供 200 多个就业岗位，876 名毕业生投递简历，现场就有 80 余名毕业生达成签约意向。

## 三、加强就业指导，有效实施教育引导

### 1.打造精品活动，促进毕业生就业

由学校统筹设计，依托各学院专业优势，集思广益，开展有助于学生出彩、有助于学生提升、有助于学生受益、有助于学生求职的系列活动。每年开展大学生就业活动月专项活动 15 项左右。活动内容为：简历制作大赛、模拟面试、三笔字大赛、授课大赛、公益性考编制辅导、求职应聘礼仪大赛等等。

### 2.强化激励机制，做好征兵和“西部计划”落实工作

学校积极配合相关部门落实大学生征兵和“西部计划”落实工作，实施更大力度激励政策，认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策.加强动员，宣传激励政策，提高大学生征兵规模和参与西部计划比例。

### 3.加强指导引导，提升就业教育效果

一是，加强就业指导。我校是全国高校生涯发展教育工作委员会理事长单位；拥有全省唯一的职业生涯教育硕士点；学校设有“生涯发展教育研究院”；成立了大学生职业发展与就业指导教研室。学校还设有教育学、心理学、社会学、法学等本硕学科，为开展就业指导提供有力支撑。

学校组织编写了《大学生职业发展与就业创业指导》教材，辅助编写了《大学生职业生涯案例精编》《大学生就业案例精编》，用于学校开展学生的就业教育指导。

二是，缓解毕业生就业焦虑情绪。要充分发挥“大学生职业发展与就业指导”课堂教学的作用，设立“就业指导服务岗”，帮助有就业压力和因就业产生情绪

焦虑的毕业生分析就业态势、解读就业政策、进行心理疏导，使他们敞开心扉、打开心结。确保实现毕业生安全离校、顺利就业、阳光就业。三是，发挥典型示范作用。积极开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的专题教育活动，邀请优秀毕业生和企业家进校园，利用访谈、报告等形式，帮助毕业生提高就业创业信心和能力。

我校毕业生吴书香，被评选为2021年“全国最美基层高校毕业生”。曾作为全国大学生村官代表受到习近平同志亲切接见。她曾荣获全国“人民满意的公务员”“中国青年五四奖章”等荣誉。吴书香是党的十九大代表、党的二十大代表。

任子威，2021届运动训练专业本科毕业生。国家短道速滑运动员在校期间，获得2018年平昌冬奥会短道速滑男子5000米接力亚军2021年，获得短道速滑世界杯日本站男子1000米冠军、短道速滑世界杯匈牙利站男子1500米冠军以及短道速滑世界杯荷兰站男子1500米冠军。2022年2月，获得北京冬奥会短道速滑男女2000米混合接力冠军，北京冬奥会短道速滑男子1000米冠军。

庆祝澳门回归20周年，我校毕业生王杰，在澳门豪江中学附属英才学校受到习近平主席接见。2021届毕业生付娜娜，2022届毕业生孙小鑫，先后签约中国航天科技集团公司第一研究院航天幼儿园，成为在北京市落户的毕业生。

2022届毕业生王新宇，是被《人民日报》报道的全国百名国家奖学金获得者之一。

也有粉丝几十万，节目点击、收听量过亿的网红毕业生。

#### 4.开展“宏志助航计划”项目培训

按照教育部、辽宁省教育厅提出的相关要求，实施2023年“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，我校作为“全国高校毕业生就业能力培训基地”圆满完成省内53所高校952名毕业生的就业能力集中培训工作。受到参训高校和学员们的广泛好评，参训学员的就业能力得到显著提升。



## 四、建立就业工作保障机制，加强就业督导

### 1.落实机构、人员、场地、经费“四到位”

按照教育部和教育厅相关文件要求，配齐建强校、院两级就业工作队伍。学校层面招生就业指导处和研究生院分别负责本科和研究生就业工作。学院层面由学院主要领导、副书记、主管研究生工作副院长、专职辅导员负责就业工作。学校建设了大学生就业之家，近400平方米的工作空间。有个体咨询室、团体辅导室、职业测评室和信息发布中心。学校还设立了“大创中心”和大学生创业孵化基地。学校每年拨付充足的就业工作专项经费，为开展好毕业生就业工作提供经费保障。

### 2.实行就业工作奖励制度

学校每年都要召开就业工作总结推进会，每年拿出30万元，用于奖励就业工作先进单位和先进个人。

### 3.落实一周一调度、一周一约谈机制

建立日报、周调度制度。每天通报各单位就业工作进展情况。由校领导牵头定期调研毕业去向落实率低的学院，共同分析问题、破解难题、落实举措，推进就业工作。

### 4.建立就业信息核查制度

建立校、院两级就业信息核查制度。学院自查、学校核查。既要核查毕业生就业单位，又要核查毕业生本人。在学院自查基础上学校进行核查。2023年，学校组织就业数据核查2次，学院组织就业数据自查2次。精准核查毕业生就业信息，确保就业数据真实、有效、准确。

### 5.完善就业、招生与人才培养的联动机制

通过各专业就业状况反馈人才培养质量和招生情况，减招、停招就业质量差、社会需求不旺的专业，四年停招将近20个专业，原来70多个招生专业，现在56个，不断优化人才培养结构。



# 第三章

## 就业质量相关分析



## 第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

#### （一）总体就业机会充分度<sup>4</sup>

50.63%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.78%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

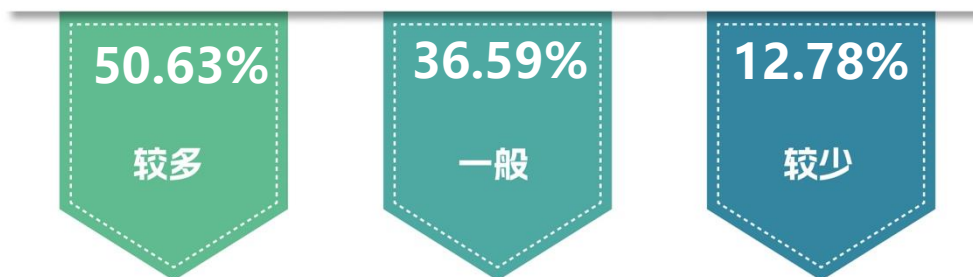


图 3-1 2023 届本科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>4</sup>注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

## （二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院排名前三的是马克思主义学院(77.78%)、外国语学院(72.83%)、数学与系统科学学院(72.79%)；分专业来看，本科毕业生认为就业机会“较多”的专业排名前三的是社会体育指导与管理(100.00%)、应用统计学(100.00%)、法语(80.00%)。

表 3-1 2023 届各学院/专业本科毕业生对就业机会的评价

学院	专业	较多	一般	较少
马克思主义学院	思想政治教育（师范）	77.78%	20.99%	1.23%
	小计	77.78%	20.99%	1.23%
外国语学院	法语	80.00%	10.00%	10.00%
	英语	75.86%	20.69%	3.45%
	翻译	75.00%	25.00%	0.00%
	德语	75.00%	10.00%	15.00%
	英语（师范）	73.88%	17.91%	8.21%
	日语	63.64%	27.27%	9.09%
	俄语	62.50%	37.50%	0.00%
	小计	72.83%	19.69%	7.48%
数学与系统科学学院	应用统计学	100.00%	0.00%	0.00%
	数据科学与大数据技术	77.27%	18.18%	4.55%
	数学与应用数学（师范）	71.43%	26.79%	1.79%
	小计	72.79%	25.00%	2.21%
体育科学学院	社会体育指导与管理	100.00%	0.00%	0.00%
	武术与民族传统体育	66.67%	16.67%	16.67%
	体育教育（师范）	61.22%	32.65%	6.12%
	运动训练	36.36%	54.55%	9.09%
	小计	58.21%	34.33%	7.46%
文学院	汉语言文学（师范）	60.36%	34.23%	5.41%
	汉语国际教育（师范）	44.90%	40.82%	14.29%
	小计	55.63%	36.25%	8.13%
软件学院	网络工程	75.68%	8.11%	16.22%
	软件工程	64.10%	25.64%	10.26%

学院	专业	较多	一般	较少
	计算机科学与技术 (专升本)	63.40%	24.18%	12.42%
	计算机科学与技术	53.42%	38.36%	8.22%
	计算机科学与技术 (师范)	53.33%	40.00%	6.67%
	软件工程(专升本)	31.52%	51.09%	17.39%
	小计	55.19%	32.31%	12.50%
物理科学与技术学院	电子信息工程	72.22%	27.78%	0.00%
	应用物理学	50.00%	50.00%	0.00%
	物理学(师范)	48.00%	38.00%	14.00%
	小计	54.29%	35.71%	10.00%
学前与初等教育学院	学前教育(师范)	53.61%	39.16%	7.23%
	小学教育(师范)	50.85%	40.68%	8.47%
	小计	52.89%	39.56%	7.56%
法学院	法学	49.21%	41.27%	9.52%
	小计	49.21%	41.27%	9.52%
国际商学院	市场营销	58.33%	38.89%	2.78%
	金融学	54.79%	41.10%	4.11%
	国际经济与贸易	41.27%	41.27%	17.46%
	物流管理	38.71%	51.61%	9.68%
	小计	48.77%	42.36%	8.87%
旅游管理学院	旅游管理(专升本)	50.00%	25.00%	25.00%
	旅游管理	47.62%	33.33%	19.05%
	酒店管理	35.29%	29.41%	35.29%
	会展经济与管理	22.22%	55.56%	22.22%
	小计	44.21%	30.53%	25.26%
新闻与传播学院(教育技术学院)	网络与新媒体	61.54%	30.77%	7.69%
	广播电视编导	50.00%	37.50%	12.50%
	新闻学	44.44%	38.89%	16.67%
	教育技术学(师范)	36.54%	46.15%	17.31%
	小计	42.86%	41.76%	15.38%
音乐学院	音乐表演	38.10%	52.38%	9.52%
	音乐学(师范)	37.50%	33.33%	29.17%

学院	专业	较多	一般	较少
	小计	37.78%	42.22%	20.00%
粮食学院	粮食工程	40.00%	40.00%	20.00%
	食品质量与安全	36.84%	42.11%	21.05%
	食品科学与工程	35.71%	50.00%	14.29%
	小计	37.21%	44.19%	18.60%
戏剧艺术学院	音乐表演	41.67%	41.67%	16.67%
	表演	37.50%	43.75%	18.75%
	戏剧影视美术设计	37.50%	50.00%	12.50%
	播音与主持艺术	36.36%	27.27%	36.36%
	舞蹈表演	30.00%	60.00%	10.00%
	小计	36.14%	45.78%	18.07%
生命科学学院	生物科学（师范）	39.58%	47.92%	12.50%
	生物技术	30.77%	30.77%	38.46%
	环境生态工程	27.78%	61.11%	11.11%
	小计	35.44%	48.10%	16.46%
美术与设计学院	动画	67.74%	9.68%	22.58%
	视觉传达设计	44.12%	44.12%	11.76%
	雕塑	36.36%	36.36%	27.27%
	美术学（师范）	18.75%	62.50%	18.75%
	公共艺术	18.18%	36.36%	45.45%
	环境设计	17.86%	50.00%	32.14%
	绘画	12.50%	70.83%	16.67%
	小计	32.75%	45.03%	22.22%
社会学学院	社会学	38.46%	46.15%	15.38%
	社会工作	23.53%	52.94%	23.53%
	小计	32.56%	48.84%	18.60%
古生物学院	古生物学	30.77%	46.15%	23.08%
	小计	30.77%	46.15%	23.08%
化学化工学院	能源化学工程	27.27%	54.55%	18.18%
	化学（师范）	21.11%	53.33%	25.56%
	应用化学	0.00%	100.00%	0.00%
	小计	21.57%	53.92%	24.51%
教育科学学院	教育学（师范）	29.41%	52.94%	17.65%

学院	专业	较多	一般	较少
	应用心理学（师范）	6.67%	66.67%	26.67%
	小计	18.75%	59.38%	21.88%
管理学院	人力资源管理	23.53%	58.82%	17.65%
	劳动与社会保障	18.18%	36.36%	45.45%
	行政管理	0.00%	33.33%	66.67%
	小计	15.00%	45.00%	40.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

### （一）总体专业对口度<sup>5</sup>

2023届本科毕业生的总体专业对口度为81.99%。

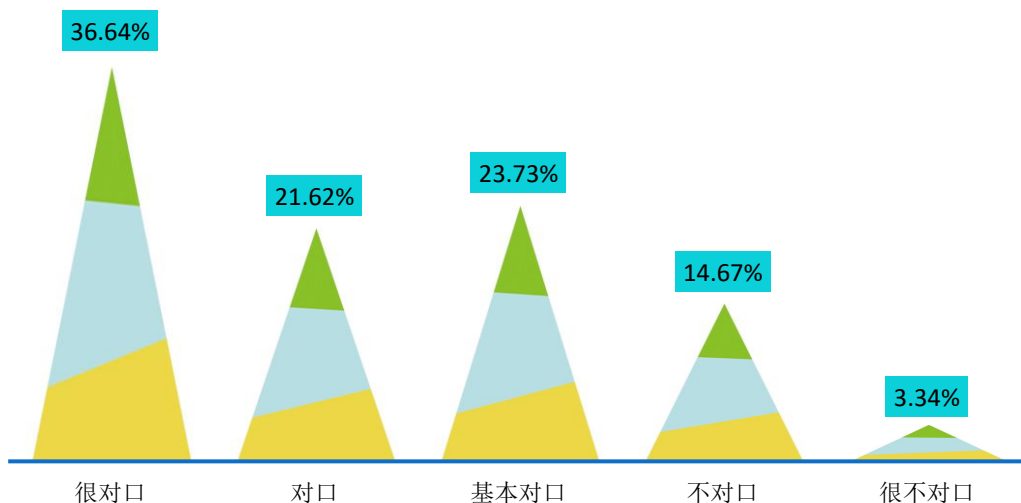


图 3-2 2023 届本科毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>5</sup>注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

## （二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023届本科毕业生专业对口度排名前三的学院主要是生命科学学院（100.00%）、文学院（97.53%）、马克思主义学院（95.83%）；分专业来看，排名前三的专业主要是德语（100.00%）、应用统计学（100.00%）、应用物理学（100.00%）等。

表 3-2 2023 届各学院/专业本科毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
生命科学学院	环境生态工程	*100.00%
	生物技术	*100.00%
	生物科学（师范）	*100.00%
	小计	100.00%
文学院	汉语言文学（师范）	98.21%
	汉语国际教育（师范）	96.00%
	小计	97.53%
马克思主义学院	思想政治教育（师范）	95.83%
	小计	95.83%
新闻与传播学院（教育技术学院）	教育技术学（师范）	95.24%
	广播电视编导	*100.00%
	网络与新媒体	*100.00%
	新闻学	*83.33%
	小计	94.12%
外国语学院	德语	100.00%
	英语	100.00%
	日语	92.86%
	英语（师范）	91.01%
	俄语	*100.00%
	翻译	*100.00%
	法语	*80.00%
	小计	92.42%
数学与系统科学学院	应用统计学	100.00%
	数学与应用数学（师范）	92.45%
	数据科学与大数据技术	*85.71%

学院	专业	专业对口度
	小计	91.94%
体育科学学院	体育教育（师范）	94.29%
	运动训练	*100.00%
	武术与民族传统体育	*66.67%
	小计	90.70%
物理科学与技术学院	应用物理学	100.00%
	物理学（师范）	100.00%
	电子信息工程	*66.67%
	小计	89.47%
学前与初等教育学院	小学教育（师范）	100.00%
	学前教育（师范）	83.91%
	小计	89.06%
法学院	法学	85.71%
	小计	85.71%
音乐学院	音乐学（师范）	83.33%
	音乐表演	*88.89%
	小计	85.71%
化学化工学院	应用化学	100.00%
	化学（师范）	81.82%
	能源化学工程	*100.00%
	小计	85.71%
戏剧艺术学院	舞蹈表演	85.71%
	表演	83.33%
	音乐表演	*80.00%
	播音与主持艺术	*71.43%
	戏剧影视美术设计	*66.67%
	小计	80.49%
美术与设计学院	动画	91.30%
	美术学（师范）	87.50%
	视觉传达设计	68.75%
	环境设计	53.33%
	绘画	*100.00%
	雕塑	*83.33%



学院	专业	专业对口度
	公共艺术	*20.00%
	小计	75.58%
软件学院	计算机科学与技术（师范）	84.62%
	软件工程	82.35%
	计算机科学与技术	78.57%
	网络工程	77.78%
	计算机科学与技术（专升本）	75.27%
	软件工程（专升本）	57.50%
	小计	74.14%
国际商学院	金融学	79.17%
	物流管理	69.23%
	市场营销	66.67%
	国际经济与贸易	64.71%
	小计	71.43%
教育科学学院	应用心理学（师范）	57.14%
	教育学（师范）	*80.00%
	小计	66.67%
社会学学院	社会学	57.14%
	社会工作	*57.14%
	小计	57.14%
管理学院	劳动与社会保障	*100.00%
	行政管理	*50.00%
	人力资源管理	*40.00%
	小计	54.55%
旅游管理学院	酒店管理	70.00%
	旅游管理（专升本）	47.83%
	会展经济与管理	*50.00%
	旅游管理	*33.33%
	小计	51.11%
粮食学院	食品质量与安全	58.33%
	食品科学与工程	*50.00%
	小计	50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>6</sup>

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

#### （一）总体工作满意度

学校 2023 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 95.59%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 95.32%、91.38%、85.14%；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

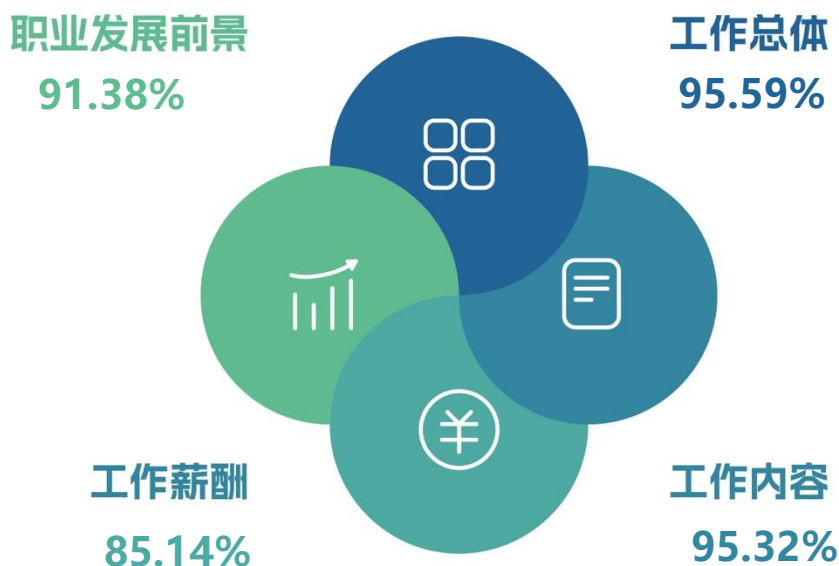


图 3-3 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>6</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

## （二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为马克思主义学院（100.00%）、社会学学院（100.00%）、马克思主义学院（95.83%）、生命科学学院（100.00%）；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为社会体育指导与管理（100.00%）、社会体育指导与管理（100.00%）、市场营销（100.00%）、物理学（师范）（100.00%）等。

表 3-3 2023 届主要学院本科毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
马克思主义学院	思想政治教育（师范）	95.83%	95.83%	95.83%	100.00%
	小计	95.83%	95.83%	95.83%	100.00%
化学化工学院	化学（师范）	80.00%	63.64%	72.73%	100.00%
	应用化学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	能源化学工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	84.62%	71.43%	78.57%	100.00%
社会学学院	社会学	100.00%	92.86%	92.86%	100.00%
	社会工作	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	100.00%	95.24%	95.24%	100.00%
生命科学学院	环境生态工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	生物技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	生物科学（师范）	*100.00%	*80.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
物理科学与技术学院	应用物理学	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%
	物理学（师范）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电子信息工程	*100.00%	*83.33%	*100.00%	*100.00%
	小计	100.00%	88.89%	100.00%	100.00%
法学院	法学	92.86%	92.31%	100.00%	100.00%
	小计	92.86%	92.31%	100.00%	100.00%
外国语学院	德语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
	日语	100.00%	92.86%	92.86%	100.00%
	英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	英语（师范）	98.88%	94.38%	97.75%	98.88%
	俄语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	法语	*100.00%	*80.00%	*100.00%	*100.00%
	翻译	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	99.24%	94.70%	97.73%	99.24%
国际商学院	国际经济与贸易	93.33%	75.00%	86.67%	100.00%
	市场营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	金融学	95.65%	83.33%	91.30%	100.00%
	物流管理	100.00%	100.00%	92.31%	92.31%
	小计	96.67%	87.10%	91.67%	98.36%
戏剧艺术学院	舞蹈表演	100.00%	64.29%	85.71%	100.00%
	表演	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	戏剧影视美术设计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	音乐表演	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	播音与主持艺术	*85.71%	*85.71%	*85.71%	*85.71%
	小计	97.73%	82.22%	93.18%	97.78%
学前与初等教育学院	小学教育（师范）	97.44%	92.31%	94.74%	97.44%
	学前教育（师范）	95.24%	75.58%	81.71%	96.47%
	小计	95.93%	80.80%	85.83%	96.77%
旅游管理学院	旅游管理（专升本）	100.00%	82.61%	86.96%	95.65%
	酒店管理	100.00%	90.00%	90.00%	90.00%
	会展经济与管理	*100.00%	*83.33%	*66.67%	*100.00%
	旅游管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	100.00%	86.67%	86.67%	95.56%
软件学院	网络工程	100.00%	84.62%	92.31%	100.00%
	计算机科学与技术 （师范）	92.31%	92.31%	100.00%	100.00%
	计算机科学与技术	97.56%	92.68%	97.50%	97.56%
	计算机科学与技术 （专升本）	97.78%	91.30%	96.63%	95.60%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
	软件工程	93.75%	76.47%	87.50%	93.75%
	软件工程（专升本）	90.00%	80.00%	87.18%	89.74%
	小计	96.02%	87.77%	94.14%	95.56%
体育科学学院	社会体育指导与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	体育教育（师范）	97.14%	76.47%	97.14%	94.29%
	武术与民族传统体育	*100.00%	*50.00%	*100.00%	*100.00%
	运动训练	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	97.67%	78.57%	97.67%	95.35%
文学院	汉语国际教育 （师范）	100.00%	83.33%	96.00%	100.00%
	汉语言文学（师范）	96.15%	92.45%	96.23%	92.59%
	小计	97.37%	89.61%	96.15%	94.87%
数学与系统科学学院	应用统计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	数学与应用数学 （师范）	88.68%	83.02%	88.46%	90.38%
	数据科学与大数据 技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	90.32%	85.48%	90.16%	91.80%
教育科学学院	应用心理学（师范）	66.67%	33.33%	50.00%	83.33%
	教育学（师范）	*100.00%	*60.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	81.82%	45.45%	72.73%	90.91%
新闻与传播学院 （教育技术学院）	教育技术学（师范）	90.48%	85.71%	85.71%	90.48%
	广播电视编导	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	网络与新媒体	*100.00%	*80.00%	*100.00%	*100.00%
	新闻学	*83.33%	*66.67%	*83.33%	*83.33%
	小计	91.18%	82.35%	88.24%	90.91%
音乐学院	音乐学（师范）	92.31%	76.92%	84.62%	84.62%
	音乐表演	*87.50%	*62.50%	*100.00%	*100.00%
	小计	90.48%	71.43%	90.48%	90.48%
美术与设计学院	动画	95.24%	90.00%	95.24%	100.00%
	美术学（师范）	100.00%	73.33%	93.33%	100.00%
	环境设计	76.92%	53.85%	69.23%	83.33%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
	视觉传达设计	80.00%	73.33%	64.29%	80.00%
	雕塑	*85.71%	*71.43%	*71.43%	*85.71%
	绘画	*100.00%	*75.00%	*80.00%	*80.00%
	公共艺术	*100.00%	*80.00%	*100.00%	*80.00%
	小计	90.24%	74.68%	82.28%	90.12%
粮食学院	食品质量与安全	92.31%	76.92%	76.92%	92.31%
	食品科学与工程	*80.00%	*60.00%	*60.00%	*80.00%
	小计	84.21%	65.00%	68.42%	84.21%
管理学院	劳动与社会保障	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	行政管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	人力资源管理	*60.00%	*40.00%	*40.00%	*60.00%
	小计	77.78%	66.67%	66.67%	77.78%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

### （一）总体职业期待吻合度<sup>7</sup>

2023届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为92.19%，其中“很符合”占比为34.92%，“符合”占比为24.96%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

<sup>7</sup>注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

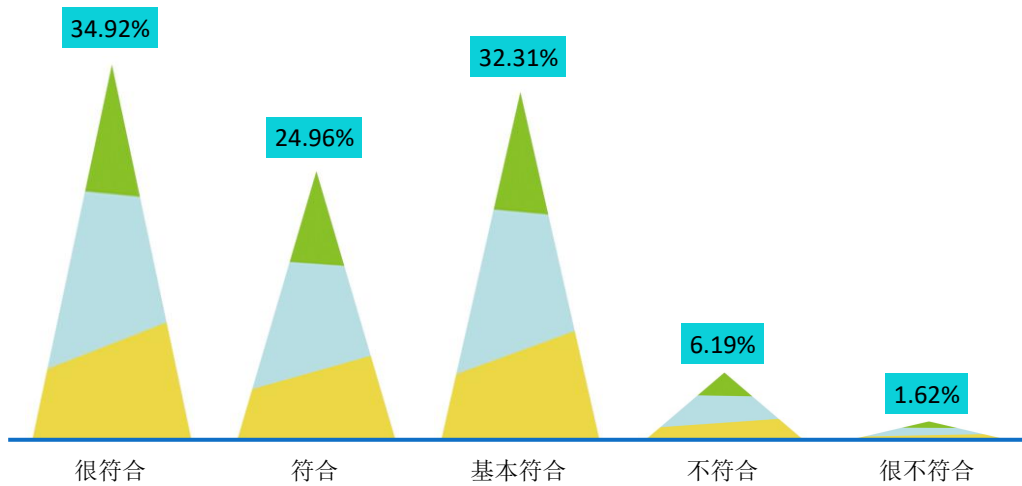


图 3-4 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为社会学学院（100.00%）、法学院（100.00%）、外国语学院（98.47%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	专业	职业期待吻合度
社会学学院	社会学	100.00%
	社会工作	*100.00%
	小计	100.00%
法学院	法学	100.00%
	小计	100.00%
外国语学院	德语	100.00%
	日语	100.00%
	英语	100.00%
	英语（师范）	97.75%
	俄语	*100.00%
	法语	*100.00%
	翻译	*100.00%

学院	专业	职业期待吻合度
	小计	98.47%
马克思主义学院	思想政治教育（师范）	97.92%
	小计	97.92%
国际商学院	市场营销	100.00%
	金融学	95.65%
	国际经济与贸易	93.33%
	物流管理	91.67%
	小计	94.92%
物理科学与技术学院	应用物理学	100.00%
	物理学（师范）	100.00%
	电子信息工程	*83.33%
	小计	94.44%
新闻与传播学院（教育技术学院）	教育技术学（师范）	95.24%
	广播电视编导	*100.00%
	网络与新媒体	*100.00%
	新闻学	*83.33%
	小计	94.12%
数学与系统科学学院	应用统计学	100.00%
	数学与应用数学（师范）	92.45%
	数据科学与大数据技术	*100.00%
	小计	93.44%
体育科学学院	社会体育指导与管理	100.00%
	体育教育（师范）	97.14%
	运动训练	*100.00%
	武术与民族传统体育	*33.33%
	小计	93.18%
学前与初等教育学院	小学教育（师范）	100.00%
	学前教育（师范）	89.16%
	小计	92.68%
软件学院	计算机科学与技术	95.35%
	软件工程	93.75%
	计算机科学与技术（专升本）	93.33%
	计算机科学与技术（师范）	92.31%



学院	专业	职业期待吻合度
	网络工程	92.31%
	软件工程（专升本）	86.49%
	小计	92.44%
文学院	汉语言文学（师范）	92.73%
	汉语国际教育（师范）	91.67%
	小计	92.41%
戏剧艺术学院	舞蹈表演	100.00%
	表演	93.33%
	播音与主持艺术	*85.71%
	音乐表演	*80.00%
	戏剧影视美术设计	*75.00%
	小计	91.11%
音乐学院	音乐学（师范）	92.31%
	音乐表演	*87.50%
	小计	90.48%
生命科学学院	环境生态工程	*100.00%
	生物技术	*100.00%
	生物科学（师范）	*80.00%
	小计	90.00%
美术与设计学院	动画	95.24%
	美术学（师范）	93.75%
	环境设计	86.67%
	视觉传达设计	64.29%
	绘画	*100.00%
	雕塑	*85.71%
	公共艺术	*80.00%
小计	86.75%	
旅游管理学院	酒店管理	87.50%
	旅游管理（专升本）	82.61%
	旅游管理	*100.00%
	会展经济与管理	*83.33%
	小计	86.05%
化学化工学院	应用化学	100.00%

学院	专业	职业期待吻合度
	化学（师范）	81.82%
	能源化学工程	*100.00%
	小计	85.71%
教育科学学院	教育学（师范）	*100.00%
	应用心理学（师范）	*50.00%
	小计	72.73%
管理学院	劳动与社会保障	*100.00%
	行政管理	*66.67%
	人力资源管理	*60.00%
	小计	70.00%
粮食学院	食品质量与安全	76.92%
	粮食工程	*50.00%
	食品科学与工程	*50.00%
	小计	66.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### （一）总体工作稳定度

学校 2023 届本科毕业生的稳定度为 85.38%，离职次数集中在 1 次（11.36%）。

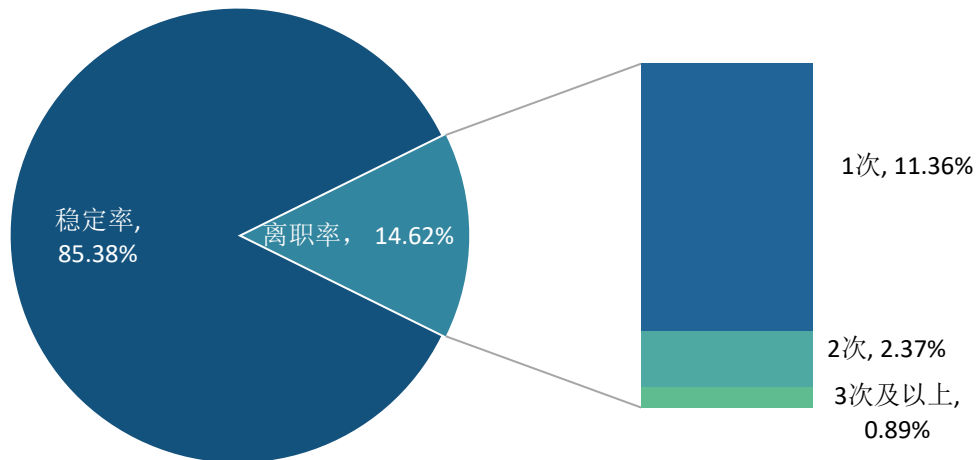


图 3-5 2023 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届本科毕业生工作稳定度排名前三的分别为教育科学学院（100.00%）、马克思主义学院（97.44%）、数学与系统科学学院（94.64%），代表其离职率相对较低；分专业来看，本科毕业生工作稳定度排名前三的分别是应用统计学（100.00%）、社会体育指导与管理（100.00%）、思想政治教育（师范）（97.44%），表明这几个专业本科毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业本科毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
教育科学学院	应用心理学（师范）	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	教育学（师范）	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义学院	思想政治教育（师范）	0.00%	2.56%	0.00%	97.44%
	小计	0.00%	2.56%	0.00%	97.44%
数学与系统科学学院	应用统计学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	数学与应用数学（师范）	4.26%	2.13%	0.00%	93.62%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	数据科学与大数据技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	3.57%	1.79%	0.00%	94.64%
物理科学与技术学院	应用物理学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	电子信息工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	物理学（师范）	*0.00%	*0.00%	*11.11%	*88.89%
	小计	0.00%	0.00%	6.67%	93.33%
文学院	汉语言文学（师范）	4.00%	2.00%	0.00%	94.00%
	汉语国际教育（师范）	10.00%	5.00%	0.00%	85.00%
	小计	5.71%	2.86%	0.00%	91.43%
法学院	法学	9.09%	0.00%	0.00%	90.91%
	小计	9.09%	0.00%	0.00%	90.91%
体育科学学院	社会体育指导与管理	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	体育教育（师范）	12.12%	0.00%	0.00%	87.88%
	武术与民族传统体育	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	运动训练	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	9.76%	0.00%	0.00%	90.24%
软件学院	计算机科学与技术（师范）	8.33%	0.00%	0.00%	91.67%
	计算机科学与技术（专升本）	9.52%	0.00%	0.00%	90.48%
	计算机科学与技术	4.88%	4.88%	0.00%	90.24%
	网络工程	11.54%	0.00%	0.00%	88.46%
	软件工程	11.76%	0.00%	0.00%	88.24%
	软件工程（专升本）	14.29%	0.00%	2.86%	82.86%
	小计	9.77%	0.93%	0.47%	88.84%
学前与初等教育学院	小学教育（师范）	2.63%	0.00%	0.00%	97.37%
	学前教育（师范）	12.50%	2.78%	1.39%	83.33%
	小计	9.09%	1.82%	0.91%	88.18%
国际商学院	物流管理	7.14%	0.00%	0.00%	92.86%
	国际经济与贸易	7.14%	7.14%	0.00%	85.71%
	金融学	13.04%	0.00%	4.35%	82.61%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	市场营销	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	8.47%	1.69%	1.69%	88.14%
美术与设计学院	美术学（师范）	6.25%	0.00%	0.00%	93.75%
	视觉传达设计	8.33%	0.00%	0.00%	91.67%
	动画	8.70%	0.00%	0.00%	91.30%
	环境设计	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	绘画	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	公共艺术	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	雕塑	*28.57%	*0.00%	*0.00%	*71.43%
	小计	12.99%	0.00%	0.00%	87.01%
旅游管理学院	旅游管理（专升本）	8.33%	4.17%	0.00%	87.50%
	酒店管理	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
	会展经济与管理	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	旅游管理	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	小计	12.20%	2.44%	0.00%	85.37%
粮食学院	食品质量与安全	0.00%	20.00%	0.00%	80.00%
	食品科学与工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	粮食工程	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	6.25%	12.50%	0.00%	81.25%
外国语学院	德语	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
	英语（师范）	15.12%	6.98%	0.00%	77.91%
	英语	22.22%	0.00%	0.00%	77.78%
	日语	23.08%	0.00%	0.00%	76.92%
	法语	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	俄语	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*50.00%
	翻译	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
小计	18.25%	5.56%	0.00%	76.19%	
音乐学院	音乐学（师范）	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	音乐表演	*42.86%	*14.29%	*0.00%	*42.86%
	小计	18.75%	6.25%	0.00%	75.00%
戏剧艺术学院	舞蹈表演	0.00%	10.00%	0.00%	90.00%
	表演	25.00%	0.00%	16.67%	58.33%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	播音与主持艺术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	戏剧影视美术设计	*0.00%	*0.00%	*25.00%	*75.00%
	音乐表演	*33.33%	*0.00%	*33.33%	*33.33%
	小计	12.12%	3.03%	12.12%	72.73%
管理学院	劳动与社会保障	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	行政管理	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*75.00%
	人力资源管理	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*60.00%
	小计	18.18%	9.09%	0.00%	72.73%
新闻与传播学院 (教育技术学院)	教育技术学(师范)	22.22%	0.00%	0.00%	77.78%
	广播电视编导	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	新闻学	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	网络与新媒体	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*0.00%
	小计	32.14%	0.00%	3.57%	64.29%
化学化工学院	应用化学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	化学(师范)	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	能源化学工程	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	36.36%	0.00%	0.00%	63.64%
社会学学院	社会学	54.55%	18.18%	0.00%	27.27%
	社会工作	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	33.33%	11.11%	0.00%	55.56%
生命科学学院	生物科学(师范)	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	生物技术	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	小计	*11.11%	*0.00%	*0.00%	*88.89%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、师范生/非师范生的就业质量

### （一）师范生/非师范生的就业质量对比

2022届本科毕业生中，师范生在各就业质量方面均存在优势，师范生专业对口度（91.62%）比非师范生专业对口度（73.38%）高18.24%，师范生工作总体满意度（96.00%）比非师范生（95.23%）高0.77%，师范生职业期待吻合度（93.74%）比非师范生（90.80%）高2.94%。

表 3-6 2023 届师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	师范生	非师范生
就业机会充分度（%）	89.81%	85.15%
专业对口度（%）	91.62%	73.38%
工作满意度（%）	96.00%	95.23%
职业期待吻合度（%）	93.74%	90.80%
工作稳定度（%）	88.37%	82.75%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）从事教育/非教育行业本科毕业生的就业质量差异分析

从事教育行业的本科毕业生在就业机会充分度、专业对口度、职业期待吻合度等方面均存在优势，其中教育行业专业对口度（89.62%）比非教育行业专业对口度（73.26%）高13.26%，教育行业就业机会充分度（90.42%）比非教育行业（85.94%）高4.48%，教育行业职业期待吻合度（93.38%）比非教育行业（90.86%）高2.53%。

表 3-7 2023 届从事教育/非教育行业本科毕业生就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业
就业机会充分度（%）	90.42%	85.94%
专业对口度（%）	89.62%	73.26%
工作满意度（%）	95.25%	95.98%
职业期待吻合度（%）	93.38%	90.86%
工作稳定度（%）	87.86%	82.76%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四章

## 就业发展趋势分析





## 第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视本科毕业生的就业工作，将实现本科毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，本科毕业生规模逐年增大，2023届毕业去向落实率较2022届上升了5.17%，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在85.92%及以上，就业状况良好。

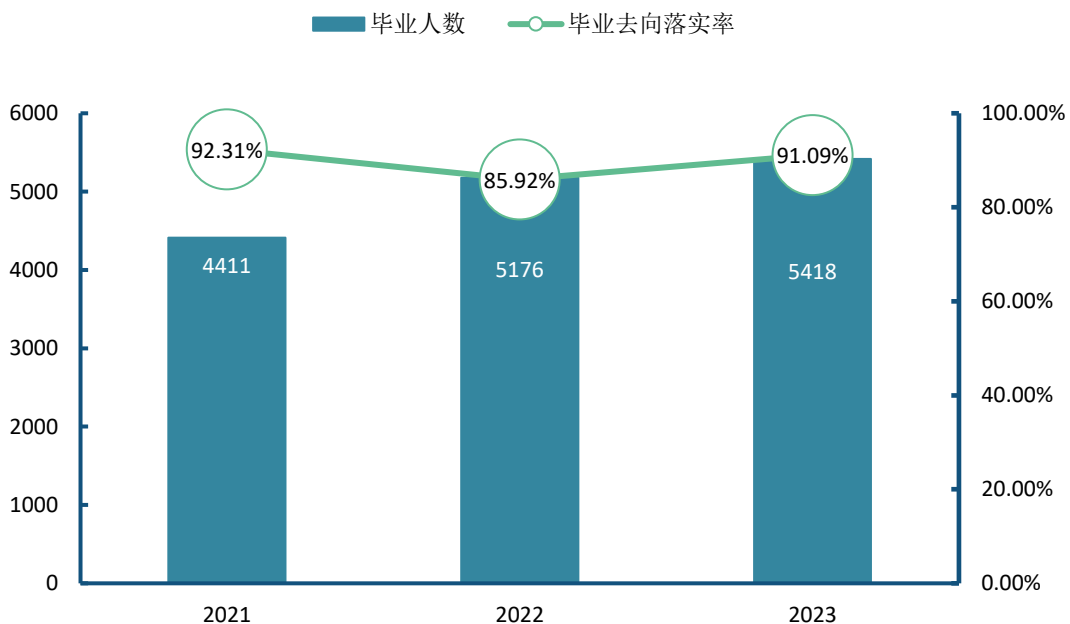


图 4-1 本科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《沈阳师范大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届本科毕业生在省内就业的比例均在 73.92%及以上，始终保持较高水平，其中 2023 届本科毕业生省内就业占比相较 2022 届下降了 0.17%，较 2021 届下降了 3.39%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校本科毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

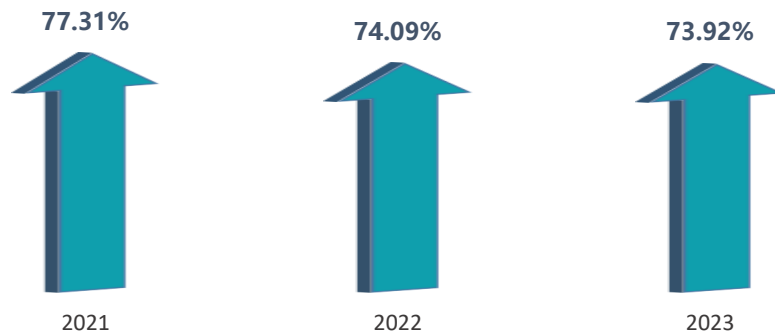


图 4-2 本科毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《沈阳师范大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届本科毕业生主要的就业行业选择。

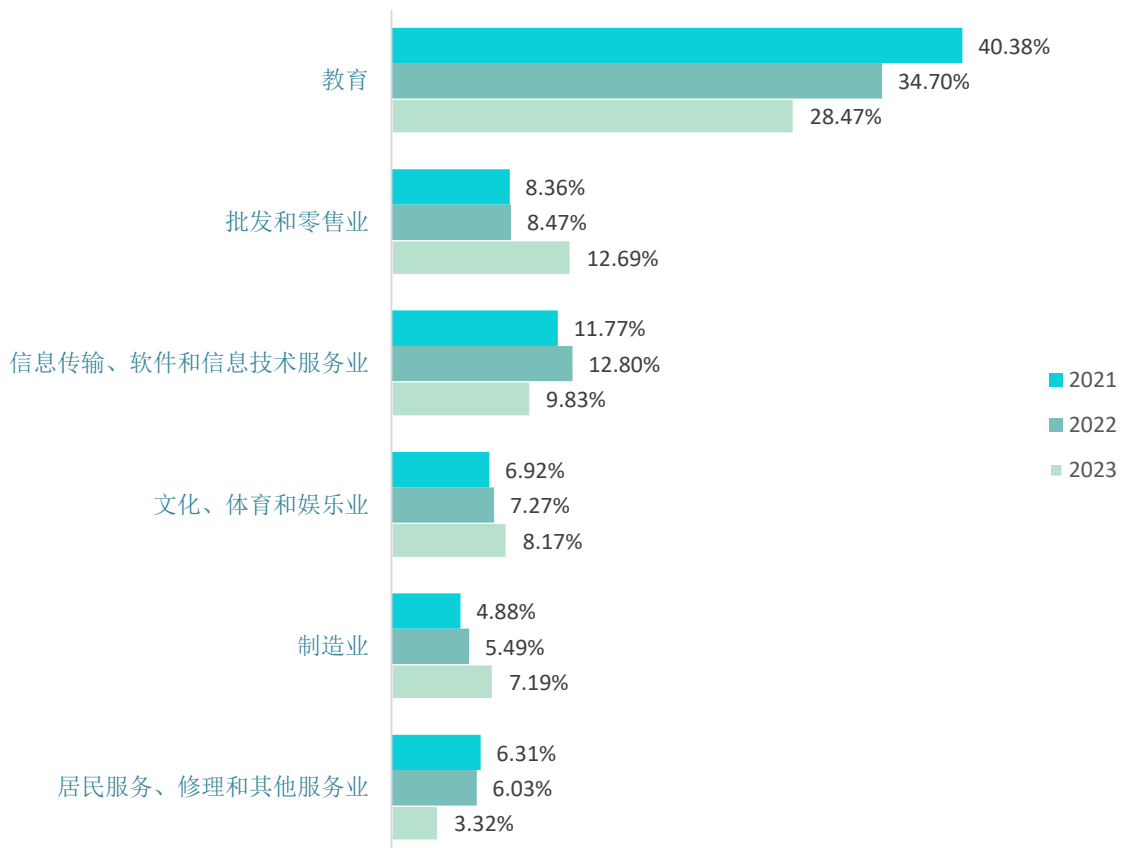


图 4-3 本科毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《沈阳师范大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届本科毕业生主要流向其他、其他企业和中初教育单位。

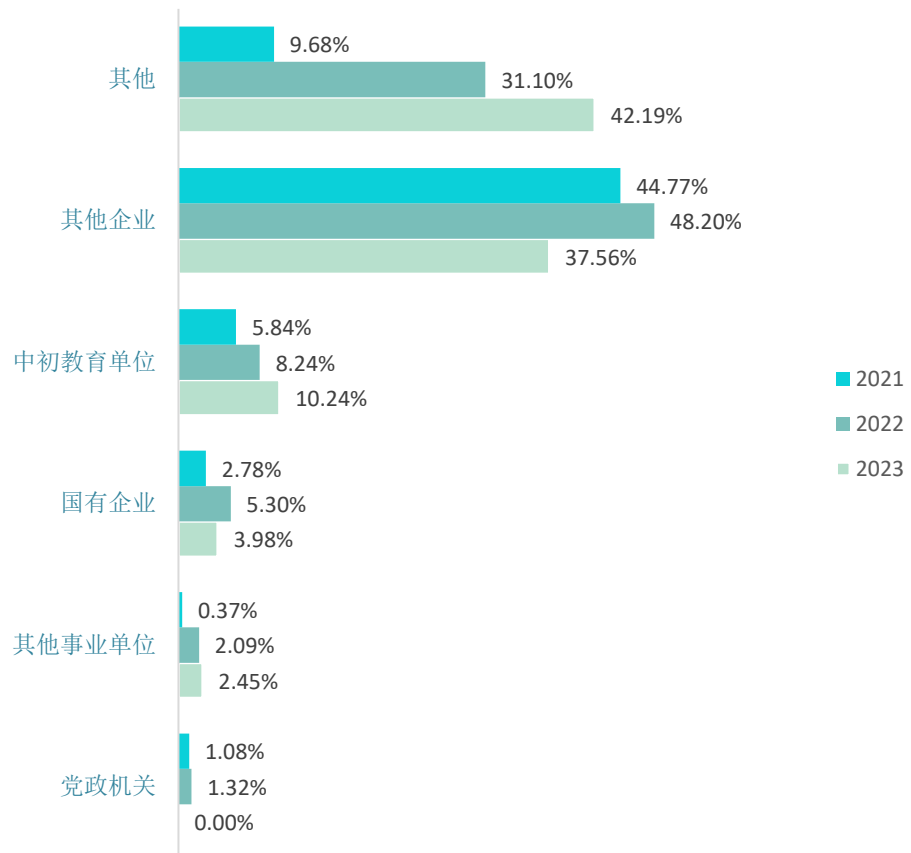


图 4-4 本科毕业生就业单位性质变化趋势（前六）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《沈阳师范大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

# 第五章

## 本科毕业生对学校的评价



## 第五章 本科毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善具有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、本科毕业生对人才培养的评价<sup>8</sup>

#### （一）母校满意度

2023届本科毕业生对母校的满意度为98.48%，总体满意度较高。可见2023届本科毕业生在母校学习期间获取的知识技能能够较好地满足工作需求，且对学校管理等方面工作均比较认同。

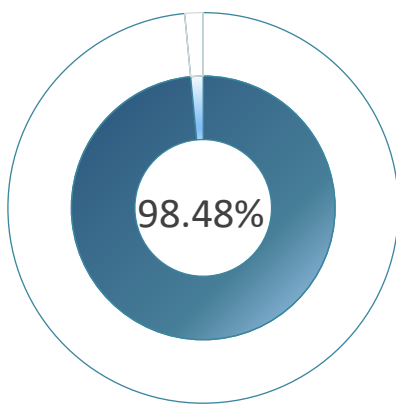


图 5-1 2023 届本科毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>8</sup>此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

## （二）教育教学评价

### 1. 所学课程<sup>9</sup>

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 96.96%，专业课掌握度为 98.30%，专业课满足度为 96.30%，公共课帮助度为 96.29%。

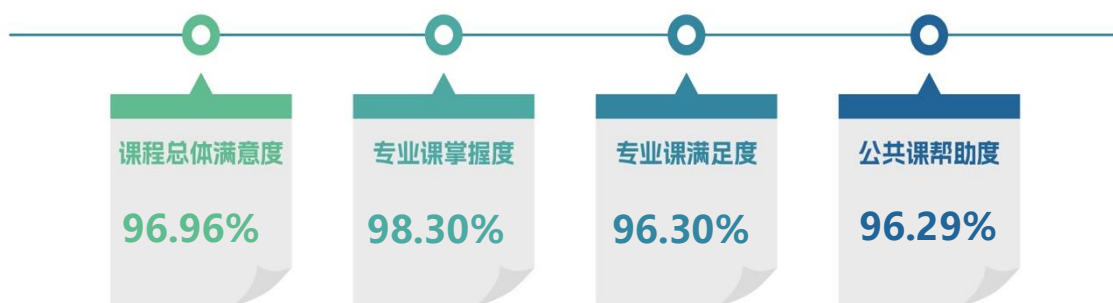


图 5-2 2023 届本科毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 任课教师<sup>10</sup>

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.36%；对师德师风的满意度为 98.84%，对教学态度的满意度为 98.40%，对教学水平的满意度为 98.17%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到本科毕业生的普遍认可和高度评价。

<sup>9</sup>课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

<sup>10</sup>任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届本科毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.学风建设<sup>11</sup>

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一所学校的精神风貌。

2023 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.85%；对课堂听讲的满意度为 98.85%，对课后自习的满意度为 97.31%，对学习交流的满意度为 97.39%。

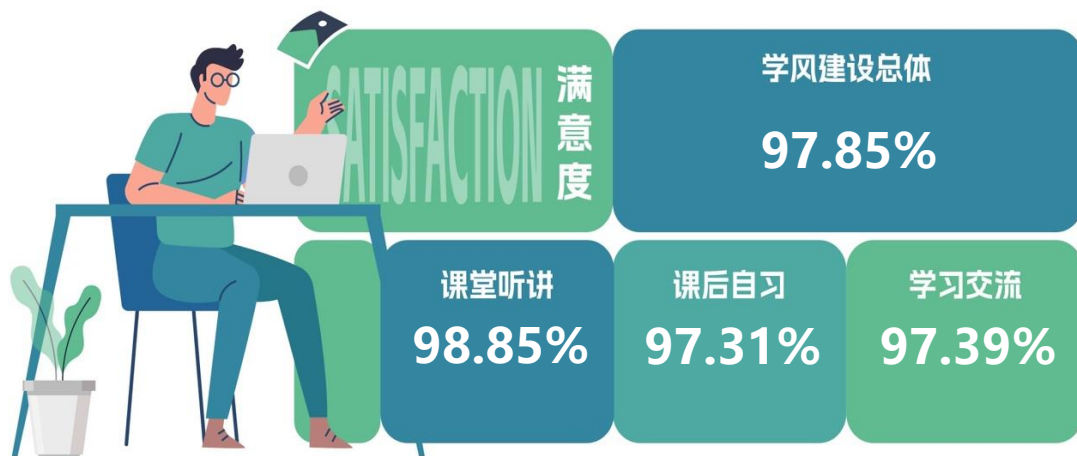


图 5-4 2023 届本科毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>11</sup>学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。



#### 4. 课堂教学<sup>12</sup>

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届本科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.27%；其中，本科毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（98.66%）评价最高，课程目标（98.58%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为本科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

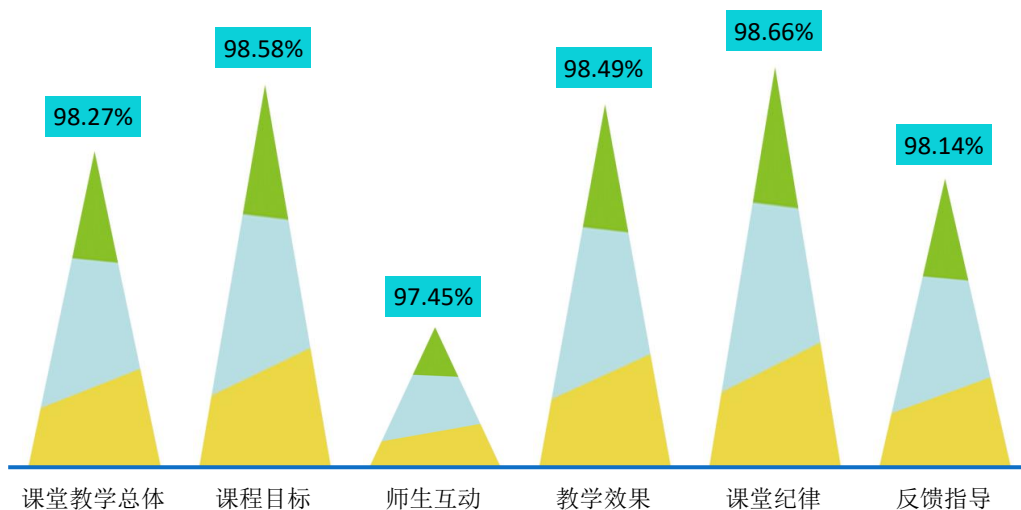


图 5-5 2023 届本科毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5. 实践教学<sup>13</sup>

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.96%。其中，本科毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了本科毕业生的广泛认可。

<sup>12</sup>课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

<sup>13</sup>实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



图 5-6 2023 届本科毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2023 届本科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、阅读理解、团队意识、领导意识、数学运算、逻辑思维、表达能力、创新思维、善于倾听、记忆能力；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.23 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.28 分和 4.19 分。

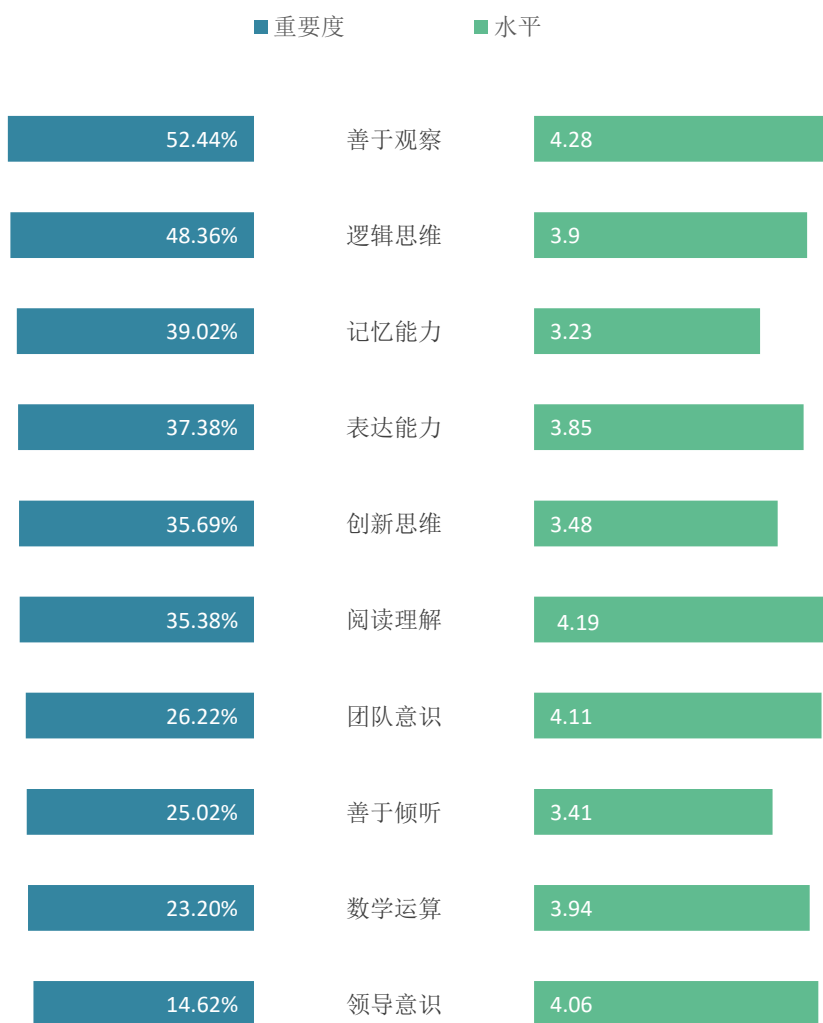


图 5-7 2023 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、本科毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校2023届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在95.82%及以上；其中对就业手续办理（98.36%）、学校发布的招聘信息（96.58%）、就业教育/服务（96.52%）的满意度相对较高。

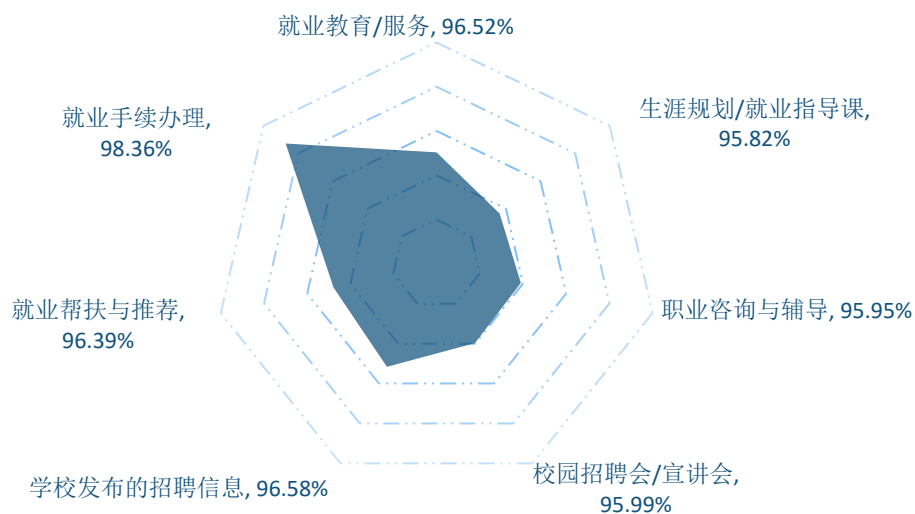


图 5-8 2023 届本科毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）本科毕业生对招生工作的建议

2023届本科毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为62.48%；其次是加强专业及师资力量宣传（56.59%）。

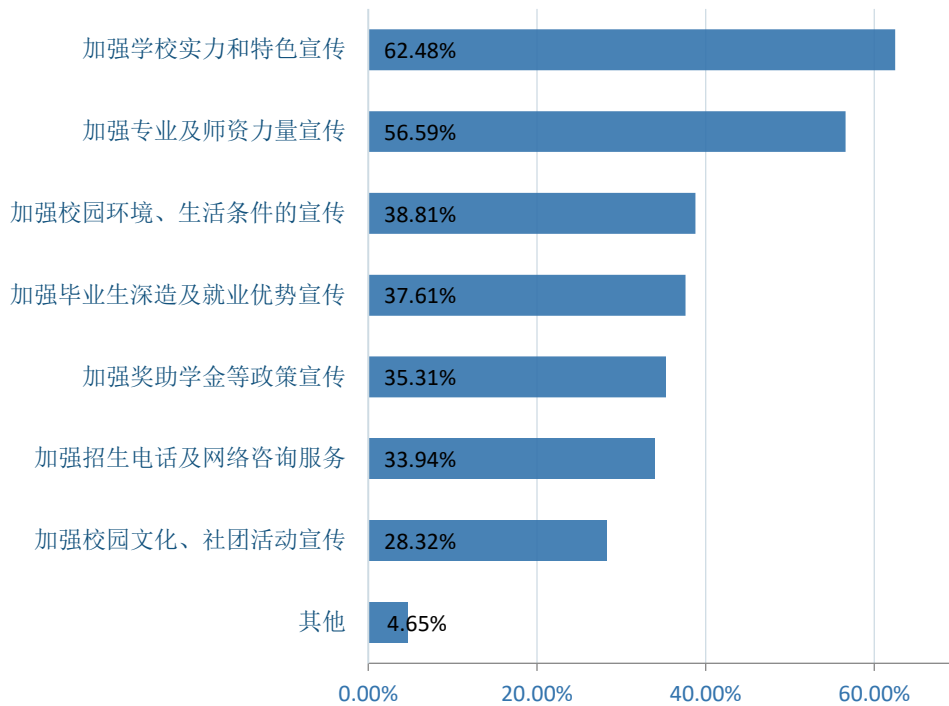


图 5-9 2023 届本科毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）本科毕业生对人才培养的建议

2023 届本科毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 58.11%；其次是强化实践动手能力培养（51.68%）。

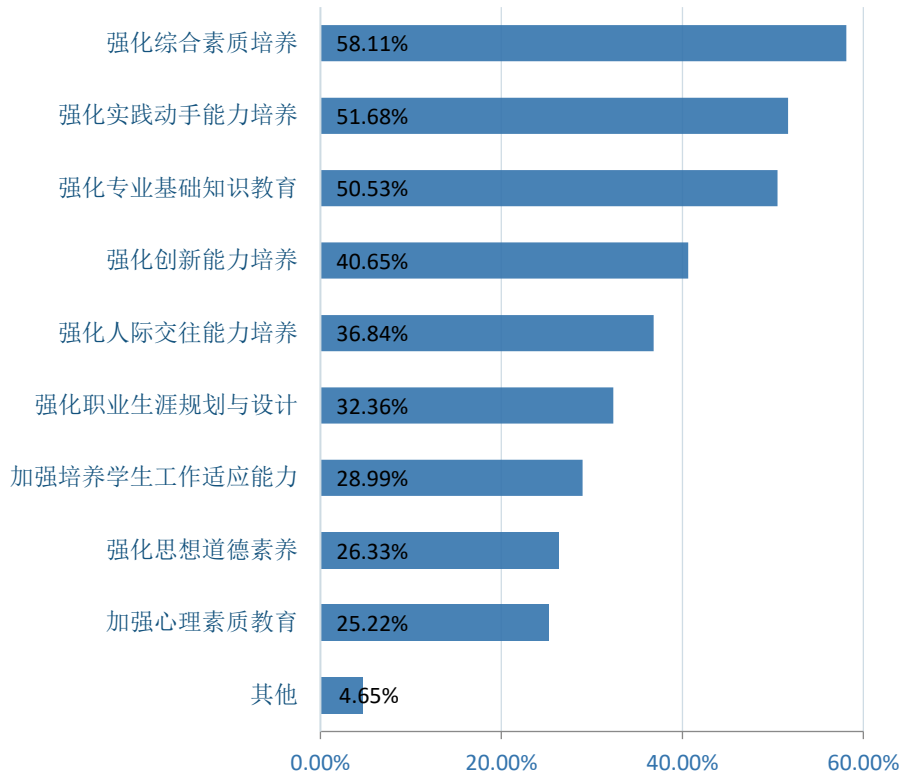


图 5-10 2023 届本科毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六章

## 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价<sup>14</sup>

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

### 一、对本科毕业生的评价

用人单位对学校本科毕业生的总体满意度达到 98.53%。

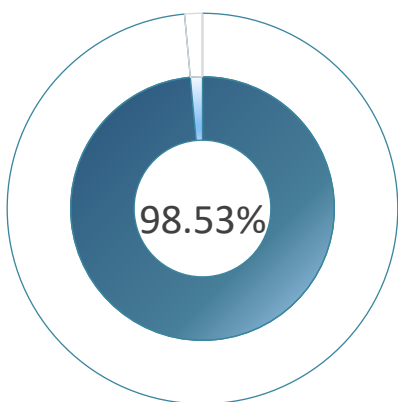


图 6-1 用人单位对 2023 届本科毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

<sup>14</sup>此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。



用人单位对学校本科毕业生各项能力素质满意度均达到 98.53% 及以上。

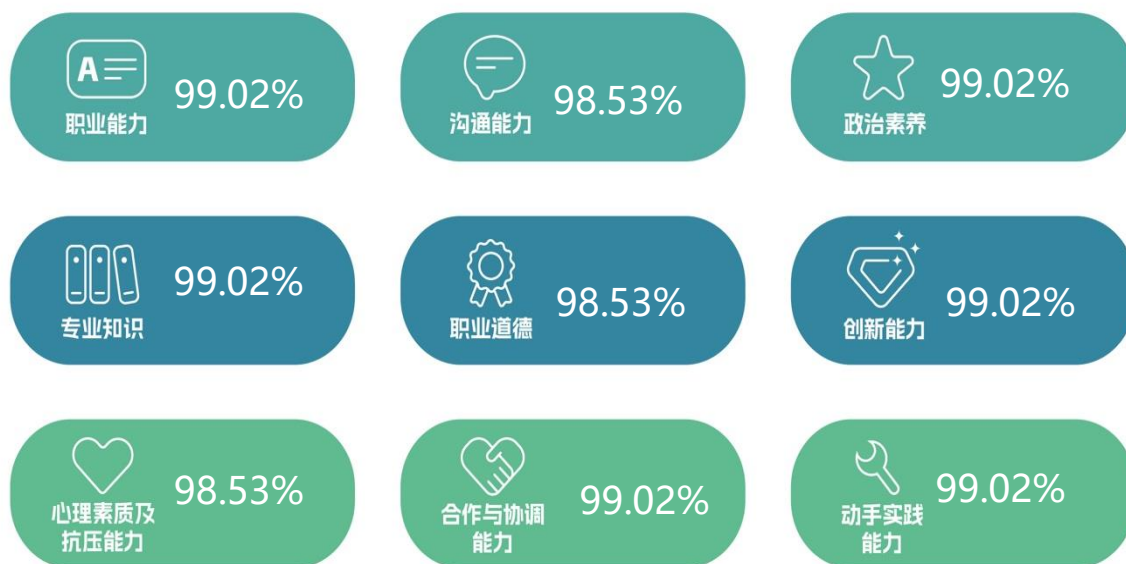


图 6-2 用人单位对 2023 届本科毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 96.55%。

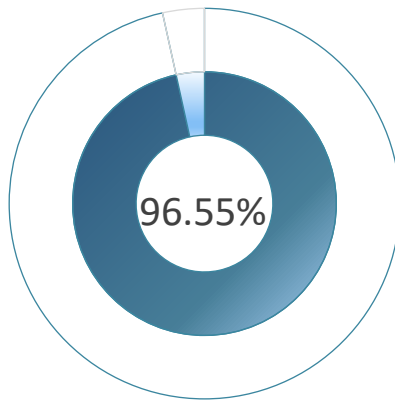


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（25.12%）、拓宽服务项目（14.98%）和改进服务态度（14.49%）等方面来加强就业工作。

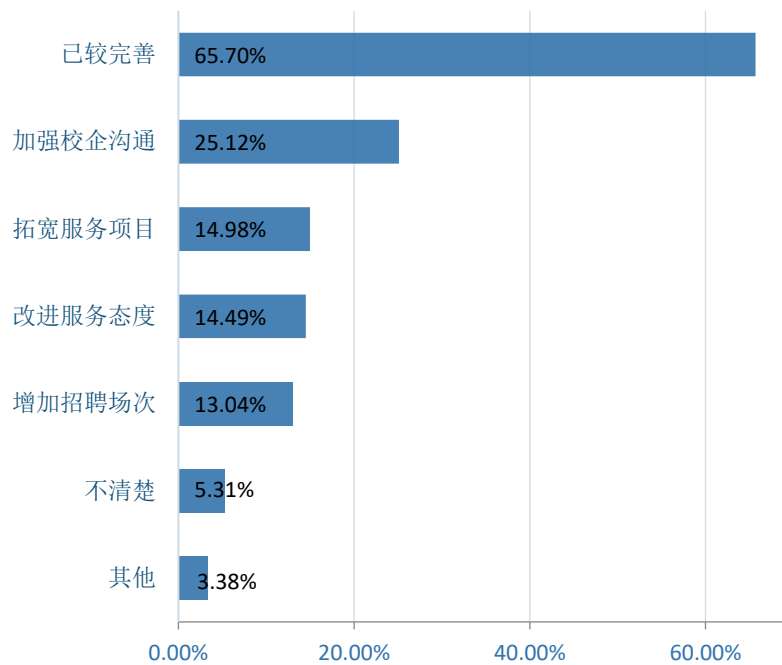


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

# 总结与反馈

## 一、报告结论

学校 2023 届本科毕业生共 5418 人，毕业去向落实率为 91.09%，整体发展趋势向好。就业行业以“教育”“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，就业职业以“其他人员”“教学人员”“其他专业技术人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估本科毕业生就业质量可知，2023 届本科毕业生的专业对口度达 81.99%、工作总体满意度达 95.59%、职业期待吻合度达 92.19%、工作稳定度达 85.38%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对本科毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析本科毕业生培养质量可知，2023 届本科毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.48%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.96%、98.36%、97.85%、98.27%、95.96%，均达到 95.96% 以上。整体来看，本科毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届本科毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化综合素质培养”“强化实践动手能力培养”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的本科毕业生。

## 二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设，以人才培养质量促就业，以高校能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的本科毕业生赢得就业市场，以本科毕业生高就业质量和较高的就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

## 三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

