



长春信息技术职业学院

Changchun Information Technology College

2024 届就业质量年度报告

2024 年 12 月

长春信息技术职业学院 2024 届毕业生就业质量年度报告

前言

近年来由于大学生就业形势的严峻性及市场经济影响，高校毕业生就业问题也成为了亟待解决的重要议题，并受到了政府、高校、学生以及全社会的高度关注。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教育厅函【2013】25号）和吉林省教育厅《关于做好2024年度高校毕业生就业质量报告编制发布工作的通知》要求，现编制发布《长春信息技术职业学院2024年毕业生就业质量年度报告》，及时向社会及学生反馈我校就业状况和特点，接受社会对我校就业情况的监督。

长春信息技术职业学院成立于2005年3月，是经吉林省人民政府批准、教育部备案、纳入国家统招计划内招生，具有独立颁发毕业证书资格的普通高校。学校以信息技术为主，工、管、经综合发展，教学模式和人才培养工作得到了吉林省教育厅和教育部的充分肯定，2010年9月、2015年9月通过了教育部人才培养工作评估，2011年通过了吉林省教育厅大学生思想政治教育工作评估。

学校坐落于北国春城—长春，校园面积26万平方米，建筑面积17.2万平方米，教学仪器设备总值4191万元，现开设34个招生专业面向全国8省（区）招生。

学校下设九院三系一部：计算机学院、管理学院、通信工程系、数字传媒学院、汽车机电学院、建筑工程系、航空学院、新思 NC 学院、人工智能学院、通企应用技术学院、护理系，基础教学部、马克思主义学院。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终把加快发展现代职业教育摆在更加突出的位置，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持“立德树人为本 校企融合立院 重技强能育人 质量特色发展”的办学理念，秉承“厚德树人 强技立业”的校训、“诚信 勤奋 合作 创新”的校风、“教书育人 学生至上”的教风、“严谨求实 学以致用”的学风，积极推行“校企合作、工学结合”的培养模式，树立以服务为宗旨，以就业为导向、以特色求发展、以能力赢市场的办学理念，形成面向信息科技、面向高新企业输送人才的办学特色，校企联合培养、实现订单人才输送新模式，学校教育事业呈现出健康快速发展的良好态势。

学校连续多年被授予“长春高校系统精神文明建设先进单位”“长春高校系统平安校园建设工作先进单位”，连续十年被授予“长春高校文明杯竞赛优秀学生管理集体”；先后荣获“2010 中国民办高校就业示范 100 强”“第一届中国软件行业协会职业教育产教融合专业委员会常务理事单位”“吉林省教育信息化工作先进单位”“吉林省深化创新创业教育改革示范高校”“吉林省职业院校第二批 1+X 证书制度试点院校”“吉林省数字经济人才培养基地”等称号。学生党支部被省教育工委、教育部评为首批“全省党建工作样板支部”、第三

批“全国党建工作样板支部”培育创建单位。学校2021年被吉林省人社厅授权为职称评聘结合（自主）改革试点单位，具有中级、副高级、正高级职称评审权。学校2023年被确定为实施教育类研究生和师范生免试认定中小学教师资格改革高校并完成首次教师资格免试认定；中国民办教育协会党建专业委员会理事会理事。

学校领导高度重视毕业生就业工作，不断创新思路，完善制度，把学生就业工作作为学院的“民生工程”和发展的“生命线”。根据高职高专院校培养模式的特点，即“培养适合区域性经济发展的技能型人才”为突破口。历经多年发展，摸索出一条适合本校就业工作的基本思路和方法，明确了“毕业生的就业数量与质量来衡量和检验学院教育的成果”为工作目标，确立了“全员配合就业，全方位调动服务”的工作体系，形成了“提高质量稳定就业，强化服务促进就业”的工作思路，取得了较好工作成效。

本报告对2024届毕业生的就业状况与就业质量进行了总结和评价，从而为反馈学校毕业生的就业状况提供了充分的数据支持，通过客观、准确的图表和数据来呈现2024届毕业生的就业情况，并对毕业生就业市场发展趋势做了分析，这些都为学校日后毕业生就业工作的开展提供了理论依据并奠定坚实的基础。

目 录

第一部分：毕业生基本情况	6
一、毕业生规模.....	6
二、毕业生结构.....	5
三、毕业生就业情况.....	9
四、毕业生就业流向.....	11
第二部分：学校就业工作主要特点	13
第三部分：毕业生就业相关数据分析	15
一、毕业生就业分布情况.....	15
二、毕业生就业满意度分析.....	20
三、毕业生就业专业相关度.....	21
四、毕业生薪酬水平及满意度分析.....	22
五、用人单位对毕业生满意度分析.....	23
第四部分：毕业生就业发展趋势	24
一、毕业生规模发展趋势.....	24
二、毕业去向落实率发展趋势.....	25
第五部分：毕业生对教育教学的反馈	26
第六部分：存在的问题及改进措施	27
第七部分：结语	28

第一部分：毕业生基本情况

一、毕业生规模

长春信息技术职业学院 2024 届毕业生共 1836 人（不包括高职扩招）。（本数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统）

二、毕业生结构

（一）2024 届毕业生专业分布情况

计算机学院、汽车机电学院、建筑工程系、经济管理系、通企技术学院、数字传媒学院、通信工程系、新思 NC 学院、航空学院、人工智能学院及护理系共 11 个教学单位，45 个统招专业。2024 届各系各专业毕业生人数分布详见（表 1-2-1）。

系别	专业	毕业人数	所占比例
计算机学院	软件技术	353 人	19.2%
	计算机网络技术	41 人	2.23%
	数字媒体技术	35 人	1.91%
	数字媒体应用技术	3 人	0.16%
	电子商务	33 人	1.8%
	计算机应用技术	56 人	3.05%
	合计	521 人	28.38%
汽车机电学院	汽车检测与维修技术	3 人	0.16%
	汽车技术服务与营销	1 人	0.05%
	机电一体化技术	45 人	2.45%
	工业机器人技术	4 人	0.22%
	电气自动化技术	16 人	0.87%
	汽车制造与实验技术	17 人	0.93%
	新能源汽车技术	19 人	1.03%

	合计	105 人	5.72%
建筑工程系	建筑工程技术	45 人	2.45%
	测绘工程技术	1 人	0.05%
	道路桥梁工程技术	9 人	0.49%
	合计	55 人	3%
经济管理系	大数据与会计	71 人	3.87%
	酒店管理与数字化运营	9 人	0.49%
	高速铁路客运乘务	3 人	0.16%
	高速铁路客运服务	44 人	2.4%
	学前教育	148 人	8.06%
	市场营销	14 人	0.76%
	城市轨道交通运营管理	14 人	0.76%
	合计	303 人	16.5%
通企应用技术学院	智慧健康养老服务与管理	9 人	0.49%
	机电一体化技术	108 人	5.88%
	工业机器人技术	7 人	0.38%
	汽车检测与维修技术	1 人	0.05%
	汽车制造与实验技术	21 人	1.14%
	新能源汽车技术	30 人	1.63%
	合计	176 人	9.59%
数字传媒学院	动漫设计与制作	78 人	4.25%
	数字媒体艺术设计	95 人	5.17%
	环境艺术设计	30 人	1.63%
	虚拟现实应用技术	9 人	0.49%
	影视编导	2 人	0.11%
	合计	214 人	11.66%
通信工程系	通信系统运行管理	103 人	5.61%
	物联网应用技术	76 人	4.14%
	智能产品开发与应用	6 人	0.33%
	合计	185 人	10.08%
新思 NC 学院	移动互联网应用技术	15 人	0.82%
	现代移动通信技术	44 人	2.4%
	合计	59 人	3.21%
航空学院	空中乘务	65 人	3.54%
	飞行器维修技术	26 人	1.42%

	飞机机电设备维修	11 人	0.6%
	合计	102 人	5.56%
人工智能学院	大数据应用与技术	38 人	2.07%
	移动应用开发技术	7 人	0.38%
	合计	45 人	2.45%
护理系	护理	65 人	3.54%
	合计	65 人	3.54%

表 1-2-1：2024 届毕业生各系各专业毕业生人数分布

（二）毕业生基本情况

毕业生性别分布：男生 1217 人，占比 66.28%；女生 619 人，占比 33.72%；政治面貌分布：团员 799 人，占比 43.51%；群众 1035 人，占比 56.37%；民族分布：汉族 1693 人，占比 92.21%，其他少数民族 143 人，占比 7.79%。2024 届毕业生基本情况分布详见（表 1-2-2）。

毕业生结构	分类	人数（人）	所占百分比
性 别	男	1217	66.28%
	女	619	33.72%
政治面貌	团员	799	43.51%
	群众	1035	56.37%
民 族	汉族	1693	92.21%
	少数民族	143	7.79%

表 1-2-2：2024 届毕业生基本情况分布

三、毕业生就业情况

（一）总体毕业去向落实率

我校 2024 届总体毕业生 1836 人，初次去向落实人数 1359 人，未就业 477 人，初次毕业去向落实率为 74%。（通过对 2024 届毕业生跟踪调查获得，截止 2024 年 12 月，落实率为 85%）。

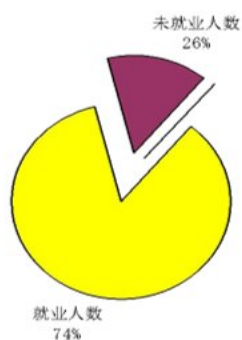


图 1-3-1：2024 届毕业生就业情况

（二）各系毕业去向落实率

表 1-3-2 为 2024 届毕业生各系毕业去向落实率统计。（数据统计截止时间为 2024 年 08 月 27 日）。

专业名称	就业率
计算机学院	75.28%
汽车机电学院	79.25%
建筑工程系	72.73%
管理学院	75.17%
通企技术学院	59.95%
数字传媒学院	75.35%
通信工程系	86.1%
中兴通讯 NC 学院	93.1%
航空学院	70.87%
人工智能学院	95%
护理系	49.23%

表 1-3-2：2024 届毕业生各专业初次毕业去向落实率统计

（三）未就业情况分析

我院 2024 届毕业生未就业主要原因详见（图 1-3-3）数据统计截止时间为 2024 年 8 月 27 日。

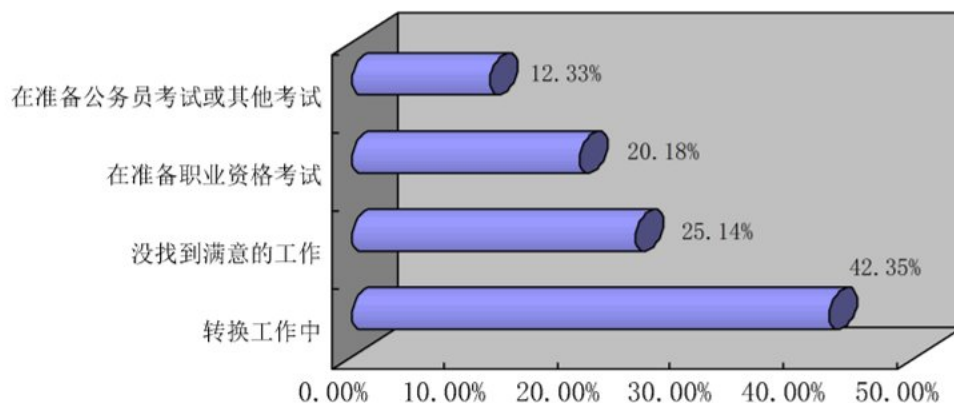


图 1-3-3：2024 届毕业生未就业人数及所占比例

四、毕业生就业流向

（一）就业去向分布

2024 届毕业生初次签订就业协议 1022 人，占比 55.67 %；专升本 236 人，占比 12.85%；应征入伍 66 人，占比 3.6%；待就业 477 人，占比 26%；其他录用形式就业 23 人，占比 1.25%；创业 11 人，占比 0.06%。毕业生就业去向分布情况与数据详见（图 1-4-1）。（本数据统计截止时间为 2024 年 8 月 27 日）。

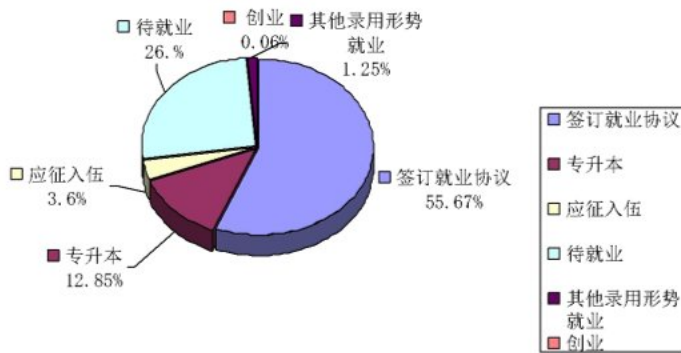


图 1-4-1：2024 届毕业生就业去向分布情况

（二）毕业生升学情况

2024 届毕业生专升本人数为 236 人，毕业生专升本人数除以毕业生总人数乘以 100% 等于毕业生升本率，计算得出 2024 届毕业生升本率为 12.85%。毕业生专升本情况与数据详见（图 1-4-2）。（数据统计截止时间为 2024 年 08 月 27 日）。

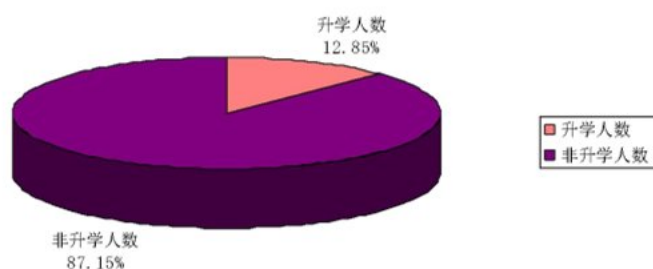


图 1-4-2：2024 届毕业生专升本情况

第二部分：学校就业工作主要特点

一、加强领导，落实责任，建立联动机制

学校领导高度重视毕业生就业工作，完善制度，健全组织，认真落实“一把手工程”。本着“校企合作、工学结合”的培养模式，树立以服务为宗旨，以就业为导向，以特色求发展，以能力赢市场的办学理念。确立了“学校领导主抓，就业部门统筹，各院系为主，全员参与”的就业工作体系，主管领导重点抓，职能部门具体抓，各院系教师和学管人员人人抓的工作格局，保证了就业工作的顺利开展。

二、探索校企合作新模式，实现学校和企业无缝对接

学校不断加强校企合作建设，并与深圳中兴通讯公司、中软国际、中航联盟等多家单位签订就业协议并建成校企合作模式，将企业所需的技术与学院开设的课程整合，实现联合培养，订单输送，使学生具备的知识能力与社会实际需要相符合，学生入学就与对接企业签署就业保障协议，实现学校与企业的无缝对接。经过多年努力，形成校企联合培养，实现订单人才输送新模式，保证了就业工作的持续开展。

三、包保驱动促就业，建立有效的就业指导服务工作

包保驱动是我校独创的管理机制，重在认可学生个性、发挥特长、转变学生思想、改进学习方法、提高个人社交能力。学校以“包保驱动”为载体，充分发挥辅导员、家长、教师三位一体的主导作用，通过特长训练和专业技能学习让学生充满自信；通过专人管理、专业讲座、课外实践活动使学生懂得如何做人、做事，提高学生的综合素质，将学生的成长发展与国家社会需要有机结合起来，实现人才资源的合理输送和科学配置。

四、完善就业信息平台，开辟多渠道就业市场，提升就业服务质量

学校高度重视就业市场的开发，广泛联系用人单位，加强学校与社会、学校与用人单位的互动交流，并签署就业实习基地。学校坚持不定期举办专场招聘说明会，为毕业生就业搭建平台。充分利用网络资源，不断拓宽互联网就业市场，开设就业网站，并及时向学生发布就业信息，提供充足的就业岗位。另外，学校鼓励毕业生自谋职业和自主创业。党的二十大报告着眼于新时代新征程，针对新形势新情况，对实施就业优先战略作出新的全面部署，明确就业优先的战略任务。

因此我校积极配合国家及省市的重要精神，做好学生的就业创业政策的解读和宣传，为就业创业提供高质量的服务，为毕业生就业创业夯实基础，努力提供更多的就业创业机会，以创业带动就业。

第三部分：毕业生就业相关数据分析

一、毕业生就业分布情况

（一）毕业生职业分布

表 3-1-1 为 2024 届毕业生职业分类情况。（数据统计截止时间为 2024 年 08 月 27 日）。

行业类别	职业分类
建筑/房地产	建筑/建材/工程
	房地产
	物业管理
	设计
计算机/网络/通信	信息传输、软件和信息技术
	互联网/电子商务
	通信/移动
金融/会计/银行	银行
	会计
	金融投资
艺术/广告/媒体/设计	广告
	媒体/艺术/文化/传播
	印刷/包装/动画设计
贸易/市场/运输/物流	贸易

	市场/销售
	批发/零售
	仓储/运输
机械	机电/电气
	工程/维修
	电气
	技工
生产/采购	汽车/技工
	采购
	贸易
航空	航空服务
教育	教师

表 3-1-1: 2024 届毕业生职业分类情况

2024 届毕业生毕业后从事的职业分布详见（图 3-1-2）。我们按每个行业职业分类从事人数多少进行数据排序，从图中可以看出，毕业生从事人数最多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业，所占比例 28.35%；其次为居民服务、修理和其他服务业，所占比例 10.78%。（数据统计截止时间为 2024 年 08 月 27 日）。

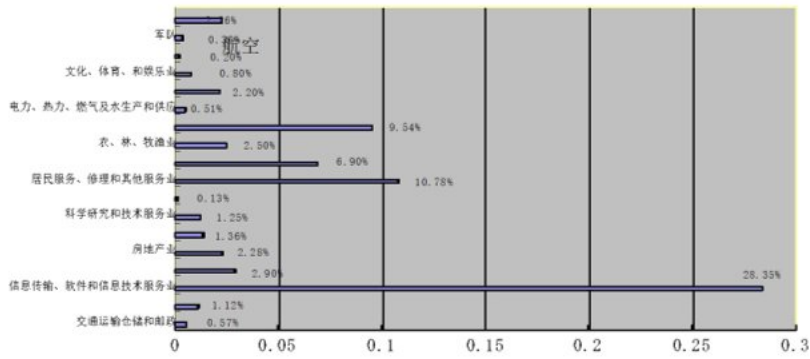


图 3-1-2：2024 届毕业生毕业后从事的职业分布（单位：%）

（二）毕业生就业单位性质与规模分布

我校 2024 届毕业生就业单位性质分为国有企业、私营企业、事业单位和其他四大类。其中我院毕业生就业人数最多的用人单位性质为私营企业，所占比例为 77.75%；其次为国有企业，所占比例 5.11%；再次为事业单位，所占比例为 0.7%；最后为升学和参军包括在内的其他单位，所占比例为 16.44%。毕业生就业单位性质的分布情况详见（图 3-1-3）。（数据统计截止时间为 2024 年 08 月 27 日）。

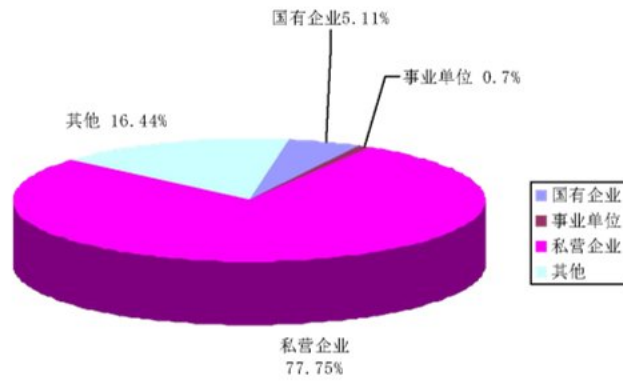


图 3-1-3:2024 届毕业生就业单位性质分布情况

我校 2024 届毕业生就业单位的规模分为 100 人以下、101—300 人、301—500 人、501—700 人，701—1000 人，1000 人以上六大类。其中最吸引我院毕业生人数最多的用人单位规模为 100—300 人，所占比例为 39.00%；其次为 300—500 人，所占比例为 24.00%；吸引我校毕业生较少的用人单位规模为 701—1000 以上，所占比例为 14.00%；其次为 1000 人，所占比例为 12.00%。毕业生就业单位的规模情况详见（图 3-1-4）。（数据统计截止时间为 2024 年 08 月 27 日）。

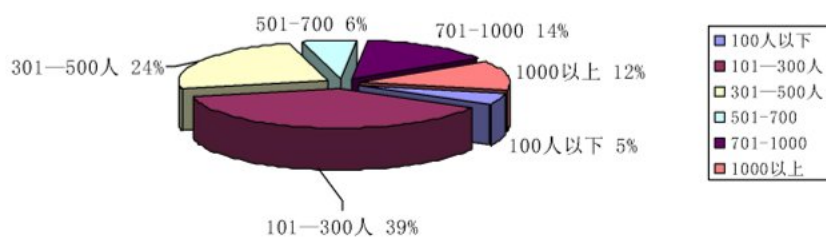


图 3-1-4：2024 届毕业生就业单位规模分布情况

（三）毕业生主要就业地域分布

我校 2024 届毕业生就业地域分布情况主要分为吉林省、辽宁省、黑龙江省、华北地区、华东地区、华南地区。我们按照每个区域毕业生分布比例进行数据排序，毕业生就业分布比例最大的区域为吉林省，所占比例为 61%；辽宁省所占比例为 14.01%；黑龙江省所占比例 7.94%；华东地区所占比例为 4.36%；华北地区所占比例为 9.53%；华南地区所占比例为 3.16%。毕业生就业地域分布情况详见（图 3-1-5）。（数据统计截止时间为 2024 年 08 月 27 日）。

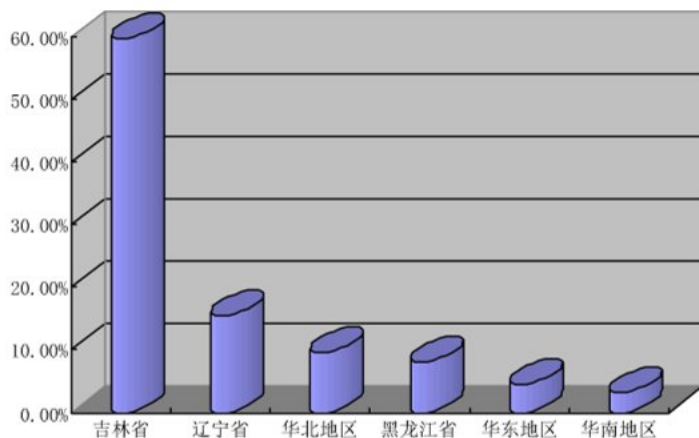


图 3-1-5：2024 届毕业生就业地域分布情况

二、毕业生就业满意度分析

高校毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业工作质量的重要指标之一，根据我校毕业生反馈对已落实工作的满意度调查结果详见（图 3-2-1）。从图中可以看出，62.45%的毕业生对已落实的工作很满意；35.62%的毕业生对已落实的工作比较满意；1.93%的毕业生对已落实的工作不满意。毕业生就业满意度的结果详见（图 3-2-1）。（数据统计截止时间为 2024 年 08 月 27 日）。

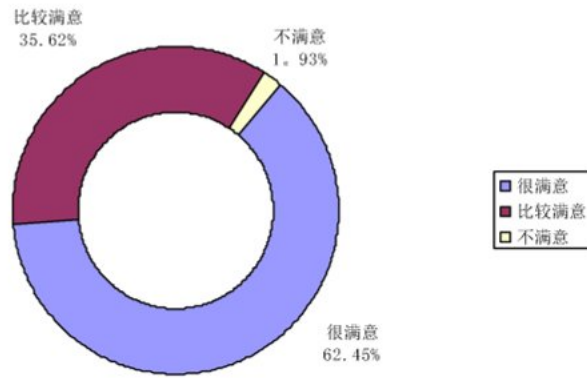


图 3-2-1：2024 届毕业生就业满意度情况

三、毕业生就业专业相关度

从毕业生反馈的专业符合度的结果从图 3-3-1 可以看出，63%的毕业生表示工作岗位与专业很符合；34.52%的毕业生表示比较符合；2.48%的毕业生表示不符合。毕业生就业专业相关度情况详见（图 3-3-1）。（数据统计截止时间为 2024 年 8 月 27 日）。

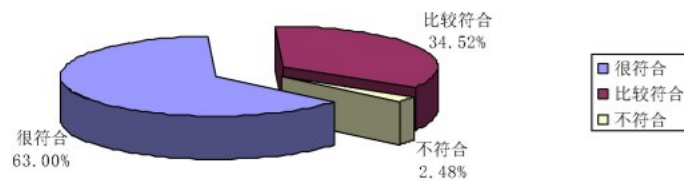


图 3-3-1：2024 届毕业生就业专业相关度情况

四、毕业生薪酬水平及薪酬满意度分析

从毕业生反馈对已落实的工作薪酬结果从图 3-4-1 中可以看出，月薪在 3000—4000 元比例最高，为 51.23%，其次月薪为 2000—3000 元，比例为 29.84%，月薪比例最低的是 4000 元以上，占比 18.93%。毕业生薪酬情况详见（图 3-4-1）。（数据统计截止时间为 2024 年 08 月 27 日）。

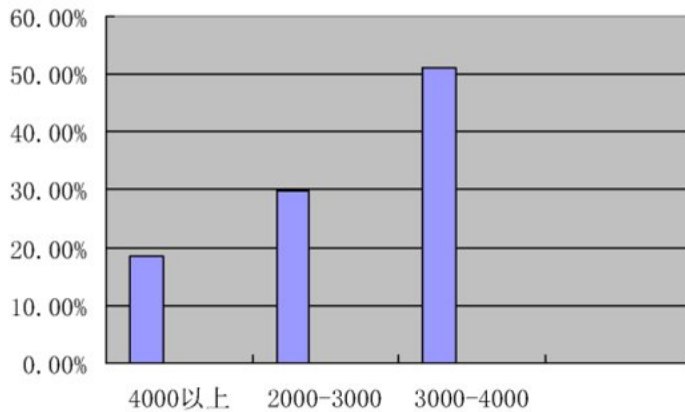


图 3-4-1：2024 届毕业生薪酬情况

从毕业生反馈对已落实的工作薪酬满意度的结果从图 3-4-2 中可以看出，46.27 %的毕业生对已落实的工作薪酬满意度为很满意；48.72%的毕业生对已落实的工作薪酬满意度比较满意；5.01%的毕业生对已落实的工作薪酬满意度不满意。毕业生薪酬满意度情况详见（图 3-4-2）。（数据统计截止时间为 2024 年 08 月 27 日）。

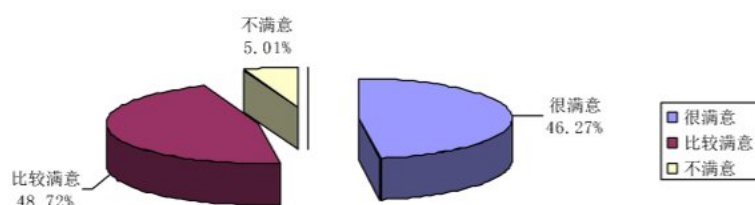


图 3-4-2:2024 届毕业生薪酬满意度情况

五、用人单位对学校毕业生的满意度

用人单位对毕业生满意度情况分为很满意、比较满意、一般、基本满意、不满意五大类。其中 62.17%的用人单位对我院毕业生表示很满意；21.42%的用人单位对我院毕业生表示比较满意；8.14%的用人单位对我院毕业生满意度一般；7.13%的用人单位对我院毕业生表示基本满意；1.14%的用人单位对我院毕业生表示不满意。用人单位对毕业生满意度情况详见（图 3-5-1）。（数据统计截止时间为 2024 年 08 月 27 日）。

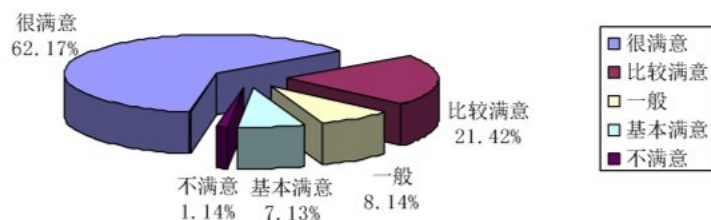


图 3-5-1：2024 届毕业生用人单位对毕业生满意度情况

第四部分：毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模发展趋势

根据学校提供的 2021 届、2022 届、2023 届毕业生的相关数据，统计得出我校近三届毕业生的规模情况，毕业生的规模发展趋势详见(图 4-1-1)。

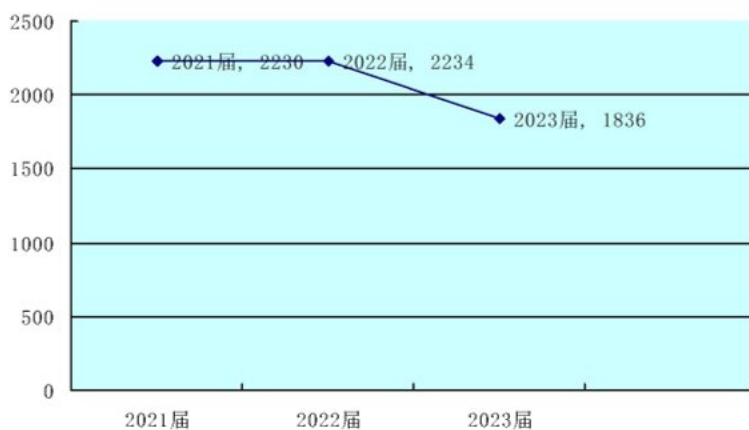


图 4-1-1：毕业生的规模发展趋势（单位：人）

二、毕业生去向落实率发展趋势

学校 2021 届毕业生去向落实率为 90%；2022 届毕业生去向落实率为 91%；2023 届毕业生去向落实率为 90%（截止 2024 年 12 月 30 日学校统计毕业去向落实率）。

我校近三届毕业生去向落实率基本保持平稳。近年来，随着国内外市场经济和就业环境等因素的影响，各高校都面临着严峻的就业形势。我校始终将深化教育教学改革，创新专业结构，提高人才培养质

量，增强毕业生就业竞争力作为核心工作，人才培养模式紧贴社会需求，就业工作紧贴社会市场导向，打造成教育、管理、指导、服务、保障于一体的就业工作体系，从而促进了毕业生充分就业和高质量就业。

第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈

根据学校就业质量年度报告各项结果的数据分析和对毕业生的就业各项数据分析的调研统计，毕业生就业状况对学院招生、专业设置和人才培养模式影响特别大，学校坚持“招生、培养、就业”三位一体紧密结合，建立联动机制，实现有效预警。

一、毕业生就业状况对招生工作的影响

学校依据社会需求变化，梳理归纳毕业生在就业核心竞争力、岗位适应度和用人单位满意度等方面的优势与不足，充分掌握就业市场信息，建立招生计划调整与就业工作成效联动的机制，切实有效的发挥就业杠杆作用，确保专业设置的合理性、实效性。突出“出口决定入口、就业体现水平”的办学规律。

二、毕业生就业状况对专业设置工作的影响

市场需求是高校培养人才过程中进行专业设置的“风向标”，学校就业工作以社会市场需求为导向，按照市场发展趋势，充分发挥重点专业学科优势，学校以信息技术为主，工、管、经综合发展，进一步优化专业体系和结构，动态调整省际间专业招生计划。

三、毕业生就业状况对人才培养工作的反馈

学校先后多次调整人才培养方案，以创新人才培养模式为切入点，广泛了解用人单位的需求。以专业岗位所需的知识和技能为目标，调整课程设置，以专业课程为主，以公共基础课程为辅，使学生提前建立就业观念，明确就业方向。大力加强专业实践教学，形成课堂实验-校内实训-校外岗位实习的阶段式培养体系，确保人才培养质量。

第六部分：存在问题及改进措施

一、加强就业服务创新意识，全力提升毕业生高质量就业

（一）增强创新创业教育

2015年1月28日，李克强总理主持召开国务院常务会议，确定支持发展“众创空间”的政策措施，培育包括大学生在内的各类青年创新人才和创新团队，扩大就业，打造经济发展的新动力。我校创新创业教育模式和创业实践平台建设正在进一步完善，但尚存在许多不足，创新创业师资队伍薄弱，学生创新创业意识需全面挖掘，创业精神和创业能力需进一步引导，同时学校需不断的鼓励支持大学生创业，通过制度的完善，政府的整合，社会资源的利用，有效的扶持大学生创新创业。

（二）优化就业服务工作意识，打造高素质就业指导队伍

学校需进一步加强毕业生思想政治教育，提高毕业生就业观念，精准到就业困难、慢就业、缓就业的毕业生，大力宣传毕业生去基层

就业的理念，积极鼓励面向中小微企业就业及跨专业就业意识形态。加强应征入伍的宣传力度，通过去基层就业，才能锻炼学生自身素质，实现人生价值。着重加强就业指导与职业生涯规划课，不断增强就业工作的前瞻性战略性，大力提高就业师资队伍的就地指导工作和服务水平，使就业工作精准化，服务化，全程化，达到就业工作的实效。

进一步加强专业师资队伍建设，保障就业创业教学工作的有序进行，学校应鼓励专兼职教师积极参加创新创业教育课程培训、全国高校就业指导人员系统培训等活动，为教师提供更多的学习、交流、和考察的机会，拓宽视野，确保提高就业创业教师的业务素质业务水平。

（三）建设巩固实习实训基地和政校企合作平台新模式

近几年学校生源数量的略有提升，毕业生就业期望值逐渐提高，高质量的岗位需求逐年加大，亟需提高就业市场的开发速度，充分满足毕业生实习就业需求。学校需明确目标，科学引导，重点突破，重点建设校外实习实训基地及政校企合作平台的新模式，结合专业方向，全方位服务于毕业生的就业需求。

结语

2024年，长春信息技术职业学院在上级部门的高度重视和关怀下，在学校党委的正确领导下，在各个部门的支持和配合下，毕业生就业工作在市场开发、就业指导等方面取得了一定的突出效果，没有

辜负社会和毕业生的期望，毕业生实现了充分的、高质量的就业。

2025年，学院继续推行“校企合作、工学结合”的培养模式，树立以服务为宗旨，以就业为导向，以特色求发展，以能力赢市场的办学理念，形成面向信息科技、面向高新企业输送人才的办学特色。继续强化招生、教学、就业的良性互动，不断提高毕业生就业竞争力，加大鼓励学生自主创业，以创业带动就业。认真做好2025年的就业工作。为把学院建设成为具有鲜明特色与优势、具有一定影响力的普通高职院校而努力奋斗。

长春信息技术职业学院

电话：0431-81904016

2024-12-30