



东华大学

2023-2024 学年
本科教学质量报告



目 录

一、本科教育基本情况	5
(一) 人才培养目标.....	5
(二) 本科专业设置情况.....	5
(三) 在校生规模.....	6
(四) 本科生生源质量.....	6
二、师资与教学条件	8
(一) 师资队伍及结构情况.....	8
(二) 本科主讲教师情况.....	10
(三) 教学经费投入.....	11
(四) 教学设施应用情况.....	12
三、教学建设与改革	13
(一) 专业建设.....	13
(二) 课程建设.....	14
(三) 教材建设.....	17
(四) 课程开设情况及课堂教学规模.....	17
(五) 实践教学.....	17
(六) 毕业论文(设计)	18
四、专业培养能力	18
(一) 构建“大思政”育人格局，落实立德树人根本任务	18
(二) 深化创新创业教育，贯穿教育全过程.....	19
(三) 深化学科交叉融合，培养拔尖创新人才.....	19
(四) 艺术教育成果丰硕，营造以美育人文化氛围.....	20
(五) 注重学风建设，加强先进典型培育.....	20
五、教学质量保障	21
(一) 坚持“以本为本”，夯实本科教育核心地位.....	21
(二) 贯彻质保理念，构建“五维三全”质量保障体系.....	21
(三) 实施“教学质量月”活动，加强质量文化建设.....	22
(四) 以专业认证为抓手，提高专业培养能力.....	22
(五) 加强教师教学发展中心建设，提升教师教学能力.....	23
六、学生学习效果	23
(一) 学生学习满意度.....	23
(二) 学生体质健康情况.....	23

(三) 应届毕业生毕业及学位授予情况.....	24
(四) 就业与升学情况.....	24
(五) 毕业生成就.....	24
七、特色改革进展	25
(一) 持续建设钱宝钧学院，打造拔尖创新人才自主培养“新高地”...	25
八、需要解决的问题	26
附录	28

学校概况

东华大学是教育部直属、国家“211工程”、国家“双一流”建设高校。学校秉承“崇德博学、砺志尚实”的校训，不断开拓奋进，已发展成为特色鲜明的多科性、高水平研究型大学。学校的办学历史可追溯至1912年实业家张謇创办的纺织染传习所。1951年建校，时名华东纺织工学院。1960年，被国家教育部确定为全国重点大学。1981年，成为中国首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的大学之一。1985年，更名为中国纺织大学。1998年，被确定为国家“211工程”重点建设的高等学校。1999年，更名为东华大学。2017年，入选国家“双一流”建设高校，建设学科为“纺织科学与工程”。2022年，第二轮“双一流”建设学科新增“材料科学与工程”学科。

学校地处中国上海，现有松江校区、延安路校区和新华路校区，占地面积近2000亩，校舍总建筑面积86万余平方米。学校是“上海市花园单位”和“上海市文明校园”。松江校区是国家级水利风景区。学校现有教职工2200余人，其中中国科学院、中国工程院专职院士3人，资深院士1人；国家级高层次人才80余人次；其他高级职称教师近千人。入选“全国高校黄大年式教师团队”2个，材料科学与工程学院、纺织学院分别于2014年、2024年获评全国教育系统先进集体，涌现出全国优秀教师、“最美高校辅导员”等一批先进典型。

学校现设有19个学院（部），拥有7个博士后流动站、14个一级学科博士点、3个博士专业学位授权类别、30个一级学科硕士点、1个二级学科硕士点、19个专业学位硕士授权类别、60个本科专业，涵盖工学、理学、管理学、经济学、艺术学、文学、法学、历史学、教育学、交叉学科十大学科门类。现有2个国家“双一流”建设学科，1个上海高校I类高峰学科。2023年，纺织科学与工程学科首次进入软科世界一流学科排名体系，位列世界第一。工程学、化学、材料科学、计算机科学、数学、环境科学与生态学、生物与生化7个学科入围ESI全球前1%，其中材料科学、化学2个学科进入全球前1‰。

学校坚持社会主义办学方向，牢记“为党育人、为国育才”初心使命，积极营造“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，着力培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。现有本科生1.5万余人，硕士研究生9400余人，博士研究生2100余人，学历留学生约600人。建校至今，为国家培养各类人才26万余人。大力建设“五育并举”的教育体系，入选上海市“大思政课”建设整体试验区和重点试验高校。有效构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的培养体系，持续深化教育教学改革，入选29个国家级一流本科专业、27门国家级一流本科课程。新世纪以来，获国家级教学成果奖13项。积极构建一流的研究生培养机制，全日制招生人数研本比大幅度提升；大力发展

专业学位研究生教育，获评全国示范性工程专业学位研究生联合培养基地 2 个，首批进入教育部“卓越工程师教育培养计划”，获评“全国工程硕士研究生教育创新院校”。加快拔尖创新人才培养，成立钱宝钧学院，设立民用航空复合材料、人工智能、智能制造及机器人等 9 个拔尖创新人才实验班，高标准建设卓越工程师学院和首批国家级新材料现代产业学院。近 5 年来，学生获省部级以上学科赛事奖项 2000 余项；德育奖项 104 项；各类创新创业赛事奖项 390 余项，获中国国际“互联网+”创新创业大赛金奖等；获国际级体育赛事奖牌 6 块、国家级体育赛事奖牌 122 块，学生邓丽娟在本次巴黎奥运会上获攀岩银牌，实现我国在该项目上的历史性突破。女足获大学生联赛全国冠军。获评全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验高校、全国高等学校毕业生就业工作先进集体等荣誉。近年来，毕业生平均就业率超过 96%，薪资位于中国高校毕业生薪酬指数 10—28 位。

学校始终坚持“四个面向”，积极对接国家重大战略需求，承接重大科研任务。新世纪以来，获国家自然科学奖、国家技术发明奖和国家科技进步奖 31 项。大批科研成果广泛应用于生命健康、高端装备、航天航空、重大建筑工程、能源环境等领域，为“天宫”“天舟”“北斗”“天通”“嫦娥”做出贡献。拥有 1 个国家重点实验室、1 个国家工程技术研究中心、23 个省部级重点科研平台，2 个国家引智基地以及国家大学科技园；建有国家先进功能纤维创新中心、国家先进印染技术创新中心、民用航空复合材料省部共建协同创新中心、上海市现代纺织前沿科学研究基地、“一带一路”纺织智能制造与工程国际联合实验室等新型研发机构。积极对接行业产业需求，推进产学研合作与成果转化，共同建立创新孵化平台 62 个，促进相关细分领域重大项目落地。有力服务国家经济社会发展、长三角一体化发展国家战略和上海时尚之都、设计之都建设。

学校大力推进教育对外开放，加强国际合作交流，积极服务共建国家“一带一路”倡议。联合 18 个国家 37 所纺织特色高校成立“一带一路”世界纺织大学联盟，与全球 150 多所国（境）外高校建立了良好的合作关系。与 20 余个国家和地区的高校及国际组织签署 70 余份国（境）外交流、交换协议。与国家开放大学共同携手肯尼亚开放大学设立中非数字教育区域合作中心，成功入选“数字教育”领域“中非高校百校合作计划”中方成员高校和“中非大学联盟”交流机制中方成员高校。在肯尼亚莫伊大学建立纺织服装特色孔子学院，与爱丁堡大学合作创办东华大学上海国际时尚创意学院，培养具有国际视野的一流时尚创意人才。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是建设以工为主，工、理、管、文、艺等学科协调发展，国内一流、国际有影响，有特色的高水平研究型大学。学校遵循“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，坚持“崇德博学、砺志尚实”的校训和“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，弘扬“积极向上、爱校荣校、崇尚学术、追求卓越、敬业奉献”的东华精神，确立了以“高层次应用型创新人才培养为主”的人才培养目标，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。

（二）本科专业设置情况

学校高度重视学科和专业建设，发挥传统特色学科和专业的优势，在服务全国的同时，立足上海，加快拓展急需专业。经过优化调整，学校现设有 60 个本科专业，涵盖了 8 个学科门类（文学、理学、经济学、教育学、管理学、工学、法学、艺术学），形成了以工为主，工、理、管、艺等协调发展的格局。其中工学类专业（27 个）、管理学类专业（12 个）、艺术类专业（7 个）和理学类专业（6 个）是数量最多的四个学科类别，分别占 45.00%、20.00%、11.67%和 10.00%，详见图 1-1。

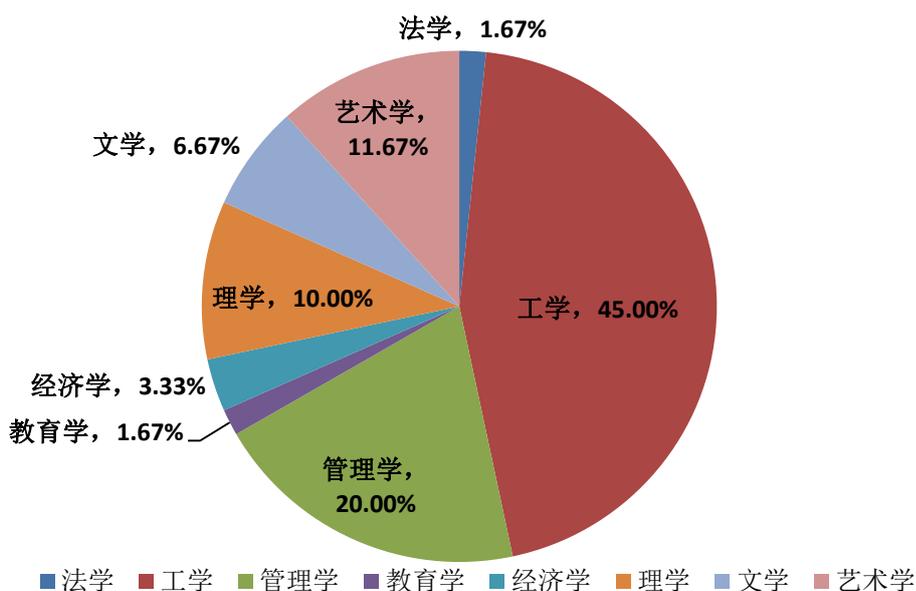


图 1-1 本科专业分学科门类分布图

（三）在校生规模

截至 2024 年 9 月，学校共有全日制在校生 26271 人，其中，全日制本科生 14954 人，硕士研究生 8562 人，博士研究生 2148 人，留学生 561 人。普通本科生占全日制在校生总数的 56.92%。各类在校生的人数情况如表 1-1 所示。

表 1-1 各类学生人数一览表

普通本科生数		14954
硕士研究生数	全日制	8562
	非全日制	893
博士研究生数	全日制	2148
留学生数	总数	561
	其中：本科生数	310
	硕士研究生数	157
	博士研究生人数	94
普通预科生数		44
进修生数		42
夜大（业余）学生数		1685
网络学生数		2814

（四）本科生生源质量

学校 2024 年面向全国 31 个省（市、自治区）及港澳台侨等地区招生，本科招生实际录取 3725 名。计划内录取本科新生 3621 名，其中，普通类本科一批 2347 名，艺术类 537 名，上海市综合评价录取改革试点招生 82 名，国家专项 310 名，高校专项 243 名，南疆单列 2 名，外语保送生 5 名，优秀运动员保送生 4 名，内地高中班（新疆西藏民族生）47 名，民委专项 2 名，预科转本科 42 名；计划外录取港澳台新生 28 名，其中港澳台侨联招新生 9 名，台湾免试生新生 4 名，香港中学文凭考试本科新生 15 名；另有第二学士学位计划录取 46 名，插班生录取 30 名。今年新录取少数民族预科 46 名转入明年计划，综上，2024 年各种类型新生入学共计 3771 名。

学校继续贯彻大类招生原则，全校本科专业按照大类或专业进行招生。本科一批新生录取一般专业的志愿满足率为 89.56%，志愿满足率与上一年度基本持平；第一志愿满足率为 59.14%，比去年上升 5%左右（去年第一志愿率为 54.65%）。各专业第一志愿满足率统计见下表 1-2。

表 1-2 本科一批分专业第一志愿满足率

招生大类或专业	志愿满足率	第一志愿满足率
计算机类	100.00%	98.30%
理科试验班类（信息科学与技术学院）	100.00%	91.38%
理科试验班类（材料科学与工程学院）	100.00%	88.89%
纺织工程（双学士学位）	100.00%	81.58%
电子信息类	100.00%	64.22%
理科试验班类	100.00%	62.50%
数据科学与大数据技术	100.00%	50.00%
人工智能	100.00%	47.37%
智能制造工程	100.00%	43.75%
智能科学与技术	100.00%	39.29%
机械工程	98.41%	38.89%
功能材料	98.18%	65.45%
物理学类（集成电路与新能源）	97.53%	38.27%
社会科学试验班	97.37%	92.11%
数学类（金融与统计）	95.50%	55.86%
经济管理试验班	95.21%	86.99%
材料类	94.51%	65.93%
生物工程（生物医药方向）	92.73%	78.18%
经济与贸易类	90.00%	54.00%
新闻传播学类	89.32%	60.19%
英语	87.80%	41.46%
化学类	82.76%	48.28%
纺织类	78.72%	34.04%
服装设计与工程	77.33%	58.67%
能源与环境系统工程	68.42%	10.53%
日语	65.52%	41.38%
工业设计	58.21%	25.37%
管理科学与工程类	50.67%	28.00%
环境工程（双学士学位）	50.00%	46.43%
环境科学与工程类	40.74%	14.81%
建筑环境与能源应用工程	31.43%	20.00%
总计	89.56%	59.14%

艺术类专业 2024 年第一年投放在平行志愿批次，各专业第一志愿满足率统计见下表 1-3。

表 1-3 艺术类专业第一志愿满足率

招生大类或专业	志愿满足率	第一志愿满足率
服装与服饰设计（中外合作办学）（中英合作）单独招生	97.78%	95.56%
环境设计（中外合作办学）（中英合作）单独招生	95.56%	62.22%

表演（服装表演）	100.00%	100.00%
表演（影视戏剧）	100.00%	100.00%
服装与服饰设计（中外合作办学）（中日合作）单独招生	100.00%	100.00%
数字媒体艺术	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	68.00%
产品设计	100.00%	62.00%
艺术与科技	95.83%	45.83%
服装与服饰设计	94.55%	70.91%
环境设计	80.00%	46.00%
总计	96.28%	76.54%

二、师资与教学条件

（一）师资队伍及结构情况

学校大力推进人事制度改革，加强教师队伍建设，提高师资队伍水平。学校高度重视高层次人才队伍建设，现有专职院士 3 人，资深院士 1 人，万人计划、长江学者、国家杰青等高层次人才 80 余人次，其他高级职称教师近千人。根据高等教育国家监测数据平台统计，截至 2024 年 9 月，全校共有专任教师 1334 人、外聘教师 807 人，折合教师总数为 1737.5 人。按折合学生数 35038.9 计算，生师比为 20.17。

在专任教师中，具有高级职称的专任教师 922 人，占专任教师的比例为 69.12%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1298 人，占专任教师的比例为 97.3%。专任教师年龄结构上，35 岁及以下占 18.37%，36-45 岁占 33.43%，46-55 岁占 36.66%，56 岁以上占 11.54%。学校已逐步形成了以中青年教师为主体的富有朝气活力的师资队伍。近两学年教师总数详见表 2-1。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见附录附表 1。

表 2-1 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1334	807	1737.5	20.17
上学年	1318	800	1718	18.98

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2-1、图 2-2、图 2-3。

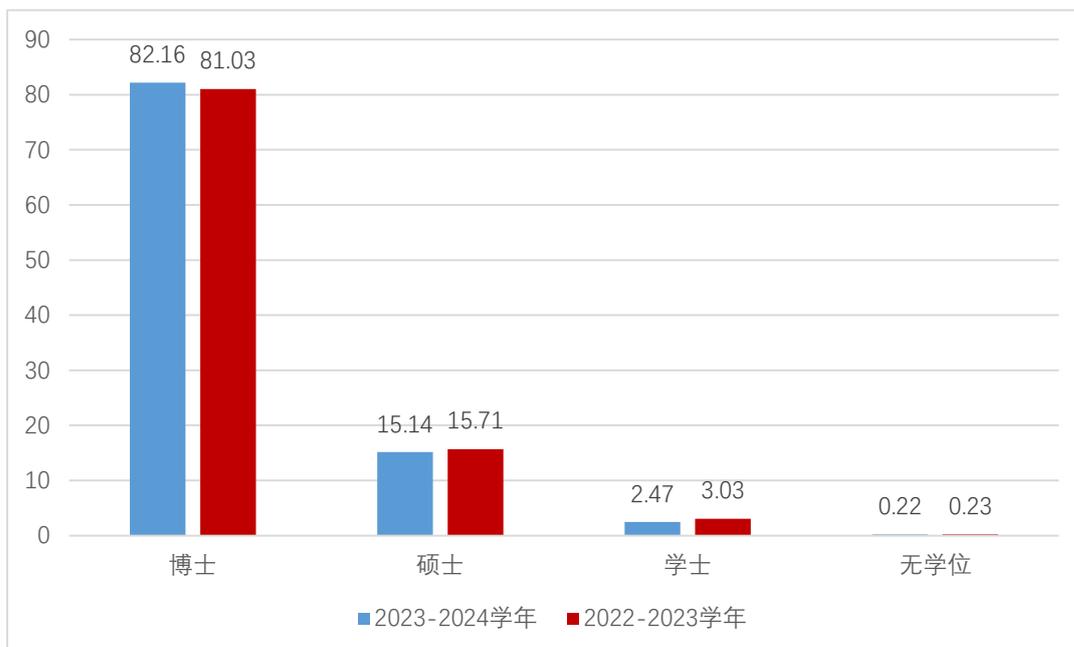


图 2-1 近两学年专任教师学位情况 (%)

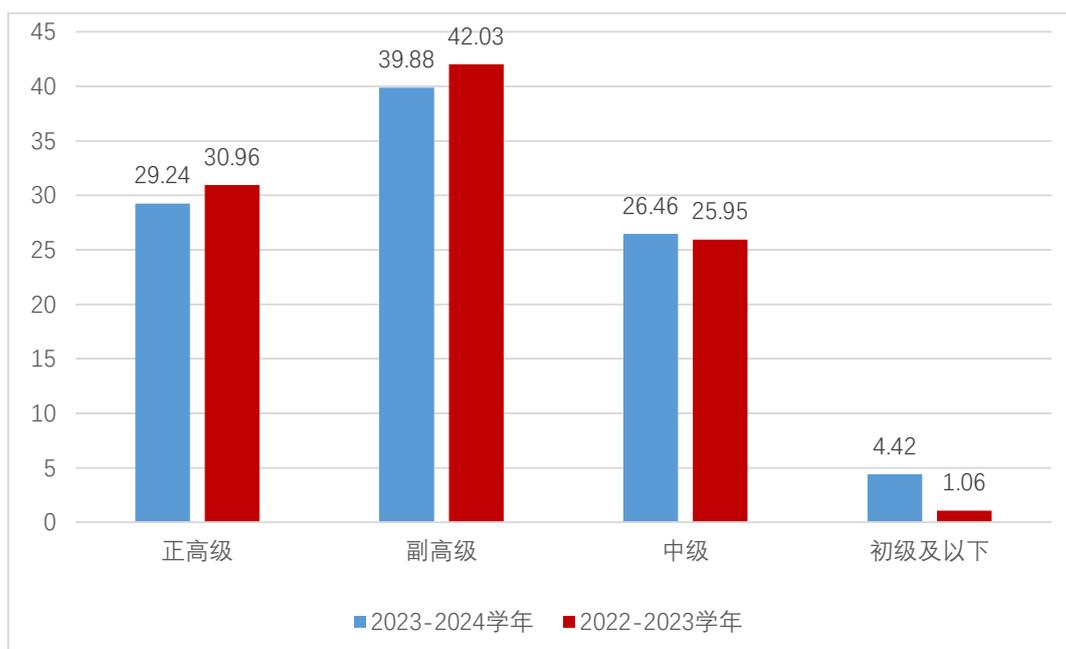


图 2-2 近两学年专任教师职称情况 (%)

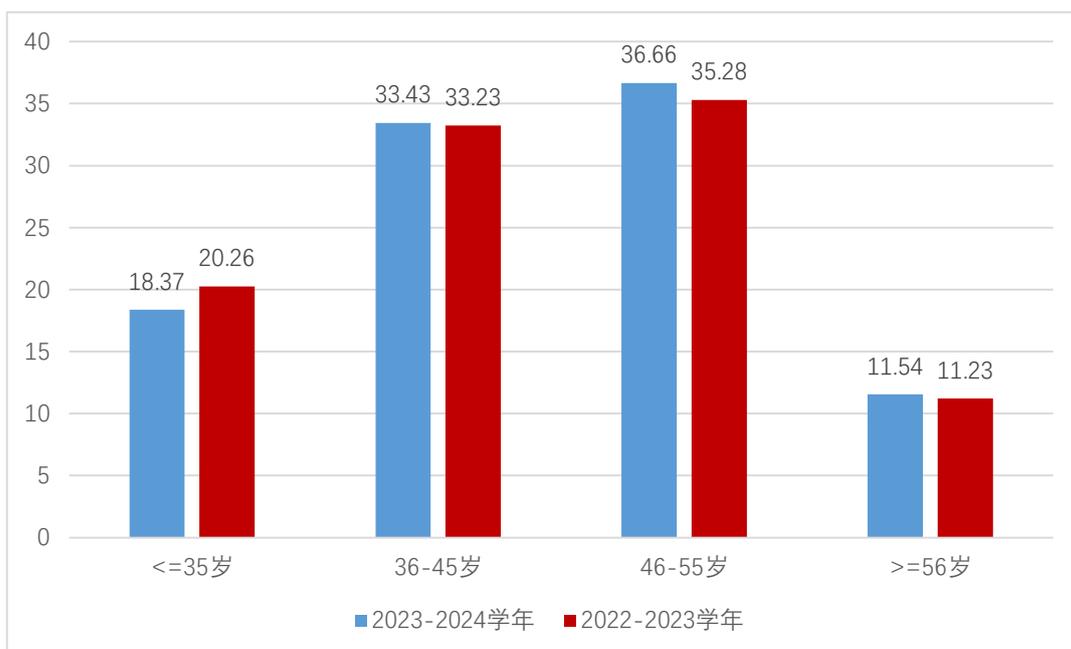


图 2-3 近两学年专任教师年龄结构（%）

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1743，占总课程门数的 72.29%；课程门次数为 3373，占开课总门次的 61.46%。

正高级职称教师承担的课程门数为 628，占总课程门数的 26.05 %；课程门次数为 912，占开课总门次的 16.62%。其中教授职称教师承担的课程门数为 518，占总课程门数的 21.48%；课程门次数为 699，占开课总门次的 12.74%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1311，占总课程门数的 54.38%；课程门次数为 2516，占开课总门次的 45.85%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 1151，占总课程门数的 47.74%；课程门次数为 2207，占开课总门次的 40.22%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 287 人，以我校具有教授职称教师 311 人计，主讲本科课程的教授比例为 92.28%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 197 人，占授课教授总人数比例的 68.17%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 671 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 74.72%。

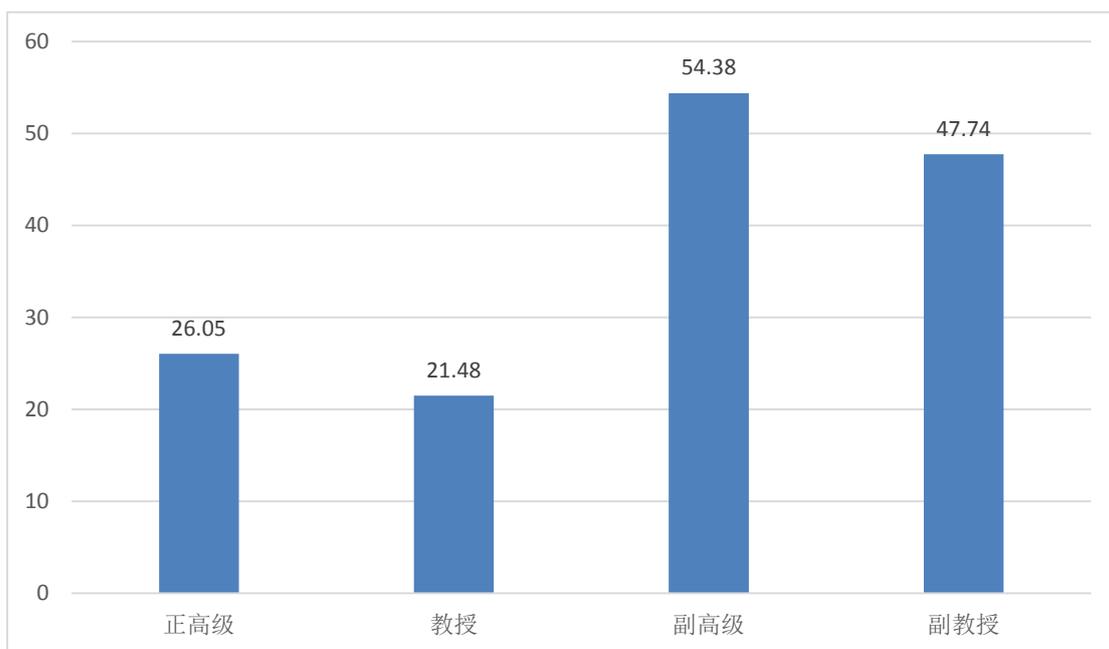


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

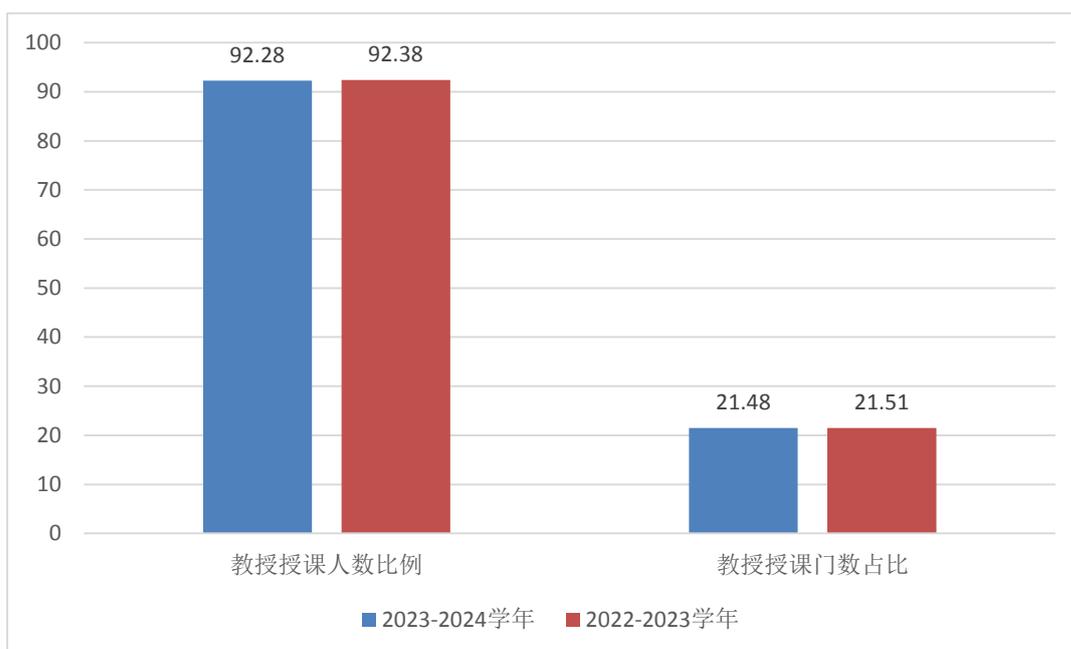


图 2-5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学经费投入

2023 年度教学经费支出共计 17921.82 万元，其中，教学日常运行支出为 11415.51 万元，本科专项教学经费 6506.31 万元。实践教学支出中，本科实验经费支出为 1232.72 万元，本科实习经费支出为 244.4 万元。生均教学日常运行支出为 3257.95 元，生均本科实验经费为 824.34 元，生均实习经费为 163.43 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 2-6。

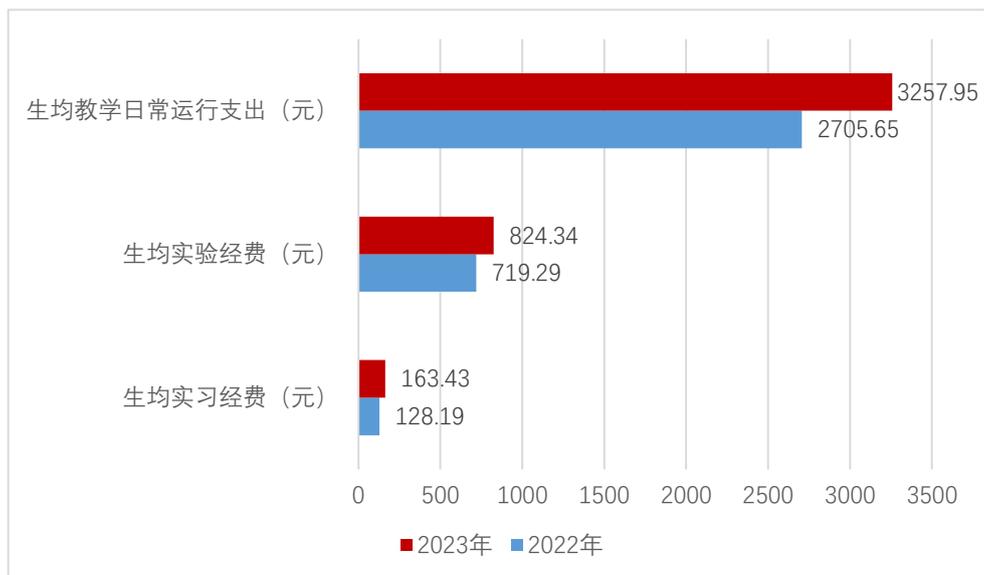


图 2-6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校总占地面积 125.46 万 m^2 ，产权占地面积为 125.46 万 m^2 ，学校总建筑面积为 84.75 万 m^2 。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 450556.98 m^2 ，其中教室面积 95927.05 m^2 （含智慧教室面积 52653.83 m^2 ），实验室及实习场所面积 114999.06 m^2 。拥有体育馆面积 26614.67 m^2 。拥有运动场面积 96822.0 m^2 。

按全日制在校生 26271 人算，生均学校占地面积为 47.76 (m^2 /生)，生均建筑面积为 32.26 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 17.15 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 4.38 (m^2 /生)，生均体育馆面积 1.01 (m^2 /生)，生均运动场面积 3.69 (m^2 /生)。详见表 2-2。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1254586.57	47.76
建筑面积	847488.43	32.26
教学行政用房面积	450556.98	17.15
实验、实习场所面积	114999.06	4.38
体育馆面积	26614.67	1.01
运动场面积	96822.0	3.69

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 14.789 亿元，生均教学科研仪器设

备值 4.22 万元。当年新增教学科研仪器设备值 13459.74 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.01%。

本科教学实验仪器设备 10399 台（套），合计总值 2.841 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 492 台（套），总值 18245.79 万元，按本科在校生 14954 人计算，本科生均实验仪器设备值 18998.43 元。

3.图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 33762.68 m²，阅览室座位数 2716 个。图书馆拥有纸质图书 229.87 万册，当年新增 14986 册，生均纸质图书 65.6 册；拥有电子期刊 6.31 万册，学位论文 1451.81 万册，音视频 73576.0 小时。2023 年图书流通量达到 4.38 万本册，电子资源访问量 3566.15 万次，当年电子资源下载量 878.65 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校已经形成了含有 8 个学科门类、60 个本科专业的多科性布局结构，截至本学年，共建有纺织工程、服装设计与工程、轻化工程等 10 个国家级特色专业，实施教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 11 个，“传播学”专业获批上海市“卓越新闻传播人才教育培养基地”。

机械工程、高分子材料与工程、复合材料与工程、自动化、纺织工程、服装设计与工程、轻化工程、环境工程、信息管理与信息系统、电子商务、服装与服饰设计 11 个专业入选 2019 年国家级一流本科专业建设点。数学与应用数学、应用化学、工业设计、无机非金属材料工程、建筑环境与能源应用工程、非织造材料与工程、环境设计 7 个专业入选 2020 年国家级一流本科专业建设点。日语、传播学、统计学、功能材料、计算机科学与技术、软件工程、生物工程、市场营销、视觉传达设计、产品设计、数字媒体艺术 11 个专业入选 2021 年国家级一流本科专业建设点。截至目前，学校共有国家级一流本科专业建设点 29 个，占专业总数的 48.3%，专业建设成效显著，国家级一流本科专业建设点见表 3-1。

表 3-1 国家级一流本科专业建设点

序号	专业名称	获批时间	序号	专业名称	获批时间
1	机械工程	2019.12	16	建筑环境与能源应用工程	2021.02
2	高分子材料与工程	2019.12	17	非织造材料与工程	2021.02
3	复合材料与工程	2019.12	18	环境设计	2021.02
4	自动化	2019.12	19	日语	2022.06

序号	专业名称	获批时间	序号	专业名称	获批时间
5	纺织工程	2019.12	20	传播学	2022.06
6	服装设计与工程	2019.12	21	统计学	2022.06
7	轻化工程	2019.12	22	功能材料	2022.06
8	环境工程	2019.12	23	计算机科学与技术	2022.06
9	信息管理与信息系统	2019.12	24	软件工程	2022.06
10	电子商务	2019.12	25	生物工程	2022.06
11	服装与服饰设计	2019.12	26	市场营销	2022.06
12	数学与应用数学	2021.02	27	视觉传达设计	2022.06
13	应用化学	2021.02	28	产品设计	2022.06
14	工业设计	2021.02	29	数字媒体艺术	2022.06
15	无机非金属材料工程	2021.02			

学校持续推进工程教育专业认证,截至目前,学校工程认证专业达到 10 个,其中电子信息工程和软件工程两个专业作为《华盛顿协议》周期性考查样本专业,顺利通过认证。详见表 3-2。学校按照“标准相同、程序相似、专家自聘”的原则,对日语、金融学、光电信息科学与工程、生物工程、软件工程、电子商务、行政管理、信息管理与信息系统 8 个专业进行了自主专业认证,认证理念和过程得到了同行的高度认可,不仅全面总结了专业的办学成效,也将专业建设中的薄弱环节更加清晰地展现在教师及管理部门面前,从而为持续改进专业建设工作指明了方向。

表 3-2 通过工程教育专业认证的专业

序号	学院	专业	通过时间
1	环境学院	建筑环境与能源应用	2018 年
2	环境学院	环境工程	2020 年
3	纺织学院	纺织工程	2020 年
4	信息学院	自动化	2018 年
5	材料学院	高分子材料与工程	2019 年
6	服装学院	服装设计与工程	2019 年
7	机械学院	机械工程	2020 年
8	材料学院	复合材料与工程	2021 年
9	信息学院	电子信息工程	2023 年
10	计算机学院	软件工程	2023 年

(二) 课程建设

1.思想政治理论课

学校认真贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》和教育部《高等学校思想政治理论课建设标准》，积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。通过“必修+必选+选修”方式创新优化课程体系，全面开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》必修课，全面开齐“四史”系列选择性必修课，持续推进《锦绣中国》课程建设，推进以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的课程群建设卓有成效，《中国近现代史纲要》获上海市一流本科课程认定，累计建成国家级一流本科课程1门、上海市一流本科课程3门、上海市思政课“金课”3门、上海市重点课程7门，摘得国家级教学成果奖一等奖、全国高校思政课教学展示活动一等奖、上海市教学大比武特等奖等荣誉。坚持开门办好思政课，加强校地合作、校馆合作推进“大思政课”建设，在习近平总书记“人民城市”重要理念首提地上海杨浦滨江创造性开展“中国共产党伟大建党精神进思政课实践教学”，将“大思政课”搬进浙江宁海小山村，体悟“千万工程”鲜活实践，创新“思政课堂+社会课堂”双育人模式。

2.“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程

充分发挥课堂主渠道作用，以学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，坚持用新思想领航思政课，全面打造思政课硬核，通过试点（选修）、全面（必修）两步走推进《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程建设。在试点课程建设基础上，学校全面开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》必修课。成立“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”教研室，切实组织开展专题研讨、集体备课等活动。作为核心骨干成员单位，参与教育部社科司牵头的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程建设，参与“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”全国统一指导课件研制，承担了“建设社会主义文化强国”专题的课件制作和修订，课程建设影响力进一步提升。在贯彻落实教育部指导课件基础上，结合教育部大思政课工作方案要求，创新探索教学形式和内容，邀请党政领导、科学家、先进模范等进课堂，结合学校校史馆、科技馆、纺织服饰博物馆等特色资源开展实践教学，着力打造富有东华特色的课程品牌。

3.课程思政建设

学校大力推进课程思政教育教学改革，以构建全员、全程、全方位育人的思政工作新格局为目标，持续打造思政课程、专业课程、综合素养课程三位一体的思政教育课程体系和思政课教师、专业课教师、校内外专家协同联动的育人体系。加强系统谋划，构建课程思政育人体系。制定《东华大学关于全面深入推进课程思政建设的实施方案》，落实《高等学校课程思政建设指导纲要》。成立东华大学

课程思政教学研究中心，开展课程思政研究与改革，各教学单位根据专业特色，将思政元素融入课程教学，实现课程思政全覆盖，入选上海市课程思政示范课程 18 门。切实提升教师育德意识与育德能力，建设校级“重点改革领航学院”“特色改革领航团队”，打造一批“课程思政名师工作室”。牵头成立了松江大学城高校课程思政联盟和全国纺织类课程思政虚拟教研室，实现课程思政教学资源共创、共建、共享。出版了《纺织类专业课程思政教学指南》《经管类专业课程思政教学设计》等，获批教育部课程思政示范项目 2 项，入选上海市课程思政教学研究示范中心、上海市课程思政教学名师 5 人、上海市课程思政示范团队 11 个。学校逐步形成“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。

4.一流课程建设

注重提高“两性一度”，打造一流课程。学校以一流课程建设“双万计划”为抓手，将不断完善课程体系和持续提高课程质量作为落实本科人才培养目标的关键，加强优质课程建设，提升课堂教学质量。截至目前，学校获批国家级一流本科课程 27 门，上海市一流本科课程 63 门，立项建设校级一流本科课程 260 门，美育精品课程 58 门，体育精品课程 8 门，劳动教育精品课程 28 门。

表 3-3 一流本科课程建设情况

课程类型		线上一流课程	线下一流课程	线上线下一流混合式课程	社会实践一流课程	虚拟仿真实验教学一流课程	示范性全英语课程（上海市）	课程总数（门）
课程级别	国家级	4	11	5	3	4	0	27
	上海市	1	28	22	3	6	3	63

打造虚拟仿真平台，构建智慧教学新模式。充分运用 MR 虚拟现实技术、3D、互联网+等先进技术和方法，开发虚拟仿真实验，建设虚拟工厂。自 2018 年至今共建设 104 个虚拟仿真实验，其中国家级 4 个、省部级 11 个、校级 89 个。注重产教融合，围绕纺纱机、纺织智能制造、纺织品染色、服装个性化定制等内容，开发与产业实际相结合的化学纤维（长丝）虚拟仿真工厂、染整全景工厂等虚拟仿真实验。注重资源整合和实验开放性，建设校级虚拟仿真实验资源平台，国家级虚拟仿真实验全部在国家实验空间平台开放，省部级以上虚拟仿真实验每学年承担本校教学人时数近 3 万。

加强线上课程建设，实现优质资源共享。在国内较早开展线上、线上线下混合式教学改革，建成《纺纱学》《金融风险管理》《环境监测》等国家精品在线开放课程，在国家智慧平台上线课程 9 门，校本专业在线开放课程 83 门，爱课程平台慕课 10 门，所有课程实现线上+线下混合式教学。积极响应教育部“慕课西行”号召，精品课程《环境监测》与新疆高校同步开课，实现优质教学资源与西

部共享。

（三）教材建设

强化教材管理，建立全链条管理机制。学校成立校、院两级教材委员会，成立教材选用工作小组，负责教材选用的审定，发布《东华大学关于进一步加强新时代教材建设的实施办法》《东华大学教材选用管理实施细则》《东华大学教材编写管理实施细则》。坚持“凡编必审”、“凡选必审”，落实马工程重点教材应选尽选，课程覆盖率 100%。严把境外教材选用关，实行年报制度。采用“选用审核+日常监测+专项排查”方式，实现教材使用监测常态化。

培育“金教材”，推进铸魂育人。学校荣获首届全国教材建设奖全国优秀教材（高等教育类）2 项，1 人获全国教材建设先进个人称号，6 种教材获首批上海市高等教育精品教材，377 种教材入选“十四五”部委级规划教材。新材料教材体系建设团队入选战略性新兴产业领域“十四五”教材体系建设团队，依托国家级新材料现代产业学院，建设 15 种新材料核心教材。学校立项建设本科重点教材 159 项，重点培育 6 项。发挥纺织学科优势，编著出版了 4 种全英文专业教材，服务“一带一路”纺织共同体建设。

（四）课程开设情况及课堂教学规模

2023-2024 学年开设本科课程的总门数 2565 门，本科课程的总门次数 5797 门次，其中，开设本科选修课程的总门数为 1418 门，选修课程的总门次 3052 门次。本科教学班级规模分布详见表 3-4。

表 3-4 近两学年本科教学班额情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	15.11	48.29	45.38
	上学年	13.03	55.25	47.9
31-60 人	本学年	14.71	38.15	33.23
	上学年	15.2	34.4	32.4
61-90 人	本学年	8.69	3.5	12.51
	上学年	15.08	2.92	11.56
90 人以上	本学年	61.5	10.06	8.89
	上学年	56.69	7.43	8.14

注：此表不统计网络授课。

（五）实践教学

学校根据《普通高等本科专业类教学质量国家标准》，结合专业特点和人才培养要求，分类修订实践教学标准。加强实习实践基地建设，面向行业和产业，

建设 400 余个教学实习基地,保障了学校每年近 8000 人次学生的生产实习需求。

加强实验室建设,发挥纤维材料改性国家级重点实验室、现代纺织教育国家级实验教学示范中心、材料科学与工程国家级实验教学示范中心、现代决策仿真国家级虚拟仿真教学中心优势,依托 3 个国家级工程实践教学中心,引导本科生早进实验室,提升学生实验与实践动手能力和实验室安全规范操作能力,增强学生创新意识。

学校不断完善校内外实践教学平台、工程应用实训平台、创业实训平台的建设,在专业实验教学中建立“线上学习与线下实验有机结合”的“互联网+”实验教学模式,开发工厂 3D 虚拟仿真和“互联网+实习导航系统”,获批国家虚拟仿真教学项目 2 项,逐步构建起了具有学校特色的线下与线上相结合的实践教学体系,提高了实践教学质量。

（六）毕业论文（设计）

学校加强和改进毕业论文督导评估检测,确保育人效果在本科毕业论文模块的体现。进一步深化毕业论文的管理规范,明确毕业设计(论文)“事前-事中-事后”三阶段管理工作侧重点。各学院通过开设“创新思维方法”课程,开设“学术规范讲座”,使学生对毕业论文的规范性和创新性有了比较明确的认识。论文进行全过程管理,包含选题开题、教师指导、答辩、成绩评定等环节,确保毕业论文质量。在毕业设计(论文)开题报告中,增加实验项目安全风险分析内容,提升学生事故预防能力和应急处置能力。2024 年,共有 3219 名学生提交了毕业论文(设计)最终稿。我校共有 924 名教师参与了本科生毕业设计(论文)的指导工作,指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 72.51%,学校还聘请了 32 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 3.37 人。

四、专业培养能力

（一）构建“大思政”育人格局，落实立德树人根本任务

学校认真落实立德树人根本任务,牢牢掌握意识形态工作领导权,深化“三全育人”,统筹推进思政课程和课程思政教学改革,着力构建立德树人新格局。学校不断强化组织领导,校党委书记、校长定期到马院开展专题调研,带头走进《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课堂,常态化组织召开思政工作委员会全委会、思政工作推进会、“大思政课”建设推进会等综合及专题会议。加大改革创新力度,推动思政课程、课程思政与日常思政同向同行、同频共振,构建形成党委领导、党政齐抓、部门协同、全校参与的“大思政课”建设工作格局。学校入选上海市首批“大思政课”建设重点试验高校、上海市“大思政课”建设

整体试验区。学校积极构建以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的课程群。扎实推进《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程建设，全面开齐“四史”系列选择性必修课，精心打造东华特色的中国系列课程《锦绣中国》，聚焦习近平生态文明思想开设专论课。探索创新“思政课堂+社会课堂”双育人模式。在上海杨浦滨江率先开展“中国共产党伟大建党精神进思政课实践教学展示活动”。将“大思政课”搬进浙江宁海小山村，以艺术赋能乡村振兴，通过社会实践教育引导青年学生成长成才。

（二）深化创新创业教育，贯穿教育全过程

学校对接国家战略和产业需求，实施人才交叉复合培养，开设新专业、实施辅修二专，举办拔尖创新人才实验班，促进创新创业教育与专业教育有机融合，持续开展以本科生为主体的大学生创新创业计划，为学生创新赋能。教务处、学生就业服务中心、团委、尚创汇等多部门协同管理服务，构建“教学、实践、孵化、研究”四维一体的双创教育人才培养体系。把创新创业教育纳入培养方案，设置2学分创新创业教育必修学分，提供9种创新创业教育方式，实现大学生创新创业计划100%全覆盖。2024年获批国家级、上海市级创新创业计划387项，其中创新训练计划353项，创业训练项目28项，创业实践项目6项，直接受益本科生2000余人。学生依托创新创业计划成果，积极参加学科竞赛等展示活动，获得省部级以上奖项700余项。

（三）深化学科交叉融合，培养拔尖创新人才

学校以“培养拔尖创新型、复合型、研究型人才”为培养目标，依托学校优势专业、特色专业，通过整合高水平的教师、高水平的学科、高水平的科研、高水平的企业实践基地等优质的教育教学资源，从产业需求角度出发，开设9个拔尖创新人才实验班，旨在培养具有不同学科背景的复合型拔尖人才，为学生个性化发展和成才创造条件。

学校汇聚资源，探索拔尖创新人才自主培养。先后开设了“民用航空复合材料拔尖创新人才实验班”（2013年）、“知识产权拔尖创新人才实验班”（2017年）、“人工智能创新人才实验班”（2018年）、“智能制造及机器人拔尖创新人才实验班”（2018年）、“尚创·创新创业拔尖人才实验班”（2019年）、“材料智能制造拔尖创新人才实验班”（2019年）、“大数据与智能制造拔尖创新人才实验班”（2021年）、“新材料现代产业学院”（2021）、“建行金融创新人才实验班”（2023）9个创新人才实验班。截止目前共培养具有不同学科背景毕业生1500余人，学生深造率82.19%，其中新材料现代产业学院实验班、人工智能实验班深造率100%。

（四）艺术教育成果丰硕，营造以美育人文化氛围

学校艺术教育工作的总体目标是把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程，根植中华优秀传统文化深厚土壤，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操，遵循美育特点，以美育人，以美化人、以美培元，把美育纳入人才培养全过程，提升学生审美能力和人文素养，形成符合时代精神、“五育并举”融合发展，具有东华大学特色的社会主义现代化美育体系。

学校在两校区配置了4个专用艺术教室，4个舞蹈房，9个专用琴房，各类乐器百余台架。松江校区锦绣会堂具备专业演出水准的灯光音响，可容纳1000人，用于日常演出和训练。东华大学艺术团现有合唱团、民乐团、舞蹈团、戏剧团、西乐团等多个团队，团员200多名。学校面向全校学生开设公共艺术类选修课106门，其中艺术类通识课程60门次，包含包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型的通识美育课程，线下课堂与超星课程同步开展，打造“线上+线下”美育大课堂，2023-2024学年上课学生4000余人次。

学校全力打造艺术教育为抓手的美育浸润大讲堂，扩宽学生美育的思维能力和眼界，提升美育引领力。团委·艺术教育中心与相关学院共同组织、举办包括展演、竞赛及讲座的艺术实践共计239场，学生参加竞赛展演获得326枚奖牌，教师获奖63枚，集体荣誉5项，其中在第十二届未来设计师全国高校数字艺术设计全国总决赛获“团体奖”、“最佳组织奖”。通过丰富多样的艺术实践，有力提升了艺术教育参与度。持续推出“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”系列音乐会讲座——“浔阳夜月”江南丝竹专场讲座、崇德润心 向美而行 漫谈扬琴”许侠师生扬琴经典作品赏析音乐会、“溯本 归源 民族声乐与民族器乐的邂逅”经典作品赏析、做一个会听“中国音乐”的中国人、漫谈海派音乐：西方古典音乐在沪的发轫与接受等。

（五）注重学风建设，加强先进典型培育

优化管理机制，为学风建设提供保障。大力推进校院两级“学业支持中心”建设，打通专业教师指导与学生朋辈辅导的双渠道，构建共享型学业辅导体系。进一步完善各类评奖评优和负面警示机制，加强对优良学风的重视和引导。继续优化校内诚信档案制度，构建形成宽严兼济的学风监督与惩戒体系。优化综合素质评价体系，基于数据的深度集成，建设数字化展示中心，努力促进学生德智体美劳全面发展。将学院学风建设开展情况作为重点考核内容，发挥“一站式”学生社区育人平台功效，加强专业教师协同促进优良学风形成，巩固学风建设长效机制。

面向全校学生持续开展学风建设专项宣传。学校认真组织集中宣讲报告、师生座谈、学术论坛、博士沙龙、辩论赛等形式多样的教育活动。坚持高质量党建引领高质量学风建设，要求学生党员参加至少一项学风建设教育活动，在学术规范意识、素养等方面充分发挥党员示范带头作用。借助“优秀学生”、“年度人物”、“学习型寝室”等评选活动，每年选拔出约 1500 个先进典型个人和集体，挖掘其突出的成果表现，在校园内大力发扬争优创先的文化氛围。常态化开展诚信教育活动，通过道德浸润、环境熏陶，进一步营造风清气正的学风。在关键节点强化考风，通过诚信考试倡议、警示推送、诚信考试教育宣传等线上线下活动大力引导全校学生诚实守信，进一步强化学风严肃考风。

将学风建设融入学生管理服务和校园文化活动。认真组织国际游学（交流）奖助学金、阳光成才补助等提高类资助项目，聚焦国家高端产业组织名企游学。围绕学优激励、志趣培养和学困帮扶三条主线，依托“砺志学苑”学业支持体系创新实施“个十百千”朋辈学业帮扶计划：开展“学咖座谈会”、“学霸微讲堂”、“考神争霸赛”、学霸风采展、学咖笔记交流等学业帮扶活动 45 项，获益学生达 3.8 万人次。借助品牌活动——成长之路报告会、经纬韵科技文化节等互动平台开展学风建设教育活动，深化活动效果。

五、教学质量保障

（一）坚持“以本为本”，夯实本科教育核心地位

学校始终把人才培养的质量和成效作为检验一切工作的根本标准，不断夯实本科人才培养和本科教育教学核心地位，从组织领导、发展规划、政策制度等多方面通力保障本科教育教学，夯实本科教育核心地位。学校高度重视本科教育教学工作，学校党委常委会和校长办公会定期研究本科教学工作，召开专题研讨会积极推动讨论事关本科教育教学改革的方案和重要举措，提高学校办学质量、特色和影响力。校领导坚持每学期深入本科生课堂开展教学检查，带头听课讲课，真正让立德树人在学校的各项工作中落地生根。

（二）贯彻质保理念，构建“五维三全”质量保障体系

学校发布《东华大学本科人才培养质量保障体系建设实施方案》，构建了“五维三全”质量保障体系。“五维”分别是质量标准、资源体系、参与人员、保障机构、运行机制；“三全”分别是全方位监控、全过程闭环、全员化参与。按照“学生中心、产出导向、持续改进”理念，建立了校院两级质量监控体系，对主要教学环节实施常态化、全面化、全过程的监控。构建“学校-学院-督导-教师-学生”多主体参与的质量评价体系，保障学校本科教学质量监控机制有效运行。

教学委员会。由学校教学委员会和学院教授委员会两级组织构成，前者负责全校教学重大问题的研究、咨询、指导等，后者对学院内教学相关重大问题进行研究、讨论、审核。

专职管理队伍。全校共有专职本科教学管理人员 60 人，学校重视质量管理队伍专业化建设，定期开展业务培训，不断提高监控能力。

兼职管理队伍。现有校级教学督导员 24 人，院级督导员 151 人，每个班级配备一名学生信息员，及时向学校、学院反馈教学问题。校领导、学院领导、教学督导组深入教学一线旁听本科生课程，实时了解和掌握教学运行情况。2023-2024 学年，督导听课 1700 余门次，校领导听课 30 余门次。通过听课访谈，及时反馈课堂教学中发现的问题。

（三）实施“教学质量月”活动，加强质量文化建设

学校每学期实施“教学质量月”活动，全面了解学校教学工作运行状态，鼓励教师全身心地投入到本科教育和培养学生的事业中，营造积极向上的教学氛围。2023-2024 学年，结合学校工作要点，分别以“提升人才培养质量，全面提高本科教育教学质量”和“以评促强，全面提升本科教育教学质量”为主题，开展了一系列本科“教学质量月”活动。

深入推进并全面构建“五育融合”育人体系，持续推动课程思政建设，紧密结合科学家精神、新型工业化、生态文明建设等时代特色，打造一批课程思政品牌课程。扎实建设体育、美育、劳育精品课程，开展以“强基”和“融合”为主题的通识教育改革。提升内涵，完善一流本科人才培养机制。开展专业动态调整工作。提升课程质量，推进一流课程建设。推进人才实验班升级转型，培养既有深厚学术背景，又具备实践能力和创新思维的高素质人才。推进教材培育，提升教材质量。加强教师教学能力培训，充分发挥“教学示范岗”的引领作用，开设教学公开课、教学研讨工作坊。夯实教学基础，对学生评教后 5% 教师进行帮扶指导，提高整体教学质量。在活动期间，还集中组织了多项教学秩序检查活动，包括课程观摩、秩序检查、课程检查、试卷检查、论文检查、学生学籍自查等，旨在推进教学活动规范化建设。此外，还组织了学生座谈会，落实立德育人的根本任务，切实了解和掌握学生对教学、管理、课程设置以及教材使用的反馈和建议，以促进后续改进。

（四）以专业认证为抓手，提高专业培养能力

学校将专业认证作为推进教育教学改革的抓手，构建基于学生中心、产出导向和持续改进核心理念的质量保障体系。将专业认证覆盖到全校所有专业，形成了工程教育专业认证、校内自主专业认证相映成辉、相互促进的工作格局。按照

专业认证的标准优化培养方案、教学大纲，完善教学条件，提升专业建设水平。截止目前，10个工科专业进行了工程教育专业认证，8个专业进行了校内自主专业认证。

学校发起成立了新文科教育专业认证联盟，为推动新文科建设工作起到了试验田、探路者的作用。新文科教育专业认证联盟旨在以“共同建设、共同推进、共同提高”为原则，以“构建世界水平、中国特色的新文科教育专业认证体系”为目标，助力成员高校质量文化建设事业，助力文科教育的创新发展。截止目前，联盟已经有62所成员高校，制定形成了《新文科教育专业认证标准(2023版)》、《长三角新文科教育专业认证联盟预检查办法》、《新文科教育专业认证状态保持工作指南(试行)》等工作文件。截止2023年底，联盟累计培训了专家650余人次、骨干教师1300余人，已完成现场考查46个专业。

(五) 加强教师教学发展中心建设，提升教师教学能力

教师教学发展中心全力打造包括新教师入职培训、骨干培训、个别教师教学诊断的基本教学培训及以竞赛为抓手的分层次培训体系。面向新教师，培训围绕教师教学基本规范及技巧、教学设计与教学信息化以及示范岗课程观摩、教案撰写、微格教学试讲等实践环节，多途径、多形式为新教师搭建提升教学能力的平台。面向骨干教师，培训强化课程思政，通过专题报告会、教师沙龙、教学工作坊等形式拓展教学视野，并利用超星教师培训平台拓展网上学习资源。对连续两个学期位列学校学生评教后5%的教师组织教学督导专家进行教学诊断和提供个性化咨询指导。积极组织举办校青教赛等各类校赛，并以此基础开展市级以上大赛的选拔和培育工作，助力教师不断提升教学水平。

六、学生学习效果

(一) 学生学习满意度

2024年在校生学习体验问卷调查显示，85%左右的学生对学校本科教育教学满意，在自我核心素养提升与培养方面，在校学生对学校本科教育各方面的满意度均在85%左右。在自我核心素养提升与培养方面，学生对“人文底蕴”的满意度为84.8%， “科学精神”的满意度为85.6%， “学会学习”的满意度为86.0%， “健康生活”的满意度为85.8%， “责任担当”的满意度为86.8%， “实践创新”的满意度为85.4%， “自我提升”的满意度为86.4%。

(二) 学生体质健康情况

面向全校学生开设200余门次的体育俱乐部课程，持续推进“大学体育个性

化”教学改革，积极推动“课内、体育社团活动与课余竞赛三结合”，丰富和拓展教学内容。全校设有 42 支学生运动队和 37 个体育社团，其中男足、女足、女手、田径、射击、攀岩为高水平运动队，每学年参与校园体育活动近 5000 人次。2023-2024 学年，我校参加全项体质测试项目的学生有 11526 人，合格人数 10410，总体合格率为 90.32%。

（三）应届毕业生毕业及学位授予情况

截至 2024 年 9 月 30 日，2024 年共有 3290 人毕业（含延长学年学生），其中，2024 届应届生共计 3464 人，共有 3077 人取得毕业资格，3077 人被授予学士学位，毕业率占应届生总数的 88.83%，毕业学生的学位授予率为 100%，382 人延长学年，延长率为 11.03%。

与 2023 届相比，因扩大招生人数，在校人数上升，毕业率虽略有下降，但总体保持平稳。其中网络工程专业目前已停招，暂未毕业的均为延长学年学生，毕业设计尚未通过，毕业率较低；无机非金属材料工程专业因部分学生数学、物理、化学等公共基础课学分未修满，且学生基数较少，毕业率较低。

（四）就业与升学情况

学校遵循“志于道、兴于术、立于德、成于业”就业工作理念，持续弘扬“诚信弘毅、尚实创新”就业文化，以学生就业创业质量提升为总目标，稳中求进，以进促稳，先立后破，建强就业稳定的连续性、就业育人的创新性、访企拓岗的倍增性以及双创培养的兼容性，推动学生高质量充分就业。

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 年共毕业本科生 3244 人，就业去向落实人数 3130，毕业去向落实率为 96.46%。应届本科生各专业毕业去向落实率见附表 9 《各专业毕业生毕业去向落实率》。2024 届毕业生中，国内升学和国外升学人数总计 1445 人，占毕业生总数的 44.54%，其中，国内升学 1048 人，占毕业生总人数的 32.31%，出国深造 397 人，占毕业生总人数的 12.23%。（就业数据统计时间节点为截至 2024 年 8 月 31 日的数据）

用人单位对我校毕业生总体满意，满意度为 99.58%，其中非常满意占比 77.61%，满意占比 19.32%。其中对毕业生的学习能力、胜任力、心理素养、人际关系处理能力评价较高。

2024 届毕业生中有 410 人进入世界 500 强企业就业，617 人进入中国 500 强企业就业。47 人入选地方选调、应征入伍、志愿服务西部计划、研支团、三支一扶等，在祖国最需要的地方建功立业。2024 届毕业生中自主创业 152 人，进入国际组织实习学生 16 人。

（五）毕业生成就

学校遵循“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，坚持“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和责任感的高素质人才。每学年从全校 14900 余本科生中共评选政府奖学金、校内奖学金和社会奖学金 3 大类 40 余项，设奖金额 1180 余万元，奖励 5435 人次。东华学子近三年获得国内外学科竞赛和文体比赛的冠军、金奖或一等奖 300 余项，充分彰显学生的创造力。近年来，毕业生平均就业率超过 96%，薪资位于中国高校毕业生薪酬指数排名 10-28 位，近五年，毕业生自主创业 607 人。建校至今，为国家培养各类人才 26 万余人，毕业生成为各行各业的中坚和栋梁。

七、特色改革进展

持续建设钱宝钧学院，打造拔尖创新人才自主培养“新高地”

学校以国家重大战略和社会需求为导向，以交叉融合为特色，以培养复合型拔尖创新人才为目标，围绕“改革措施实验田、新兴专业孵化器、人才培养新标杆”定位，持续建设拔尖人才培养的改革示范区——钱宝钧学院。

钱宝钧学院目前建有民用航空复合材料、知识产权、人工智能、智能制造及机器人、尚实创新、材料智能制造、工业大数据与智能制造、国家新材料现代产业学院、建行金融人才等 9 个拔尖创新人才实验班。出台《东华大学钱宝钧学院拔尖创新人才实验班建设管理办法》，实行校院两级管理机制，教学管理以钱宝钧学院为主，学生事务管理以专业学院为主，对实验班进行分类动态管理，对人才培养成效进行定期评估。学院坚持以学生成才与发展为中心的办学理念，注重思政引领，坚持科教融汇、产教融合、交叉培养、固本强基、创新赋能，从招生政策到课程设置，从培养方案到专业分流，建立准入退出机制，打通本研贯通培养，构建产学研合作育人机制，吸纳行业和产业高级人才参与实验班人才培养全过程。建设至今共培养了具有不同学科背景毕业生 1500 余人，学生深造率 82.19%，其中新材料现代产业学院实验班、人工智能实验班深造率 100%。孵化“人工智能”等 4 个本科新专业，开展“集成电路”“人工智能”微专业建设，打造核心课程集群，成为物理学院“集成电路”新专业的孵化器。建设了“新材料概论”等 52 门高质量、交叉型、创新型的专业基础类和综合实践类课程。2023 年，“基于专业+拔尖创新复合型人才自主自强培养的构建与实践”获中国纺织工业联合会教学成果特等奖。

钱宝钧学院改革成果引领学校教育教学改革。学校借鉴国家新材料产业学院“1+3+5+X”人才培养模式，突出企业参与人才培养全过程，重构产教融合、科教融汇人才培养体系。将钱宝钧学院率先探索的荣誉学位项目辐射至全校范围，建立荣誉课程标准和建设方案。推动全校 154 门课程试题改革，采用主观题等非标

准化考核形式，培养学生的批评性思维能力。以钱宝钧学院改革成果为牵引，在全校范围内推动数学、物理、化学、大学英语、计算机类公共基础课程及文化素质类课程体系升级。其中，计算机类课程面向 AI 融合能力培养，计算思维与人工智能课程全校覆盖，6 门信息技术创新应用课程增强人工智能和领域应用。120 门文化素质课升级为“五育融合”课程群，引导学生跨领域选课。先后立项 69 门数智课程，包括数字课程、知识图谱、人工智能+课程，启动 92 门“专业+AI”课程，提升学生的 AI 跨界融合能力和科技创新能力。

八、需要解决的问题

（一）高水平师资队伍结构和数智素养需进一步优化

人才培养离不开高水平师资队伍的支持。近年来，学校引育并举，高素质专业化教师队伍建设实现了增长，围绕学科战略布局和重点发展的方向领域不断优化师资结构，但在部分国家急需紧缺专业和战略新兴专业的师资相对不足，各专师生师比不均衡问题日益突出，教师数智素养和能力需进一步提升。分析原因在于，师资队伍的校院协同规划和结构优化考虑不同步，以学科为统领的引育导向需要强化；缺少针对性、实操性、系统性的教师数智素养研修活动，教师数智素养培训需进一步加强。针对该问题，学校下一步整改举措如下：

以学科建设为统领优化教师队伍结构。紧密对接国家社会需求，主动对接上海“五个中心”建设，加强师资队伍建设顶层设计。进一步拓展学校高层次人才引育的思路和方式，完善校院两级人才引进协同机制，以学科建设为统领，优化各层次学科师资引进策略；强化学院的师资引进主体责任，积极筹措资源，多措并举，加大高层次人才和优秀青年人才的引进力度。进一步提高部分学科专任教师比例，提升人才培养及学校学科发展需要的契合度，以高质量师资建设支撑学校高质量发展。精准引进具有战略视野的优秀学术带头人和学科领军人才，完善高层次人才引进绿色通道，增强人才引进快速响应能力。科学合理制定思政课教师引进计划，逐步高质量配置思政课教师队伍，保障思政课教师队伍的质量和数量。

以教师培训提升教师数智素养和能力。高校教师数智素养作为推动教育数智化转型的关键软实力，是构建高质量教育体系和培养高素质人才的重要支撑。引导教师积极参与各类人工智能赋能师资培训，提升教师在数字环境下的教育教学实践能力和应用水平。同时以教学工作坊形式面向骨干教师开设“大学教师的智能教学助手”、“人工智能如何赋能课程建设研讨”、“大数据赋能智慧教学课堂的创新与实践”、“以数字技术赋能课程思政”等研讨和学习，面向新入职教师的专项培训中也将融入相关培训内容，帮助教师积极顺应数字化趋势和转型，推动人

工智能赋能教育，提升教师数智素养和能力。

（二）质量保障体系需优化，质量管理长效机制需完善

面对新发展阶段人才培养新任务、新目标，学校现有的质量保障体系仍需进一步细化和完善，常态化、高标准的质量管理长效机制建设仍有待进一步加强。主要原因在于：一是学校专职质量监控人员不足，目前尚未设立专门的质量保障部门，质量保障工作的专业性和系统性有待进一步提升；二是个别部门对质量保障的系统性、整体性认识还不够全面，校院两级联动、部门间的协同仍有不足；三是质量保障主体的自我检查、自我诊断意识有待加强，社会第三方评价与校内主体评价联系不够紧密，缺乏对专业质量的动态监控和科学评估方法，难以给专业动态调整提供科学依据。针对该问题，学校下一步整改举措如下：

加强团队建设，强化质量保障内部控制能力。建立健全内部质量保障组织机构，成立专门的质量保障部门，对涉及人才培养全过程的教育教学质量进行组织协调、监督评价和信息反馈，充实教学质量保障人员队伍，加强专业化培训，建设专业高效的质量监控和保障团队。

加强顶层设计，完善校院两级质量保障体系。系统梳理相关制度文件，完善一流本科教育教学质量标准，加强对质量保障体系运行的总体指导，明确校院两级在质量管理中的具体职责与任务，打通职能部门的横向协同联动、校院两级的纵向交流互动渠道，引导各部门及院系深刻认识质量标准与质量保障效能的核心价值，激发院系的内生动力和质量保障主体意识。

加强数据分析，构建科学的质量监控平台和反馈体系。构建质量数据监测平台，加强专业的第三方评价结果分析与应用，通过校内外的数据对比，分析教育教学存在的问题，为质量管理决策、专业动态调整提供重要依据。强化校内督导质保反馈的整改执行力度，落实教育教学质量标准，明确问题整改的责任主体与时间节点，全面深入推动问题整改。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 56.92%
2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1334	/	807	/
职称	正高级	420	31.48	164	20.32
	其中教授	275	20.61	30	3.72
	副高级	574	43.03	339	42.01
	其中副教授	466	34.93	53	6.57
	中级	306	22.94	263	32.59
	其中讲师	285	21.36	62	7.68
	初级	5	0.37	35	4.34
	其中助教	5	0.37	1	0.12
	未评级	29	2.17	6	0.74
最高学位	博士	1096	82.16	364	45.11
	硕士	202	15.14	323	40.02
	学士	33	2.47	106	13.14
	无学位	3	0.22	14	1.73
年龄	35岁及以下	245	18.37	127	15.74
	36-45岁	446	33.43	360	44.61
	46-55岁	489	36.66	207	25.65
	56岁及以上	154	11.54	113	14

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	14	20.43	3	0	0
020401	国际经济与贸易	11	12.36	0	0	0
030101K	法学	10	18.1	2	1	2
040104	教育技术学	7	14.57	0	2	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050102	汉语言	9	6.44	0	0	1
050201	英语	18	13.5	3	0	11
050207	日语	17	11.35	3	0	0
050304	传播学	11	16.91	2	2	3
070101	数学与应用数学	15	14.13	6	3	1
070202	应用物理学	17	11.76	4	4	3
070302	应用化学	37	6	2	12	9
071201	统计学	13	17.38	0	2	1
080201	机械工程	64	13.86	8	3	3
080205	工业设计	16	17.75	1	0	0
080213T	智能制造工程	12	9.92	3	0	0
080406	无机非金属材料工程	26	2.62	10	9	1
080407	高分子材料与工程	72	3.81	26	18	10
080408	复合材料与工程	39	3.08	10	10	10
080412T	功能材料	15	20.67	1	10	3
080502T	能源与环境系统工程	6	19.67	2	3	1
080601	电气工程及其自动化	17	11.53	4	1	0
080701	电子信息工程	6	19.33	1	3	1
080703	通信工程	19	11.26	3	10	1
080705	光电信息科学与工程	11	16.55	2	4	2
080717T	人工智能	12	22.08	6	1	1
080801	自动化	31	13.45	4	0	2
080901	计算机科学与技术	17	17	5	2	3
080902	软件工程	19	14.47	3	6	11
080903	网络工程	0	--	0	0	0
080904K	信息安全	8	13.5	1	1	4
080907T	智能科学与技术	13	9.92	4	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	7	20	3	0	0
081001	土木工程	6	3.67	6	1	2
081002	建筑环境与能源应用工程	24	7.96	5	3	6
081601	纺织工程	67	10.18	13	41	20
081602	服装设计与工程	26	13.15	2	0	18
081603T	非织造材料与工	10	7.9	4	4	4

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
	程					
081701	轻化工程	24	8.79	5	13	10
082502	环境工程	30	5.7	7	11	10
082503	环境科学	23	3.04	4	9	7
083001	生物工程	40	6.03	12	27	12
120102	信息管理与信息系统	16	11.13	3	0	0
120201K	工商管理	8	14.88	1	0	0
120202	市场营销	14	14.79	5	0	0
120203K	会计学	8	19.63	1	0	0
120204	财务管理	10	13.8	6	0	0
120402	行政管理	14	9	4	2	1
120409T	公共关系学	6	20.33	0	1	3
120601	物流管理	0	--	0	0	0
120604T	供应链管理	9	10.33	1	0	0
120801	电子商务	8	12.38	2	0	0
120901K	旅游管理	5	10.2	0	0	0
120903	会展经济与管理	0	--	0	0	0
130301	表演	12	16.67	2	6	6
130502	视觉传达设计	11	19.45	2	4	4
130503	环境设计	17	21.65	2	0	9
130504	产品设计	11	19.55	1	1	3
130505	服装与服饰设计	55	21.31	9	14	15
130508	数字媒体艺术	8	16.88	0	2	2
130509T	艺术与科技	7	14.71	2	0	4

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020301K	金融学	14	7	100	4	3	14	0	0
020401	国际经济与贸易	11	5	100	5	1	10	1	0
030101K	法学	10	1	100	3	6	7	3	0
040104	教育技术学	7	0	--	2	4	2	5	0
050102	汉语言	9	0	--	2	6	7	2	0
050201	英语	18	2	100	9	7	12	6	0
050207	日语	17	1	100	10	6	7	10	0
050304	传播学	11	2	100	6	2	10	1	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
070101	数学与应用数学	15	6	66.67	5	3	15	0	0
070202	应用物理学	17	5	60	5	2	16	1	0
070302	应用化学	37	11	100	14	3	34	3	0
071201	统计学	13	4	100	5	4	11	2	0
080201	机械工程	64	16	93.75	34	7	62	1	1
080205	工业设计	16	1	100	8	6	12	4	0
080213T	智能制造工程	12	3	100	5	2	11	1	0
080406	无机非金属材料工程	26	1	100	1	4	24	1	1
080407	高分子材料与工程	72	6	83.33	3	8	70	2	0
080408	复合材料与工程	39	5	100	5	3	37	2	0
080412T	功能材料	15	5	100	4	1	15	0	0
080502T	能源与环境系统工程	6	1	100	3	1	6	0	0
080601	电气工程及其自动化	17	2	100	10	4	16	1	0
080701	电子信息工程	6	1	100	5	0	4	2	0
080703	通信工程	19	2	100	11	4	19	0	0
080705	光电信息科学与工程	11	4	100	3	3	10	1	0
080717T	人工智能	12	1	100	4	7	11	1	0
080801	自动化	31	11	90.91	13	5	31	0	0
080901	计算机科学与技术	17	4	100	9	4	17	0	0
080902	软件工程	19	5	100	11	3	17	2	0
080903	网络工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080904K	信息安全	8	2	100	2	4	8	0	0
080907T	智能科学与技术	13	5	100	4	4	13	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	7	2	100	1	4	6	0	1
081001	土木工程	6	0	--	2	3	6	0	0
081002	建筑环境与能源应用工程	24	8	100	6	5	22	1	1
081601	纺织工程	67	26	100	18	15	62	4	1
081602	服装设计与工程	26	4	100	18	4	21	4	1
081603T	非织造材料与工程	10	2	100	2	2	10	0	0
081701	轻化工程	24	5	100	5	6	22	2	0
082502	环境工程	30	14	100	11	2	30	0	0
082503	环境科学	23	5	100	12	2	22	1	0
083001	生物工程	40	8	100	10	5	40	0	0
120102	信息管理与信息系统	16	6	100	6	4	16	0	0
120201K	工商管理	8	2	100	3	3	8	0	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120202	市场营销	14	3	100	5	6	11	2	1
120203K	会计学	8	1	100	5	1	7	1	0
120204	财务管理	10	3	33.33	3	4	9	1	0
120402	行政管理	14	3	100	5	5	13	1	0
120409T	公共关系学	6	2	100	2	2	6	0	0
120601	物流管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120604T	供应链管理	9	4	100	4	1	9	0	0
120801	电子商务	8	3	100	1	3	8	0	0
120901K	旅游管理	5	1	100	3	1	2	2	1
120903	会展经济与管理	0	0	--	0	0	0	0	0
130301	表演	12	0	--	6	5	4	7	1
130502	视觉传达设计	11	2	100	3	6	4	5	2
130503	环境设计	17	4	100	5	8	5	8	4
130504	产品设计	11	1	100	6	4	7	4	0
130505	服装与服饰设计	55	17	94.12	20	18	31	16	8
130508	数字媒体艺术	8	0	--	3	5	3	4	1
130509T	艺术与科技	7	1	100	4	2	3	4	0

3. 专业设置情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
60	55	人工智能、数据科学与大数据技术、智能科学与技术、供应链管理、土木工程、智能制造工程	/

4. 全校整体生师比 20.17，各专师生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）42207.14
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）13459.74
7. 生均图书（册）65.6
8. 电子图书（册）2984544
9. 生均教学行政用房（平方米）17.15，生均实验室面积（平方米）2.59
10. 生均教学日常运行支出（元）3257.95
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）6506.31
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）824.34

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）163.43

14. 全校开设课程总门数 2565

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020301K	金融学	42.5	3	2	25.78	0	1	51
020401	国际经济与贸易	42.5	3	2	25.93	0	0	41
030101K	法学	28.5	3.5	2	18.55	0	5	71
040104	教育技术学	42.5	18	2	33.7	0	1	44
050102	汉语言	24.5	2	2	15.06	0	0	41
050201	英语	33.67	3.5	2	21.82	0	1	125
050207	日语	29.5	3.5	2	19.13	0	4	50
050304	传播学	37	4.5	2	25.94	0	2	51
070101	数学与应用数学	32.5	10.5	2	25.9	0	5	77
070202	应用物理学	40.5	11	2	28.14	0	6	185
070302	应用化学	29.5	19	2	27.17	0	14	496
071201	统计学	33.5	9.5	2	25.9	0	5	77
080201	机械工程	38.5	4.33	2	25.05	13	5	331
080205	工业设计	35.5	11.5	2	26.4	2	1	81
080213T	智能制造工程	42.5	4.5	2	25.97	0	3	161
080406	无机非金属材料工程	39.5	14	2	29.81	20	11	701
080407	高分子材料与工程	42.25	17	2	32.29	24	14	939
080408	复合材料与工程	45	15.5	2	32.61	18	11	601
080412T	功能材料	41.38	10.38	2	30.42	11	29	631
080502T	能源与环境系统工程	40.5	6.5	2	26.7	0	19	508
080601	电气工程及其自动化	42	6	2	27.04	0	2	212
080701	电子信息工程	41.5	6.5	2	27.04	0	1	80
080703	通信工程	43	6	2	27.45	0	1	144
080705	光电信息科学与工程	42.5	10.5	2	29.44	6	6	133
080717T	人工智能	44.5	5.5	2	28.41	0	1	116

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
080801	自动化	42.75	6.25	2	27.53	0	2	201
080901	计算机科学与技术	38.25	9	2	38.41	0	1	46
080902	软件工程	49.5	11	2	35.48	0	2	56
080903	网络工程	45	11	2	32.46	0	0	41
080904K	信息安全	49.5	9	2	34.31	0	2	56
080907T	智能科学与技术	43.5	10	2	31.38	0	1	46
080910T	数据科学与大数据技术	45.5	12	2	33.33	0	0	41
081001	土木工程	44	6.5	2	29.02	0	0	41
081002	建筑环境与能源应用工程	40	7	2	26.78	0	27	1347
081601	纺织工程	40.39	6.22	2	27.1	0	31	15606
081602	服装设计与工程	39.75	10	2	29.05	0	3	181
081603T	非织造材料与工程	42	7	2	26.7	0	19	3605
081701	轻化工程	24	14.5	2	25.97	0	23	391
082502	环境工程	36.5	12.5	2	27.37	0	6	193
082503	环境科学	36.5	15	2	28.77	0	0	41
083001	生物工程	38.5	14	2	30.35	4	20	513
120102	信息管理与信息系统	39.5	1.5	2	23.91	0	3	106
120201K	工商管理	38.5	3	2	23.78	0	1	85
120202	市场营销	46.5	3	2	29.55	0	2	87
120203K	会计学	42.5	3	2	25.21	0	7	97
120204	财务管理	42.5	3	2	25.21	0	8	98
120402	行政管理	30.5	3.5	2	19.37	0	1	42
120409T	公共关系学	41.5	3.5	2	27.03	0	1	43
120601	物流管理	39.5	1.5	2	23.43	0	0	41
120604T	供应链管理	43.5	1	2	26.02	0	3	64
120801	电子商务	43.5	1.5	2	26.47	0	2	61
120901K	旅游管理	38.5	3	2	23.78	0	1	43
120903	会展经济与管理	46.5	3	2	26.98	0	0	41
130301	表演	49.5	20	2	41.49	0	2	121
130502	视觉传达设计	44	5.5	2	29.29	0	2	137
130503	环境设计	39	3	2	24.14	2	5	64
130504	产品设计	36.5	0.5	2	22.09	0	7	208

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
130505	服装与服饰设计	41.7	9.3	2	29.38	8	26	1147
130508	数字媒体艺术	41	7	2	28.07	0	0	41
130509T	艺术与科技	32.5	1	2	20	0	0	41
全校校均	/	39.71	7.66	2	27.53	5.62	3	335

备注：课外科技活动学分 2016 年调整为创新创业学分，创新创业学分为 2 学分。

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
020301K	金融学	2291	75.6	24.4	95.81	4.19	176.5	79.04	20.96
020401	国际经济与贸易	2260	75.93	24.07	95.75	4.25	175.5	78.92	21.08
030101K	法学	2449	72.68	27.32	95.55	4.45	172.5	77.97	22.03
040104	教育技术学	2602	67.79	32.21	77.63	22.37	179.5	76.04	23.96
050102	汉语言	2432	86.84	13.16	98.68	1.32	176	88.64	11.36
050201	英语	2310.67	65.44	34.56	94.98	5.02	170.33	72.41	27.59
050207	日语	2431	73.88	26.12	95.13	4.87	172.5	79.13	20.87
050304	传播学	2198	68.61	31.39	93.54	6.46	160	78.13	21.88
070101	数学与应用数学	2395	72.48	27.52	86.26	13.74	166	77.71	22.29
070202	应用物理学	2572	76.36	23.64	85.11	14.89	183	80.87	19.13
070302	应用化学	2773	66.71	33.29	77.93	22.07	178.5	71.43	28.57
071201	统计学	2366	72.1	27.9	87.11	12.89	166	77.71	22.29
080201	机械工程	2386	88.63	11.37	94.05	5.95	171	90.84	9.16
080205	工业设计	2489	70.23	29.77	84.93	15.07	178	76.4	23.6
080213T	智能制造工程	2356	90.49	9.51	93.89	6.11	181	92.82	7.18
080406	无机非金属材料工程	2563	80.41	19.59	81.27	18.73	179.5	84.96	15.04
080407	高分子材料与工程	2646.5	83.53	16.47	79.54	20.46	183.5	87.33	12.67
080408	复合材料与工程	2590	82.51	17.49	80.73	19.27	185.5	86.52	13.48
080412T	功能材料	2336.5	71.98	28.02	85.72	14.28	170.13	77.96	22.04
080502T	能源与环境系统工程	2404	79.53	20.47	91.31	8.69	176	84.66	15.34

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080601	电气工程及其自动化	2321	79.62	20.38	91.99	8.01	177.5	83.66	16.34
080701	电子信息工程	2350	79.57	20.43	90.94	9.06	177.5	83.66	16.34
080703	通信工程	2327	79.42	20.58	91.75	8.25	178.5	83.75	16.25
080705	光电信息科学与工程	2567	77.76	22.24	86.72	13.28	180	82.22	17.78
080717T	人工智能	2260	81.42	18.58	91.99	8.01	176	85.23	14.77
080801	自动化	2326.5	79.69	20.31	91.66	8.34	178	83.71	16.29
080901	计算机科学与技术	1471	82.66	17.34	80.35	19.65	123	87.4	12.6
080902	软件工程	2121	86	14	83.69	16.31	170.5	89.44	10.56
080903	网络工程	2364	72.76	27.24	85.28	14.72	172.5	79.13	20.87
080904K	信息安全	2120	87.55	12.45	86.08	13.92	170.5	90.62	9.38
080907T	智能科学与技术	2208	81.88	18.12	85.19	14.81	170.5	85.34	14.66
080910T	数据科学与大数据技术	2221	83.57	16.43	82.98	17.02	172.5	87.25	12.75
081001	土木工程	2304	80.56	19.44	91.15	8.85	174	85.63	14.37
081002	建筑环境与能源应用工程	2338	83.83	16.17	90.76	9.24	175.5	88.6	11.4
081601	纺织工程	2286.33	77.38	22.62	91.02	8.98	172	82.62	17.38
081602	服装设计与工程	2361.5	80.63	19.37	86.36	13.64	171.25	85.99	14.01
081603T	非织造材料与工程	2473	85.81	14.19	90.7	9.3	183.5	89.65	10.35
081701	轻化工程	2286.5	79.14	20.86	79.71	20.29	148.25	82.8	17.2
082502	环境工程	2576	81.13	18.87	84.41	15.59	179	85.47	14.53
082503	环境科学	2601	76.93	23.07	81.39	18.61	179	81.01	18.99
083001	生物工程	2457	81.77	18.23	81.58	18.42	173	83.82	16.18
120102	信息管理与信息系统	2228	79.17	20.83	97.85	2.15	171.5	83.67	16.33
120201K	工商管理	2308	70.88	29.12	95.84	4.16	174.5	74.21	25.79
120202	市场营销	2068	71.37	28.63	95.36	4.64	167.5	77.11	22.89
120203K	会计学	2340	73.33	26.67	95.9	4.1	180.5	76.73	23.27
120204	财务管理	2340	73.33	26.67	95.9	4.1	180.5	76.73	23.27
120402	行政管理	2461	67.13	32.87	95.33	4.67	175.5	73.22	26.78
120409T	公共关系学	2154	66.3	33.7	95.03	4.97	166.5	74.77	25.23
120601	物流管理	2276	77.5	22.5	97.89	2.11	175	80.57	19.43
120604T	供应链管理	2141	84.63	15.37	98.41	1.59	171	84.21	15.79

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120801	电子商务	2132	83.49	16.51	97.75	2.25	170	85.29	14.71
120901K	旅游管理	2276	75.4	24.6	95.78	4.22	174.5	78.22	21.78
120903	会展经济与管理	2324	77.28	22.72	95.87	4.13	183.5	78.2	21.8
130301	表演	2376.5	74.44	25.56	72.8	27.2	167.5	79.7	20.3
130502	视觉传达设计	2182	73.69	26.31	91.98	8.02	169	80.47	19.53
130503	环境设计	2215.33	90.58	9.42	95.77	4.23	174	92.72	7.28
130504	产品设计	2220	72.97	27.03	99.28	0.72	167.5	77.91	22.09
130505	服装与服饰设计	2283	93.42	6.58	86.97	13.03	173.6	94.01	5.99
130508	数字媒体艺术	2280	75.44	24.56	90.35	9.65	171	81.29	18.71
130509T	艺术与科技	2295	72.16	27.84	98.52	1.48	167.5	76.72	23.28
全校校均	/	2323.8	78.44	21.56	89.37	10.63	172.09	82.84	17.16

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）92.28%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 12.68%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 97.32%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	91	91	100
020401	国际经济与贸易	31	31	100
030101K	法学	59	59	100
040104	教育技术学	52	52	100
050201	英语	81	81	100
050207	日语	52	51	98.08
050304	传播学	65	65	100
070101	数学与应用数学	51	46	90.2
070202	应用物理学	58	57	98.28
070302	应用化学	62	62	100
071201	统计学	64	64	100
080201	机械工程	170	165	97.06
080205	工业设计	69	68	98.55
080213T	智能制造工程	27	27	100
080406	无机非金属材料工程	28	24	85.71
080407	高分子材料与工程	95	85	89.47
080408	复合材料与工程	59	57	96.61

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
080412T	功能材料	74	74	100
080502T	能源与环境系统工程	20	20	100
080601	电气工程及其自动化	64	57	89.06
080701	电子信息工程	29	28	96.55
080703	通信工程	124	121	97.58
080705	光电信息科学与工程	33	33	100
080801	自动化	163	162	99.39
080901	计算机科学与技术	72	67	93.06
080902	软件工程	96	94	97.92
080903	网络工程	6	2	33.33
080904K	信息安全	31	28	90.32
080910T	数据科学与大数据技术	30	30	100
081002	建筑环境与能源应用工程	48	43	89.58
081601	纺织工程	208	199	95.67
081602	服装设计与工程	74	73	98.65
081603T	非织造材料与工程	24	23	95.83
081701	轻化工程	62	60	96.77
082502	环境工程	46	44	95.65
082503	环境科学	20	20	100
083001	生物工程	40	39	97.5
120102	信息管理与信息系统	59	59	100
120201K	工商管理	42	42	100
120202	市场营销	62	62	100
120203K	会计学	56	56	100
120204	财务管理	45	45	100
120402	行政管理	54	52	96.3
120409T	公共关系学	38	38	100
120601	物流管理	30	29	96.67
120801	电子商务	36	35	97.22
120901K	旅游管理	29	28	96.55
120903	会展经济与管理	3	3	100
130301	表演	55	55	100
130502	视觉传达设计	52	52	100
130503	环境设计	69	66	95.65
130504	产品设计	48	48	100
130505	服装与服饰设计	212	207	97.64
130508	数字媒体艺术	31	31	100
130509T	艺术与科技	24	24	100
全校整体	/	3323	3234	97.32

注：网络工程因已停招，目前为延长学年未毕业学生，毕业率较低。

21. 应届本科毕业生学位授予率 100%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	91	91	100
020401	国际经济与贸易	31	31	100
030101K	法学	59	59	100
040104	教育技术学	52	52	100
050201	英语	81	81	100
050207	日语	51	51	100
050304	传播学	65	65	100
070101	数学与应用数学	46	46	100
070202	应用物理学	57	57	100
070302	应用化学	62	62	100
071201	统计学	64	64	100
080201	机械工程	165	165	100
080205	工业设计	68	68	100
080213T	智能制造工程	27	27	100
080406	无机非金属材料工程	24	24	100
080407	高分子材料与工程	85	85	100
080408	复合材料与工程	57	57	100
080412T	功能材料	74	74	100
080502T	能源与环境系统工程	20	20	100
080601	电气工程及其自动化	57	57	100
080701	电子信息工程	28	28	100
080703	通信工程	121	121	100
080705	光电信息科学与工程	33	33	100
080801	自动化	162	162	100
080901	计算机科学与技术	67	67	100
080902	软件工程	94	94	100
080903	网络工程	2	2	100
080904K	信息安全	28	28	100
080910T	数据科学与大数据技术	30	30	100
081002	建筑环境与能源应用工程	43	43	100
081601	纺织工程	199	199	100
081602	服装设计与工程	73	73	100
081603T	非织造材料与工程	23	23	100
081701	轻化工程	60	60	100
082502	环境工程	44	44	100
082503	环境科学	20	20	100
083001	生物工程	39	39	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120102	信息管理与信息系统	59	59	100
120201K	工商管理	42	42	100
120202	市场营销	62	62	100
120203K	会计学	56	56	100
120204	财务管理	45	45	100
120402	行政管理	52	52	100
120409T	公共关系学	38	38	100
120601	物流管理	29	29	100
120801	电子商务	35	35	100
120901K	旅游管理	28	28	100
120903	会展经济与管理	3	3	100
130301	表演	55	55	100
130502	视觉传达设计	52	52	100
130503	环境设计	66	66	100
130504	产品设计	48	48	100
130505	服装与服饰设计	207	207	100
130508	数字媒体艺术	31	31	100
130509T	艺术与科技	24	24	100
全校整体	/	3234	3234	100

22. 应届本科毕业生初次就业率 96.47%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	91	89	97.8
020401	国际经济与贸易	31	29	93.55
030101K	法学	59	53	89.83
040104	教育技术学	52	51	98.08
050201	英语	81	79	97.53
050207	日语	51	50	98.04
050304	传播学	65	64	98.46
070101	数学与应用数学	46	46	100
070202	应用物理学	57	57	100
070302	应用化学	62	57	91.94
071201	统计学	64	64	100
080201	机械工程	165	164	99.39
080205	工业设计	68	68	100
080213T	智能制造工程	27	27	100
080406	无机非金属材料工程	24	24	100
080407	高分子材料与工程	85	85	100

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080408	复合材料与工程	57	57	100
080412T	功能材料	74	71	95.95
080502T	能源与环境系统工程	20	20	100
080601	电气工程及其自动化	57	55	96.49
080701	电子信息工程	28	27	96.43
080703	通信工程	121	118	97.52
080705	光电信息科学与工程	33	33	100
080801	自动化	162	153	94.44
080901	计算机科学与技术	67	67	100
080902	软件工程	94	88	93.62
080903	网络工程	2	2	100
080904K	信息安全	28	25	89.29
080910T	数据科学与大数据技术	30	28	93.33
081002	建筑环境与能源应用工程	43	43	100
081601	纺织工程	199	188	94.47
081602	服装设计与工程	73	71	97.26
081603T	非织造材料与工程	23	21	91.3
081701	轻化工程	60	58	96.67
082502	环境工程	44	44	100
082503	环境科学	20	20	100
083001	生物工程	39	38	97.44
120102	信息管理与信息系统	59	58	98.31
120201K	工商管理	42	40	95.24
120202	市场营销	62	59	95.16
120203K	会计学	56	54	96.43
120204	财务管理	45	45	100
120402	行政管理	52	50	96.15
120409T	公共关系学	38	36	94.74
120601	物流管理	29	28	96.55
120801	电子商务	35	35	100
120901K	旅游管理	28	26	92.86
120903	会展经济与管理	3	3	100
130301	表演	55	50	90.91
130502	视觉传达设计	52	48	92.31
130503	环境设计	66	64	96.97
130504	产品设计	48	42	87.5
130505	服装与服饰设计	207	197	95.17
130508	数字媒体艺术	31	28	90.32
130509T	艺术与科技	24	23	95.83

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
全校整体	/	3234	3120	96.47

23. 体质测试达标率 90.3%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	263	237	90.11
020401	国际经济与贸易	79	68	86.08
030101K	法学	160	146	91.25
040104	教育技术学	103	91	88.35
050201	英语	236	220	93.22
050207	日语	141	132	93.62
050304	传播学	156	145	92.95
070101	数学与应用数学	149	121	81.21
070202	应用物理学	149	131	87.92
070302	应用化学	169	151	89.35
071201	统计学	178	159	89.33
080201	机械工程	617	543	88.01
080205	工业设计	217	189	87.1
080213T	智能制造工程	79	63	79.75
080406	无机非金属材料工程	42	29	69.05
080407	高分子材料与工程	151	128	84.77
080408	复合材料与工程	98	87	88.78
080412T	功能材料	233	215	92.27
080502T	能源与环境系统工程	91	81	89.01
080601	电气工程及其自动化	104	88	84.62
080701	电子信息工程	82	73	89.02
080703	通信工程	174	159	91.38
080705	光电信息科学与工程	93	81	87.1
080717T	人工智能	162	147	90.74
080801	自动化	262	230	87.79
080901	计算机科学与技术	183	152	83.06
080902	软件工程	218	188	86.24
080904K	信息安全	78	70	89.74
080907T	智能科学与技术	75	65	86.67
080910T	数据科学与大数据技术	104	97	93.27

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
081002	建筑环境与能源应用工程	162	139	85.8
081601	纺织工程	503	450	89.46
081602	服装设计与工程	280	257	91.79
081603T	非织造材料与工程	54	46	85.19
081701	轻化工程	137	121	88.32
082502	环境工程	151	138	91.39
082503	环境科学	45	40	88.89
083001	生物工程	162	149	91.98
120102	信息管理与信息系统	166	159	95.78
120201K	工商管理	102	86	84.31
120202	市场营销	114	103	90.35
120203K	会计学	135	123	91.11
120204	财务管理	116	110	94.83
120402	行政管理	113	95	84.07
120409T	公共关系学	100	87	87
120601	物流管理	27	20	74.07
120604T	供应链管理	51	43	84.31
120801	电子商务	86	77	89.53
120901K	旅游管理	63	50	79.37
130301	表演	158	152	96.2
130502	视觉传达设计	182	172	94.51
130503	环境设计	263	248	94.3
130504	产品设计	171	150	87.72
130505	服装与服饰设计	776	716	92.27
130508	数字媒体艺术	95	80	84.21
130509T	艺术与科技	79	76	96.2
全校整体	/	11495	10380	90.3

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

(1) 学生学习满意度调查结果

年级	回收有效问卷数（份）	总体满意度（%）
一年级	1393	83%
二年级	1082	84%
三年级	598	85%
四年级	1467	88%
其他	9	84%

全校	4549	85%
----	------	-----

(2) 学生学习满意度调查各指标分项结果

	分项指标名称	满意度 (%)
指标 1	思政教育满意度	86.4%
指标 2	体育教育满意度	86.4%
指标 3	劳动教育满意度	84.8%
指标 4	美育教育满意度	84.2%

25. 用人单位对毕业生满意度

(1) 用人单位对毕业生满意度调查结果

回收有效问卷数 (份)	总体满意度 (%)
1170	99.57%

(2) 用人单位对毕业生满意度调查各指标分项结果

序号	一级指标	二级指标	满意度
1	工作效能	发现和解决问题的能力	99.49%
2		执行能力	99.49%
3		组织、管理、领导能力	99.40%
4	心理素养	心理素养 (主要包括工作当中所体现出来的进取心, 主动性、灵活性以及自信心等)	99.57%
5		道德品质 (包含诚实守信、责任担当、忠诚度)	99.49%
6		抗压能力	99.40%
7	学习与创新能力	创新能力 (在工作岗位上产生的新思路、新方法、新措施, 以提高工作效果和效率的能力)	99.40%
8		学习能力 (以快捷、有效的方式获取准确工作知识、信息, 并转化为工作能力的能力)	99.57%
9	职业素养	胜任力 (指毕业生完成本职工作任务的情况)	99.40%
10		人际关系处理能力	99.57%
11		稳定性	99.23%
12		发展潜力	99.49%
13		沟通和团队合作能力	99.32%
14		职业技能 (语言文字能力和计算机技能等)	99.32%
15	专业素养	专业知识储备	99.32%
16		专业实践动手能力	99.49%
17		专业科研和创新能力	99.32%