

# 中国传媒大学

## 2023—2024 学年本科教学质量报告



2024 年 12 月

## 目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 本科专业设置	1
表 1-1 本科专业一览表	1
表 1-2 2023—2024 学年停招专业一览表	4
(二) 在校生基本情况	4
表 1-3 2023—2024 学年在校生重点项目一览表	5
(三) 生源情况	5
二、师资队伍与教学条件	5
表 2-1 2023—2024 学年教师数量及结构一览表	5
(一) 教授、副教授上课情况	6
表 2-2 2023—2024 学年教授副教授主讲本科课程情况	6
表 2-3 2023—2024 学年主讲本科课程的教授占教授总数的比例分专业情况	6
(二) 教学名师、优秀育人团队	8
表 2-4 国家级、北京市级教学名师奖获得者一览表	8
表 2-5 国家级、北京市优秀教学团队一览表	9
表 2-6 北京市优秀育人团队一览表	9
(三) 专业课师资	9
表 2-7 2023—2024 学年生师比情况	10
(四) 教学经费	10
表 2-9 2023 年度教学经费情况概览	10
(五) 图书馆状况	10
表 2-10 2023 年度藏书量一览表	10
(六) 教学用房及其他	10
表 2-11 2023 年度校园、校舍、生均教学行政用房面积一览表	11
表 2-12 2023 年度教学科研仪器设备值一览表	11
三、教学建设与改革	11
(一) 授课总门数与总门次数	11
表 3-1 2023—2024 学年课程开设情况一览表(不含毕业设计、毕业实习)	12
表 3-2 2023—2024 学年课堂教学规模一览表(不含毕业设计、毕业实习)	12
(二) 一流专业、特色专业、品牌专业	12
表 3-3 国家级一流专业建设点	12
表 3-4 北京市一流专业建设点	13
表 3-5 入选卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业	14
表 3-6 我校入选“教育部专业综合改革立项”一览表	14
表 3-7 国家级特色专业一览表	14
表 3-8 北京市级特色专业一览表	15
(三) 一流课程	15
表 3-9 中国传媒大学自建慕课课程一览表	16
表 3-10 国家级一流本科课程一览表	18
表 3-11 教育部课程思政示范课程、教学名师和团队一览表	19
表 3-12 北京市课程思政示范课程、教学名师和团队一览表	19
表 3-13 国家级精品课程一览表	20
表 3-14 国家级精品视频公开课一览表	20
表 3-15 国家级精品资源共享课一览表	20
表 3-16 北京市级精品课程一览表	20
表 3-17 国家级双语教学示范课程一览表	21
表 3-18 北京高校优质本科课程一览表	21

表 3-19 北京高校“优质本科教案”一览表	22
(四) 教育教学改革情况	22
表 3-20 国家级教学成果奖一览表	23
表 3-21 北京市级教学成果奖一览表	23
表 3-22 教学创新大赛获奖情况一览表	25
表 3-23 教育部新文科研究与改革实践项目立项	25
表 3-24 北京市级教学改革立项项目一览表	26
(五) 教材建设	27
表 3-25 中国传媒大学荣获“首届全国教材建设奖”奖项	28
表 3-26 教授承担“马工程”首席专家/主编教材一览表	28
表 3-27 入选“北京高等教育精品教材目录”教材一览表	29
表 3-28 “北京市质量工程精品教材”立项一览表	30
表 3-29 北京高校“优质本科教材”一览表	30
表 3-30 北京高校“优质本科课件”一览表	31
表 3-31 “校级教材建设项目”一览表	31
(六) 实践教学	35
表 3-32 本科实践教学及实习实训基地	35
表 3-33 国家级、北京市级实验教学示范中心一览表	38
表 3-34 “国家大学生校外实践教育基地”一览表	39
表 3-35 “北京市高等学校市级校外人才培养基地”一览表	39
表 3-36 “北京市示范性校内创新实践基地”一览表	39
(七) 创新创业教育	39
表 3-37 实践育人创新创业基地一览表	40
(八) 毕业论文(设计)	40
四、专业培养能力	40
(一) 扎实推进培养方案落地实施	40
表 4-1 2022 版培养方案修订后学分情况一览表	41
(二) 持续加强通识教育建设	43
(三) 积极构建课堂教学改革范式	44
(四) 推进“课程思政”，坚守立德树人	45
五、质量保障体系	46
(一) 落实人才培养工作中心地位	46
(二) 领导班子高度重视本科教学	47
(三) 健全完善教育质量监测与保障机制	47
表 5-1 教学质量监测与保障制度现状	47
六、学生学习效果	50
(一) 学生学习满意度	50
表 6-1 2023—2024 学年学生评教情况概览	50
(二) 本科生学习成效	51
表 6-2 2023—2024 学年学生参与体质测试达标率情况	51
(三) 应届毕业生学位授予和毕业情况	54
表 6-3 2024 届毕业生学位授予总体情况	54
表 6-4 2024 届毕业生分专业毕业、学位授予情况一览表	55
(四) 攻读研究生和就业情况	56
表 6-5 2024 届毕业生升学基本情况一览表	56
七、特色发展	57
(一) 持续深化“四个一批”专业建设	57
(二) 持续推进课程体系建设，着力提升培养质量	57
(三) 探索课程国际合作，推进双向流动的国际慕课建设	58
(四) 聚焦新文科新工科建设，深化培养模式改革	59
(五) 以人为中心，以作品为导向，探索面向 AI 的实践育人体系	60

(六) 构建特色通识教育体系, 厚积智媒人才底蕴 .....	61
八、需要解决的问题 .....	61
(一) 面向人工智能的教育教学改革有待进一步深化 .....	62
(二) 面向人工智能的实践教学体系有待进一步优化 .....	62
(三) 教师人工智能素养有待进一步培育 .....	62

# 中国传媒大学 2023—2024 学年本科教学质量报告

2023—2024 学年，中国传媒大学秉持“立德、敬业、博学、竞先”的校训，以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任，全面贯彻落实党的二十大精神，扎实推进“十四五”规划部署，始终坚持以传媒类复合型创新性人才培养为战略目标，紧密围绕高质量发展这条主线任务，以细化完善本科教学管理制度、深化教育教学改革创新、提升育人质量为核心，稳步推进本科教育教学工作。

## 一、本科教育基本情况

建校七十年来，中国传媒大学培养了大批广播电视领域高层次人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会的发展作出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”。

中国传媒大学以“双一流”建设为引领，以“立德树人”为根本任务，坚持“以传媒为特色、以交叉为抓手、以未来为向度、以世界为坐标”的建设思路，面向未来高等教育和智能传媒教育需求，构建以新闻传播、传媒艺术、信息科学技术学科领域为核心，以新兴交叉学科为重点，文、工、艺、管学科门类相互支撑，学术学位与专业学位协同发展的学科体系，全力服务新时代党和国家宣传思想文化事业。

目前，学校设有 21 个教学科研单位。现有新闻传播学、戏剧与影视学 2 个国家“双一流”学科，互联网信息、文化产业 2 个北京市高精尖学科，新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学 3 个一级学科北京市重点学科，语言学及应用语言学、通信与信息系统、电磁场与微波技术、动画学 4 个二级学科北京市重点学科，7 个博士后科研流动站，5 个博士学位授权一级学科点，16 个硕士学位授权一级学科点，3 个专业博士授权类别，14 个专业硕士类别，91 个本科专业。2023 年，我们争创特色一流，学科建设取得重大突破。在第五轮学科评估中，新闻传播学、戏剧与影视学等多个学科取得了骄人成就，设计学与艺术学理论共居第一方阵，多个专业学位水平实现全国领跑。

### （一）本科专业设置

截至 2024 年 8 月 31 日，学校共有 7 个学科门类下的本科专业 91 个，其中有 28 个专业本学年没有招生。

表 1-1 本科专业一览表

序号	专业代码	专业名称	修业年限	学位授予门类	专业类
1	020101	经济学	四年	经济学	经济学类
2	020109T	数字经济	四年	经济学	经济学类
3	020401	国际经济与贸易	四年	经济学	经济与贸易类
4	030101K	法学	四年	法学	法学类

序号	专业代码	专业名称	修业年限	学位授予门类	专业类
5	030201	政治学与行政学	四年	法学	政治学类
6	030301	社会学	四年	法学	社会学类
7	030503	思想政治教育	四年	法学	马克思主义理论类
8	050101	汉语言文学	四年	文学	中国语言文学类
9	050102	汉语言	四年	文学	中国语言文学类
10	050103	汉语国际教育	四年	文学	中国语言文学类
11	050201	英语	四年	文学	外国语言文学类
12	050202	俄语	四年	文学	外国语言文学类
13	050203	德语	四年	文学	外国语言文学类
14	050204	法语	四年	文学	外国语言文学类
15	050205	西班牙语	四年	文学	外国语言文学类
16	050206	阿拉伯语	四年	文学	外国语言文学类
17	050207	日语	四年	文学	外国语言文学类
18	050209	朝鲜语	四年	文学	外国语言文学类
19	050213	印地语	四年	文学	外国语言文学类
20	050217	马来语	四年	文学	外国语言文学类
21	050221	乌尔都语	四年	文学	外国语言文学类
22	050225	斯瓦希里语	四年	文学	外国语言文学类
23	050232	葡萄牙语	四年	文学	外国语言文学类
24	050235	土耳其语	四年	文学	外国语言文学类
25	050237	匈牙利语	四年	文学	外国语言文学类
26	050238	意大利语	四年	文学	外国语言文学类
27	050239	泰米尔语	四年	文学	外国语言文学类
28	050240	普什图语	四年	文学	外国语言文学类
29	050242	孟加拉语	四年	文学	外国语言文学类
30	050243	尼泊尔语	四年	文学	外国语言文学类
31	050245	荷兰语	四年	文学	外国语言文学类
32	050261	翻译	四年	文学	外国语言文学类
33	050301	新闻学	二年	文学	新闻传播学类
34	050301	新闻学	四年	文学	新闻传播学类
35	050302	广播电视学	四年	文学	新闻传播学类
36	050303	广告学	四年	文学	新闻传播学类
37	050304	传播学	四年	文学	新闻传播学类
38	050305	编辑出版学	四年	文学	新闻传播学类
39	050306T	网络与新媒体	四年	文学	新闻传播学类
40	050307T	数字出版	四年	文学	新闻传播学类
41	050309T	国际新闻与传播	四年	文学	新闻传播学类
42	070102	信息与计算科学	四年	理学	数学类
43	071202	应用统计学	四年	理学	统计学类
44	080701	电子信息工程	四年	工学	电子信息类
45	080703	通信工程	四年	工学	电子信息类
46	080705	光电信息科学与工程	四年	工学	电子信息类

序号	专业代码	专业名称	修业年限	学位授予门类	专业类
47	080707T	广播电视工程	四年	工学	电子信息类
48	080717T	人工智能	四年	工学	电子信息类
49	080801	自动化	四年	工学	自动化类
50	080806T	智能装备与系统	四年	工学	自动化类
51	080901	计算机科学与技术	四年	工学	计算机类
52	080902	软件工程	四年	工学	计算机类
53	080903	网络工程	四年	工学	计算机类
54	080904K	信息安全	四年	工学	计算机类
55	080905	物联网工程	四年	工学	计算机类
56	080906	数字媒体技术	四年	工学	计算机类
57	080907T	智能科学与技术	四年	工学	计算机类
58	080910T	数据科学与大数据技术	四年	工学	计算机类
59	080911TK	网络空间安全	四年	工学	计算机类
60	080911TK	网络空间安全	二年	工学	计算机类
61	120102	信息管理与信息系统	四年	管理学	管理科学与工程类
62	120108T	大数据管理与应用	四年	管理学	管理科学与工程类
63	120201K	工商管理	四年	管理学	工商管理类
64	120202	市场营销	四年	管理学	工商管理类
65	120203K	会计学	四年	管理学	工商管理类
66	120210	文化产业管理	四年	管理学	工商管理类
67	120402	行政管理	四年	管理学	公共管理类
68	120409T	公共关系学	四年	管理学	公共管理类
69	120803T	跨境电子商务	四年	管理学	电子商务类
70	130102T	艺术管理	四年	艺术学	艺术学理论类
71	130201	音乐表演	四年	艺术学	音乐与舞蹈学类
72	130202	音乐学	四年	艺术学	音乐与舞蹈学类
73	130203	作曲与作曲技术理论	四年	艺术学	音乐与舞蹈学类
74	130301	表演	四年	艺术学	戏剧与影视学类
75	130304	戏剧影视文学	四年	艺术学	戏剧与影视学类
76	130305	广播电视编导	四年	艺术学	戏剧与影视学类
77	130306	戏剧影视导演	四年	艺术学	戏剧与影视学类
78	130307	戏剧影视美术设计	四年	艺术学	戏剧与影视学类
79	130308	录音艺术	四年	艺术学	戏剧与影视学类
80	130309	播音与主持艺术	二年	艺术学	戏剧与影视学类
81	130309	播音与主持艺术	四年	艺术学	戏剧与影视学类
82	130310	动画	四年	艺术学	戏剧与影视学类
83	130311T	影视摄影与制作	四年	艺术学	戏剧与影视学类
84	130315TK	音乐剧	四年	艺术学	戏剧与影视学类
85	130404	摄影	四年	艺术学	美术学类
86	130410T	漫画	四年	艺术学	美术学类
87	130502	视觉传达设计	四年	艺术学	设计学类
88	130503	环境设计	四年	艺术学	设计学类

序号	专业代码	专业名称	修业年限	学位授予门类	专业类
89	130508	数字媒体艺术	四年	艺术学	设计学类
90	130509T	艺术与科技	四年	艺术学	设计学类
91	130511T	新媒体艺术	四年	艺术学	设计学类

注：修业年限为二年的专业，为第二学士学位专业。

表 1-2 2023—2024 学年停招专业一览表

序号	专业代码	专业名称	学制	学位授予门类	专业类	备注
1	020401	国际经济与贸易	四年	经济学	经济与贸易类	
2	030101K	法学	四年	法学	法学类	
3	030301	社会学	四年	法学	社会学类	
4	030503	思想政治教育	四年	法学	马克思主义理论类	
5	050205	西班牙语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
6	050206	阿拉伯语	四年	文学	外国语言文学类	
7	050209	朝鲜语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
8	050213	印地语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
9	050221	乌尔都语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
10	050237	匈牙利语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
11	050238	意大利语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
12	050239	泰米尔语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
13	050240	普什图语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
14	050242	孟加拉语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
15	050243	尼泊尔语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
16	050245	荷兰语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
17	050301	新闻学	二年	文学	新闻传播学类	
18	070102	信息与计算科学	四年	理学	数学类	
19	071202	应用统计学	四年	理学	统计学类	
20	080705	光电信息科学与工程	四年	工学	电子信息类	
21	080801	自动化	四年	工学	自动化类	
22	080902	软件工程	四年	工学	计算机类	
23	080903	网络工程	四年	工学	计算机类	
24	080904K	信息安全	四年	工学	计算机类	
25	080911TK	网络空间安全	二年	工学	计算机类	
26	120203K	会计学	四年	管理学	工商管理类	
27	130309	播音与主持艺术	二年	艺术学	戏剧与影视学类	
28	130315TK	音乐剧	四年	艺术学	戏剧与影视学类	

注：此数据是有招生权限的 91 个专业中，本学年没有招生的专业。修业年限为二年的专业，为第二学士学位专业。

## （二）在校生基本情况

2023—2024 学年，学校有全日制普通本科在校生 11846 人，硕士研究生 5085 人，博士研究生 1058 人，留学生 437 人。



表 1-3 2023—2024 学年在校生重点项目一览表

在校生情况	全日制在校生数	本科生占全日制在校生比重	专科生	本科生	硕士生	博士生	外国留学生
	18305	64.71%	251	11846	5085	1058	437
折合在校生数*	24932.9						
本科招生情况	计划招生数			实际报到数			
	3320			3120			
本科生转专业人数	107						

注：折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数\*1.5+博士研究生数\*2+本科留学生数+硕士留学生数\*1.5+博士留学生数\*2+函授学生数\*0.1+夜大（业余）学生数\*0.3+（成人脱产学生数+中职在校生数）+网络学生数\*0.1+普通预科生数+进修生数。

### （三）生源情况

在 2023—2024 学年的招生工作中，我校继续加大宣传力度，积极拓展优质生源地，优化分省招生计划，进一步提升生源质量；积极推进艺术类招生改革工作稳妥落地，继续完善现有优质生源评审办法，进一步通畅人才选拔渠道。

2024 年，受艺考改革影响，我校艺术类校考专业报名人数有所下降，各招生专业生源质量出现分化，高考成绩本科上线率大幅上升。普通类型招生方面，整体录取分数有所回升，但仍未恢复到 2022 年之前的水平：理工类专业提档线全面反超文理兼招专业；招生计划优化后志愿满足率显著上升；艺术类非校考专业录取分数位居全国前列；海南国际学院大规模扩招后生源质量保持稳定。

## 二、师资队伍与教学条件

中国传媒大学拥有一批享誉国内外的教授、专家和学者，110 余人次入选国家和北京市各类重要人才项目，30 余人次荣获全国优秀教师称号、国家级和北京市级教学名师奖，3 人现任国务院学位委员会学科评议组成员。

2023 年，学校坚持人才引领发展的战略地位，加大对中青年学术骨干的培养和引进力度，继续推进“金核桃”人才支持计划，以及学术、教学、创作三类青年拔尖人才项目等，大力支持中青年骨干教师快速成长。学校还聘请了一批著名专家学者担任特聘教授、客座教授或兼职教授，教师队伍的整体水平日益增强。学校师资队伍数量与结构较为合理，专任教师学位达标、主讲教师资格符合本科教学评估要求。

表 2-1 2023—2024 学年教师数量及结构一览表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例（%）	数量	比例（%）	
总数	1168	/	164	/	
职称	教授	326	27.91	31	18.9
	副教授	419	35.87	15	9.15
	讲师	214	18.32	10	6.1

	助教	8	0.68	0	0	
	其他正高级	47	4.02	3	1.83	
	其他副高级	98	8.39	4	2.44	
	其他中级	36	3.08	1	0.61	
	其他初级	0	0	0	0	
	未评级	20	1.71	100	60.98	
最高学位	博士	875	74.91	107	65.24	
	硕士	263	22.52	38	23.17	
	学士	30	2.57	18	10.98	
	无学位	0	0	1	0.61	
年龄	35岁及以下	145	12.41	76	46.34	
	36-45岁	425	36.39	30	18.29	
	46-55岁	474	40.58	18	10.98	
	56岁及以上	124	10.62	40	24.39	
学缘	本校	491	42.04	0	-	
	外校	境内	561	48.03	0	-
		境外	116	9.93	0	-

注：未评级，包括试用期等人员。

### （一）教授、副教授上课情况

学校长期执行教授、副教授须为本科生授课的规定。并将教授、副教授须为本科生上课纳入教师年度考核，于 2020 年颁布《中国传媒大学专任教师年度考核考核管理办法》（中传人字〔2020〕132 号），明确提出教授、副教授须为本科生授课。近些年来，我校各本科教学单位内实际在岗的教授、副教授授课均维持在较高比例，部分教学单位达到 100%。

表 2-2 2023—2024 学年教授副教授主讲本科课程情况

类别	总人数	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
		学校	/	/	4894	/	2820	/
教授	346	授课教授	320	92.49	1116	22.8	859	30.46
		其中： 公共必修课	36	10.4	127	2.6	52	1.84
		公共选修课	105	30.35	172	3.51	110	3.9
		专业课	285	82.37	817	16.69	697	24.72
副教授	443	授课副教授	417	94.13	2107	43.05	1296	45.96
		其中： 公共必修课	104	23.48	516	10.54	91	3.23
		公共选修课	141	31.83	251	5.13	154	5.46
		专业课	357	80.59	1340	27.38	1051	37.27

表 2-3 2023—2024 学年主讲本科课程的教授占教授总数的比例分专业情况

序号	专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例 (%)
1	080911TK	网络空间安全	6	6	100
2	020101	经济学	4	4	100
3	020109T	数字经济	3	3	100
4	030201	政治学与行政学	6	6	100
5	050101	汉语言文学	13	13	100
6	050102	汉语言	5	5	100
7	050103	汉语国际教育	5	5	100

8	050201	英语	4	4	100
9	050202	俄语	1	1	100
10	050203	德语	0	0	0
11	050204	法语	0	0	0
12	050205	西班牙语	0	0	0
13	050206	阿拉伯语	0	0	0
14	050207	日语	0	0	0
15	050209	朝鲜语	1	1	100
16	050213	印地语	0	0	0
17	050217	马来语	0	0	0
18	050221	乌尔都语	0	0	0
19	050225	斯瓦希里语	0	0	0
20	050232	葡萄牙语	0	0	0
21	050235	土耳其语	0	0	0
22	050237	匈牙利语	0	0	0
23	050238	意大利语	0	0	0
24	050240	普什图语	0	0	0
25	050242	孟加拉语	0	0	0
26	050243	尼泊尔语	0	0	0
27	050261	翻译	4	4	100
28	050301	新闻学	13	12	92
29	050302	广播电视学	9	9	100
30	050303	广告学	8	8	100
31	050304	传播学	7	5	71
32	050305	编辑出版学	4	4	100
33	050306T	网络与新媒体	10	10	100
34	050307T	数字出版	2	2	100
35	050309T	国际新闻与传播	2	2	100
36	080701	电子信息工程	4	4	100
37	080703	通信工程	12	12	100
38	080707T	广播电视工程	4	3	75
39	080717T	人工智能	1	1	100
40	080801	自动化	0	0	0
41	080806T	智能装备与系统	4	4	100
42	080901	计算机科学与技术	6	5	83
43	080905	物联网工程	1	1	100
44	080906	数字媒体技术	4	3	75
45	080907T	智能科学与技术	7	7	100
46	080910T	数据科学与大数据技术	5	5	100
47	120102	信息管理与信息系统	3	3	100
48	120108T	大数据管理与应用	2	2	100
49	120201K	工商管理	3	2	67
50	120202	市场营销	1	1	100
51	120210	文化产业管理	4	3	75
52	120402	行政管理	5	5	100
53	120409T	公共关系学	6	6	100
54	120803T	跨境电子商务	0	0	0
55	130102T	艺术管理	6	6	100
56	130201	音乐表演	1	1	100
57	130202	音乐学	8	8	100
58	130203	作曲与作曲技术理论	1	1	100
59	130301	表演	3	3	100
60	130304	戏剧影视文学	9	8	89
61	130305	广播电视编导	18	18	100
62	130306	戏剧影视导演	6	6	100
63	130307	戏剧影视美术设计	8	8	100
64	130308	录音艺术	7	7	100

65	130309	播音与主持艺术	13	13	100
66	130310	动画	8	8	100
67	130311T	影视摄影与制作	4	4	100
68	130404	摄影	2	2	100
69	130410T	漫画	0	0	0
70	130502	视觉传达设计	5	5	100
71	130503	环境设计	1	1	100
72	130508	数字媒体艺术	10	9	90
73	130509T	艺术与科技	2	2	100
74	130511T	新媒体艺术	0	0	0

## (二) 教学名师、优秀育人团队

截至 2024 年 11 月，我校共有 2 位教师获得“国家级教学名师”荣誉称号，37 人次入选“北京市教学名师”“青年教学名师”；现有国家级优秀教学团队 2 个，北京市优秀教学团队 9 个，北京市优秀育人团队 6 个。

表 2-4 国家级、北京市级教学名师奖获得者一览表

姓名	荣誉称号	获奖年份	表彰单位	所属学院
杨扬	北京市教学名师	2024	北京市	戏剧影视学院
涂凌波	北京市青年教学名师	2024	北京市	电视学院
吴炜华	北京市教学名师	2023	北京市	电视学院
李洪岩	北京市教学名师	2022	北京市	播音主持艺术学院
叶明睿	北京市教学名师	2022	北京市	电视学院
李楠	北京市青年教学名师	2022	北京市	戏剧影视学院
孙振虎	北京市教学名师	2021	北京市	电视学院
王雷	北京市青年教学名师	2021	北京市	动画与数字艺术学院
康瑾	北京市教学名师	2020	北京市	广告学院
秦瑜明	北京市教学名师	2020	北京市	电视学院
张弛	北京市青年教学名师	2020	北京市	计算机与网络空间安全学院
赵俐	北京市教学名师	2019	北京市	播音主持艺术学院
曾祥敏	北京市教学名师	2019	北京市	电视学院
曹培鑫	北京市青年教学名师	2019	北京市	新闻学院
孙振虎	北京市青年教学名师	2018	北京市	电视学院
郑月	北京市教学名师	2018	北京市	戏剧影视学院
曾祥敏	北京市青年教学名师	2017	北京市	电视学院
陈晓鸥	北京市教学名师	2017	北京市	播音主持艺术学院
吴敏苏	北京市教学名师	2017	北京市	电视学院
曾志华	北京市教学名师	2016	北京市	播音主持艺术学院
周涌	北京市教学名师	2016	北京市	戏剧影视学院
丁迈	北京市教学名师	2015	北京市	新闻学院
李兴国	北京市教学名师	2014	北京市	戏剧影视学院
柴建平	北京市教学名师	2013	北京市	数据科学与智能媒体学院
潘桦	北京市教学名师	2013	北京市	戏剧影视学院
鲁景超	北京市教学名师	2012	北京市	播音主持艺术学院

姓名	荣誉称号	获奖年份	表彰单位	所属学院
王晓红	北京市教学名师	2012	北京市	电视学院
罗莉	北京市教学名师	2011	北京市	播音主持艺术学院
刘丽文	北京市教学名师	2010	北京市	人文学院
李大康	北京市教学名师	2010	北京市	戏剧影视学院
刘剑波	北京市教学名师	2009	北京市	信息与通信工程学院
高晓虹	国家级教学名师	2008	教育部	电视学院
高晓虹	北京市教学名师	2008	北京市	电视学院
路盛章	北京市教学名师	2008	北京市	动画与数字艺术学院
曾庆瑞	北京市教学名师	2007	北京市	戏剧影视学院
张颂	国家级教学名师	2006	教育部	播音主持艺术学院
李鉴增	北京市教学名师	2003	北京市	信息与通信工程学院

表 2-5 国家级、北京市优秀教学团队一览表

序号	团队名称	团队负责人	等级	年度
1	广播电视新闻学教学团队	高晓虹	国家级	2010
2	数字游戏设计教学团队	石民勇	北京市	2010
3	语言传播教学团队	鲁景超	北京市	2010
4	传播学教学团队	胡正荣	国家级	2009
5	电视与摄影教学团队	任金州	北京市	2009
6	网络新媒体技术教学团队	吕 锐	北京市	2009
7	传播学教学团队	胡正荣	北京市	2008
8	广播电视编导教学团队	关 玲	北京市	2008
9	广播电视工程教学团队	姜秀华	北京市	2008
10	播音主持艺术教学团队	张 颂	北京市	2007
11	广播电视新闻学教学团队	高晓虹	北京市	2007

表 2-6 北京市优秀育人团队一览表

序号	团队名称	团队负责人	等级	年度
1	数字出版专业本科育人团队	陈欣钢	北京市	2024
2	播音与主持艺术专业育人团队	李洪岩、喻梅	北京市	2023
3	国际新闻与传播教学团队	曾祥敏	北京市	2022
4	网络与新媒体优秀本科育人团队	秦瑜明	北京市	2021
5	数字媒体艺术本科育人团队	黄心渊、张歌东	北京市	2020
6	广播电视学育人团队	高晓虹	北京市	2019

### （三）专业课师资

根据 2024 年统计，学校有专任教师 1168 人（高等教育质量监测国家数据平台数据），其中具有教授及其他正高级职称 373 人，具有副教授及其他副高级职称 517 人，讲师及其他中级职称 250 人，具有高级职称教师占到专任教师的 76.2%。

我校专业课主讲教师队伍职称结构优化，学历层次高，年龄结构合理，学缘结构整体良好，形成了一支由学术带头人、骨干教师、青年教师组成的层次清晰、

结构合理的学术梯队，师资队伍进入良性发展阶段。

表 2-7 2023—2024 学年生师比情况

2023—2024 学年师资情况	专任教师数（平台测算）	外聘教师数
	1168	164
2023—2024 学年折合在校生数	24932.9	
2023—2024 学年生师比	19.95:1	

#### （四）教学经费

2023 年，学校积极整合各项资源，保证教学经费投入力度，实现了整体教学经费支出的稳定增长。

表 2-9 2023 年度教学经费情况概览

教学经费总支出（万元）	20176.56		
本科教学日常运行支出（万元）	12008.84	本科专项教学经费（万元）	8167.72
生均本科教学日常运行支出（元）	4816.46		
本科实验经费（万元）	626.15	生均本科实验经费（元）	528.58
本科实习经费（万元）	360.84	生均本科实习经费（元）	304.61

#### （五）图书馆状况

学校图书馆的资源建设始终与全校学科设置、教学和科研方向紧密联系，文献收藏以本校各专业所涉及学科的基础理论文献、教学参考文献、科学研究参考文献为主。

表 2-10 2023 年度藏书量一览表

项目	学校情况
纸质图书总量（册）	2156200
生均纸质图书（册）	87.22
当年新增纸质图书（册）	18513
生均年进纸质图书（册）	0.74
当年图书流通量（本次）	107937
电子期刊（册）	1343432
学位论文（册）	10651754
音视频（小时）	1000

#### （六）教学用房及其他

根据 2024 年统计，学校总占地面积 46.37 万平方米，产权占地面积为 46.37 万平方米，学校总建筑面积为 64.67 万平方米。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 237367 平方米，其中教室面积 71818 平方米（含智慧教室面积 9329.9 平方米），实验室面积（基础实验室+专业实验室）14926 平方米。

表 2-11 2023 年度校园、校舍、生均教学行政用房面积一览表

校园占地面积 (m <sup>2</sup> )	总面积		其中：运动场地面积
	463706.26		23483
教学行政用房面积 (m <sup>2</sup> )	237367	实验室面积 (m <sup>2</sup> )	14926
生均教学行政用房面积 (m <sup>2</sup> )	12.97	生均实验室面积 (m <sup>2</sup> )	1.26
教室面积 (m <sup>2</sup> )	71818	其中：智慧教室 (m <sup>2</sup> )	9329.9
智慧教室数量	99	智慧教室座位数	7781

表 2-12 2023 年度教学科研仪器设备值一览表

教学科研仪器设备值 (万元)	94305.9
生均教学科研仪器设备值 (万元)	3.78
当年新增教学科研仪器设备值 (万元)	4114.1

### 三、教学建设与改革

1954 年建校以来，学校秉承“立德、敬业、博学、竞先”的校训，培养了大量党和国家所需、能够应对未来媒体挑战、驰骋于国际舞台的优秀传媒人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展作出了重要贡献。

进入新时代，学校坚持“系统治理、创新图强、交叉融合、特色发展”的办学理念，以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任，以新文科、新工科建设为核心，全面贯彻全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实立德树人根本任务。学校紧密对接国家战略，拥抱科技革命，发挥特色优势，创造性实施“四个一批”专业建设，即关停并转一批、升级改造一批、重点建设一批、规划设计一批、启动一流本科建设计划；推进“五个一流”教育质量提升工程，即一流生源、一流师资、一流专业、一流课程、一流教材，系统化提升本科教育质量；践行“六个维度”育人模式，用马克思主义铸魂、用爱国主义强基、用人文素养修身、用国际视野拓界、用特色项目托举、用未来媒体创新；深化“人文为体、科技为用、艺术为法”的新文科建设范式，促进文工艺管交叉融合；构建“一条主线、两大着力点、三个支柱、四个平台、五个机制”的本科育人体系，即以立德树人为主线，以智能化、国际化为着力点，强化通识教育、专业教育、实践与创新创业教育，建设专业融创平台、国际教育平台、智慧教学平台、教学发展平台，完善个性化培养机制、科教转化机制、产教融合机制、课程建设机制、教师发展机制，不断彰显人才培养特色。

#### （一）授课总门数与总门次数

2023-2024 学年，我校共开课 2820 门。各教学单位相关授课数据如下表。

表 3-1 2023—2024 学年课程开设情况一览表（不含毕业设计、毕业实习）

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门次数
专业课	2313	75.9%	3083	24
公共必修课	128	81.3%	1170	0
公共选修课	379	72.8%	641	0

表 3-2 2023—2024 学年课堂教学规模一览表（不含毕业设计、毕业实习）

课程类别	课程门次数	30 人及以下课程门次数	31 至 60 人课程门次数	61 至 90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	3083	1589	1043	304	147
公共必修课	1170	231	444	222	273
公共选修课	641	174	258	160	49

## （二）一流专业、特色专业、品牌专业

近年来，学校持续推进专业交叉融合，深化专业内涵建设，全面提升专业质量。持续推进“四个一批”专业建设，本着“集中力量，夯实基础”“总量控制、优化调整”“立足特色、面向未来”的基本原则，瞄准“智能传媒”和“国际一流”两大主攻方向，全面布局智能传媒教育。2024 年学校启动人工智能行动计划，组织全校本科培养单位开展面向人工智能的本科专业重构与升级，邀请校内外教育教学及人工智能专家为本科专业建设问诊把脉，升级本科专业方向设置，全面优化本科专业人才培养方案。

截至 2024 年 8 月 31 日，我校共获批 35 个国家一流专业建设点，22 个北京市一流专业建设点，覆盖近 80% 的在招本科专业；获批一个北京市重点建设专业，5 个专业入选卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业，10 个专业入选“教育部专业综合改革立项”；11 个专业分列国家级第一、二类特色专业建设类别，9 个专业被评为北京市级特色专业。

表 3-3 国家级一流专业建设点

序号	专业名称	入选类别	获批年度
1	汉语国际教育	国家级一流专业建设点	2021 年
2	翻译	国家级一流专业建设点	2021 年
3	国际新闻与传播	国家级一流专业建设点	2021 年
4	大数据管理与应用	国家级一流专业建设点	2021 年
5	工商管理	国家级一流专业建设点	2021 年
6	戏剧影视导演	国家级一流专业建设点	2021 年
7	戏剧影视美术设计	国家级一流专业建设点	2021 年
8	摄影	国家级一流专业建设点	2021 年



序号	专业名称	入选类别	获批年度
9	艺术与科技	国家级一流专业建设点	2021 年
10	葡萄牙语	国家级一流专业建设点	2021 年
11	通信工程	国家级一流专业建设点	2021 年
12	计算机科学与技术	国家级一流专业建设点	2021 年
13	音乐表演	国家级一流专业建设点	2021 年
14	环境设计	国家级一流专业建设点	2021 年
15	网络与新媒体	国家级一流专业建设点	2020 年
16	广播电视工程	国家级一流专业建设点	2020 年
17	数字媒体技术	国家级一流专业建设点	2020 年
18	录音艺术	国家级一流专业建设点	2020 年
19	影视摄影与制作	国家级一流专业建设点	2020 年
20	视觉传达设计	国家级一流专业建设点	2020 年
21	英语	国家级一流专业建设点	2020 年
22	信息管理与信息系统	国家级一流专业建设点	2020 年
23	汉语言文学	国家级一流专业建设点	2020 年
24	音乐学	国家级一流专业建设点	2020 年
25	新闻学	国家级一流专业建设点	2019 年
26	广播电视学	国家级一流专业建设点	2019 年
27	广告学	国家级一流专业建设点	2019 年
28	传播学	国家级一流专业建设点	2019 年
29	编辑出版学	国家级一流专业建设点	2019 年
30	文化产业管理	国家级一流专业建设点	2019 年
31	戏剧影视文学	国家级一流专业建设点	2019 年
32	广播电视编导	国家级一流专业建设点	2019 年
33	播音与主持艺术	国家级一流专业建设点	2019 年
34	动画	国家级一流专业建设点	2019 年
35	数字媒体艺术	国家级一流专业建设点	2019 年

表 3-4 北京市一流专业建设点

序号	项目名称	专业名称	年度
1	北京市一流专业建设点	汉语言	2021 年
2	北京市一流专业建设点	法语	2021 年
3	北京市一流专业建设点	马来语	2021 年
4	北京市一流专业建设点	意大利语	2021 年
5	北京市一流专业建设点	智能装备与系统	2021 年
6	北京市一流专业建设点	物联网工程	2021 年
7	北京市一流专业建设点	数据科学与大数据技术	2021 年
8	北京市一流专业建设点	网络空间安全	2021 年

9	北京市一流专业建设点	作曲与作曲技术理论	2021 年
10	北京市一流专业建设点	表演	2021 年
11	北京市一流专业建设点	计算机科学与技术	2020 年
12	北京市一流专业建设点	音乐表演	2020 年
13	北京市一流专业建设点	环境设计	2020 年
14	北京市一流专业建设点	西班牙语	2020 年
15	北京市一流专业建设点	电子信息工程	2020 年
16	北京市一流专业建设点	市场营销	2020 年
17	北京市一流专业建设点	行政管理	2020 年
18	北京市一流专业建设点	汉语言文学	2019 年
19	北京市一流专业建设点	葡萄牙语	2019 年
20	北京市一流专业建设点	通信工程	2019 年
21	北京市一流专业建设点	公共关系学	2019 年
22	北京市一流专业建设点	音乐学	2019 年

表 3-5 入选卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业

序号	项目名称	专业名称	所属学科
1	卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业	广告学	文学
2	卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业	传播学	文学
3	卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业	编辑出版学	文学
4	卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业	网络与新媒体	文学
5	卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业	广播电视编导	艺术学

表 3-6 我校入选“教育部专业综合改革立项”一览表

序号	项目名称	建设单位	立项时间
1	编辑出版（新媒体方向）专业教学改革	新闻传播学部	2016
2	影视摄影与制作专业教学改革	艺术学部	2016
3	信息类专业群综合改革	理工学部	2016
4	新闻传播专业群综合改革	新闻传播学部	2015
5	传媒艺术专业群综合改革	艺术学部	2015
6	经济学专业传媒经济国际化综合改革	经济与管理学院	2015
7	动画专业综合改革项目	艺术学部	2014
8	广播电视学专业综合改革项目	新闻传播学部	2014
9	计算机科学与技术专业综合改革项目	理工学部	2014
10	新闻学专业综合改革项目	新闻传播学部	2014

表 3-7 国家级特色专业一览表

序号	等级	项目名称	所属学科	年度
1	国家级第一类特色专业建设	传播学	文学	2010

2	国家级第一类特色专业建设	文化产业管理	管理学	2010
3	国家级第一类特色专业建设	录音艺术	文学	2009
4	国家级第一类特色专业建设	广告学	文学	2009
5	国家级第一类特色专业建设	广播电视编导	文学	2008
6	国家级第一类特色专业建设	广播电视工程	工学	2008
7	国家级第二类特色专业建设	广播电视新闻学	文学	2007
8	国家级第二类特色专业建设	动画	文学	2007
9	国家级第二类特色专业建设	基地语种	文学	2007
10	国家级第一类特色专业建设	新闻学	文学	2007
11	国家级第一类特色专业建设	播音与主持艺术	文学	2007

表 3-8 北京市级特色专业一览表

序号	等级	项目名称	所属学科	年度
1	北京市特色专业	文化产业管理	管理学	2009
2	北京市特色专业	广播电视新闻学	文学	2008
3	北京市特色专业	基地语种	文学	2008
4	北京市特色专业	动画	文学	2008
5	北京市特色专业	新闻学	文学	2008
6	北京市特色专业	广播电视工程	工学	2008
7	北京市特色专业	广播电视编导	文学	2008
8	北京市特色专业	播音与主持艺术	文学	2008
9	北京市特色专业	广告学	文学	2008

### （三）一流课程

学校落实立德树人根本任务，以“一流课程”建设为驱动，构建新型教育生态。

一是大力推进思政课程和课程思政建设。学习贯彻习近平总书记关于高校思政工作的讲话精神，紧紧围绕立德树人根本任务，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程（3 学分，64 学时），《习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践》课程（1 学分，16 学时），让学生学懂学通习近平总书记系列讲话精神。创新性提出以“课程思政”为核心，以“作品思政”为抓手，以“实践思政”为特色，以“项目思政”为载体，以“活动思政”为拓展的“五位一体”特色思政育人模式。将习近平谈治国理政融入外语类课程体系，构建培养新时代外语优秀人才的新路径。积极培育课程思政示范课程，学校每年推出课程思政示范课建设项目，强化典范的引领带动作用。截至 2024 年，已立项 87 门课程思政示范课建设项目，涵盖专业教育课程、通识教育课程、实践教育课程等，在此基础上，2 门课程获批教育部课程思政示范课程，5 门课程获北

京高校课程思政示范课程。同时，每年开展课程思政示范课教学创新与观摩展示活动，邀请课程思政领域专家把脉问诊，评选优秀课程。

二是大力推进慕课建设。打造国家级精品在线开放课程，助力课程国际化、学分互认以及优质资源社会化。已在中国大学慕课、学堂在线等主流在线课程平台上线课程 83 门，并推出慕课群建设专项，标志着我校慕课课程建设向系统性、体系化建设转变。加快推进国际化慕课课程建设，持续推进多语种慕课建设，上线多语种慕课累计达到 22 门。同时，继续深化线上线下混合式教学课程改革。严格执行混合式教学“资质审批—结果认定”的审批制度，严把课程质量关，混合式教学课程总门数达 231 门。以校内智慧教学平台、智慧教学工具、智慧教室为依托，积极构建学校教学信息化平台，为推进课程改革和课堂教学改革，打造“一流课程”提供支撑。

三是大力推进双万计划“一流课程”建设。学校将“一流课程”建设作为学校“五个一流”本科教育质量提升工程的重要内容，通过加快在线开放课程建设、推进混合式教学改革、鼓励团队型课程建设、加大教师培训力度、开展名师名课培育工程等措施，促进课程迭代更新和教学模式创新，建设完成了一批有特色、有创新的优质本科课程。截至 2024 年 8 月 31 日，学校国家级一流本科课程共 38 门，其中线上一流课程 10 门、线下一流课程 17 门、线上线下混合式一流课程 4 门、社会实践一流课程 5 门、虚拟仿真一流课程 2 门。

表 3-9 中国传媒大学自建慕课课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	上线年份	开课平台
1	融媒体与政府公共关系	高萍	中文慕课	学堂在线
2	政治科学的理论与方法	邵梓捷	中文慕课	学堂在线
3	短视频叙事技巧	徐智鹏	中文慕课	学堂在线
4	斯瓦希里语品读中国文化	敖漫云	多语种慕课	学堂在线
5	Introduction to Chinese Culture	李艾珂	全英文慕课	学堂在线国际版
6	Game Design: A Practical Approach Using Game Engine	韩红雷	全英文慕课	学堂在线国际版
7	新媒体音乐传播概论	李小莹	中文慕课	学堂在线 中国大学慕课
8	剧场工程概论	蒋玉暎	中文慕课	学堂在线
9	从汉语看中国	许蕾	中文慕课	学堂在线
10	Italian for College Students: Traditional Chinese Festivals and Culture	朱益妹	多语种慕课	学堂在线国际版
11	Chinese Culture in Pashto	李媛	多语种慕课	学堂在线国际版
12	Media big data mining and case practice	沈浩	英文慕课	学堂在线国际版
13	Basics of Game Programming	韩红雷	英文慕课	学堂在线国际版
14	Introduction to Digital Media	严明	英文慕课	学堂在线国际版

	Technology			
15	Artistic Creation of Photography	郭艳民	英文慕课	学堂在线国际版
16	Translation and Introduction of Chinese Culture	杜雯	多语种慕课	学堂在线国际版
17	计算机安全与维护	安靖	中文慕课	中国大学慕课
18	媒体应用与应对	冯丙奇	中文慕课	中国大学慕课
19	实践中的马克思主义新闻观	涂凌波	中文慕课	中国大学慕课
20	国际新闻学导论	张龙	中文慕课	中国大学慕课
21	政治传播学	荆学民	中文慕课	中国大学慕课
22	播音主持普通话语音	徐树华	中文慕课	中国大学慕课
23	Photography and Videography	于然	英文慕课	中国大学慕课国际版
24	电视新闻导论（双语）	汤璇	中文慕课	中国大学慕课
25	传统民间游戏	高金燕	中文慕课	智慧树
26	动画概论	张慧临	中文慕课	中国大学慕课
27	数字电影制作技术	李勇	中文慕课	学堂在线
28	高等数学（一）	陈伟	中文慕课	智慧树
29	文化思辨英语	陆香	中文慕课	智慧树
30	Entrepreneurship	王晓艳	英文慕课	学堂在线国际版
31	游戏概论	税琳琳	中文慕课	学堂在线
32	创业学	王晓艳	中文慕课	中国大学慕课
33	传媒法概论	张鸿霞	中文慕课	中国大学慕课
34	融合新闻学	顾洁	中文慕课	学堂在线
35	新闻采访	吴水平	中文慕课	中国大学慕课
36	创意营造学	卜希霆	中文慕课	智慧树 中国大学慕课
37	游戏引擎原理及应用	韩红雷	中文慕课	中国大学慕课
38	影视导演基础	徐智鹏	中文慕课	中国大学慕课
39	新媒体英语	李烨辉	中文慕课	学堂在线
40	语言交际概论	刘艳春	中文慕课	中国大学慕课
41	影视产业概论	靳斌	中文慕课	中国大学慕课
42	语言传播的发声艺术	赵俐	中文慕课	中国大学慕课
43	宏观经济学	池建宇	中文慕课	智慧树
44	影像叙事语言	张菁	中文慕课	智慧树 中国大学慕课
45	新媒体摄影	于然	中文慕课	中国大学慕课
46	Game Psychology	陈京炜	英文慕课	学堂在线国际版 中国大学慕课国际版
47	Smart Media Communication	段鹏	英文慕课	学堂在线国际版
48	Introduction to Film Music	付龙	英文慕课	学堂在线国际版
49	Discover Yourself Through Chinese Traditional Culture	洪丽	英文慕课	学堂在线国际版
50	Principle and Practice of Virtual Reality	黄心渊	英文慕课	学堂在线国际版 中国大学慕课国际版
51	Communication of Chinese Costume Art	李楠	英文慕课	学堂在线国际版
52	Visual-audio Language	孙振虎	英文慕课	学堂在线国际版
53	Film Editing: Interpretation of its History, Theory and Practice	郑月	英文慕课	学堂在线国际版
54	游戏开发程序设计基础	韩红雷	中文慕课	中国大学慕课

55	Portrait Photography	王真	英文慕课	学堂在线国际版
56	播音主持创作基础	刘卓	中文慕课	中国大学慕课
57	剪辑的历史、理论与实践	郑月	中文慕课	中国大学慕课
58	中外服装史	李楠	中文慕课	中国大学慕课
59	摄影艺术创作	郭艳民	中文慕课	中国大学慕课
60	视听语言	孙振虎	中文慕课	学堂在线 中国大学慕课
61	新媒体编创	吴炜华	中文慕课	学堂在线 中国大学慕课
62	游戏心理学	陈京炜	中文慕课	学堂在线 中国大学慕课
63	影视导演艺术	潘桦	中文慕课	中国大学慕课
64	从音乐到影像	付龙	中文慕课	学堂在线 中国大学慕课
65	服饰艺术传播与创新设计	李楠	中文慕课	学堂在线 中国大学慕课
66	媒体大数据挖掘与案例实战	沈浩	中文慕课	中国大学慕课
67	从《诗经》到《边城》——中国文学名著选读	朱萍	中文慕课	中国大学慕课
68	学术思维与论文写作	何伟	中文慕课	中国大学慕课
69	电视采访报道	曾祥敏	中文慕课	中国大学慕课
70	人像摄影	王真	中文慕课	学堂在线 中国大学慕课
71	数据结构	周菁	中文慕课	中国大学慕课
72	数据可视化	李春芳	中文慕课	中国大学慕课
73	英语演讲艺术	姜薇	中文慕课	中国大学慕课
74	中国传统文化：博我以文	洪丽	中文慕课	中国大学慕课
75	广告学概论：观念与思路	康瑾	中文慕课	中国大学慕课
76	新闻学基础：历史与理论	陆佳怡	中文慕课	中国大学慕课
77	中国电影艺术简史	袁庆丰	中文慕课	学堂在线 中国大学慕课
78	电视写作	李智	中文慕课	中国大学慕课
79	智能媒体传播	段鹏	中文慕课	中国大学慕课
80	数字媒体技术概论	严明	中文慕课	中国大学慕课
81	虚拟现实技术及应用	黄心渊	中文慕课	学堂在线 中国大学慕课
82	高维看世界	张鹏	中文慕课	学堂在线
83	新媒体与社会	吴炜华	中文慕课	学堂在线

表 3-10 国家级一流本科课程一览表

课程名	负责人	获评类别	获评年度
广告学概论：观念与思路	康瑾	线上一流课程	2023
新媒体编创	吴炜华	线上一流课程	2023
电视写作	李智	线上一流课程	2023
剪辑的历史、理论与实践	郑月	线上一流课程	2023
从音乐到影像	付龙	线上一流课程	2023
游戏引擎原理及应用	韩红雷	线上一流课程	2023
从《诗经》到《边城》——中国文学名著选读	朱萍	线上一流课程	2023
数字媒体技术概论	严明	线上一流课程	2023
基于 XR 技术的影视与演播空间设	朱峰	虚拟仿真实验教学一流课程	2023

课程名	负责人	获评类别	获评年度
计虚拟仿真实验			
电视影像语言	孙振虎	线上线下混合式一流课程	2023
智能媒体传播	段鹏	线上线下混合式一流课程	2023
设计思维创新与实践	税琳琳	线下一流课程	2023
数据可视化传播与应用	沈浩	线下一流课程	2023
新闻理论	郎劲松	线下一流课程	2023
播音主持语音与发声 1.2	赵俐	线下一流课程	2023
新闻播音主持（时政国际）	李洪岩	线下一流课程	2023
电子音乐作曲 1	王铉	线下一流课程	2023
服饰与中西文化	张玲	线下一流课程	2023
诵读指导与实践	金北平	线下一流课程	2023
实践中的马克思主义新闻观	涂凌波	线下一流课程	2023
新媒体编辑	付晓光	线下一流课程	2023
视听创作 1	秦瑜明	社会实践一流课程	2023
摄影艺术创作	郭艳民	线上一流课程	2019
服饰艺术传播与创新设计	李楠	线上一流课程	2019
电视采访报道	曾祥敏	线下一流课程	2019
融合新闻学	顾洁	线下一流课程	2019
传播心理学	余小梅	线下一流课程	2019
电视文艺晚会创作	关玲	线下一流课程	2019
播音主持创作基础 1.2	刘卓	线下一流课程	2019
设计概论	芦影	线下一流课程	2019
数字短片创作 1.2.3	周一楠	线下一流课程	2019
影视导演艺术	潘桦	线上线下混合式一流课程	2019
游戏心理学	陈京炜	线上线下混合式一流课程	2019
实践：社会调查	曹培鑫	社会实践一流课程	2019
媒体融合传播实践	高晓虹	社会实践一流课程	2019
广播电视口语传播实务 1	康健	社会实践一流课程	2019
实践：联合创作	孙国玉	社会实践一流课程	2019
数字电视演播室技术	刘剑波	虚拟仿真实验教学一流课程	2019

表 3-11 教育部课程思政示范课程、教学名师和团队一览表

课程名	课程思政教学名师和团队	立项时间	备注
融合新闻学	顾洁、秦瑜明、吴炜华、涂凌波、付晓光、郑志亮、白晓晴、孙竞舟	2021 年	本科
电视节目导播	郑月、徐智鹏、王净、王静、万文飞、许天缘、孙德元、杨洪涛	2021 年	本科

表 3-12 北京市课程思政示范课程、教学名师和团队一览表

序号	部门	课程名称	课程教师	时间
1	播音主持艺术学院	新闻播音主持（时政国际）	李洪岩、翁佳、赵波、刘楠、成倍、廉伟、章晓杰、涂中文	2021
2	经济与管理学院	国际金融	方英、赵波、程静微、王锦慧、虞海侠、刘静忆、仇喜雪、于晗	2021
3	实践教学中心	高清现场转播节目制作	张俊、刘杰锋、俞佳、汤思民、王博、贾小龙、费大浩	2021
4	信息与通信	广播电视网络技术	李彬、杨曙辉、钟丹丹、张莉、王玲、赵	2021

序号	部门	课程名称	课程教师	时间
	工程学院		波	
5	政府与公共事务学院	中国传统政治文明与政治现代化	白文刚、荆学民、谢进川、苏颖、邵梓捷、于淑婧	2021

表 3-13 国家级精品课程一览表

序号	课程	项目负责人	学院	年度
1	动画概论	路盛章	动画与数字艺术学院	2010
2	新闻理论	雷跃捷	电视与新闻学院	2009
3	广播电视节目制作	高晓虹	电视与新闻学院	2008
4	电视艺术学	高鑫	电视与新闻学院	2008
5	传播学	胡正荣	广播电视研究中心	2007
6	播音创作理论基础	张颂	播音主持艺术学院	2005
7	广告学概论	丁俊杰	广告学院	2004
8	中国现代文学史 (国家网络教育精品资源共享课)	谢筠	远程与继续教育学院	2014
9	摄影技术(国家级网络精品课程、 国家网络教育精品资源共享课)	毕根辉	远程与继续教育学院	2013
10	中国古典文学(上)(国家级网络精品课程)	刘丽文	远程与继续教育学院	2008
11	电视摄影构图(国家级网络精品课程)	李兴国	远程与继续教育学院	2008
12	非线性电子线路(国家级网络精品课程)	沈琴	远程与继续教育学院	2008
13	古典文学(下)(国家级网络精品课程)	白岚玲	远程与继续教育学院	2007
14	电视原理(国家级网络精品课程)	高厚琴	远程与继续教育学院	2007
15	写作与语言艺术(国家级网络精品课程、 国家网络教育精品资源共享课)	李佐丰	远程与继续教育学院	2007

表 3-14 国家级精品视频公开课一览表

序号	项目名称	等级(类别)	项目负责人	时间	单位
1	戏曲音乐入门	国家级精品视频公开课	路应昆	2016.12	艺术学部
2	中国电视剧的艺术匠心	国家级精品视频公开课	张育华	2014.6	艺术学部
3	走进电视编辑	国家级精品视频公开课	王晓红	2014.6	新闻传播学部
4	理解人类传播	国家级精品视频公开课	胡正荣	2012.5	广播电视研究中心

表 3-15 国家级精品资源共享课一览表

序号	项目名称	等级(类别)	立项(批准)时间	单位	负责人
1	传播学概论	国家级精品资源共享课	2013.9	广播电视研究中心	胡正荣
2	广告学概论	国家级精品资源共享课	2013.9	广告学院	丁俊杰
3	新闻理论	国家级精品资源共享课	2013.9	新闻学院	雷跃捷

表 3-16 北京市级精品课程一览表

序号	课程	负责人	年度
1	影视叙事艺术	张育华	2010
2	广告设计	吴学夫	2010
3	摄影构图	李兴国	2009
4	电视新闻学	高晓虹	2009
5	电视节目播音主持	罗莉	2009



序号	课程	负责人	年度
6	电视艺术学	高鑫	2008
7	中国新闻史	哈艳秋	2008
8	新闻理论	雷跃捷	2008
9	广播电视节目制作	高晓虹	2007
10	动画概论	路盛章	2007
11	影视剧作	倪学礼	2007
12	电视原理	姜秀华	2006
13	电视文艺编导	关玲	2006
14	广告策划	黄升民	2006
15	播音创作基础理论	张颂	2005
16	非线性电子线路	沈琴	2005
17	传播学	胡正荣	2005
18	广告学概论	丁俊杰	2004
19	摄影技术	毕根辉	2004

表 3-17 国家级双语教学示范课程一览表

项目级别	项目名称	项目主持人	立项时间
国家级质量工程项目	电视现场报道	张龙	2010 年
国家级质量工程项目	国际传播	刘利群	2009 年
国家级质量工程项目	世界电影史	游飞	2008 年
国家级质量工程项目	电视新闻导论	霍文利	2007 年

表 3-18 北京高校优质本科课程一览表

序号	项目名称	主讲人	课程类型	项目类型	年份
1	电视影像语言	孙振虎	专业课	重点	2019
2	网络传播理论与实践	吕欣	专业课		2019
3	播音主持创作基础	刘卓	专业课		2019
4	中国传统文化：翻译与传播	洪丽	专业课		2019
5	实践中的马克思主义新闻观	涂凌波	专业课	重点	2020
6	设计概论	芦影	专业课		2020
7	播音主持业务	成倍	专业课		2020
8	数据结构	周菁	专业课		2020
9	传播学概论	曹培鑫	专业课	重点	2021
10	新媒体交互设计	郑志亮	专业课		2021
11	影视广告实务	张津	专业课		2021
12	现代电视原理	石东新	专业课		2021
13	国际新闻理论与实务	张龙	专业课	重点	2022
14	语言传播的发声艺术	赵俐	专业课		2022
15	智能交互应用与体验	马海燕	公共课		2022
16	传媒经济学 A	程静薇	专业课		2022
17	新闻学基础：历史与理论	陆佳怡	专业课		2022
18	纪实摄影	丰瑞	专业课		2023
19	传媒技术导论	张亚娜	专业课		2023
20	斯瓦希里语翻译理论与实践（2）	敖缦云	专业课		2023
21	学术思维与论文写作	何伟	公共课		2023

22	虚拟现实原理与实践	黄心渊	专业课	重点	2024
23	英语 4—电视新闻导论	汤璇	专业课		2024
24	文艺作品演播	查谦	专业课		2024
25	人工智能	董春玲	专业课		2024

表 3-19 北京高校“优质本科教案”一览表

序号	部门	课程名称	教案编制负责人	时间
1	电视学院	国际新闻理论与实务	张龙	2022
2	戏剧影视学院	电视节目导播	郑月、徐智鹏、唐艺	2022
3	研究生院	服饰与传播	李楠	2022
4	电视学院	新闻学概论	涂凌波	2023
5	播音主持艺术学院	文艺作品演播	查谦	2023
6	播音主持艺术学院	播音主持创作基础 1、2	王宇红	2024
7	戏剧影视学院	舞蹈鉴赏	林婷	2024
8	音乐与录音艺术学院	古典音乐录音	张一龙	2024

#### （四）教育教学改革情况

以课程内容为核心，以教师为主体，多举措并行，大力推动教育教学改革。

一是初步建成具有传媒特色的智能教学基座。上线白杨课堂智能助教及中传问学智能学伴，利用人工智能生成技术对教材、讲义、参考资料等内容进行信息重构，支持人工智能出题、人工智能批改作业、人工智能课程问答、知识图谱自适应学习等功能，构建人机协同的教学应用新场景。

二是以内容为核心，做实做深课程建设。积极探索 AIGC 融入课程体系。开设全校通识必修课 AI 思维，在文科、管科、艺术专业课程体系中深度融合 AI 前沿内容，新增 AI 相关课程百余门；从学校层面抓统筹、谋思路，推动完善与智能传媒教育相匹配的本科专业布局、课程内容、知识体系建构。

三是立项建设 15 门智慧课程，以知识点为单位将课程内容及学习资源结构化，使课程内容呈现为一张逻辑严密、资源丰富的知识网络。学生通过结构化图形界面能够快速、精准地定位到需要学习的知识点内容，形成个性化、定制化的学习路径，实现精准教学。

四是启动十四个专业的 OBE 建设，将 OBE 目标管理系统引入专业培养方案的日常管理并与课程教学贯通，打通培养目标、培养方案、毕业要求、教学活动、作业及测试成绩等环节，构建全链条教学信息化闭环，推动新媒体艺术、翻译、双语播音与主持、艺术管理、数字经济等专业试点将 OBE 理念扎实落实在专业建设及课程教学中。

五是启动计算广告、国际新闻与传播、虚拟影像艺术、计算机科学与技术等四个专业方向的专业知识图谱建设。

六是积极推进教学理念、教学方法、教学模式改革，提升课堂教学效果。以

全国高校教师教学创新大赛、全国混合式教学设计创新大赛等赛事为平台持续提升教师教学能力；以本科教育大讲堂、明德讲堂、公开课等活动为载体不断提升教师教学热情，形成尊师重教、以教为荣的教学文化和校园氛围。14 人次获得北京市、全国高校教师教学创新大赛奖项。

七是通过加强虚拟教研室等基层教学组织建设推动教育教学改革，以白杨课堂为依托建立标准统一、安全高效、技术前瞻的虚拟教研平台，2024 年开设了 64 个虚拟教研室，其中 19 项为重点建设项目；

八是持续开办本科教育大讲堂，开展 AI 教学工具应用能力培训以及教学创新培训，提高教师教学数字化水平，落实教育数字化战略。

九是鼓励教师积极开展教育教学理论研究、教学实践探索和优质教学资源的开发。近年来取得了丰硕的成果，获批 8 项教育部新文科研究与实践项目；2 项北京市教改创新项目重大项目；从学校层面确立教学改革的科研地位，将教学改革项目纳入科研项目认定范围。

表 3-20 国家级教学成果奖一览表

序号	项目名称	主要完成人	获奖等级	时间
1	实践赋能·知行合一：中国新闻传播教育的模式创新	高晓虹 王晓红 孙振虎 冷爽 赵希婧	国家二等奖	2022
2	面向国家战略的国际新闻传播人才培养体系建构	曾祥敏 吴敏苏 张龙 汤璇 李艾珂 刘雯	国家二等奖	2022
3	实践中的马克思主义新闻观	高晓虹, 王晓红, 涂凌波, 曾祥敏, 赵希婧, 冷爽	国家一等奖	2018
4	跨校联合、校企协同, 动漫高端人才培养模式的创新与实践	贾秀清 胡正荣 许一新 高薇华 战京娟 王珏	国家二等奖	2018
5	国际新闻传播人才培养模式研究与实践创新	高晓虹、王晓红、胡芳、孙振虎、赵希婧	国家二等奖	2014
6	传媒类艺术人才培养模式的探索与实践	贾秀清、张济荣、夏丹	国家二等奖	2014
7	艺术与技术结合的本科专业创建与实践	黄侃 贾秀清 张济荣 李伟 申金霞	国家一等奖	2008
8	21 世纪传媒人才综合素质“五条线”教学体系	高晓虹 王晓红 胡芳 曾祥敏 杨凤娇	国家二等奖	2008
9	面向 21 世纪广播电视新闻专业(电视新闻方向)教学内容和课程体系改革研究	高晓虹 赵淑萍 任金州 胡芳 王静	国家二等奖	2004

表 3-21 北京市级教学成果奖一览表

序号	教材名称	主编姓名	出版社	入选年份
1	基于设计思维的“新文科”人才创新能力培养体系构建和实践探索	廖祥忠、税琳琳、乌尔里奇·温伯格(德)、黄心渊、姜浩、王可越、宋戈、范敏、侯玥、闫玉刚、任锦鸾	北京市一等奖	2021
2	实践赋能·知行合一：中国新闻传播教育的模式创新	高晓虹、王晓红、孙振虎、冷爽 赵希婧	北京市一等奖	2021
3	面向国家战略的国际新闻传播人才培养体系建构	曾祥敏、吴敏苏、张龙、汤璇 李艾珂、刘雯	北京市一等奖	2021
4	国家语言传播人才培养理念与体系	李洪岩、喻梅、陈卓、徐树华、柴璠、翁佳、高原、王群、李凤辉、徐力、赵俐、涂中文	北京市一等奖	2021

序号	教材名称	主编姓名	出版社	入选年份
5	新时期全媒体艺术人才实践思政培养模式创新	郑月、徐智鹏、杨洪涛、王诤、孙德元、王静、许天缘、唐艺、马宇涵、姚逸苇	北京市二等奖	2021
6	数字创意人才培养模式探索与创新	黄心渊、陈京炜、吕欣、崔蕴鹏、孙国玉、艾胜英、张兆弓	北京市二等奖	2021
7	高校“双师思政课”协同育人模式创新与实践	赵波、刘晓飞、樊娜、李俊梅、刘东建	北京市二等奖	2021
8	“融媒体、创新型、复合型”广播电视工程专业人才培养体系构建与实践	杨盈昀、张亚娜、石东新、杨宇	北京市二等奖	2021
9	智能媒体时代传播学专业人才培养体系创新	隋岩、曹培鑫、曾兴、张志华、王军、韩运荣、谢丹、陈锐、柳帆、刘杰尘、刘亨利	北京市二等奖	2021
10	实践中的马克思主义新闻观	高晓虹, 王晓红, 涂凌波, 曾祥敏, 赵希婧, 冷爽	北京市一等奖	2017
11	表演专业创作实践教学及创作成果社会化推广	杨扬、赵娟、李立宏、韩伯维、韩越	北京市一等奖	2017
12	构建面向文化传媒行业的卓越法律人才培养体系	郑宁、刘文杰、何勇、韩新华、周丽娜	北京市二等奖	2017
13	学科定制式大学英语教学改革——以培养国际传媒人才的英语课程为例	严玲、丁维莉、李焯辉、杨洋、冷爽、曾晖、邓磊、候红霞、廖锦瑾、金海娜、郝险峰、李新宇	北京市二等奖	2017
14	影视导演艺术系列教材	潘桦、徐志鹏、刘硕	北京市二等奖	2017
15	语言传播经典文化、舞台展现特色教学——经典诵读特色实践教学项目	鲁景超、金北平、喻梅、李红岩、卢静、赵俐、卢巍、高原、刘鹏、郭杰、王明军、马谛、李昕、查谦、晁代新、赵小钦	北京市二等奖	2017
16	非物质文化遗产教学与“非遗青年”学生社团互动创新模式研究	肖锋、李有兵、王永、张一玮、许蕾、徐娟	北京市二等奖	2017
17	基于前沿需求的三个转型：传播学教育模式的创新实践	胡正荣、张磊、唐晓芬、周亨、姬德强	北京市级一等奖	2012
18	传媒类艺术人才培养模式的探索与实践	张育华、贾秀清、张济荣、夏丹、曹坤	北京市级一等奖	2012
19	构建多元“协同创新”生态体系的新媒体人才培养模式	廖祥忠、吕欣、白雪竹、侯玥、韩帅	北京市级一等奖	2012
20	国际新闻传播人才培养模式研究与实践创新	高晓虹、王晓红、胡芳、孙振虎、赵希婧	北京市级一等奖	2012
21	教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区	李兴国	北京市级二等奖	2012
22	中国动画高等教育与动画人才培养规范研究	高福安、高薇华、张济荣、赵冰	北京市级二等奖	2012
23	传媒科技领域复合型人才培养模式研究与实践	刘剑波、李增瑞、关亚林、邱净、杨莉	北京市级二等奖	2012
24	电视节目策划学（教材）	胡智锋、张国涛、郑世明、曾祥敏、曾志华	北京市级二等奖	2012
25	国际传媒法模拟法庭教学模式的创新与实践	郑宁、王四新、刘文杰、何勇	北京市级二等奖	2012
26	传媒特色的数据库课程实验教学模式的探索与实践	王彤、王永滨、王希辰、尚文倩、张弛	北京市级二等奖	2012
27	“校园大课堂 传媒大舞台”育人模式	苏志武、胡正荣、张育华、许一新	北京市级一等奖	2008
28	艺术与技术结合的本科专业创建与实践	黄侃、贾秀清、张济荣、李伟、申金霞	北京市级一等奖	2008
29	21世纪传媒人才综合素质“五条线”教学体系	高晓虹、王晓红、胡芳、曾祥敏、杨凤娇	北京市级一等奖	2008

序号	教材名称	主编姓名	出版社	入选年份
30	企业管理体验式课程创新研究	高福安、张英奎、赵宝元、陈明、孙军	北京市级二等奖	2008
31	传媒艺术人才实践教学的战略创新	张育华、许一新、曹坤、侯军、张宗伟	北京市级二等奖	2008
32	点面结合，专项深入——本科教学督导理念与模式的创新实践	张济荣、申金霞、周铜山、曹坤、郑波	北京市级二等奖	2008
33	项目制教学模式——影视艺术多专业联合实验教学	关玲、张晗、郑月、许行明、宋昭	北京市级二等奖	2008
34	动画及数字媒体艺术专业国际化人才培养模式研究	廖祥忠、贾秀清、李停战、姜浩、王雷	北京市级二等奖	2008
35	动画专业课程体系及教材建设	贾否、路盛章、王雷、于海燕	北京市级二等奖	2008
36	《影视配音艺术》课程及教材建设	王明军、阎亮、李易	北京市级二等奖	2008
37	影视艺术教育“产学研”一体化的新探索	梁明、周涌、李力	北京市级二等奖	2008
38	基于国家奥运战略背景下的专业人才培养模式的改革与创新实践	任金州、黄侃、曹坤、王净、叶明睿	北京市级二等奖	2008

表 3-22 教学创新大赛获奖情况一览表

序号	课程	姓名	比赛	级别	奖项	年份
1	电视新闻导论(双语)	汤璇	第四届全国高校教师教学创新大赛	北京市	三等奖	2024
2	视觉特效	朱峰	第四届全国高校教师教学创新大赛	北京市	优秀奖	2024
3	人工智能	董春玲	第四届全国高校教师教学创新大赛	北京市	优秀奖	2024
4	数字媒体技术概论	严明	第四届全国高校教师教学创新大赛	北京市	优秀奖	2024
5	纪实摄影	丰瑞	第三届全国高校教师教学创新大赛	北京市	二等奖	2023
6	政府公共关系	高萍	第三届全国高校教师教学创新大赛	北京市	三等奖	2023
7	传媒技术导论	张亚娜	第三届全国高校教师教学创新大赛	北京市	优秀奖	2023
8	人像摄影	王真	第三届全国高校教师教学创新大赛	北京市	优秀奖	2023
9	大学语文(外国文学)	吴易霏	第三届全国高校教师教学创新大赛	北京市	优秀奖	2023
10	国际新闻理论与实务	张龙	第二届全国高校教师教学创新大赛	国家级	二等奖	2022
11	服饰与传播	李楠	第二届全国高校教师教学创新大赛	北京市	二等奖	2022
12	播音主持创作基础	王明军	第二届全国高校教师教学创新大赛	北京市	三等奖	2022
13	游戏心理学	陈京炜	第二届全国高校教师教学创新大赛	北京市	优秀奖	2022
14	智能交互应用与体验	马海燕	第二届全国高校教师教学创新大赛	北京市	优秀奖	2022

表 3-23 教育部新文科研究与改革实践项目立项

序号	项目名称	项目负责人	年份
1	新文科建设框架下“四史”教育的创新模式与实践路径	秦瑜明	2021
2	数字智能时代计算传播专业群创新建设探索与实践	隋岩	2021
3	基于文科基础理论交叉融合的新时代传媒人才培养研究	张晶	2021
4	新文科建设背景下非通用语拔尖人才培养模式研究	李烨辉	2021
5	戏剧与影视学新文科建设实践	关玲	2021
6	新文科建设语境下“中国新闻传播大讲堂”的创新实践	高晓虹	2021
7	新文科背景下动画专业交叉改造和提升改革研究与实践	黄心渊	2021

8	新文科背景下数字媒体专业的协同育人机制创新与实践	吕欣	2021
---	--------------------------	----	------

表 3-24 北京市级教学改革立项项目一览表

序号	项目名称	负责人	立项时间
1	人工智能语境下动画人才培养体系建设	王雷	2024
2	AIGC 时代传媒领域卓越工程师培养体系构建	金立标	2024
3	教育数字化驱动的微专业育人模式研究	贺小飞	2024
4	人工智能驱动下数字出版教学改革创新	吴炜华	2024
5	人工智能时代广告学专业人才培养体系的创新与实践	赵新利	2023
6	课程思政深化实践中的新闻传播学高质量育人体系建设	叶明睿	2023
7	数字智能时代计算传播教育教学体系与人才培养模式研究	隋岩	2023
8	东亚融媒体艺术英才培养模式创新研究	贾秀清	2023
9	启润思享汇——大学美育直播公开课建设与实践	张晶	2022
10	新文科视域下新闻传播专业实践教学改革创新	秦瑜明	2022
11	数据库原理与应用课程立体化教学改革	吴梅梅	2022
12	面向文科艺术类的计算思维通识课程建设	张晶晶	2022
13	新时代中国特色国际新闻与传播教学改革创新	曾祥敏	2021
14	高校“双师思政课”协同育人机制研究	赵波	2021
15	全媒体时代有声内容多向度语言创作人才培养创新研究	查谦	2021
16	“新文科”发展背景下虚拟仿真实验类课程建设赋能戏剧与影视人才培养	李楠	2021
17	智能融媒体环境中卓越新闻传播人才培养实践体系创新	付海钰	2020
18	贯彻课程思政的线上线下混合式教学	张兆弓	2020
19	六卓越一拔尖 2.0 背景下广告专业人才培养模式研究	张津	2020
20	“网生影视”背景下导演专业实践教学模式开发与实践应用	郑月	2020
21	基于“课程思政”的卓越新闻传播人才培养创新	高晓虹	2019
22	中国语言文学新文科建设研究	张晶	2019
23	服务国家战略的非通用语人才培养模式改革探究	李烨辉	2019
24	立德树人——戏剧影视“专业课程思政”建设	关玲	2019
25	传播全球化语境下首都高校新闻教学创新研究	方毅华	2015
26	大学物理（非物理类）课堂教学改革——演示实验走进课堂教学的研究与实践	刘开贤	2015
27	传媒艺术类专业中国古代文学教学模式转变研究	刁生虎	2015
28	艺术史类课程翻转教学模式研究	王韶华	2015
29	“翻转课堂”教学模式在实践教学中的应用——以中传电视台转播人才培养为例	刘杰锋	2015
30	北京市高等教育新闻传播类专业资源共享及协同发展路径研究	王晓红	2014
31	复合型传媒科技创新人才培养的探索与实践	黄祥林	2014
32	MOOC 背景下本科课堂教学改革创新研究	张济荣	2014
33	新媒体背景下招生信息门户研究与应用	侯隽	2014
34	媒介融合背景下传播学教学改革	段鹏	2014
35	彩虹计划——跨学段全程美育六校联盟	张育华	2013
36	传媒类本科专业人才培养方案的研究与实践	许一新	2013
37	高校学部制改革背景下的本科教学运行管理研究	金雪涛	2013
38	传媒艺术人才创作素养及能力培养研究	贾秀清	2013
39	传媒类艺术人才培养模式的探索与实践	张育华	2008
40	传播学专业结构及规范标准	邓妍妍	2008
41	电气信息类专业多媒体教学体系研究与实践	史萍	2008
42	网络环境下大学英语分级教学内容改革及课程体系建设	李烨辉	2008
43	中国传媒大学数字化资源与学习中心的研究与建设	胡正荣	2007

序号	项目名称	负责人	立项时间
44	大学“研究讨论课”教学模式研究	钟以谦	2007
45	中国传媒大学创新性实验教学研究	杨占昕	2007
46	艺术与传媒类高校基层教学单位教学评价体系研究	张济荣	2007
47	广告教学资源库	黄升民	2006
48	国内高校动画教育调查与动画人才培养规范研究	高福安	2006
49	创新型数字媒体技术人才培养模式研究与实践	姜秀华	2006
50	文化产业管理专业教学内容与课程体系研究	宋培义	2006
51	高校就业教育体系的建构与实践	许一新	2006
52	大学英语传媒类 ESP 课程设置与教材研发	侯福莉	2006
53	艺术与技术结合的本科专业创建及人才培养模式的研究与实践	黄侃	2005
54	面向国家奥运战略培养理论与实践俱佳的电视体育转播专业人才	任金州	2005
55	中国动画人才培养模式新探	贾秀清	2005
56	传媒教育实验教学体系改革研究	韩菲菲	2005

## （五）教材建设

教材建设是国家事权，也是本科人才培养的基础。长期以来，中国传媒大学始终牢牢把握对教材建设的领导权，落实“立德树人”根本任务，建设了一批在信息传播领域具有广泛影响力的经典教材。2021年，中国传媒大学教材建设中心成立，采用本科生院、研究生院、出版社、专家指导委员会四方联动的创新机制，实施“规范化发展、结构化布局、精品化输出、系列化建设”的建设理念，着重推进“1+3+2”的教材建设规划（“1”为马克思主义理论研究和国家精品教材，“3”为智能传媒、国际传播与通识教育三大核心领域，“2”为经典教材再版和国际教材引进），全面加强了中国传媒大学的教材建设和管理。2024年，中国传媒大学把教材建设作为深化教育领域综合改革的重要环节和育人工作的重要任务，不断强化对做好这项工作的规律性认识和创新实践探索，在教材建设方面取得了重要成果。

### 1. 推进马工程教材的申报建设与编修使用

2024年11月，经教育部组织专家评审确定，学校承担编写的《广播电视与视听传播概论》《舆论学》《融合新闻学》《全媒体新闻实务教程》《新媒介与社会发展》五部教材，正式批准为第一批新时代教育部马工程重点教材编写项目，同时纳入教育部哲学社会科学重大课题攻关项目。

2024年，我校进一步压实教材建设中心责任，发挥学校教材审核专家委员会职能，加强与出版社的合作，将教材审查工作端口前移，从流程上强化学校整体的教材审核监管能力。“马工程”重点教材对应课程覆盖率和教材使用率均为100%。

### 2. 高质量持续推进校级规划教材建设

在尊重高质量教材建设周期和规律的前提下，紧抓立项建设、进度管理、质

量评估等关键环节。在制度建设和机制建设上立行立改，对中期和结项阶段的教材抽查备查结合有效监督，切实加强建设进度及质量管控。确保教材建设中心 2021 年成立后立项的教材，经过两至三年教材建设出版周期，在今年明年集中出版国别区域传媒与文化、国际新闻与传播、计算广告、视听传播、智能媒介新技术、数字经济与大数据、数字创意产业、区域国别研究、国际传播研究生系列等服务国家战略需求、展现中国特色的品牌化系列教材。启动人工智能系列教材的布局规划，力促新时代中国实践经验总结和原创性教材建设。

### 3. 主办教材数字化建设论坛

随着数字媒体技术的快速迭代，以大数据、物联网、人工智能等为代表的新技术正在推动教材数字化转型升级发展。2023 年 11 月，由中国传媒大学主办，学校出版学院、教材建设中心、出版社共同承办的“教材数字化与出版专业建设创新论坛”成功举办。该论坛邀请了主管单位领导、业内知名专家和学者共聚一堂，聚焦教材数字化建设领域前沿进展，关注行业未来发展态势，为探索教材数字化建设贡献智慧。

表 3-25 中国传媒大学荣获“首届全国教材建设奖”奖项

序号	奖项类别	获奖教材、个人	获奖年份
1	全国优秀教材（高等教育类）二等奖	《实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析》	2021 年
2	全国教材建设先进个人奖	高晓虹	2021 年

表 3-26 教授承担“马工程”首席专家/主编教材一览表

序号	马工程教材名称	首席专家/主编	出版社	出版时间	组编	学科门类
1	广播电视与视听传播概论	王晓红	第一批新时代教育部马工程教材建设项目	2024	教育部	新闻学类
2	全媒体新闻实务教程	高晓虹	第一批新时代教育部马工程教材建设项目	2024	教育部	新闻学类
3	融合新闻学	曾祥敏	第一批新时代教育部马工程教材建设项目	2024	教育部	新闻学类
4	新媒介与社会发展	隋岩	第一批新时代教育部马工程教材建设项目	2024	教育部	新闻学类
5	舆论学	雷跃捷	第一批新时代教育部马工程教材建设项目	2024	教育部	新闻学类
6	中国新闻传播史	吴廷俊、哈艳秋	高等教育出版社	2021	教育部	新闻学类
7	新闻学概论（第二版）	明立志、高晓虹、王润泽、季为民	高等教育出版社 人民出版社	2020	中宣部	新闻学类
8	广告学概论	丁俊杰（中国传媒大学）、陈培爱、金定海	高等教育出版社	2018	教育部	新闻学类
9	新闻学概论	何梓华、徐心华、尹韵公、雷跃捷（中国传媒大学）	高等教育出版社 人民出版社	2009	中宣部	新闻学类



表 3-27 入选“北京高等教育精品教材目录”教材一览表

序号	教材名称	主编姓名	出版社	入选年份
1	散文讲稿	张育华	百花文艺出版社	2013
2	新媒体概论	宫承波	中国广播电视出版社	2013
3	媒体关系：策略与操作	冯丙奇	清华大学出版社	2013
4	影视艺术导论	胡智锋	高等教育出版社	2013
5	电视摄像	任金州	中国传媒大学出版社	2013
6	声音设计与制作——CG 影像与动画	付龙、张岳	高等教育出版社	2013
7	摄影构图（第二版）	郭艳民	中国传媒大学出版社	2013
8	网络用户体验及互动设计	赵慧文、张建军	高等教育出版社	2013
9	传播研究方法	柯惠新、王锡苓、王宁	中国传媒大学出版社	2011
10	媒介英语选读	庄琦春	中国传媒大学出版社	2011
11	传媒英语	梁岩、严玲	高等教育出版社	2011
12	中国电视剧历史教程	仲呈祥、陈友军	中国传媒大学出版社	2011
13	世界动画电影大师	薛燕平	中国传媒大学出版社	2011
14	电影色彩学	梁明、李力	北京大学出版社	2011
15	扩声技术概论	朱伟、胡泽、王鑫	中国传媒大学出版社	2011
16	摄影技术	毕根辉	中国传媒大学电子音像出版社	2011
17	现代电视原理	姜秀华	高等教育出版社	2011
18	媒介批评	雷跃捷	北京大学出版社	2008
19	现代广告通论（第 2 版）	丁俊杰	中国传媒大学出版社	2008
20	马来语高级教程	李世君、张丽英	中国传媒大学出版社	2008
21	互动艺术创新思维	白雪竹、李颜妮	中国轻工业出版社	2008
22	电视纪录片比较研究——民众文化的电视记忆	张雅欣	中国传媒大学出版社	2008
23	文艺作品演播教程	罗莉	北京大学出版社	2008
24	传播学纲要	宫承波	中国广播电视出版社	2008
25	广告策划	黄升民、段晶晶	中国传媒大学出版社	2008
26	广告配音教程	曾志华	北京大学出版社	2008
27	广播广告理论与操作	刘英华	中国传媒大学出版社	2008
28	媒介营销管理	张宏	北京大学出版社	2008
29	近代物理教程	李鉴增	北京师范大学出版社	2008
30	数字电视广播原理与应用	姜秀华	人民邮电出版社	2008
31	广告文案写作	初广志	高等教育出版社	2006
32	电视剧理论与创作技巧	陈晓春	北京大学出版社	2006
33	电视艺术美学	高鑫	文化艺术出版社	2006
34	电视制作技术	孟群	电子工业出版社	2006
35	中国播音学	张颂	中国传媒大学出版社	2006
36	当代广播电视播音主持	吴郁	复旦大学出版社	2006
37	多媒体与电脑动画	杨盈昀	中国广播电视出版社	2006

序号	教材名称	主编姓名	出版社	入选年份
38	有线电视网络	刘剑波	中国广播电视出版社	2006
39	宽带网络技术	李鉴增	中国广播电视出版社	2006
40	广告调查与数据库应用	黄京华	中南大学出版社	2004
41	电视传播研究方法	刘燕南	北京师范大学出版社	2004
42	实用播音教程（1-4）	付程、吴鸿毅	北京广播学院出版社	2004
43	影视摄影的艺术境界	刘书亮	中央广播电视大学出版社	2004

表 3-28 “北京市质量工程精品教材” 立项一览表

序号	类别	项目名称	负责人	立项时间
1	北京市精品教材（立项）	广播电视节目制作（重大）	高晓虹	2009 年
2	北京市精品教材（立项）	播音创作基础（重大）	张颂	2009 年
3	北京市精品教材（立项）	新媒体概论	宫承波	2009 年
4	北京市精品教材（立项）	传播学基础：历史、框架与外延	段鹏	2009 年
5	北京市精品教材（立项）	影视声音艺术与制作	姜燕	2009 年
6	北京市精品教材（立项）	影视配音艺术实用教程	王明军	2009 年
7	北京市精品教材（立项）	播音主持艺术语言基本功训练教程	赵秀环	2009 年
8	北京市精品教材（立项）	电视节目导播	郑月	2009 年
9	北京市精品教材（立项）	通信电路基础	沈琴	2009 年
10	北京市精品教材（立项）	数字视频测量技术	章文辉	2009 年
11	北京市精品教材（立项）	多媒体技术基础及应用	刘立新	2009 年
12	北京市精品教材（立项）	数据压缩技术—原理与应用	张远	2009 年
13	北京市精品教材（立项）	数字电视原理与应用	姜秀华	2009 年
14	北京市精品教材（立项）	现代传感技术	苏震	2009 年
15	北京市精品教材（立项）	影视色彩学	梁明	2009 年
16	北京市精品教材（立项）	电视摄像	任金洲	2009 年
17	北京市精品教材（立项）	现代电视编辑学	王晓红	2009 年

表 3-29 北京高校“优质本科教材”一览表

序号	项目名称	负责人	类型	出版单位
1	摄影构图（第四版）（重点）	郭艳民	教材	中国传媒大学出版社
2	国际传播	李智	教材	中国人民大学出版社
3	录音声学基础	胡泽	教材	中国传媒大学出版社
4	广告效果测评	杨雪睿	教材	中国人民大学出版社
5	新闻学基础：历史与理论（重点）	陆佳怡	教材	中国人民大学出版社
6	新闻学概论（重点）	高晓虹	教材	高等教育出版社、人民出版社
7	网络与新媒体编辑运营实务	詹新惠	教材	中国传媒大学出版社
8	剧场工程概论	蒋玉喙	教材	中国传媒大学出版社

序号	项目名称	负责人	类型	出版单位
1	摄影构图（第四版）（重点）	郭艳民	教材	中国传媒大学出版社
2	国际传播	李智	教材	中国人民大学出版社
3	录音声学基础	胡泽	教材	中国传媒大学出版社
4	广告效果测评	杨雪睿	教材	中国人民大学出版社
9	传播学基础：历史、框架与外延（第3版）（重点）	段鹏	教材	中国传媒大学出版社
10	电视采访	曾祥敏	教材	中国传媒大学出版社
11	电视节目播音主持	中国传媒大学播音主持艺术学院	教材	中国传媒大学出版社
12	广告文案写作（第3版）	初广志	教材	高等教育出版社
13	电视节目导播（第二版）（重点）	郑月	教材	中国传媒大学出版社
14	实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析（重点）	高晓虹	教材	高等教育出版社
15	影视导演艺术教程	潘桦	教材	中国广播影视出版社
16	广告学概论	丁俊杰、康瑾	教材	高等教育出版社
17	录音技术	朱伟	教材	中国传媒大学出版社

表 3-30 北京高校“优质本科课件”一览表

序号	项目名称	负责人	类型
1	信息可视化设计课件	李颜妮	课件
2	计算思维概论课件	王琦	课件
3	消费者行为学课件	张成虎	课件
4	剧场工程概论	苏志斌、蒋玉暎	课件
5	视听语言	张菁	课件
6	新媒体导论	付晓光	课件
7	播音主持语音与发声	吴洁茹	课件
8	《大学物理精讲精练》大学物理课件	梁红	课件
9	游戏引擎原理及应用	韩红雷	课件
10	广播电视网络技术	李彬	课件

表 3-31 “校级教材建设项目”一览表

序号	所属学院	系列名称	教材名称	教材主编	年份
1	新闻学院	“新闻与传播系”列研究生教材	融合报道实务	李建刚、刘年辉	2024
2	新闻学院		全媒体新闻实务	柳帆、罗哲学、于忠广	2024
3	新闻学院		纪录片创作	韩飞、丰瑞	2024
4	新闻学院		舆情分析实务	廉莹、韩运荣	2024
5	新闻学院		品牌传播实务	冯丙奇、康瑾	2024
6	新闻学院		国际传播实践	任孟山、康秋	2024

序号	所属学院	系列名称	教材名称	教材主编	年份
				洁	
7	戏剧影视学院	“戏剧与影视”系列研究生教材	电影艺术创作	周涌	2024
8	戏剧影视学院		戏剧创作实践	杨扬	2024
9	戏剧影视学院		剧集剧本创作	李胜利	2024
10	戏剧影视学院		网络综艺概论	郑向荣	2024
11	戏剧影视学院		综艺节目策划与创作	张晗	2024
12	戏剧影视学院		视听艺术创作	孙斌	2024
13	文化产业管理学院	“数字创意产业”专项	文化经济学	张洪生	2023
14	文化产业管理学院		数字艺术市场管理概论	孙芊芊	2023
15	文化产业管理学院		融合出版原理与实践	蒋多	2023
16	文化产业管理学院		全球数字创意产业应用场景	刁基诺	2023
17	文化产业管理学院		文化法学教程	李丹林	2023
18	文化产业管理学院		网络视听节目创作与运营	萧盈盈	2023
19	动画与数字艺术学院		信息可视化设计	李颜妮	2023
20	动画与数字艺术学院		游戏互动叙事	丁宁	2023
21	传播研究院		新媒体视频创意与设计	丁岩妍	2023
22	广告学院		数字时代视频广告创意教程	张津	2023
23	外国语言文化学院	区域与国别研究系列	区域国别国际传播研究导论	文春英	2022
24	外国语言文化学院		拉丁美洲传播体系研究	杜雯	2022
25	外国语言文化学院		东非传播体系研究	敖纩云	2022
26	外国语言文化学院		阿拉伯重点国家战略传播体系研究	李亚娟	2022
27	外国语言文化学院		走向无限融合的印度传播新体系	车子龙	2022
28	外国语言文化学院		葡萄牙语国家传播体系研究	高静然	2022
29	外国语言文化学院		南亚国家传播体系研究	张潇予	2022
30	外国语言文化学院		韩国信息传播体系研究	郑梅	2022
31	外国语言文化学院		日本国家传播体系：理论、历史与制度	段然	2022
32	外国语言文化学院		德国的大众传播体系	修春民	2022
33	外国语言文化学院		意大利传播体系研究	付卓	2022
34	外国语言文化学院		美国视听传播体系研究	唐惠润	2022
35	外国语言文化学院		实用俄语新闻教程	徐洪征	2022
36	外国语言文化学院		土耳其语写作教程	龚颖元	2022
37	外国语言文化学院		普什图语语法：精讲与练习	李媛	2022
38	外国语言文化学院		马来语写作	张静灵	2022
39	外国语言文化学院		尼泊尔语初级听力教程	林薇	2022
40	外国语言文化学院		英语语音与诵讲艺术	洪丽	2022
41	外国语言文化学院		中国影视剧英译教程（C-E Translation of Films and TV Dramas）	麻争旗	2022
42	外国语言文化学院		影视翻译教程	马建丽	2022
43	外国语言文化学院	中西修辞与交际模式比较研究（全英文教材）	侯福莉	2022	
44	外国语言文化学院	中西文化比较（全英文教材）	陆香	2022	
45	广告学院	计算广告系列	计算广告概论	王薇	2022
46	广告学院		计算广告实务	刘珊	2022
47	广告学院		广告技术史	黄升民	2022
48	广告学院		智能创意与优化	闵歆	2022
49	广告学院		信息流广告	马涛	2022
50	广告学院		国际计算广告	龙思薇	2022

序号	所属学院	系列名称	教材名称	教材主编	年份
51	广告学院		计算广告伦理与法规	周艳	2022
52	数据科学与智能媒体学院		计算广告架构设计	王小宁	2022
53	数据科学与智能媒体学院		计算广告与数据库	洪志国	2022
54	数据科学与智能媒体学院		计算广告算法体系	吴殿义	2022
55	电视学院	视听传播系列	视听传播概论	秦瑜明	2022
56	电视学院		中国视听传播史	崔林	2022
57	电视学院		视听语言	叶明睿	2022
58	电视学院		视听采访与写作	曾祥敏	2022
59	电视学院		视听摄制实务	郭艳民	2022
60	电视学院		视听编导艺术	田维钢	2022
61	电视学院		视听新媒体导论	吴炜华	2022
62	电视学院		视听新媒体编创	付晓光	2022
63	电视学院		短视频创作理念与实务	王晓红	2022
64	电视学院		新时代重大主题报道案例分析	赵淑萍	2022
65	播音主持艺术学院	专业经典系列	播音主持创作基础立体教材	刘卓	2022
66	播音主持艺术学院		中国播音史教程	喻梅	2022
67	播音主持艺术学院		播音主持语音与发声立体教材	赵俐	2022
68	数据科学与智能媒体学院	智能媒介新技术系列	智能科学技术概论	刘杉	2022
69	信息与通信工程学院		QT C++创意编程	李传珍	2022
70	信息与通信工程学院		计算机与媒体应用基础	杨成	2022
71	数据科学与智能媒体学院		智能影像技术	张地	2022
72	信息与通信工程学院		5G/6G 媒体通信技术	胡峰	2022
73	信息与通信工程学院		智能装备与系统概论	苏志斌	2022
74	信息与通信工程学院		算法应用与实践	杨丽芳	2022
75	信息与通信工程学院		智能视频处理	毛琪	2022
76	信息与通信工程学院		智能音频处理	赵艳明	2022
77	信息与通信工程学院		智能媒体推荐	陶竹林	2022
78	数据科学与智能媒体学院		传媒数据统计分析	王妍	2022
79	数据科学与智能媒体学院	数据库原理与应用教程	吴梅梅	2022	
80	媒体融合与传播国家重点实验室	通识教育系列	电子竞技产业概论	段鹏	2022
81	新闻学院		新媒介与社会发展	隋岩	2022
82	计算机与网络空间安全学院		计算思维导论——从信息流的角度认知	张晶晶	2022
83	学科建设与发展规划处		动态影像美学基础	贾秀清	2022
84	人文学院		中国当代文学经典导读	张宏	2022
85	动画与数字艺术学院		绘本叙事学教程	王发花	2022
86	传播研究院		红楼梦与中国文化十五讲	李汇群	2022
87	戏剧影视学院		剧集创作理论与实践	武瑶	2022
88	戏剧影视学院		中国电视剧改编史（1958-2018）	秦俊香	2022
89	动画与数字艺术学院		设计思维 设计未来	税琳琳	2022
90	经济与管理学院		数字经济系列	数字营销	张燕

序号	所属学院	系列名称	教材名称	教材主编	年份
91	经济与管理学院	国际传播研究生系列	数字资产管理	宋培义	2022
92	经济与管理学院		智能媒体管理	任锦鸾	2022
93	电视学院		国际传播经典文献导读	徐培喜	2021
94	国家传播创新中心		当代中国国际传播	龙耘	2021
95	传播研究院		国际传播经典案例解析	李继东	2021
96	广告学院		国际传播机构研究	赵新利	2021
97	政府与公共事务学院		跨国企业与国际传播	周亭	2021
98	人类命运共同体研究院		跨文化交流与国际传播	姬德强	2021
99	传播研究院		国际传播效果研究	刘燕南	2021
100	国家传播创新中心		国际传播思想史教程	张磊	2021
101	外国语言文化学院	区域国别传媒与文化系列	意大利大众传媒与文化	朱益姝	2021
102	外国语言文化学院		日本大众文化与传媒	祝力新	2021
103	外国语言文化学院		韩国大众传媒与文化	孙鹤云	2021
104	外国语言文化学院		俄罗斯大众传媒与文化	谢飞	2021
105	外国语言文化学院		西班牙大众传媒与文化	郑柳依	2021
106	外国语言文化学院		印地语新闻阅读教程	杨瑞	2021
107	外国语言文化学院		孟加拉语新闻阅读教程	于秋阳	2021
108	外国语言文化学院		普什图语新闻阅读教程	单丹	2021
109	电视学院	国际新闻与传播系列	国际新闻传播实务	张龙	2021
110	电视学院		英语新闻采写（教材）	尚京华	2021
111	电视学院		中华文化国际传播实用教程	李艾珂	2021
112	电视学院		国际新闻编译	尚京华	2021
113	出版社		国际新闻传播概论	张毓强	2021
114	电视学院		知与行：亲历国际传播一线	胡芳	2021
115	播音主持艺术学院	单本教材	播音主持艺术导论	王宇红	2021
116	播音主持艺术学院	单本教材	双语播音主持艺术教程	赵琳	2021
117	电视学院	单本教材	融媒体编创实务	郑志亮	2021
118	电视学院	单本教材	电视写作	李智	2021
119	电视学院	单本教材	电视新闻导论（双语）	汤璇	2021
120	广告学院	单本教材	研究方法与论文指导	黄京华	2021
121	经济与管理学院	单本教材	科学思维与统筹方法	王栋晗	2021
122	人事处	单本教材	现代文学专题研究	胡洪春	2021
123	人文学院	单本教材	沟通的科学与艺术	刘艳春	2021
124	人文学院	单本教材	写作与语言艺术（修订）	刘洪妹	2021
125	实验室与设备管理处	单本教材	融媒体内容生产与传播	丛芳君	2021
126	实验室与设备管理处	单本教材	视听新媒体应用技术	王博	2021
127	外国语言文化学院	单本教材	葡萄牙语阅读与写作	颜巧容	2021
128	戏剧影视学院	单本教材	数字时代服饰与传播	李楠	2021
129	戏剧影视学院	单本教材	服饰与中西文化	张玲	2021
130	戏剧影视学院	单本教材	剪辑台上的剧作——影视剪辑艺术教程	刘硕	2021
131	新闻学院	单本教材	叙事学	涂晓华	2021
132	信息与通信工程学院	单本教材	图像视频智能分析技术与应用	吴晓雨	2021
133	信息与通信工程学院	单本教材	数字电路与系统设计	何晶	2021
134	计算机与网络空间安全学院	单本教材	大数据技术导论	李春芳	2020
135	电视学院	单本教材	手机摄影教程	孙振虎	2020
136	电视学院	单本教材	新媒体传播导论	吴炜华	2020
137	电视学院	单本教材	融合新闻学——理念、方法创新与专业坚守	曾祥敏	2020
138	电视学院	单本教材	融媒体新闻写作	杨凤娇	2020
139	传播研究院	单本教材	智能媒体传播	段鹏	2020

序号	所属学院	系列名称	教材名称	教材主编	年份
140	动画与数字艺术学院	单本教材	游戏创作基础与实践	陈京炜	2020
141	新闻学院	数据新闻系列	数据新闻报道	刘昶	2020
142	新闻学院		融媒体信息设计	刘萍	2020
143	新闻学院		数据可视化的艺术	沈浩	2020
144	新闻学院		数据新闻报道软件工具与应用	詹新惠	2020
145	新闻学院		中外数据新闻优秀案例解析	詹新惠	2020

## （六）实践教学

实践教学对提高学生综合素质，培养学生创新精神与实践能力有着理论教学不可替代的作用。学校一贯强调实践育人的意识，合理制定实践教学方案，科学设置实践教学体系，坚持“以人为中心、以作品为导向”的实践教育理念，强化“上手快、筋骨壮、后劲足”人才培养特色。以“课程化管理、项目制运行”为核心，构建类型多元、学科融合的多层次实践教育体系。

学校重视实习基地建设和学生的实习管理，出台针对实习实训的系列文件、搭建实习基地、成立实验教学示范中心，使学生的实践能力、综合运用知识能力和合作精神得到了锻炼和提高。

### 1. 实习基地

实习基地的建设直接关系到实习的教学质量，对于提高学生的综合素质、培养学生的创新精神和实践能力具有十分重要的作用。2023-2024 学年，我校实习基地数量持续增长，成功入选北京本科高校产学研深度协同育人平台 1 个；规划、考察院级实践基地 11 个。

表 3-32 本科实践教学及实习实训基地

序号	基地名称	签约时间
1	阿里云设计中心	2024
2	保利文化集团	2024
3	华风气象传媒集团有限责任公司	2024
4	三星堆博物馆	2024
6	上海喜马拉雅科技有限公司	2024
7	天工异彩有限公司	2024
8	西藏文化创意产业园管委会	2024
9	新华社出版社有限责任公司	2024
10	中广影视卫星有限责任公司	2024
11	中国财务公司协会	2024
12	中国青年网	2024
13	无忧传媒集团有限公司	2023
14	中国传媒大学人文学院沁源县红色文化教学实践基地	2023
15	中国传媒大学人文学院房山修德谷传统文化教学实践基地	2023
16	中国传媒大学人文学院准格尔旗实习实践基地	2023
17	嘉行传媒	2023
18	陶瓷博物馆	2023

序号	基地名称	签约时间
19	北京朝阳三间房乡政府	2023
20	厦门文广影业集团有限公司	2023
21	四川广播电视台	2023
22	西安影视数据评估中心有限公司	2023
23	中国网球公开赛体育推广有限公司	2023
24	爱奇艺	2023
25	北京澜景科技有限公司	2023
26	北京米穗科技有限公司	2023
27	北京七九八文化科技有限公司	2023
28	北京市朝阳区文旅局	2023
30	北京市东城区非遗中心	2023
31	北京首创郎园文化发展有限公司	2023
34	中关村互联网教育创新中心	2023
35	科大讯飞	2022
36	新华网	2022
37	凤凰卫视北京节目中心	2022
40	中国新闻网	2022
41	中央广播电视总台英语环球节目中心	2022
42	华策影视（北京）有限公司	2022
43	数字生态共建实习基地（腾讯科技（深圳）有限公司）	2022
44	中国游戏社会价值实习基地（腾讯科技（深圳）有限公司）	2022
45	北京黑弓文化传播有限公司	2021
46	北京泡泡玛特文化创意有限公司	2021
47	上海哔哩哔哩科技有限公司	2021
48	灵游坊传媒大学游戏设计实习基地（北京灵游坊网络科技有限公司）	2021
49	华清飞扬传媒大学游戏设计实习基地（北京华清飞扬网络股份有限公司）	2021
50	北京大兴融媒体中心	2021
51	夏研科技（山东）有限公司	2021
52	商务部国际商务官员研修学院	2021
53	北京时代梦想书坊有限公司	2021
54	北京启腾英华文化发展有限公司	2021
55	颐和园	2021
56	东方育研（北京）管理咨询有限公司	2021
57	环慈（北京）国际文化发展有限公司	2021
58	北京凤凰数字科技有限公司	2021
59	北京华汉旅规划设计研究院	2021
60	宁武县人民政府新闻学院实习基地	2021
61	新闻传播融合创新工作室（丰台融媒体中心）	2021
62	北京儿童剧院	2021
63	广东广播电视台北京制作中心	2021
64	北京磐德文化公司	2021
65	国家大剧院台湖舞美艺术中心	2021
66	央视娱乐传媒有限公司	2020
67	武汉艺画开天文化传播有限公司	2020
68	仟憬科技传媒大学游戏设计实习基地（北京仟憬网络科技有限公司）	2020
69	福建龙岩市永定区传媒大学实景游戏实习基地（永定区人民政府）	2020
70	米迪未来游戏文化传播实习基地（北京米迪未来科技有限公司）	2020
71	机核传媒大学游戏传播实习基地（机核文化传媒有限公司）	2020
72	北京中新联科技股份有限公司	2020



序号	基地名称	签约时间
73	北京金山数字娱乐科技有限公司	2020
74	北京中视广信科技有限公司	2020
75	青藤文化	2019
76	北京鲸梦文化传播有限公司	2019
77	昆仑万维游戏	2019
78	凯叔讲故事	2019
82	北京中数世纪文化科技有限公司	2019
83	浙江安吉广播电视集团	2019
84	智利边境大学孔子学院	2019
85	人民网	2019
86	国家博物馆	2019
87	中国美术馆	2019
88	国家大剧院	2019
89	中国对外演出集团	2019
90	北京保利紫禁城剧院管理有限公司	2019
91	中国（浙江）影视产业国际合作实验区杭州基地	2019
92	中国（浙江）影视产业国际合作实验区海宁基地管理委员会	2019
93	中国电视剧制作产业协会浙江海宁短视频产业孵化基地	2019
94	中国传媒大学戏剧影视学院沙雅县摄影实习基地	2019
95	末那工作室	2018
96	完美世界	2018
97	西山居游戏	2018
98	微博电竞俱乐部	2018
99	京东电竞馆	2018
100	KCK 模拟赛车工作室	2018
101	数字王国集团有限公司	2018
102	圣基影业	2018
103	链条兄弟传媒	2018
104	魅力中国行节目组	2018
105	王洗平导演工作室	2018
108	国家话剧院影视中心	2018
109	中国机关后勤杂志社	2018
110	湖南影像创客空间	2018
111	中宣文广传媒集团	2018
112	掌阅科技集团	2018
113	铜牛电影产业园	2018
114	北京东方嘉诚文化产业发展有限公司	2018
115	广州励丰公司	2018
118	北京国视大同文化传媒有限公司中国传媒大学实习实践基地	2018
119	E9 区创新工场	2018
121	北京智者天下科技有限公司	2017
123	微软有限公司	2017
124	黄油相机	2017
125	创新工场	2017
126	人民日报社新媒体中心	2017
127	旷视科技有限公司	2017
128	百度	2017
129	爱奇艺	2017
130	字节跳动	2017
131	迪士尼中国	2017
133	尚 8 文化产业园	2017
134	鼎盛文化产业投资公司	2017
135	加拿大温哥华电影学院	2017
136	聚影汇（北京）实习基地	2017
138	北京市朝阳区宣传部	2016

序号	基地名称	签约时间
139	国家文化产业创新实验区管委会	2016
140	中影集团	2016
141	北京 797 公司	2016
142	北京响鼓文化公司	2016
144	北京火花文化实习基地	2016
145	中国唱片总公司	2015
146	上海爱美影视实习基地	2015
147	领焰灯控北京办事处	2015
148	中央广播电视总台（央视体育频道）	2013
149	中广天择集团中国传媒大学实习实践基地	2013
150	国家汉办网络孔子学院	2012
151	中央广播电视总台（央视新闻中心）	2011
152	荷兰格罗宁根孔子学院	2011
153	巴西南大河州联邦大学孔子学院	2011
154	厦门文广集团中国传媒大学戏剧影视学院实习实践基地	2011
155	云南电视台	2010
156	传新科技公司（北京）	2010
157	SENN 夏季学院（北京）	2010
158	塞尔维亚贝尔格莱德孔子学院	2009
159	北京人民广播电台	2008
160	中国教育电视台	2008
161	河南省广播电视局	2007
164	山西广播电视局	2007
165	江苏省广播电视总台	2007
166	山东省广播电视局	2007
167	四川广播电视集团	2007
168	青海电视台	2007
169	广西广播电影电视局	2007
170	中国传统文化体验基地	2007
171	陕西电视台	2006
172	江西电视台	2005
173	湖北省电视台	2005
174	全球中文在线联盟高校实习基地	2002
175	中央广播电视总台	2001

## 2. 实验教学示范中心建设

我校以建设实验教学示范中心为契机，不断推进实验教学改革和实验室建设，提高实验队伍素质和实验教学管理水平，加快对学生实践能力和创新精神的培养，力求不断提高高等教育教学质量。

截至 2024 年 8 月 31 日，设有国家级实验教学示范中心 2 个，北京市实验教学示范中心 7 个。

表 3-33 国家级、北京市级实验教学示范中心一览表

序号	级别	项目名称	学院	年度
1	北京市级	播音主持实验教学中心	播音主持艺术学院	2016
2	国家级	动画实验教学中心	动画与数字艺术学院	2012
	北京市级			2008
3	北京市级	广播电视节目制作实验中心	电视学院	2010
4	北京市级	传媒技术实验教学中心	信息与通信工程学院	2003
5	北京市级	影视实验教学中心	戏剧影视学院	2008

序号	级别	项目名称	学院	年度
6	国家级	广播电视与新媒体实验教学中心	融媒体中心	2007
	北京市级			2007
7	北京市级	广告实践教学中心	广告学院	2008

### 3. 跨专业联合实践平台建设

近年来，学校大力推动“专创融合”课程及“交叉型、融合型”跨学院工作坊课程建设，以国际传播与媒介融合、跨专业交叉融合、业界前沿、人工智能、高水平竞赛等为导向，规划新建校级实践课程，将开学典礼、毕业典礼、科右前旗劳动教育等高质量实践活动纳入全校实践教学资源；构建以交叉融合型、联合实战型特色实践项目为核心的实践项目体系，推进优秀实践成果开展对外展示交流，努力激发学生创新创造内驱力。

2024 年，学校全新规划建设校级实践与创新创业课程 15 门，其中智能媒体相关课程 9 门。

表 3-34 “国家大学生校外实践教育基地”一览表

序号	名称	批准时间
1	人民网新闻传播学科类文科实践教育基地	2012 年
2	中国国际广播电台非通用语类文科实践教育基地	2012 年

表 3-35 “北京市高等学校市级校外人才培养基地”一览表

序号	基地名称	批准时间
1	北京电视台	2012 年
2	凤凰卫视	2011 年
3	北京人民广播电台	2010 年

表 3-36 “北京市示范性校内创新实践基地”一览表

序号	基地名称	批准时间
1	传媒艺术人才培养创新实践基地	2016 年
2	中传网络电视台创新实践基地	2013 年

## （七）创新创业教育

学校开展创新创业教育，积极打通专业教育、通识教育、实践教育、双创教育。2024 年，通过系列课程建设、“中国传媒大学大学生创新创业提升计划”“创业下午茶”、创新创业成果展、创业市集等活动，极大提升了学生创新创业教育的参与热情和参赛水平。

在“中国国际大学生创新大赛（2024）”中，我校获得全国金奖一项、铜奖两项、北京市一等奖九项。创新创业教育中心与比亚迪、哈药等企业合作，多次组织相关创新创业大赛，为学生搭建活动平台。2023—2024 学年，创新创业教育中心在组织创新创业相关讲座 30 多场，全方位赋能大学生创新创业能力提升。

表 3-37 实践育人创新创业基地一览表

基地（平台） 名称	基地（平台） 级别	基地（平台） 类型	建设 环境	批准（建设） 年份
GE 智能控制系统实验室	其他级（含校级）	高校实践育人创新创业基地	校内	2017
中国传媒大学实践育人创新创业基地	国家级	高校实践育人创新创业基地	校内	2016
首创中传传媒产业创新中心	省部级	创业孵化园	校外	2012

## （八）毕业论文（设计）

学校高度重视本科毕业论文（设计）工作。为有效提升学生毕业论文（设计）质量，制定并发布《本科毕业论文（设计）工作手册》范本，严把全流程质量规范。

2024 年，为积极应对生成式人工智能等新技术的挑战，进一步规范、加强质量保障体系，严格过程管理，面向学生明确发布了生成式人工智能使用具体规范，引导学生科学、合理使用生成式人工智能。

为推动学生毕业论文（设计）见成果、成果见观众，我校稳步推进常态化实践作品展演机制建设。2024 年 5 月—7 月，中传线上、线下毕业作品展演季的 32 项展演活动接续开展，展演引发全校师生和社会各界人士的强烈关注与讨论，多家学校合作单位到访参展，彰显了在学校“以人为中心、以作品为导向”的实践育人理念下，多学科实践成果服务社会的“中传实践”品牌形象。

## 四、专业培养能力

### （一）扎实推进培养方案落地实施

学校为构建符合经济社会发展需求、符合学校办学定位的人才培养体系，培养和造就高素质人才，每四年一次对本科专业培养方案进行修订，作为我校专业建设与人才能力培养的基本指南。

2022 年，学校发布了《中国传媒大学 2022 版本本科专业培养方案》，以“立德树人”为根本任务，秉持“弘道崇德 经世致用”育人理念，德智体美劳“五育”并举，践行“六个维度”育人模式，构建“厚基拓界，交叉融合”的高质量本科教育体系。2022 版本本科专业培养方案实施以来，根据教学效果反馈，持续开展内涵建设，探索专业优化升级路径：

一是推进各学科专业 OBE 建设。在工科专业试点 OBE 建设基础上，面向所有学科专业，配套教改经费支持，在教学平台建立培养目标、培养方案、毕业要求、教学活动、作业及测试成绩环环相扣的评测体系及硬件支持，开展面向产出的专业人才培养评价建设。2024 年首批启动，文科、艺术、管科、工科 14 个专业参与其中。

二是推进专业知识图谱建设。开展计算广告、智能影像艺术、国际新闻与传

播、计算机科学与技术等 4 个专业的知识图谱建设，探索业界前沿领域，构建新型知识体系。

三是综合推进技术赋能。利用虚拟教研室、课程知识图谱、慕课等数字技术赋能新版培养方案，丰富数字化、智能化教学资源，提升其在实施方式、实施过程上对智能传媒教育转型的支撑。

表 4-1 2022 版培养方案修订后学分情况一览表

学科门类	专业类名称	专业代码	校内专业名称	实践学分比	选修学分比
经济学	经济学类	020101	经济学（传媒经济方向）	34.16%	21.74%
经济学	经济学类	020109T	数字经济	34.16%	21.74%
法学	政治学类	030201	政治学与行政学（国家治理与政治传播方向）	28.05%	22.56%
文学	中国语言文学类	050101	汉语言文学	20.62%	24.03%
文学	中国语言文学类	050102	汉语言	20.16%	23.13%
文学	中国语言文学类	050103	汉语国际教育	19.34%	23.27%
文学	外国语言文学类	050201	英语	17.16%	21.89%
文学	外国语言文学类	050202	俄语	16.09%	21.26%
文学	外国语言文学类	050203	德语	16.97%	22.42%
文学	外国语言文学类	050205	西班牙语	16.97%	22.42%
文学	外国语言文学类	050207	日语	17.24%	21.26%
文学	外国语言文学类	050213	印地语	16.09%	21.26%
文学	外国语言文学类	050232	葡萄牙语	16.27%	22.29%
文学	外国语言文学类	050237	匈牙利语	17.16%	21.89%
文学	外国语言文学类	050238	意大利语	16.97%	22.42%
文学	外国语言文学类	050261	翻译	15.98%	21.89%
文学	新闻传播学类	050301	新闻学	17.83%	22.29%
文学	新闻传播学类	050301	新闻学（数据新闻方向）	21.66%	22.29%
文学	新闻传播学类	050302	广播电视学	24.84%	23.57%
文学	新闻传播学类	050303	广告学（中外合作办学）	22.35%	15.29%
文学	新闻传播学类	050303	广告学	20.13%	31.17%
文学	新闻传播学类	050303	广告学（计算广告双学士学位复合型人才培养项目）	21.72%	17.68%
文学	新闻传播学类	050304	传播学（中外合作办学）	21.56%	21.56%
文学	新闻传播学类	050304	传播学	18.47%	22.29%
文学	新闻传播学类	050304	传播学（舆情分析方向）	21.02%	22.29%
文学	新闻传播学类	050304	传播学（计算传播方向）	20.38%	22.29%
文学	新闻传播学类	050305	编辑出版学（新媒体方向）	24.84%	23.57%
文学	新闻传播学类	050306T	网络与新媒体	25.48%	23.57%
文学	新闻传播学类	050306T	网络与新媒体（智能融媒体运营方向）	19.62%	22.15%

学科门类	专业类名称	专业代码	校内专业名称	实践学分比	选修学分比
文学	新闻传播学类	050307T	数字出版	24.84%	23.57%
文学	新闻传播学类	050309T	国际新闻与传播	24.20%	23.57%
工学	电子信息类	080701	电子信息工程	27.58%	22.42%
工学	电子信息类	080703	通信工程	28.12%	21.45%
工学	电子信息类	080707T	广播电视工程	26.25%	21.83%
工学	电子信息类	080717T	人工智能	28.90%	21.39%
工学	自动化类	080806T	智能装备与系统（演艺工程与智能技术方向）	27.49%	21.64%
工学	计算机类	080901	计算机科学与技术	31.18%	21.76%
工学	计算机类	080903	网络空间安全	33.53%	22.16%
工学	计算机类	080905	物联网工程	29.15%	21.57%
工学	计算机类	080906	数字媒体技术（游戏设计技术方向）	27.40%	32.93%
工学	计算机类	080906	数字媒体技术	29.06%	21.83%
工学	计算机类	080907T	智能科学与技术（中外合作办学）	31.37%	18.30%
工学	计算机类	080907T	智能科学与技术	23.33%	21.21%
工学	计算机类	080910T	数据科学与大数据技术	22.19%	21.28%
管理学	管理科学与工程类	120102	信息管理与信息系统	35.40%	21.74%
管理学	管理科学与工程类	120108T	大数据管理与应用	35.19%	21.60%
管理学	工商管理类	120201K	工商管理	33.54%	23.60%
管理学	工商管理类	120210	文化产业管理	22.15%	28.86%
管理学	公共管理类	120402	行政管理（公共事务与传播治理方向）	29.27%	22.56%
管理学	公共管理类	120409T	公共关系学	24.84%	22.29%
管理学	电子商务类	120803T	跨境电子商务	31.65%	22.15%
艺术学	艺术学理论类	130102T	艺术管理	24.48%	27.27%
艺术学	音乐与舞蹈学类	130201	音乐表演（声乐演唱方向）	42.39%	23.95%
艺术学	音乐与舞蹈学类	130202	音乐学（音乐传播方向）	28.19%	25.17%
艺术学	音乐与舞蹈学类	130202	音乐学（音乐编辑方向）	27.52%	24.83%
艺术学	音乐与舞蹈学类	130203	作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）	30.13%	23.72%
艺术学	戏剧与影视学类	130301	表演	57.10%	22.84%
艺术学	戏剧与影视学类	130301	表演（音乐剧双学位班）	56.42%	24.77%
艺术学	戏剧与影视学类	130304	戏剧影视文学	29.01%	22.84%
艺术学	戏剧与影视学类	130305	广播电视编导（电视编辑方向）	26.92%	23.72%
艺术学	戏剧与影视学类	130305	广播电视编导（全媒体摄制方向）	26.92%	23.72%
艺术学	戏剧与影视学类	130305	广播电视编导（文艺编导方向）	32.52%	22.70%
艺术学	戏剧与影视学类	130306	戏剧影视导演	36.55%	23.42%
艺术学	戏剧与影视学类	130307	戏剧影视美术设计	47.31%	27.22%

学科门类	专业类名称	专业代码	校内专业名称	实践学分比	选修学分比
艺术学	戏剧与影视学类	130308	录音艺术（录音工程方向）	32.03%	24.18%
艺术学	戏剧与影视学类	130308	录音艺术（音响导演方向）	32.68%	23.53%
艺术学	戏剧与影视学类	130309	播音与主持艺术	22.98%	27.95%
艺术学	戏剧与影视学类	130309	播音与主持艺术（中英双语播音主持方向）	17.65%	21.76%
艺术学	戏剧与影视学类	130309	播音与主持艺术（中朝、中韩双语播音主持方向）	16.96%	21.64%
艺术学	戏剧与影视学类	130310	动画	30.60%	29.70%
艺术学	戏剧与影视学类	130310	动画（游戏艺术方向）	28.35%	39.33%
艺术学	戏剧与影视学类	130311T	影视摄影与制作	36.59%	22.56%
艺术学	美术学类	130404	摄影	30.25%	23.46%
艺术学	美术学类	130410T	漫画	28.25%	31.11%
艺术学	设计学类	130502	视觉传达设计（广告设计方向）	22.64%	24.53%
艺术学	设计学类	130503	环境设计（光影空间艺术方向）	30.00%	24.84%
艺术学	设计学类	130508	数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）	23.78%	26.22%
艺术学	设计学类	130508	数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）	26.22%	26.22%
艺术学	设计学类	130509T	艺术与科技（数字娱乐方向）	26.52%	37.50%
艺术学	设计学类	130511T	新媒体艺术	24.38%	26.88%

## （二）持续加强通识教育建设

学校坚持通识教育和专业教育相结合的人才培养模式，以夯实学生通识教育基础助力培养“立德、敬业、博学、竞先”的传媒人才。在 2023—2024 学年，通识教育建设主要在以下几个方面展开：

一是积极探索艺术美育建设机制。创新课程建设理念，强调“创作练习”在课程建设中的重要性。以往高校开设的艺术类选修课主要集中在艺术史论和艺术鉴赏方面，艺术美育停留在认知层面，课程设置缺少对于艺术感知而言至关重要的体验环节。近年来我校建设了一批以“创作练习”为抓手的艺术美育课程，包括《色彩造型基础》《中国民间美术》《舞蹈认知与体验》《合唱艺术与实践》《戏剧艺术鉴赏与实践》等 16 门课程，强调相关艺术的体验与实践环节，激活了学生对艺术的感知能力，深受学生喜爱。与此同时，积极组织课程结课展览，为结课作品提供展示和交流的舞台，举办了“游于艺”艺术通识课程美术作品展、戏剧艺术课程汇报演出、合唱和舞蹈等课程的联合展演等。2023 年 12 月，《中国传媒大学艺术通识课程建设机制探索》荣获 2023 年北京市高校美育改革创新优秀案例评选活动二等奖。

二是创新通识教育课程教学方式。开展游学实践“厚土计划”，分别组织“阳明心学”武夷山文化游学和《中国民间美术》天津研学等实践活动，将通识教育课堂放在文化发源地，博物馆，通过实地探访，现场讲学，动手实践等方式，鼓励学生们在“游中学”“学中做”“做中学”，使同学们在系统学习和感受中华优秀传统文化的同时，与社会发生紧密连接，从实践中感知社会，生成问题，形成反思，建构认知。通过多元化实践活动，强化学生实践感知和实践反思，提升学生主体思考力。

三是持续建设通识教育课程。依据我校特色，依托优势学科建设《设计思维导引》通识必修课，每年以线上线下混合式教学模式覆盖全体二年级本科生约 3000 人；该课程不定期邀请业界人士对前沿问题进行分享，使学生对社会需求保持敏感。持续建设“大班授课，小班研讨”教师团队与助教团队，坚持组织“公开课观摩交流”活动，坚持开展学期初的助教培训和学期末的助教交流活动，帮助老师和助教准确理解“小班研讨”的目标和要求。

四是持续建设通识教育文化。本学年共组织了三个系列讲座：为了解高速发展的人工智能而设计了 6 场 AI 系列讲座，共有逾 300 名学生积极参与；为开展“美育浸润行动”而设计了包括音乐、舞蹈、绘画、雕塑、电影等多个门类的 8 场艺术系列讲座，在全国范围内邀请各个领域的知名专家到校，采取讲授与示范相结合的方式与师生互动，营造出浓烈的艺术氛围；为加强哲学思维而设计了 11 场“文明互鉴”西方哲学系列讲座，延请京内高校相关领域的哲学研究者，吸引了校内外师生共 3000 余人，其中包括中学生、周边社区居民、校友等。此外，继续组织校内教师开展经典研习会，22 个文本涉及文学、艺术、哲学、社会学、传播学等多个学科，受益学生逾 800 人。

### （三）积极构建课堂教学改革范式

近年来，学校积极构建符合学生发展需求和学校办学定位的课堂教学改革范式。

一是整合资源，优化课程体系。更新教学内容，强调基础性、系统性、实践性和前沿性；改进教学手段和教学方法，将研讨式、启发式、案例式、探究式教学方式较大范围地引入课堂，提高课堂教学效率和质量。

二是注重结合实践教学，增加实践类、实验类课程的比重。建设特色实验室、教授工作室，提高学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，指导学生在实践中学习和提高；注重过程评价，通过建立课堂授课的质量评估体系，及时帮助教师在课堂上探索创新型教学方法，不断提高授课质量。

三是运用 AI 赋能课堂教学改革。以“白杨课堂”为依托部署 AI 助教、建设“中传问学”智能学伴等 AI 教学工具，运用人工智能技术再造课程内容、教



学环节及学习路径，构建人机协同、教学共创的新态教学场景。

四是探索课程互选、学分互认机制。2024 年，学校与中国音乐学院通过课程互选、学分互认实质性推进两校优质资源开放共享，创造性打通了校际优质教育资源开放共享的渠道，是在教育数字化转型、智能化升级背景下探索学分互认、标准互通、经验互鉴、发展共享等教育新场景的开拓性探索。

在积极推动课堂教学改革的基础上，我校教师及团队在近年全国高校教师教学创新大赛中表现优异，共有十四个教师团队获奖。其中国家级二等奖一项，北京市二等奖两项、三等奖三项、优秀奖八项。2022 年第四届全国高校混合式教学设计创新大赛中，我校推荐的 3 个课程团队全部获奖。其中，一等奖一项，“设计之星”奖、优胜奖各一项；2023 年第五届全国高校混合式教学设计创新大赛，我校推荐的 4 个课程团队全部获奖，其中，三等奖 2 项，“设计之星”奖、优胜奖各一项；新媒体交互设计在第一批全国高校“智慧课程”案例评选中荣获优秀案例。

#### （四）推进“课程思政”，坚守立德树人

学校着力构建了以“课程思政”为核心，以“作品思政”为抓手，以“实践思政”为特色，以“项目思政”为载体，以“活动思政”为拓展的五位一体的“大课程思政”教育体系。例如，在全国率先构建起的“实践中的马克思主义新闻观”育人体系，已形成了完善的课程结构、教材库体系与实践活动体系，“中国新闻传播大讲堂”已实现了对国内开设新闻传播学类专业院校的全覆盖；思政课分类教学、思政课试验班、“双师思政课”教学等效果显著。学校坚守立德树人，持续推进“大课程思政”教育体系建设，主要包括：

一是推动习近平谈治国理政融入外语类课程体系。以《理解当代中国》系列教材为基底，立足于把握“外”与“融”，尝试以积极创新的方式构建培养新时代外语优秀人才的路径，教学内容立足于理解当代中国，传播中国声音，学习中国传统文化。

二是持续强化典范引领，树立各类型课程思政标杆。每年开展校内课程思政示范课教学研讨与观摩展示活动，邀请课程思政领域专家现场辅导，与授课老师集中交流，深入研究教学内容，并评选优秀课程。本年度共评选 7 门校级优秀本科课程思政示范课建设项目。

三是开展讲座赋能教师课程思政意识及课程思政素养提升。邀请校外专家，教育部首批虚拟教研室项目负责人来校讲座，围绕人工智能背景下专创融合中的作品思政，与校内教师、专业负责人、教学领导等进行交流探讨。

四是持续立项支持课程思政示范课建设。截至 2024 年 8 月 31 日，已立项 87 门课程思政示范课建设项目，涵盖专业教育课程、通识教育课程、实践教育

课程等。其中，本年度立项 15 门。

五是持续建设特色“四史”课程，并在培养方案中落实学分要求。学校自启动“一院一课：学院特色系列‘四史’课程”建设以来，定位于学院特色示范课，以学科专业为依托，将专业内容与“四史”教育有机融合，创新党史学习教育形式，深化党史学习教育影响，实现“四史”教育目标，截至 2024 年，共完成了 22 门课程的建设，面向全校本科开放选课，并在培养方案中设置了学分要求，形成特色四史课程。

## 五、质量保障体系

近年来，坚持“厚基础、重实践、强能力”的育人导向，从组织上、制度上、经费上保证“四个坚持”，即坚持教学工作的中心地位，坚持本科教学的主体地位，坚持教学改革的核心地位，坚持教学质量的永恒主题，形成了“领导重视教学、制度保障教学、科研促进教学、投入优先教学、管理服务教学”的良好局面，搭建起了全流程监控、全环节保障的教学质量监控体系。

### （一）落实人才培养工作中心地位

学校全面加强党的领导，贯彻党的教育方针，坚持人才培养中心地位。在《中国传媒大学“十四五”发展规划》中，学校党委围绕人才培养制定了重点战略和工作方针等，处处体现出对教学工作的高度重视。

2023-2024 学年，修订《中国传媒大学本科生转专业管理办法》（本科生院〔2024〕77 号），扩大学生学习自主权、选择权，推动学生个性化发展，激发学生学习兴趣和潜能。

上线“中传问学”AI 学伴，以学校白杨课堂为依托，将课程资源、知识图谱与大模型相结合，再造课程内容、教学环节及学习路径，以智助学，实现基于人工智能新场景的教学方式创新及个性化学习。

推出电子课程手册，涵盖了培养方案中的全部课程，每门课程都配有课程大纲和介绍，包括教学目标、课程内容等，使用便捷，信息全面，极大地便利了学生的选课和学习规划，提升了教学管理的效率。

探索新型教学例会。开展“教学院长例会进学院”系列活动，围绕“思政课教学共商共研”“智能传媒教育”等主题，组织教学院长走进各学院，增进教学院长对其他学院的充分了解，促进学院之间、专业之间的交流、互鉴、融合。

开展“智能素养+数字教学能力”双线培训。举办“本科教育大讲堂”系列讲座，开展基于教学智能素养培训，以及基于技术的数字教学能力培训，邀请校内外专家围绕教育理念、教学改革与创新、新技术应用等主题为校内教师开展培训指导，形成定期机制，提升教师教学能力。此外，资助老师参加培训学习，

开拓视野，增强教师对智慧教学、教育数字化的关注度与参与感，提升教师使用 AI 工具的积极性。

持续加强教务管理队伍专业化建设。建立教务员业务学习与培训机制，组织申报北京市、校级教学管理项目，首次评选年度优秀教务员，组织优秀教务员参加高博会，帮助教务员队伍建立现代教育理念。

## （二）领导班子高度重视本科教学

学校始终坚持“以本为本”，领导班子高度重视本科教学工作，校党委常委会、校务会议深入研究人才培养重大问题，认真部署和落实教育教学改革进程，为创建一流本科教育体系谋发展、谋未来。

2023—2024 学年，校党委常委会就艺术类招生考试、本科生推免工作、教材建设、辅导员队伍建设、思政课改革创新、访企拓岗促就业、毕业生就业质量、海南国际学院建设等进行研究，涉及本科教学议题达 20 次；校长办公会就本科生系主任、督导专家调整、本科教育教学质量等进行研究、专业调整与新增、典礼育人、管理评价改革、就业创业等问题进行研究，涉及到本科教学议题共有 11 次。

## （三）健全完善教育质量监测与保障机制

为深入贯彻落实“学生中心，成果导向，持续改进”的质量保障理念，近年来学校不断完善基于持续改进的定期评估、动态监测、专项检查工作机制，建立由课程评价、学业质量评价、督导评价三大主体构成的全方位、全环节的教学质量监测与保障体系。

表 5-1 教学质量监测与保障制度现状

教学质量监控体系建设			
教学质量保障体系建设基本情况	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	毕业综合训练环节评价体系	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
教学工作定期检查制度	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	院（系）或专业本科教学工作评价制度	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
教学督导机构和制度	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	学校年度教学工作分析报告	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
课程教学评价体系	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	学校教学自我评价及质量改进机制	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
实验教学评价体系	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	学生评教制度	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
实习教学评价体系	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		
开展外部质量评价情况			
同行间的相互评价	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	国际评估	有 <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/>
专业认证	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	社会评价	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
专业评估	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		

### 1. 打破以往评教模式，构建多主体全过程课程质量评价体系

为改变传统课程质量评价主体不足、模式单一、结果认同度低等问题，有效提升课堂反馈效率，中国传媒大学自 2023 年初开始，启动涵盖本、研培养层次的课程质量评价改革。评价主体由学生一元扩展为由学生、学院、督导等组成的多元主体以解决评价主体科学性的问题。评价模式由期末一次性评价优化为过程性评价和结果性评价相结合的模式。由重评价、轻反馈调整为评价、反馈并重。本改革方案经兄弟高校调研、教学单位走访、意见建议征集、多轮优化完善，于 2023 年 7 月经校党委会审议通过，并在 2023 年秋季顺利落地。改革后的“课堂有我”课程质量评价机制通过重新梳理建构指标体系、组织调动多元主体、重新匹配评价模式，建立多主体参与、全过程开展、数字化驱动全方位考核的多维立体课程评价体系。

经过 2023-2024 学年的运行实施，共 19531 人次参与随堂评价，通过“课堂有我”随堂评教系统，学生既可以方便地对本次上过的课进行评价，又可以便捷地将对本次课的意见建议、对下节课的期望反馈给老师，便于老师随时掌握课堂上的情况以及课程的实施效果，及时调整授课策略，畅通了师生课程沟通的渠道，对教学效果的提升起到了积极的作用。

课程质量评价改革工作的开展，不仅支撑学校学院优化课程规划、提高课程质量，同时引导教师掌握学生学习效果、提升教学质量，帮助学生及时反馈学习情况，沟通特殊问题。有效破解了既往体系不完备、模式显单一、结果存争议、组织较滞后等痛点问题，为提升人才培养质量、推动教育高质量发展打牢了根基。

## 2. 整合利用多方资源，搭建多维度学业质量评价体系

学校充分整合各类技术手段和多方资源，聚焦学业质量反馈，加强对在校大学生专业满意度、毕业生专业满意度、毕业中期专业满意度的调查，积累形成学业质量数据库。通过数据分析与深入挖掘，常态化发布《本科专业满意度调查报告》《毕业生培养目标达成与职业发展评价报告》《应届本专科毕业生满意度调查报告》等，为学校提高人才培养质量提供数据支持以及政策建议。

一是定期开展在校生专业满意度调查。专业的办学质量，是决定本科人才培养质量的核心要素。以提升专业人才培养质量为目标，学校坚持以每两年一次的频率面向在校生开展校内专业满意度调查工作，形成调查报告并反馈学校党委及各教学单位。帮助学院及时了解学生对专业学习的体会和意见，掌握专业发展与建设的状态，也为学校全面掌握本科专业办学情况提供了有力抓手。

二是创新开展应届毕业生满意度调查。学校聚焦学业质量，坚持成果导向，积极求变，自 2021 年起开展面向全体本专科应届毕业生的满意度调查工作，计划随后覆盖到本研全部毕业生。在学生即将离校毕业之际，通过毕业生对专业办学现状各方面要素较为真实客观的评价，反映出学校在人才培养各环节中可能存

在的不足，补齐短板，不断反思并持续提升人才培养质量。

三是持续开展毕业生中期培养质量调查。毕业生中期发展状况是衡量学校人才培养质量的重要参考。学校引入社会第三方机构对毕业生进行短期的就业状况观测，每年在对毕业三至五年的毕业生进行跟踪调查后，对毕业生中期、长期的发展状况进行跟踪检测并形成调查结果，根据对调查结果数据的深入分析，从培养目标达成、培养过程反馈、声誉建设等方面挖掘问题，帮助学校寻找持续改进培养过程的切入点和落脚点。

### 3. 创新督导工作模式，完善督导运行机制

2023—2024 学年，学校进一步深化教学督导工作机制，以全面统筹和聚焦重点为基础，坚持及时反馈和以督促导的工作理念。积极探索并增强督导专家的跨学院协作，进一步引入多元化评价标准，强化信息技术应用，并以专项督导工作为桥梁，促进校院两级督导专家的多维度联动。此外，学校还精心策划了如“与督导专家面对面”等具有学科特色的督导活动。通过以上举措，显著提升了督导机制的实效性和针对性，确保了学校教育质量的持续进步和全面提升。

全面统筹、聚焦重点。以全面协调、精准施策为核心理念，做好年度督导关键任务部署。每学期初，学校联动各教学（培养）单位，综合考虑学生评教结果、学院推荐意见、教师自我推荐情况、新进教师以及新开设课程等五个关键维度，确定重点监控课程清单，针对性地攻克教学质量短板。本年度 6 个学科组共对 54 门课程 76 位任课教师开展了重点督导听课工作，总计听课 550 课时。

及时反馈、以督促导。围绕即时反馈与引导改进的工作原则，对督导专家的操作流程进行了精细化调整，即“制定计划、首轮督导、首轮评议、次轮督导、次轮评议、形成报告”，二轮评议制督导流程的规范化，确保了督导活动的连续性和反馈机制的闭环性，让专家学期持续性跟踪课程成长成为可能，有效增强了教育督导的规范性和权威性。

创新督导工作模式。一是校院两级督导联动，探索覆盖面更广、内容更丰富的专项督导工作，除学位论文专项督导工作外，学校联合教学（培养）单位院级督导专家，开展一系列富有学科特色的专项督导工作，如动画与数字艺术学院开展了“点线面”结合的课程督导实践活动，马克思主义学院开展了《马克思主义基本原理》课程作品思政教学设计督导工作等。此外，为促进师生遵守教学秩序，学校开展了教学秩序专项督导工作，在开学初、学期末等关键时间节点，加强督导巡查工作，强化教育教学管理，有效保障教学秩序的平稳运行；二是进一步引入多元化评价标准，组织六个学科组专家针对上一轮督导工作实施情况，结合所在学科专业特色及教师需求，修订督导工作评价表，力图为任课教师制定出更加专业的督导评价反馈表；三是强化信息技术应用，为学科组专家开展了线上听课

端口，专家组可通过数据大屏在线听课，了解学生抬头率等情况，也便于专家实时讨论教师教学技法。基于这一功能的打通，学校进一步策划了“与督导专家面对面”这一具有学科特色的督导活动，任课教师与所属学科组督导专家面对面，在线说课，深入交流。政府与公共事务学院青年教师在活动后反馈，面对面的督导活动使督导更为有效，也感受到了专家们给予建议时的人文关怀，希望有更多的专家能到访自己的课堂，让自己的教学方式方法得到更多的指点和进步，学校质量文化意识进一步深入人心。

思政课程督导全覆盖。根据《中国传媒大学教学督导工作细则》文件精神，协同马克思主义学院，对本科及研究生思政课程任务分解细化，组织教学效果好的督导专家深入思政课堂，通过听课-评议的督导工作机制，紧密结合时政精神及授课内容规范化、准确性等主题有针对性地开展听课工作，并将评议结果及时反馈至各思政课程教研组。持续完成思政课程全覆盖、思政教师全覆盖的学期督导目标。

领导干部听课制度。2021年，学校发布《中国传媒大学干部听课制度实施办法》，学校各级领导干部深入教学第一线，开展随堂听课，及时了解和掌握教师授课状况及学生课堂情况。2023—2024学年，干部听课工作在针对学校线上教学秩序、加强意识形态引导等要点方面起到了保障作用，全校29个单位领导班子、系主任、辅导员与班主任深入一线，对全校约600位任课教师开设的800门课程开展了听课工作，学年总计听课2337课时，较上一年度增加641课时，有效保障了学校教学秩序并促进了教学质量的持续提升。

## 六、学生学习效果

教育教学效果是教学质量的直接反映，是学生理论学习和实践教学效果的最终体现。通过对教学效果的分析，可判断学生的学习质量、基本素质和进一步学习、发展的基础。

### （一）学生学习满意度

#### 1. 学生评课

自2007年春季学期以来，我校坚持利用教学管理平台组织开展每学期的网上评教工作，对及时总结和反馈学生意见、及时进行教师教学评价、提高课堂教学质量以及加强课程建设发挥了积极作用。

表 6-1 2023—2024 学年学生评教情况概览

评估课程门次	平均分	A+	A	A-	B+	B	B-	C+	C	参与人次	时间
2936门次	94.99	126门次	1487门次	1121门次	101门次	8门次	-	1门次	-	178169	2023秋
		4.29%	50.65%	38.18%	3.44%	0.27%	-	0.03%	-		

评估课程 门次	平均分	A+	A	A-	B+	B	B-	C+	C	参与人次	时间
2958 门次	95.35	150 门次	1574 门次	822 门次	155 门次	39 门次	9 门次	3 门次	4 门次	117762	2024 春
		5.07%	53.21%	27.79%	5.24%	1.32%	0.30%	0.10%	0.14%		

## 2. 本专科应届毕业生满意度调查

为了更好地了解我校各专业(方向)的人才培养现状,了解毕业生对我校教育教学相关工作的满意度,并以此作为加强和改进学校教学工作的基础依据,继2021 首次开展本专科应届毕业生调查工作后,我校于2024 年继续进行了面向2024 届本专科应届毕业生的调查。调查于毕业生离校前开展,全体本专科毕业生基于大学期间就读经验,对所在专业办学现状的各方面要素进行满意度评价,根据对回收数据的统计分析,形成了《中国传媒大学2024 届本专科应届毕业生调查报告》。

2024 届本专科应届毕业生调查采用在线问卷的形式,覆盖全校17 个学院共79 个专业(方向)以及大类。各专业(方向)本专科毕业生共2115 人填答了问卷。从调查结果可以看出,我校2024 届本专科毕业生总体满意度为79.12%。十项指标的平均满意度均在7.5 分以上,最高为8.32 分。

### (二) 本科生学习成效

#### 1. 创新创业项目

建立创新创业训练项目对学生实际操作能力的提高有很重要的促进作用。2023—2024 学年,创新创业教育中心邀请业界导师、专业教师、投资人担任评委,经过严格评审,我校有80 个国家级、120 个省部级、100 个校级“大学生创新创业训练计划”获得立项。针对各级立项项目,创新创业教育中心举办“中国传媒大学创新创业项目提升计划”20 多次,对项目进行针对性点评指导。中心还举办了“AI 创新训练营”等一系列讲座,对AI 大模型进行深度解析与实战演练。通过这些项目与讲座,我校学生创新创业能力获得极大提升。

#### 2. 学生体质测试达标率

表 6-2 2023—2024 学年学生参与体质测试达标率情况

序号	校内专业 代码	专业名称	参与体质测 试人数	测试合格 人数	合格率(%)
1	050221	乌尔都语	11	4	36.36
2	20101	传播学	231	215	93.07
3	20102	传播学(媒体市场调查与分析方向)	34	27	79.41
4	20103	新闻学	190	149	78.42
5	20104	新闻学(数据新闻报道方向)	41	36	87.8
6	20105	网络与新媒体(媒体创意方向)	37	35	94.59
7	20106	传播学(舆情分析方向)	105	95	90.48
8	20107	新闻学(数据新闻方向)	103	83	80.58
9	20108	传播学(计算传播方向)	72	67	93.06

10	20109	传播学（智能与计算传播方向）	36	31	86.11
11	20201	广播电视学	115	103	89.57
12	20204	广播电视编导（电视编辑方向）	111	96	86.49
13	20207	编辑出版学（新媒体方向）	59	54	91.53
14	20208	网络与新媒体	140	132	94.29
15	20299	网络与新媒体 （互联网电视）（双培计划）	100	71	71
16	20211	国际新闻与传播	89	68	76.4
17	20213	广播电视编导（全媒体摄制方向）	43	39	90.7
18	20214	数字出版	55	38	69.09
19	20601	广播电视编导（文艺编导方向）	138	98	71.01
20	20603	影视摄影与制作	112	82	73.21
21	20609	戏剧影视导演	89	56	62.92
22	20612	戏剧影视文学	115	104	90.43
23	20615	戏剧影视美术设计	127	89	70.08
24	20618	摄影	100	72	72
25	20621	环境设计（光影空间艺术方向）	70	52	74.29
26	20622	表演	114	80	70.18
27	20623	表演（音乐剧双学位班）	5	0	0
28	20625	表演（中韩联合培养）	29	28	96.55
29	20626	戏剧影视文学（影视编剧方向）	16	2	12.5
30	20627	戏剧影视文学（戏剧文学方向）	14	11	78.57
31	20701	播音与主持艺术	340	279	82.06
32	20801	动画	333	234	70.27
33	20805	动画（游戏艺术方向）	138	89	64.49
34	20807	数字媒体技术（游戏设计技术方向）	171	149	87.13
35	20808	数字媒体艺术	95	71	74.74
36	20810	数字媒体艺术 （数字影像与网络视频方向）	76	62	81.58
37	20813	数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）	83	72	86.75
38	20815	艺术与科技（数字娱乐方向）	120	86	71.67
39	20822	漫画	38	23	60.53
40	20823	新媒体艺术	66	41	62.12
41	20824	数字媒体技术 （智能交互与游戏技术方向）	17	2	11.76
42	20901	作曲与作曲技术理论 （电子音乐方向）	76	57	75
43	20902	录音艺术（录音工程方向）	115	104	90.43
44	20903	录音艺术（音响导演方向）	123	110	89.43
45	20909	音乐学（音乐传播方向）	119	112	94.12
46	20910	音乐学（音乐编辑方向）	117	104	88.89
47	20911	音乐表演（声乐演唱方向）	53	45	84.91
48	21101	广播电视工程	163	154	94.48
49	21102	数字媒体技术	289	228	78.89
50	21104	电子信息工程	210	156	74.29
51	21110	通信工程	247	199	80.57
52	21111	通信工程（无线多媒体广播技术方向）	24	23	95.83
53	21112	人工智能	146	121	82.88
54	21113	物联网工程	93	70	75.27
55	21114	智能装备与系统（演艺工程与智能技术方向）	92	73	79.35
56	21115	广播电视工程（智能视听技术方向）	146	138	94.52
57	21202	数据科学与大数据技术	26	24	92.31
58	21203	计算机科学与技术	160	99	61.88
59	21206	网络空间安全	286	220	76.92
60	21305	数据科学与大数据技术	36	33	91.67



		(传媒大数据方向)			
61	21306	智能科学与技术(智能媒体技术方向)	36	28	77.78
62	21308	智能科学与技术(智能影像技术方向)	25	22	88
63	21309	数据科学与大数据技术	185	140	75.68
64	21310	智能科学与技术	177	122	68.93
65	21403	汉语国际教育	121	115	95.04
66	21404	汉语言	150	141	94
67	21405	汉语言文学	181	166	91.71
68	21601	俄语	32	29	90.63
69	21602	匈牙利语	4	4	100
70	21603	印地语	15	15	100
71	21604	土耳其语	11	11	100
72	21605	孟加拉语	13	4	30.77
73	21606	尼泊尔语	16	13	81.25
74	21607	德语	22	21	95.45
75	21608	意大利语	26	17	65.38
76	21609	斯瓦希里语	12	12	100
77	21610	日语	34	34	100
78	21611	普什图语	13	10	76.92
79	21613	法语	27	17	62.96
80	21614	翻译	95	88	92.63
81	21615	英语	101	96	95.05
82	21620	葡萄牙语	41	33	80.49
83	21621	西班牙语	21	19	90.48
84	21622	马来语	28	27	96.43
85	21623	播音与主持艺术(双语播音主持方向)	18	17	94.44
86	21624	播音与主持艺术 (中英双语播音主持方向)	60	42	70
87	21625	播音与主持艺术 (中朝、中韩双语播音主持方向)	35	33	94.29
88	21626	播音与主持艺术 (中西双语播音主持方向)	33	33	100
89	21627	播音与主持艺术 (中日双语播音主持方向)	16	15	93.75
90	21628	阿拉伯语	13	4	30.77
91	21801	公共关系学	132	107	81.06
92	21802	广告学	261	199	76.25
93	21803	广告学(数字营销方向)	30	24	80
94	21805	网络与新媒体 (智能融媒体运营方向)	151	109	72.19
95	21807	视觉传达设计	24	1	4.17
96	21808	视觉传达设计(广告设计方向)	112	102	91.07
97	21809	广告学(计算广告双学士学位复合型人才培养项目)	146	101	69.18
98	21902	信息管理与信息系统	73	50	68.49
99	21906	工商管理	150	114	76
100	21908	市场营销	42	21	50
101	21909	市场营销(品牌管理方向)	57	48	84.21
102	21917	经济学(传媒经济方向)	118	95	80.51
103	21926	大数据管理与应用	81	63	77.78
104	21927	数字经济	100	78	78
105	21928	跨境电子商务	97	78	80.41
106	22005	文化产业管理	137	102	74.45
107	22009	艺术管理	107	84	78.5
108	22701	传播学	185	153	82.7
109	22710	广告学	115	100	86.96
110	22804	行政管理(公共事务与传播治理方向)	81	76	93.83

111	22805	政治学与行政学 (国家治理与政治传播方向)	111	84	75.68
112	22806	行政管理(媒介与数字公共治理方向)	10	0	0
113	22901	智能科学与技术	5	5	100
114	22902	视觉传达设计	5	5	100
115	22903	数字媒体技术	1	1	100
116	全校整体	/	10391	8323	80.1

### (三) 应届毕业生学位授予和毕业情况

我校 2024 届本科层次境内毕业生共有 2284 人获得学士学位,本科层次授予学士学位率为 88.87%。

我校 2024 届本科层次境内毕业生共有 2570 人。毕业 2299 人,毕业人数占毕业生总人数的 89.46%。

表 6-3 2024 届毕业生学位授予总体情况

2023—2024 学年本科毕业生情况	本科生毕业人数	获得毕业证人数	应届本科生毕业率	获得学位证人数	应届本科生学位授予率
	2570	2299	89.46%	2284	88.87%

校内专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	学位授予数	学位授予率 (%)
20101	传播学	63	62	98.41	62	98.41
20102	传播学(媒体市场调查与分析方向)	33	31	93.94	31	93.94
20103	新闻学	40	37	92.5	37	92.5
20104	新闻学(数据新闻报道方向)	43	41	95.35	41	95.35
20105	网络与新媒体(媒体创意方向)	29	27	93.1	27	93.1
20201	广播电视学	31	31	100	31	100
20204	广播电视编导(电视编辑方向)	29	26	89.66	26	89.66
20207	编辑出版学(新媒体方向)	16	16	100	16	100
20208	网络与新媒体	38	36	94.74	36	94.74
20211	国际新闻与传播	27	27	100	27	100
20601	广播电视编导(文艺编导方向)	42	39	92.86	39	92.86
20603	影视摄影与制作	30	23	76.67	23	76.67
20609	戏剧影视导演	25	24	96	24	96
20612	戏剧影视文学	35	34	97.14	34	97.14
20615	戏剧影视美术设计	39	32	82.05	32	82.05
20618	摄影	29	23	79.31	23	79.31
20621	环境设计(光影空间艺术方向)	18	15	83.33	15	83.33
20622	表演	30	17	56.67	16	53.33
20623	表演(音乐剧双学位班)	39	27	69.23	27	69.23
20701	播音与主持艺术	98	79	80.61	79	80.61
20801	动画	91	76	83.52	71	78.02
20805	动画(游戏艺术方向)	39	29	74.36	28	71.79
20807	数字媒体技术(游戏设计技术方向)	40	38	95	38	95
20810	数字媒体艺术(数字影像与网络视频方向)	40	38	95	38	95
20813	数字媒体艺术(网络与智能媒体设计方向)	29	27	93.1	27	93.1
20815	艺术与科技(数字娱乐方向)	31	20	64.52	20	64.52
20901	作曲与作曲技术理论(电子音乐方向)	21	20	95.24	17	80.95
20902	录音艺术(录音工程方向)	32	28	87.5	28	87.5
20903	录音艺术(音响导演方向)	29	28	96.55	28	96.55

20909	音乐学（音乐传播方向）	30	28	93.33	28	93.33
20910	音乐学（音乐编辑方向）	29	28	96.55	28	96.55
20911	音乐表演（声乐演唱方向）	17	17	100	16	94.12
21101	广播电视工程	76	69	90.79	69	90.79
21102	数字媒体技术	82	70	85.37	70	85.37
21104	电子信息工程	46	41	89.13	41	89.13
21108	自动化（演艺工程与智能技术方向）	25	22	88	22	88
21110	通信工程	49	32	65.31	32	65.31
21111	通信工程（无线多媒体广播技术方向）	26	22	84.62	22	84.62
21112	人工智能	25	21	84	21	84
21113	物联网工程	23	19	82.61	19	82.61
21202	数据科学与大数据技术	36	35	97.22	35	97.22
21203	计算机科学与技术	32	30	93.75	30	93.75
21206	网络空间安全	56	55	98.21	53	94.64
21305	数据科学与大数据技术（传媒大数据方向）	43	39	90.7	39	90.7
21306	智能科学与技术（智能媒体技术方向）	26	23	88.46	23	88.46
21307	智能科学与技术（智能影像工程方向）	28	25	89.29	25	89.29
21403	汉语国际教育	26	25	96.15	25	96.15
21404	汉语言	29	29	100	29	100
21405	汉语言文学	40	37	92.5	36	90
21601	俄语	17	16	94.12	16	94.12
21607	德语	16	16	100	16	100
21608	意大利语	16	16	100	16	100
21610	日语	19	19	100	19	100
21612	朝鲜语	14	14	100	14	100
21613	法语	19	19	100	19	100
21614	翻译	27	26	96.3	26	96.3
21615	英语	28	28	100	28	100
21620	葡萄牙语	17	17	100	17	100
21621	西班牙语	16	16	100	16	100
21801	公共关系学	42	42	100	42	100
21802	广告学	34	33	97.06	33	97.06
21803	广告学（数字营销方向）	36	34	94.44	34	94.44
21805	网络与新媒体（智能融媒体运营方向）	38	34	89.47	34	89.47
21808	视觉传达设计（广告设计方向）	44	40	90.91	39	88.64
21902	信息管理与信息系统	12	6	50	6	50
21909	市场营销（品牌管理方向）	20	16	80	16	80
21917	经济学（传媒经济方向）	40	32	80	32	80
21923	工商管理（投资与运营方向）	20	14	70	14	70
21924	工商管理（数字内容管理方向）	23	23	100	23	100
21926	大数据管理与应用	27	24	88.89	24	88.89
21927	数字经济	26	20	76.92	20	76.92
22005	文化产业管理	63	58	92.06	58	92.06
22701	传播学	62	60	96.77	60	96.77
22803	行政管理（国家治理与政治传播方向）	32	27	84.38	27	84.38
22804	行政管理（公共事务与传播治理方向）	32	31	96.88	31	96.88
全校平均	/	2570	2299	89.46	2284	88.87

表 6-4 2024 届毕业生分专业毕业、学位授予情况一览表

## （四）攻读研究生和就业情况

### 1. 升学情况

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届本科毕业生共有 2567 人，毕业去向为升学的有 1230 人，升学率为 47.9%，其中，742 人在国内攻读研究生，485 人到国（境）外攻读研究生，3 人攻读第二学士学位，国内攻读研究生的学生中免试推荐攻读研究生 485 人，总体推免占本科生的比例为 18.9%。

表 6-5 2024 届毕业生升学基本情况一览表

升学类型		人数
推免*		485
考研录取	考取本校	131
	考取外校	126
出国（境）留学		485
第二学士学位		3
总计		1230

注：推免，即免试推荐研究生。

### 2. 就业情况

2024 年，学校积极构建高质量就业体系。一是强化体系构建，共绘就业育人“同心圆”。持续优化就业工作“双循环”机制，不断完善“招生改革—五育培养—家校共育—就业服务—跟踪反馈”的人才培养“内循环”，不断升级“访企拓岗—校企合作—分类培养—行业指导—选拔输送”的人才输出“外循环”。二是强化供需对接，拓宽人才输送“主渠道”。持续推进访企拓岗专项行动，全员、全程、全方位挖掘就业资源，促进人才供给侧和产业结构需求侧相互融合，持续夯实校园招聘主渠道，校院两级形成“校院互补、院院互通”的校园招聘矩阵。三是强化指导服务，提升就业观念“引领力”。面向低年级学生开展“职业生涯规划嘉年华活动”，面向高年级学生开展 offer“职”通车系列讲座活动，在毕业生求职关键期开展“百日冲刺·铸‘就’行动”。四是强化精准帮扶，织密重点群体“保障网”。实施“就业助推工程”，将毕业生分为三个大类、11 个小类，细分待就业类型和就业指导帮扶需求，分群体制定就业助推计划，精准识别重点群体并有效施策，做到“责任清、问题清、需求清、措施清、去向清”，确保就业帮扶有真招、暖人心、见成效。

通过全校上下持续努力，在全国普通高校毕业生就业形势依旧严峻的背景下，我校 2024 届毕业生初次毕业去向落实率创近五年新高，毕业生就业稳定性进一步增强，就业结构进一步优化。截至 2024 年 8 月 31 日，应届本科毕业生的初次

就业落实率达到了 91.90%，较 2023 届毕业生初次就业落实率提高了 6.19%。

### 3. 用人单位对毕业生满意度

2024 年，校院两级通过问卷填写、访谈交流等多种手段，收集用人单位在招聘环节对知识、能力及素质方面的具体要求，并进行人才培养评价反馈。

根据问卷调研及深度访谈所获取的结果，用人单位对我校毕业生的综合评价、专业知识掌握程度及技能水平均给予肯定，并对毕业生在求职过程中所展现的积极态度表示认可。在实际工作岗位上，我校毕业生展现出良好的信息整合与问题解决能力，能够迅速适应新的工作环境并勇于接受工作挑战，展现出较为扎实的专业积累。

## 七、特色发展

中国传媒大学围绕“立德树人”根本任务，秉持“弘道崇德、经世致用”的传媒特色育人理念，坚持“五育”并举，践行“六维”育人，构建“厚基拓界、交叉融合”的高质量本科教育体系。2024 年，学校启动了人工智能行动计划，面向人工智能，全面升级课程体系、专业布局、实践育人模式。

### （一）持续深化“四个一批”专业建设

持续优化专业体系，专业建设模式由扩张式发展步入精细化发展阶段。破除专业细分割裂，以交叉学科为依托，培育交叉融合创生型专业。

一是开设播音与主持艺术（中英双语播音主持方向）、播音与主持艺术（中朝、中韩双语播音主持方向）、播音与主持艺术（中西双语播音主持方向），落实传媒特色交叉融合的新文科专业建设；建设计算广告（双学士学位复合型人才培养项目），探索多元化复合型人才培养模式。

二是面向人工智能，推动本科专业重构与升级，2024 年新增数字媒体技术（智能交互与游戏技术方向）、传播学（智能与计算传播方向）、行政管理（媒介与数字公共治理方向）三个本科专业方向，人工智能、视觉传达设计等全校近 50% 的本科专业培养方案调整优化了专业课程体系，全面开启面向人工智能的人才培养转型。

### （二）持续推进课程体系建设，着力提升培养质量

学校以培养党和国家所需的能够应对未来媒体挑战、驰骋于国际舞台的优秀传媒人才为目标，不断优化课程体系、提升课程质量、扩大资源共享、创新培养模式，聚焦“上手快、筋骨壮、后劲足”的人才培养特色，持续提升本科人才培养质量。

一是强化价值引领，全面推进思政课程与课程思政建设。学校构建“基础课程+名师课程+双师课程+对话课程”“四位一体”的思政课程教学体系，打造“课堂思政+实践思政+作品思政+活动思政+项目思政”五位一体的课程思政体系，推进业界思政资源“四落实”，即落实到培养方案、落实到教师、落实到课时、落实到课堂；建设作品思政赛练平台，形成“课程作品+项目作品+活动作品”的作品思政格局，打造具有学校学科特色的“作品思政”新模式；积极探索大思政课体系建设新道路及协同育人新格局，在本科生思政课中开设“试验班”，打造思政课教学“特区”，推动思政课程教师+课程思政教师+学生工作教师三支队伍联动发力。

二是面向人工智能新趋势，建设教学新基座。以“白杨课堂”一课一空间为核心，建设了集虚拟教研室、知识图谱、OBE 目标管理系统、智能助教、“中传问学”智能问答为一体的白杨智学体系。在贯通教师教研、课堂教学、课后辅导等环节的基础上，引入 OBE 目标管理系统，与专业培养方案、课程教学贯通，打通培养目标、培养方案、毕业要求、教学活动、作业及测试成绩等环节，构建“课程—专业”的全链条教学信息化闭环。强化以慕课为重点的课程资源建设，以课程为核心建设校级课程知识库，形成以“白杨课堂”为依托、以知识图谱、文本、音视频等多样态资源为基础的面向全校师生的智能助教及学伴系统，并开展校院两级教师系列培训，为“由面及点”“由一般到重点”的智慧课程建设奠定了坚实基础。

三是开设全校通识必修课 AI 思维，通过理论知识学习结合应用实践，使无高等数学和编程基础的学生了解 AI 的基本概念和基础知识；拥抱 AI 及体验 AI 应用场景；学会运用典型 AI 工具，在实践中养成与 AI 交互的基本逻辑思维。此外，建设了超过百门与人工智能相关的新课程，这些新开设的人工智能课程覆盖了从基础理论到应用实践的多个层面，为培养具备扎实理论基础和较强实践能力的传媒复合型人才打下了基础。

### （三）探索课程国际合作，推进双向流动的国际慕课建设

一是着力资源建设，打造多语种慕课。自 2020 年以来，大力建设多语种慕课，立项建设了 30 余门全英文及其他多语种慕课，目前已上线 22 门。课程内容涵盖了新闻传播、传统文化、艺术创作和语言学习等多个领域。除了全英文课程，还创新性地推出了意大利语、斯瓦希里语、印地语和普什图语等多个语种的慕课。这一举措有效助力了中华优秀传统文化的国际传播，让全球学习者能够跨越语言

障碍，深入了解博大精深的中华文化。

二是通过学堂在线、中国大学慕课平台以及国家智慧教育平台国际版面向海外学员开放课程，吸引了超过 3.5 万名国内外学生的积极参与。有效促进了中华优秀传统文化及专业学科知识体系的国际传播。

三是面向“一带一路”输出课程至印尼。2023 年 6 月，中国高校 172 门在线课程出海印尼，学校共 11 门课程在列，数量在全部合作高校中位列第二，最终 9 门课程成功上线印尼平台。此次出海印尼的课程涵盖了工程与技术、艺术与设计、文学文化等多个领域，不仅为我校课程带来了更广泛的国际辐射面和影响力，也大力推动了学校优质教育资源的全球共享。其中，《计算机视觉》课程被世界慕课与在线教育联盟秘书处纳入“全球融合式课堂”首批授课内容，印尼学生利用线上平台同步参与课堂并与国内学生进行互动，成功实施了跨国界的教育服务，促进了国际教育资源的共享。

四是积极引入国外一流大学优质教师资源。学校引入帝国理工学院、哥伦比亚大学、卡内基梅隆大学等世界一流高校教授在线直播授课，课程覆盖人工智能、计算科学、游戏设计、传媒艺术等多个领域。全部课程选课人数达到 600 余人。引入的全英文课程均纳入培养方案，通过课程置换及学分认定的方式纳入成绩及学分管理，鼓励学有余力的同学积极参与课程学习。

五是推进与英国 FutureLearn 慕课平台合作。学校于 2024 年启动与 FutureLearn 平台的合作，拟将学校优质慕课资源上线该平台，提升我校课程的国际影响力。同时，批量引进平台全英文慕课资源，面向全校本科学生开放。

#### （四） 聚焦新文科新工科建设，深化培养模式改革

学校紧紧围绕“扎根中国大地办教育”的方针，坚持使命驱动，观照中国现实，在新文科、新工科建设中以问题为导向，坚持学以致用服务国家战略，深化“人文为体、科技为用、技术为法”的新文科建设范式。

一是探索拔尖创新人才培养。开设擘雅·品牌实验班，探索培养高精尖国际化品牌人才，构建中国自主的品牌知识体系，服务国家战略和社会需求，助力中国品牌出海及国际传播大局。与腾讯联合开展数字艺术领军人才实验班培养，从全校范围遴选拔尖学生，围绕 AIGC 智能设计、全真互联网、虚拟制片、数字虚拟人等行业前沿领域开展科研及创作，培养数字艺术领军人才。

二是整合资源、创新模式，打通复合型人才培养的立体交叉渠道。推进聚焦“数字+”的微专业建设，结合本科专业培养方案修订及辅修办学模式转型，打通了主修、辅修、微专业人才培养，形成了梯度分布、层次分明、渠道多元的跨学科人才培养体系。增设人文经典研习微专业、AIGC 与商业摄影微专业，推进

全英文专业、微专业建设，孵化交叉专业、打通复合型人才培养的多维渠道，2023年秋季开放九个专业接收辅修，全年开设 17 个微专业项目，极大促进了优质教育资源的社会影响力和辐射力。

### （五） 以人为中心，以作品为导向，探索面向 AI 的实践育人体系

一是以“立德树人”为根本任务，践行“以人为中心，以作品为导向”的实践教育理念，持续构建由中国传媒大学本科专业共同参与的、线上线下相结合的常态化展演机制。线下不断拓展展演空间，持续打造能够辐射区域、影响学科、惠及社会的展演品牌；线上依托中国传媒大学拥有自主知识产权的中传 APP，持续拓展云上展示空间，多学科协力打造以实践成果服务社会的“中传实践”品牌形象。自 2023 年起开启学校毕业作品展演季，迄今共有 63 项展演活动，形成多个线上热搜热议，强化“以人为中心、以作品为导向”的实践育人模式。戏剧影视学院原创音乐舞台剧《周末要毕业》推出 11 年来观众已达万余。音乐与录音艺术学院“E 音之夜”原创电子音乐会迄今已举办 10 届，不断探索艺术与技术的融合创新。动画与数字艺术学院毕业作品联展，2023 年获得 257 万网友点赞，2024 年 3 天即吸引 3000 多人参访，与多家公司达成投资签约意向。广告学院 2024 届毕业作品展“融变”累计参观人数超过 10000 人。

二是开创课赛融合的实践育人新模式。2024 年举办首届中国传媒大学 AI 创新大赛，通过选课、参赛、自主学习等多元方式，将 AI 前沿课程与 AI 创新赛事有机融合，探索课程建设新模式。课程环节联合多家头部企业，开展 16 个前沿讲座和 8 个线下实训单元，221 名同学完成配套课程，线上直播观看达 1136 人次。赛事环节共收到 405 名同学的 207 项作品，108 项作品晋级复赛，线上作品参与投票人数达 10 万+。大赛围绕学生的专业背景、兴趣爱好和技能水平，设置了多个跨学科赛道。通过明确的学习目标和作品要求，引导学生在技术掌握、问题分析、解决方案设计等方面不断提升，同时鼓励创新思维、跨界融合与前沿探索，全方位拓宽学生视野，提升跨学科整合能力。

三是深化实践课程体系改革，丰富课程资源与课程类型，公共实践平台、专业实践平台、融合创新实践平台及双创平台协同发力，融通科研与教学、产业与教学，推动过程化、全景式的学习评价方式改革，提升课程成效。依托学校、学院重要活动，结合融媒体中心（中传 APP）的制作任务，规划设计一批校内跨专业、跨学院、跨学科联合实践教学项目，打破专业、学院、学科壁垒，通过融合实战化的综合实践项目整合学生专业知识，促进技术应用、人文素养、艺术创作与实践技能的融通，引领学生专业素养紧跟行业发展步伐。

四是开拓实质性实习实践资源，扩大产学研育人成效。推动对标高水平专业比赛的学生实践作品孵化、展陈。首次在金鸡百花电影节创投环节落地由我校主办



的 2023 高校优秀作品展映，厦门大学、西安美术学院、厦门理工学院选送作品参展。受邀参加平遥国际电影节高校展映、交流；支持戏剧影视学院、新闻学院、本科生院等单位教师赴杭州参加西湖国际纪录片大会，调研策展思路、展演专业化运作模式，为我校学生实践作品在高水平节赛的报送、展陈，储备合作资料，搭建合作通路。

## （六） 构建特色通识教育体系，厚积智媒人才底蕴

学校将通识教育贯穿于招生、培养各环节，以学校通识教育中心为依托，以阳明书院、修辞学堂、设计思维学院等核心机构为支撑，打造“文化为体、课程为用”的通识教育体系，形成了通识教育课程体系与文化体系建设并重、通识教育规模与质量建设并重的通识教育生态。

一是创新课程建设理念，强调“创作练习”在课程建设中的重要性。近年建设的一系列以“创作练习”为抓手的艺术美育课程，包括《色彩造型基础》《中国民间美术》《舞蹈认知与体验》《合唱艺术与实践》《戏剧艺术鉴赏与实践》等 16 门，均强调相关艺术的体验与实践环节，旨在激活学生对艺术的感知能力。

二是依托学校特色和优势学科资源，持续建设通识教育课程。全校通识必修课程《设计思维导引》，每年以线上线下混合式教学模式覆盖全体二年级本科生约 3000 人；持续建设“大班授课，小班研讨”教师团队与助教团队，坚持组织“公开课观摩交流”活动，帮助老师不断完善“小班研讨”的目标和要求，提升教学效果。

三是持续建设通识教育文化。通过组织 AI 系列讲座、开展“美育浸润行动”“文明互鉴”西方哲学系列讲座、组织经典研习会等，吸引校内外数千人参与到通识文化体验和学习中。其中，“美育浸润行动”设计的包括音乐、舞蹈、绘画、雕塑、电影等多个门类的 8 场艺术系列讲座，在全国范围内邀请各个领域的知名专家到校，采取讲授与示范相结合的方式与师生互动，营造出浓烈的艺术氛围；“文明互鉴”西方哲学系列讲座共举办 11 场，延请京内高校相关领域的哲学研究者，惠及校内外师生 3000 余人，其中包括中学生、周边社区居民、校友等。

## 八、 需要解决的问题

在学校近些年高速发展的过程中，面临着一些较为复杂的、需要持续推进逐步解决的问题。如质量信息的有效利用与制度闭环构建仍有较大提升空间。尽管已积累了招生、转专业、就业、学生评教等多维度的质量信息，但深度分析匮乏，未能构建起完善的反馈利用机制，致使其价值难以充分彰显。同时，办学国际化进程中的学分互认体系建设也亟待推进。2024 年，学校全面启动人工智能行动，积极应对人工智能对传媒行业带来的冲击，提升人才培养质量和行业适配度。目

前来看，亟需从以下几方面寻求突破。

### （一）面向人工智能的教育教学改革有待进一步深化

2024 年，学校启动人工智能行动计划以来，在升级课程体系、重构专业布局、探索实践育人模式创新、强化教师人工智能素养等方面开展了大量扎实有效的工作，并以“白杨课堂”为核心，搭建起了集虚拟教研室、OBE 目标管理系统、“中传问学”智能学伴为一体的人工智能的教学新基座。未来，需要在智慧课程建设、课程数字资源建设、拓展学生的个性化学习路径等方面持续探索。

### （二）面向人工智能的实践教学体系有待进一步优化

2024 年学校大力推进基于人工智能的实践课程，探索 AI 课赛融合模式，并增设 9 门次人工智能相关校级实践课程，同时明确生成式人工智能在毕业论文（设计）中的基本使用规范，推动了实践教学体系的初步改革，但改革的体系性和深度仍显不足。未来，需从人工智能时代所需的实践能力构成出发，全面重构实践教学过程和实践能力评价标准。包括：重新定义实践能力体系，强化人工智能时代下稀缺能力的培养，并进一步完善实践成果评价机制，优化人工智能使用规范；持续拓展与前沿技术企业特别是 AI 头部企业的合作，引入更多实战项目；加强校企合作，引入高质量产学研合作项目，进一步提升资源质量和应用率，全面推进面向人工智能的实践教学体系重构。

### （三）教师人工智能素养有待进一步培育

面向人工智能，学校开展了智慧课程建设、专业数字资源建设、虚拟教研室建设等，吸引了大量老师积极参与，主动投入其中。但目前来看，教师人工智能素养仍有很大提升空间。比如，对人工智能素养需求了解不足，培训和培养项目方案缺乏针对性；对 AI 赋能教师（教学）发展缺乏系统的顶层设计和长远计划；对相关教师培训资源以及信息化管理系统建设等方面工作亟待加强。未来，在教育数字化转型过程中，将进一步加大力度涵养教师人工智能素养，提升教师利用 AI 赋能教育教学能力，激励教师积极拓展业界尤其是智能传媒领域实践项目，为改进教育教学方法和课程改革提供动力和保障。还要鼓励教师及时补充更新最前沿的知识和信息，与业界接轨，与智能时代接轨；进一步推进教师培训，加强教师培训需求诊断，优化培训内容，实行线上线下相结合的混合式培训，推动教师人工智能素养与数字教育能力的提升。