



漯河食品工程职业大学
LUOHE FOOD ENGINEERING VOCATIONAL UNIVERSITY

漯河食品工程职业大学
2023-2024学年本科教学质量报告

二〇二四年十一月



目录

1 本科教育基本情况	1
1.1 人才培养目标与服务面向	1
1.2 本科专业设置情况	2
1.3 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例	2
1.4 本科生生源质量情况	2
2 师资与教学条件	3
2.1 师资队伍数量及结构	3
2.2 本科教学主讲教师情况	3
2.3 教学经费投入	3
2.4 教学基础条件	3
3 教学建设与改革	4
3.1 专业建设	4
3.2 课程建设	4
3.3 教材建设	5
3.4 教学改革	5
4 专业能力的培养	7
4.1 坚持五育并举、德育为先	7
4.2 坚持产教融合、体现职业教育类型、注重职业能力培养	7
4.3 坚持成果转化引领，“五共”发展	8
4.4 坚持学生为本，能力导向	8
4.5 突出项目导向、优化课程体系	8
4.6 坚持能力为本，强化实践教学	8
4.7 推进创新创业，深化教育改革	9
4.8 厚植家国情怀、拓宽国际视野	9
4.9 改革教学评价机制，强化学习过程管理	9
5 质量保障体系	9
6 学生学习效果	10
6.1 学生学习满意度	10
6.2 毕业就业情况	10
7 特色发展	10
8 问题及对策	11
附录：本科教学质量报告支撑数据	12

漯河食品工程职业大学

2023-2024 学年本科教学质量报告

漯河食品工程职业大学是教育部批准设立的本科层次职业院校，是全国食品领域唯一的职业大学，主要为河南食品工业大省万亿食品产业及全国食品产业高质量发展培养急需的高层次人才。学校是全国职业教育先进单位、中央财政支持的职业教育实训基地、中国食品工业“产学研转创”融合发展示范基地、国家级食品类高技能人才培养培训基地、国家级应用技术协同创新中心、国家级众创空间、省政府首批命名的河南省食品加工中试基地、河南省职业教育品牌示范特色院校、河南省优质高职院校、河南省高水平高等职业学校和高水平专业群建设单位，也是河南省食品职业教育集团理事长单位和河南省食品行业职业教育校企合作指导委员会秘书长单位。

近年来，学校积极参与国家和河南省重大战略任务，尤其为“国家粮食生产核心区”和乡村振兴等国家战略提供人才支撑和技术支持，紧紧围绕漯河中国食品名城建设和河南万亿食品产业设置专业，开办了食品加工、食品检测、食品安全、食品机械、食品制冷、食品物流、食品营销、食品电商、营养烹饪、健康管理等专业。坚持校企合作、产教融合、工学结合、知行合一，打造优势特色专业和重点专业群。先后与行业领先企业合作共建双汇商业学院、卫龙产业学院、大匠烘焙学院、中标检测学院、万品烹饪产业学院、国邦健康管理产业学院、京东电商学院、东软数智产业学院、中比新能源产业学院、预制食品产业学院等 10 个特色产业学院。

1 本科教育基本情况

漯河食品工程职业大学是于 2024 年 5 月经教育部批准以漯河食品职业学院为基础设立的本科层次职业高等学校，首批开设 5 个职业本科专业。

1.1 人才培养目标与服务面向

人才培养目标：面向高端产业和产业高端，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人；培养具有良好职业道德和高度社会责任感、理论功底扎实、实践能力突出、创新精神较强、熟悉成果转化全过程、具有就业创业和继续学习能力的食品产业高质量发展急需的高层次技术技能人才。

服务面向：立足漯河河南，面向全国，以服务“五区一群”、乡村振兴、健康中国、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略为目标，紧紧围绕河南省万亿级食品产业和漯河中国食品名城建设人才需求，持续深化产教融合校企合作，

以“食品技术研发和成果转化”为引领，打造“产学研转创”融合发展办学模式，建立服务区域食品产业升级发展成果转化引领的食品技术应用人才培养体系，培养食品产业发展急需的高素质技术技能人才，助推食品产业升级发展，提升服务社会经济的能力。

1.2 本科专业设置情况

学校依据办学定位及发展目标，结合漯河中国食品名城和河南省食品工业强省建设对技术技能岗位人才的需求，为适应经济社会发展对高层次技术技能人才的新要求，首批设置5个职业本科专业（食品工程技术、食品质量与安全、机械设计制造及自动化、电子商务、计算机应用工程专业），涵盖食品药品与粮食、装备制造、财经商贸、电子信息等4个专业大类。本科专业设置情况一览表详见表1。

表1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业代码	所属学院名称	专业设置年份	2024年是否招生	学制	授予学位门类
1	食品工程技术	290101	食品与生物工程学院	2024	是	四年	工学
2	食品质量与安全	290102	食品质量与安全学院	2024	是	四年	工学
3	机械设计制造及自动化	260101	智能制造学院	2024	是	四年	工学
4	电子商务	330701	经济管理学院	2024	是	四年	管理学
5	计算机应用工程	310201	信息工程学院	2024	是	四年	工学

1.3 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

截至2024年9月30日，学校全日制在校生为12558人，其中本科学生981人，占在校生总数的7.81%。

1.4 本科生生源质量情况

1.4.1 招生和报到情况

2024年我校本科招生计划1000人，截止2024年9月30日共录取新生998人，实际报到本科学生981人，报到率98.30%。

1.4.2 投档录取情况和分数情况

2024年我校共计招收普通本科生998人，普通高考录取基本情况见表2。

表 2 普通高考录取基本情况统计表

学科	分数段	人数
理科 638 人	440 分以上	10
	431-440	20
	421-430	141
	417-420	467
文科 360 人	450 分以上	12
	441-450	102
	438-440	246

2 师资与教学条件

2.1 师资队伍数量及结构

2023-2024 学年，漯河食品工程职业大学现有专任教师 598 人，外聘教师 139 人。具有高级职称的专任教师 189 人，占专任教师的比例为 31.61%，具有博士学位的教师 48 人，占专任教师总数的 8.03%。专任教师中，“双师型”教师 275 人，占专任教师的比例为 45.97%；具有研究生学位的专任教师 334 人，占专任教师的比例为 55.85%。

2.2 本科教学主讲教师情况

本科教学教师严格人选工作：为做好我校本科教学工作，确保本科教学质量，学校专门成立由教务处、教师发展中心、二级学院组成的认定工作小组，组织开展了 2024 年秋季第一批本科教师的培训和教学资格认证工作。同时组建各专业教育教学团队，实行专业带头人负责制，并由学校指派一名具有丰富教学经验的副校长对本专业的教育教学工作进行指导。

加强本科教师教学的培训工作：通过二级学院申报、初审，有 50 余名教师参加培训，积极开展培训 10 次，内容分为职业本科政策解读、师德师风与课程思政建设、教学工程质量项目建设、职业本科的培养目标/人才培养模式/课程体系开发、职业本科科研能力提升及工作开展、专业实践能力培训等五个模块。

根据即将开展的本科教学实际需要，经教务处、教师发展中心认证，主管教学副校长审批确定第一批具有本科教学资格的教师 47 名，其中教授、副教授占 76.59%。

2.3 教学经费投入

学校年度决算总收入 24422 万元，年度总决算支出 23716 万元，教育支出总额 2147 万元。因本科尚未招生，本科生均拨款无。

2.4 教学基础条件

学校拥有产权证土地 963.60 亩，生均 76.51 平方米；拥有产权证校舍 28.21 万平方米，生均 33.61 平方米，其中教学科研行政用房 18.36 万平方米，生均 21.86 平方米(另有在建工程 9.73 万平方米)；学校自有教学科研仪器设备总值 11301.65 万元，生均 13460.75 元(另有合作企业投入设备 1641.16 万元、当地政府投入中原食品实验室与学校共享设备 4551.60 万元)；馆藏图书 107.18 万册，生均 127.62 册；校内实习工厂 4 个、生产(经营)性实训基地 7 个、中试生产线 21 条、小试生产线 31 条、标准化生产车间 10 个、理实一体化教学场所 182 个和校外相对稳定的顶岗实习基地 123 个。

3 教学建设与改革

3.1 专业建设

(1) 调整优化专业结构布局。紧紧围绕学校办学定位进行专业设置与专业调整，充分发挥学校现有办学优势和特色，紧密对接产业链构建专业体系，依据技术领域和职业岗位群的实际需求和变化进行专业调整。优先发展优势特色专业，提倡按专业大类招生和培养，切实拓宽专业口径，灵活设置专业方向，跨专业设置复合专业，鼓励错位发展、特色发展，严格控制专业数的增长，不断增强专业办学特色。

(2) 加强专业内涵建设。明确人才培养目标，落实持续改进的质量观，提升专业建设水平，规范和指导专业建设。制定人才培养方案，构建“一课三融”特色课程体系，不断完善实验实训条件，建立教学质量监控保障体系，制定教学督导管理工作规范。

为做好职业本科教育教学工作，学校重点进行了人才培养方案开发。以“既要体现职教类型特色，又要达到本科层次要求”为基本遵循，明确了“一基四能”人才培养规格，“三重两化”人才培养体系整体框架，出台《关于制定本科层次职业教育专业人才培养方案的指导性意见（试行）》。2024 年批准的 5 个本科专业，通过广泛开展企业调研，在分析高层次技术技能人才岗位特征和能力要求基础上，校企合作共同开发出具有本科专业特色的人才培养方案。

3.2 课程建设

推动“双主体”育人，实施“课程共担”。学校教师主要讲授公共基础课、专业基础课及部分专业课，企业行业专家、专业技术人员及能工巧匠主要讲授主干专业课和指导实习实训，共同完成专业教学任务。加强思政课程及课程思政建设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，紧紧围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识技术技能传授和能力培养三者融为一

体，全面推进思政课程和课程思政建设。紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，构建各类课程与思政课程同向同行、显性教育和隐性教育相统一的全员全过程全方位育人体系。推动学生塑造正确的世界观、人生观和价值观，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校按照“课程理论知识融入项目实践、成果转化与企业需求融入项目课程、企业人员融入教学活动、生产性实习融入教学过程”的思路，根据食品技术技能人才成长过程，整合公共研发平台和食品企业资源，构建了“研发创新→成果转化→检验检测→孵化生产→进入市场”的成果转化项目课程，形成了基于成果转化全过程的成果转化项目课程体系。

3.3 教材建设

学校围绕行业、企业需求，打破学科体系，体现“教学做”一体化特色，不断优化教学内容，主动与企业合作，按照现代职业教育教学改革的要求共同编写课程教材。在教材编写中采取“双主编”制和“1:1”制，即一个学校教师主编，一个企业行业专家主编；编写人员一半是学校教师，一半是企业人员。近年来，校企合作共完成了《肉及肉制品生产技术》《乳制品生产技术》《焙烤制品生产技术》等 236 本校企合作教材的编写，增强了课程教学内容的针对性、实用性和先进性，有力地推进了人才培养目标的实现。其中，赵俊芳教授主编的《食品化学》、刘厚钧教授主编的《市场营销实务》及《营销策划实务》入选“十四五”首批职业教育河南省规划教材。

3.4 教学改革

3.4.1 专业群发展与课程建设

学校对接河南万亿级食品产业集群和国家大食品产业形成专业链，设置了食品智能加工技术（490101）、食品检验检测技术（490104）、食品质量与安全（490102）、食品贮运与营销（490106）、农产品加工与质量检测（410114）等 35 个专科专业和食品工程技术（290101）、食品质量与安全（290102）、机械设计制造及其自动化（260101）、电子商务（330701）、计算机应用工程专业（310201）等 5 个职业本科专业，形成了食品加工、农产品加工、食品检测、食品机械、营养烹饪、食品营销、信息技术、包装设计等 8 个专业群（图 1），每个专业群包含 3-5 个专业，并建立了专业（群）动态调整机制。

对接产业链需求，实施“专业共建”。校企合作进行食品行业人才需求调研的基础上，设置了定向培养专业。成立了校企共同组成的专业建设指导委员会，开展职业分析，共同研究确定培养目标、职业能力、课程标准、课程内容、教学模式等人才培养方案内容。

为培养服务区域食品产业升级发展的食品技术应用人才，牵头成立河南省食品职业教育集团、河南省食品行业职业教育校企合作指导委员会、河南省功能食品技术创新战略联盟、漯河市食品产业技术创新战略联盟、漯河市食品产业知识产权战略联盟，将食品企业、相关高等院校、科研院所、成果转化知识产权代理机构、孵化基地组织起来，形成“产学研转创”结合，企、校、科、转、孵多主体人才培养五共机制（图1）。

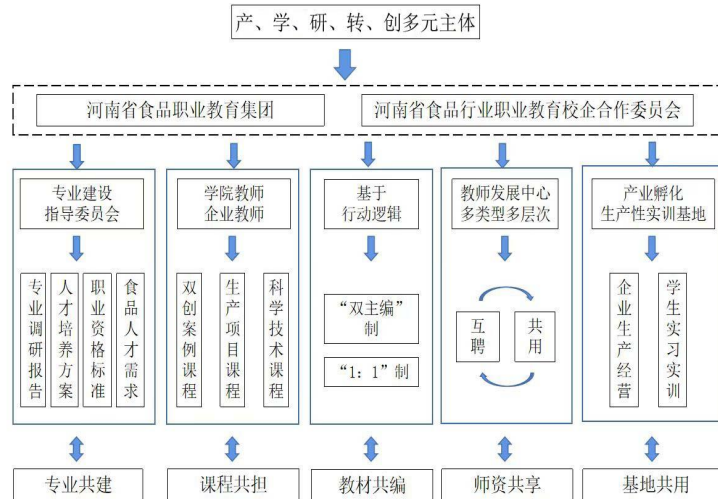


图1 “产学研转创”结合，企、校、科、转、孵多主体人才培养五共机制

3.4.2 完善“产学研转创”融合发展模式

打造“产学研转创”融合发展服务地方经济办学模式为“人人持证、技能河南”建设奠定坚实基础。学校结合办学定位、办学特色和地方经济特色，持续深化产教融合校企合作，成立了现代职业教育研究院，积极探索并实践现代职业教育创新发展路径，逐步形成了“产学研转创”融合发展服务地方经济办学模式。

（图2）

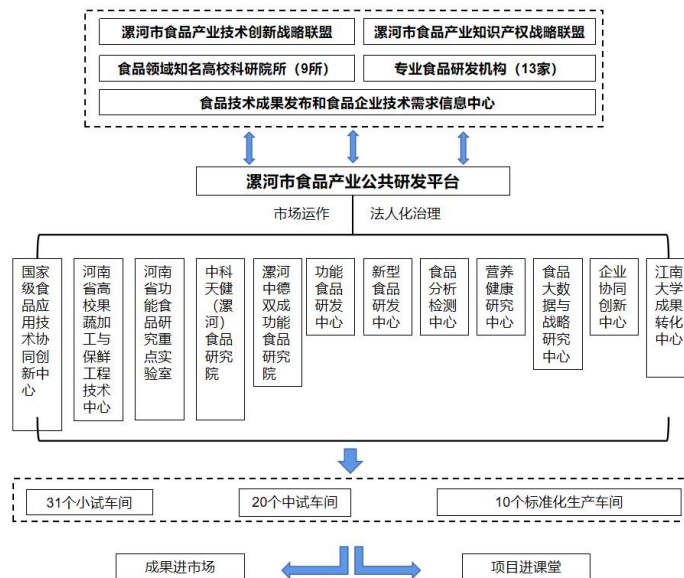


图2 “产学研转创”融合发展服务地方经济示意图

“学”就是打造优势特色专业和重点专业群。学校先后获批国家级骨干专业 2 个、国家级生产性实训基地 2 个、国家级高技能人才培养培训基地 1 个、国家级应用技术协同创新中心 1 个、省级特色品牌专业 16 个、省级培训平台和技术研发服务平台 17 个。

“研”就是为当地产业转型升级提供技术服务。重点建设漯河市政府主导的漯河市食品产业公共研发平台，已建成 6 个研发中心，拥有 16 条中试生产线。建成了豫中南最大的第三方食品检测服务机构。

“创”就是组织有创业梦想的师生创新创业。成立了“沙澧众创空间”和孵化器，重点对食品科技、创意、创新等项目进行创业孵化，已成为国家级众创空间、省级大学生创新创业实践基地、省级创业孵化示范基地。

“产”就是在校内建设产业孵化生产基地。对研发平台成果项目和众创空间孵化项目落地投产，形成“前校后厂”的格局，成立了 3 个校内成果孵化转化基地，推进 100 多个产品项目落地生产销售。

“转”就是通过技术推广和成果转化将新技术、新工艺、新成果应用到主导产业。为漯河市及周边 100 多家中小食品企业解决各类技术难题 300 多项。累计立项厅级及以上科研项目 41 项，获河南省科技进步三等奖 1 项，授权专利 158 项，组织科技咨询服务 346 次、科技项目推广 37 个、联合研发项目 18 个，直接增加企业销售收入 100 亿元。

4 专业能力培养

4.1 坚持五育并举、德育为先

坚持“德智体美劳”全面发展，全面加强和改进体育、美育、劳动教育工作，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系。围绕立德树人根本任务，深入践行“大思政观”育人理念，构建“三全育人”格局，持续推进学校“六大训练”，坚持将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，全面深入推进思政课程与课程思政同向同行，深度挖掘提炼专业知识体系中蕴含的育人要素，大力推动价值塑造、知识传授和能力培养有机融合，不断提高学生政治觉悟、思想品质、文化素养。

4.2 坚持产教融合、体现职业教育类型、注重职业能力培养

以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的框架和基本要求为基准，体现职业教育类型的特点。深化产教融合校企合作，完善专业共建、课程共担、教材共编、师资共享、基地共用“五共”产教融合校企合作人才培养模式，专业人才培养方案由校企共同研究制定，根据专业培养目标和学生毕业要求设置课程体系，根据专业对接职业岗位需求合理设置课程，及时

将行业、企业新技术、新工艺、新规范和新标准纳入课程标准与教学大纲，重组课程体系与课程内容，推进信息技术与教学有机融合，彰显职业教育人才培养特色。

4.3 坚持成果转化引领，“五共”发展

以成果转化服务产业升级发展为引领,彰显我校“产学研转创”办学模式和校企融合“五共”发展模式，将本专业人才培养融入成果转化全过程中，充分利用学校和区域产学研转创环境，注重成果转化意识和能力教育，促进学生德技并修、全面发展，培养具有创新意识和成果转化能力的高层次食品技术技能人才。

4.4 坚持学生为本，能力导向

全面调研学生的学习特点和需求，充分听取广大一线教师、行业企业专家、能工巧匠、一线职工和以往毕业生及其家长的建议及意见，认真组织人才需求调研、职业分析及充分论证后，根植学校的历史底蕴和鲜明的行业特色，进一步明确专业定位和人才培养目标。以学生知识应用能力、实践动手能力、职业岗位能力和创新创业能力为主要表现的能力培养为重点和主线，构建基于数字化“学”为中心的课程教学体系、基于产出导向和持续改进的教学评价体系，按需设课，着力培养学生的综合素养，为学生自主性、研究性、创新性学习创造条件。

4.5 突出项目导向、优化课程体系

课程体系围绕专业培养目标和毕业要求进行设计。各专业梳理课程体系的逻辑结构，明确每门课程或每个培养环节在实现培养目标和毕业要求中的作用，分析各类课程之间、先修课程与后续课程之间的逻辑衔接关系；课程设置要紧紧围绕专业培养目标来优化、取舍、整合，减少对培养目标支持不高的必修课程，增加选修课程，拓展学生自主学习和个性选择的空間。将“1+X”证书融入人才培养中，通过多元评价的方式和持续改进的机制，促使课程体系不断优化，达到有关专业认证和评估要求。

以项目为导向，依据专业培养目标，设计高度融合、高度关联的课程与项目，既注重学科知识的连续性，又注重项目能力的整合性，将专业思想、专业知识、专业技能、综合素质、职业能力等培养任务进行科学分解、融合渗入到课程与项目中，构建课程与项目相融合的一体化课程体系。

4.6 坚持能力为本，强化实践教学

转变教育教学观念，突出学生知识应用能力和实践创新能力的培养。积极探索实践教学方法的改革，采用案例式、项目式、任务驱动等教学方法，运用现代教育技术的手段，调动教、学两方面积极性，启迪学生思维，鼓励个性发展。课

程设置和教学内容要更加突出“职业性”，实现课程体系与从业能力相对接，教学内容与职业标准相对接；密切联系理论与实践，在强化理论教学的同时，进一步强化实践教学要求，突出实践动手能力的人才培养特色，充分发挥实践教学环节在人才培养中的作用，落实实践育人功能。

4.7 推进创新创业，深化教育改革

深入推动创新创业教育与专业教育、思想政治教育紧密结合，每个专业结合专业特点，挖掘和充实新的创新创业教育课程资源，将创新能力和创业素质培养融入到专业理论和实践等各教学环节。激发学生学习兴趣和潜能，有效培养学生创新创业精神、能力和社会责任感，提升学生综合素质。

4.8 厚植家国情怀，拓宽国际视野

牢记为党育人、为国育才使命，秉承让学生享有更好的教育和全面自由发展的基本价值取向，将中华民族共同体意识教育贯穿人才培养全过程，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，努力培养政治素质过硬、业务水平高超、综合素质优异，具有强烈社会责任感、深厚家国情怀、国际视野的可堪当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

4.9 改革教学评价机制，强化学习过程管理

在成果转化引领下，改革教学评价机制。形成“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、企业评人”的五评制度。把学生综合素质和技能水平作为质量评价的重要指标。严格过程考核评价，加强对学生学习过程的监测。加大学生校内实训、校外实习的考核比重，改革实践教学考核评价方式，把做出真实产品、提供真实服务、产出真实效果作为关键评价指标，把学生参与教师技术研发项目、技能竞赛成绩、获得职业资格证书等作为学生技能考核的重要内容。加强对毕业设计选题、开题、答辩等环节的全过程管理，对形式、内容、难度进行严格监控，提高毕业设计质量。用灵活激励方式，激发后进或困难学生的学习兴趣 and 成长动力。

5 质量保障体系

健全内部治理体系，完善以章程为核心的现代职业学校制度体系，形成学校自主管理、自我约束的体制机制，推进治理能力现代化；全面推进教学诊改，构建现代化的内部质量保障体系，贯彻执行《教学管理制度汇编》，修订完善《教学工作规范》，推进教学诊断与改进；加强社会评价监督，建立健全学校、行业、企业、社区等共同参与的学校理事会或董事会制度，发挥咨询、协商、议事和监督作用。邀请河南省食品工业协会、双汇集团、三全集团等行业企业专家参加学

校董事会会议；切实加强学术管理，设立校级学术委员会，统筹行使学术事务的决策、审议、评定和咨询等职权。调整充实学术委员会，修订学校学术委员会议事规则，充分发挥学术决策审议、评定和咨询等职权；加强教材建设选用，设立校级专业建设委员会和教材选用委员会，指导和促进专业建设和教学改革。调整充实学校专业建设委员会，成立教材选用委员会，充分发挥两个委员会的作用，形成良好的专业建设和教材选用的长效机制；充分发挥民主管理，发挥教职工代表大会作用，审议学校重大问题，健全工会组织，落实教职工代表大会制度，按时召开教职工代表大会；优化内部治理结构。完善学校和二级学院的两级管理体制，扩大二级学院管理自主权，形成良好的内部治理结构。

6 学生学习效果

6.1 学生学习满意度

学校不断加大教学设施建设，改善学生学习、生活条件，同时加强专业建设，优化调整专业结构，积极加强师资队伍建设，努力提高师资教书育人水平，营造良好的学习氛围，努力提高学生学习满意度。

学校建立行业评校、企业评学（生）、学生评教、教师互评、专家评质相结合的反馈机制，不断强化学风建设，积极引导学生回归学习主业。完善学校学风建设实施方案，建设优良的教风和学风；规范管理学生、班级、教师以及二级学院的工作要求；建立学生教学信息员管理办法，充分发挥学生参与教学管理的主体作用，建立科学完善的教学质量监控体系。

6.2 毕业就业情况

学校职业本科专业 2024 年刚刚获批，尚未招生，尚无毕业生。招生后，学校将主动对接区域经济社会发展需求，全覆盖全面开展就业指导工作，探索就业工作新模式，经过 4 年的培养，使本科生毕业时实现更高质量的就业，并不断推动就业行业结构的优化。通过调研，及时对毕业生就业力进行评估，不断提高用人单位对毕业生的满意度。

7 特色发展

创造性的提出了成果转化引领的职业本科大学融合发展特色。学校准确把握培养技术应用人才的基本定位，坚持以成果转化作为引领培养技术应用人才。这一理念的提出，突破了我国高等职业学校一直以来通过教与产“对接”引领教育教学改革局面，实现了从产业生产发展需要的教与产“对接”引领到产业升级发展需要的成果转化引领转变，对高等职业学校人才培养助推我国产业从低端走向中高端具有重大意义。

以技术成果转化为引领,创新形成了基于技术创新成果转化全过程的高等职业学校人才培养模式。以技术创新成果转化全过程的人才培养环境创设为突破口,通过服务区域食品产业升级发展的食品技术应用人才培养目标确定,技术创新成果转化全过程的项目课程体系构建、实施以成果转化为引领的教学与评价和以成果转化为引领的教育教学创新团队的创建与激励,形成了以成果转化为引领,基于成果转化全过程的食品技术应用人才培养模式,培养食品产业升级发展亟需的技术应用人才,服务区域食品中小企业创新发展,促进产业从低端走向中高端。

8 问题及对策

(1)“产学研转创”办学模式有待进一步深化。学校将深化“产学研转创”办学模式改革,进一步提高政治站位,以立德树人为根本任务,坚持“以学生为中心”的办学理念,坚定不移办好中国特色社会主义职业教育。持续开展人才培养模式的创新和改革,突出学生实践能力和职业能力培养,将工学结合人才培养模式落实到专业人才培养的全过程,带动专业建设、课程设置、教学内容和教学方法等方面的改革与创新,全面提高人才培养质量。

(2)师资队伍建设和有待进一步加强。学校将持续完善制度,优化师资结构。加大“内培外引”力度,继续开展企业实践活动,提高教师专业技能水平,面向社会多渠道引进亟需的高素质人才。完善兼职教师引进和管理制度,采取更加优惠政策,重点引进来自企业一线的技术能手和业务骨干来校任教,稳定兼职教师队伍,努力打造一支专兼结合、素质全面、数量充足、结构合理、具有良好职业道德的优秀专业教学团队。

(3)实验实训条件有待进一步完善。从内部看,我校的基本建设、实验实训条件建设等硬件建设已基本满足教学的需要,但仍需下大力气提升和优化,以适应推进全面职业教育、提高人才培养质量的根本要求;学校将加大投入,完善教学设施。充分利用国家大力发展职业教育和河南省作为国家职业教育实验区的良好机遇,加大实训设施投入,改善办学条件,为培养高素质技能型应用人才奠定坚实基础

附录：本科教学质量报告支撑数据

1.本科生占全日制在校生总数的比例：（暂空缺）。注：本学年本科专业尚未招生，该值无法计算。

2.教师数量及结构

（1）全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		人数	比例（%）	人数	比例（%）
总计		598	/	139	/
职称	正高级	74	12.37	62	44.60
	副高级	115	19.23	24	17.27
	中级	151	25.25	53	38.13
	初级	117	19.57	0	0
	未定职级	141	23.58	0	0
最高学位	博士	2	0.33	29	20.86
	硕士	261	43.65	28	20.14
	学士	335	56.02	82	58.99

（2）分专业情况

（暂空缺）。注：本学年本科专业尚未招生，专任教师目前承担的专科专业教学相关数据与本科专业无法对应，故此项暂无。

3.专业设置情况

附表2 专业设置及调整情况

本科专业总数	新增专业名单	当年停招专业名单
5	食品工程技术、食品质量与安全、机械设计制造及自动化、电子商务、计算机应用工程专业	无

4.生师比：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，全校整体生师比、各专业生师比无法计算。

5.生均教学科研仪器设备值：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，生均教学科研仪器设备值无法计算。

6.当年新增教学科研仪器设备值：1018.36 万元。

7.生均图书：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，生均图书无法计算。

- 8.电子图书：411344 册；电子期刊种数：394 种。
- 9.生均教学行政用房：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，生均教学行政用房、生均实验室面积无法计算。
- 10.生均本科教学日常运行支出：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，生均本科教学日常运行支出无法计算。
- 11.本科专项教学经费：（暂空缺）。注：该项为自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额。
- 12.生均本科实验经费：（暂空缺）。注：该项为自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额。
- 13.生均本科实习经费：（暂空缺）。注：该项为自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额。
- 14.全校开设课程总门数：（暂空缺）。注：该项为学年内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门。因本学年本科专业尚未招生，未实际开设本科课程。
- 15.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，未实际开展本科实践教学。
- 16.选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，未实际开设本科选修课。
- 17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座、全校及分专业）：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，未实际开展本科教学工作。
- 18.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，未实际开展本科教学工作。
- 19.实践教学及实习实训基地（分专业）：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，未实际开展本科实践教学。
- 20.应届本科生毕业率（全校及分专业）：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，尚无本科毕业生。
- 21.应届本科生学位授予率（全校及分专业）：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，尚无本科毕业生。
- 22.应届本科生初次就业率（全校及分专业）：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，尚无本科毕业生。
- 23.体质测试达标率（全校及分专业）：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，无本科生体质测试工作。
- 24.学生学习满意度：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，无本科学生学习满意度调查。
- 25.用人单位对毕业生满意度：（暂空缺）。注：因本学年本科专业尚未招生，尚无本科毕业生，无用人单位对本科毕业生的满意度调查。