

本科教學質量報告

(2023-2024學年)

鄭州美術學院-2023-2024學年本科教學質量報告

鄭州美術學院

2024年11月

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 本科人才培养目标及服务面向	3
(二) 专业设置	3
(三) 在校学生	4
(四) 生源质量	4
二、师资与教学条件	5
(一) 专任教师队伍	5
(二) 教师本科教学	6
(三) 教学经费投入	7
(四) 教学资源利用	7
三、教学建设与改革	10
(一) 专业建设	10
(二) 课程建设	11
(三) 教材建设	12
(四) 教学改革	13
(五) 实践教学	17
(六) 创新创业	18
(七) 课程思政建设	19
四、专业培养能力	20
(一) 专业培养目标	20
(二) 专业课程体系	21
(三) 专业建设水平	23
五、质量保障体系	23
(一) 落实人才培养中心地位	23
(二) 构建教学质量保障体系	25
(三) 坚持常态化监控评价	26
(四) 教学状态分析	27
六、学生学习效果	28
(一) 学生学习满意度	28
(二) 学生参赛获奖情况	28
七、特色发展	30
(一) “工作室+导师制”，引领专业人才培养	30
(二) “开放办学，国际融合”，构建特色育人模式	31
(三) “赛展结合，以赛促创”，促使专业能力提升	32
(四) “校企合作，产教融合”，服务设计河南战略	32
八、存在问题与改进措施	33

郑州美术学院2023—2024学年本科教学质量报告

学校概况

郑州美术学院是经教育部批准成立的全日制本科院校，前身是郑州轻工业大学易斯顿美术学院，创办于2001年。2023年6月，经教育部批准分立为郑州美术学院。

办学以来，学校始终坚持党的领导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学校以“创建高水平特色美术学院”为目标，秉承“集百家之长，创自我风格”的办学宗旨，坚持“以人为本、注重质量、改革创新、服务社会”的办学理念，树立“育人为本、质量立校；教师为本、人才强校；科学管理、依法治校；改革创新、特色名校”的发展思路，积极探索鲜明的美术育人特色和办学特色。

学校设置美术学、设计学2个一级学科，涵盖10个本科专业，其中有绘画、雕塑、书法学、中国画4个美术学类专业，有视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、产品设计、数字媒体艺术、工艺美术6个设计学类专业。现有省级重点学科建设点1个（美术与书法）、省级一流本科专业建设点2个（雕塑、服装与服饰设计）、省级一流本科课程3门、省级精品在线开放课程2门、省级课程思政样板课3门、省级“专创融合”特色示范课程4门、省级本科高校研究性教学示范课程2门、省级通识教育示范课程1门，省级优秀基层教学组织1个、省级大学生校外实践教育基地6个、省级教学成果奖二等奖2项。

学校重视实践育人，强化实践教学。在校内建有艺术展览

中心，植物、动物、石雕3个写生园区，雕塑工场、美术创作工作室、产品陶艺工坊、大学生创新创业实训基地、服装生产工场与非遗传习中心、印染技术实训中心、数码媒体艺术中心7个专业实践实验场所，在校外建有100多个校外实践基地，充分满足应用型人才培养的实训实践需要。

学校坚持开放办学，加强学术交流。常年聘请优秀专家来校任教、讲学；积极承办了“太行留韵——河南高校美术教师太行山写生作品展”“河南省第十一届水彩粉画展”“河南省高校美术教师绘画作品展”“第十四届河南省美术作品（中国画、油画）选送全国展区参评作品展”“水色之彩——高校水彩创作河南省巡展”“励志丹青——刘德山美术作品展”等专业展览；连续多年，在河南博物院、河南省美术馆等公开面向社会举办毕业设计作品展。

学校坚持产教融合，服务社会。近年，先后完成只有河南戏剧幻城视频拍摄剪辑及抖音运营、河南银基度假区活动照片拍摄、中牟县文化广电旅游体育局视频制作、清明上河园停车场导视系统商城县红色旅游特色小镇、宇通客车房车营地五大主题营位提升雕塑装置安装、洛阳抗战纪念馆雕塑设计制作等一系列社会服务项目。

风劲帆满图新志，笃力奋楫新征程。学校将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守立德树人、教书育人初心，牢记为党育人、为国育才使命，加快建设高水平特色美术学院，努力建设成为中原地区的设计人才培养中心、设计成果转化中心、创意产业服务中心、艺术文化展览交流中心、传统文化传承创新中心和美术创作、美术教育中心，为服务现

代化河南建设和实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大贡献。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

人才培养目标：坚持社会主义办学方向，着力培养具有良好道德品质、扎实理论功底、较强实践能力、富有创新精神，适应行业进步和社会发展需要的、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足中原，辐射全国，服务区域发展和文化强国战略。

（二）专业设置

学校坚持建设国内知名、特色鲜明的美术本科高校的发展目标，努力打造以美术学和设计学为主，逐步形成围绕美术学类和设计学类多学科协调发展的学科专业格局。

2023—2024学年，学校设置了美术学、设计学2个一级学科，涵盖10个本科专业，其中有绘画、雕塑、书法学、中国画4个美术学类专业，有视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、产品设计、数字媒体艺术、工艺美术6个设计学类专业。

（见表1）

表1 本科专业设置情况一览表

学科门类	专业类别	专业代码	专业名称
艺术学	美术学类	130402	绘画
		130403	雕塑
		130405	书法学（2024年9月招生）

设计学类	130406	中国画（2024年9月招生）
	130502	视觉传达设计
	130503	环境设计
	130504	产品设计
	130505	服装与服饰设计
	130507	工艺美术
	130508	数字媒体艺术

（三）在校学生

学校全日制本科在校生1773人。

（四）生源质量

2023年是学校分立设置后首次招生，首次招生的专业有美术学类和设计学类8个本科专业，面向河南省招生，招生批次为艺术类本科A段，实行平行志愿投档模式。学校计划招生800人，实际录取考生800人，圆满完成招生计划。

美术学类专业（绘画、雕塑）计分方式为：综合成绩=高考文化成绩+美术统考成绩。绘画专业文科录取最低分超控制线42分，理科录取最低分超控制线31分。雕塑专业文科录取最低分超控制线28分，理科录取最低分超控制线10分。

设计学类专业（视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、工艺美术、数字媒体艺术）计分方式为：美术统考成绩达到艺术本科A段线，按高考文化成绩排序。设计学类专业文科录取平均最低分超控制线18.5分，理科录取平均最低分超控制线8.5分。

学校第一志愿报考率和报到率较高。绘画、视觉传达设计、产品设计、数字媒体艺术专业录取考生均为第一专业志愿考生。学校实际报到793人，整体报到率99.13%，其中雕塑、产品设计、工艺美术专业报到率达到100%，其余专业报到率均在97%以上。

二、师资与教学条件

学校大力实施人才强校战略，着力加大人才引进和培养力度，师资队伍规模和结构持续改善，稳步推进岗位管理与聘任机制改革，持续深化人事制度、薪酬分配制度改革，人才队伍整体素质提升显著。学校高度重视教学资源建设与利用，保障本科教学经费足额投入并不断提高，合理配置教学资源，教学设施完善，课程资源丰富，满足本科教学要求。

（一）专任教师队伍

学校持续聚焦内涵式发展，以持续加强教师思想政治素质和师德师风建设为首要任务，以提高教师专业素质能力为关键，专任教师职称、学位、学缘和年龄结构不断改善。

学校现有教职工280人，其中专任教师172人，生师比为10.31:1。高级职称教师比例保持相对稳定，专任教师中正高级教师15人，占比8.72%；副高级教师52人，占比30.23%。具有硕士及以上学位教师151人，占比87.79%。55周岁以下教师152人，占比88.37%。

学校近年来通过职称评审、层级内岗位晋升等方式，不断优化师资结构。同时高度重视人才引进工作，召开全校人才工作与学科建设会议，注重量质并举，提升人才聚合力和支撑力。本学年聘请全国中国画学会副会长、河南省文联、河南省美术

家协会名誉主席马国强为名誉校长；聘请国际著名艺术家、平面设计师靳埭强，中国工笔画学会会长、中国美协中国画艺术委员会副主任陈孟昕，中国国家画院原副院长、俄罗斯国家艺术科学院荣誉院士张江舟，中央美院修复学院院长、中国美术家协会壁画艺委会主任王颖生等业界领军人物作为特聘教授，在学校人才培养、教学改革、学科建设、科学研究及艺术创作与实践等方面发挥带领凝聚作用。

（二）教师本科教学

学校始终坚持教学中心地位，制定和完善激励措施，引导教师积极投身本科教学，开展教育教学研究，把教学改革与实践融入教育教学全过程，促进教学质量稳步提升。学校注重把高级职称教师的科研优势转化为教学优势，营造以研促教、教研相长的教学氛围。学校积极落实教育部文件精神，始终坚持教授为本科生上课制度，以确保教学质量。出台了《郑州美术学院专职任课教师学年度教学质量考评实施细则》《郑州美术学院系室年度考核办法》等文件，将教授、副教授为本科生上课作为一项基本要求，在年度考核、教学质量考评、教学综合考核等各类评先评优中有明确要求，在岗位聘任、职称评审中有明确的学时数要求，严格执行职称评审的“教学一票否决制”。学校还出台了一系列措施和政策，鼓励教授积极承担本科课程，要求教授每学期为本科生进行学术讲座、学术沙龙等教学活动。

2023—2024学年，高级职称教师承担的课程门数为45门，占总课程门数的55%，占开课总门次的38%，主讲本科课程的教授占教授总数的45%。

（三）教学经费投入

2023年学校教学经费支出总额为1115.71万元；教学日常运行支出为851.46万元；生均教学日常运行支出为4802.37元；教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费与本科学费收入之和比例是13.87%。（见表二）

表二 2023年本科教学经费情况汇总表

项目	2023年
学校教育经费总额(万元)	4812.98
经常性预算内教育事业费与本科学费收入之和(万元)	6140.64
教学经费总额(万元)	1115.71
教学日常运行支出(万元)	851.46
生均教学日常运行支出(元/生)	4802.37
教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费与本科学费收入之和比例	13.87%

（四）教学资源利用

学校教学设施完备，教学条件完善，育人环境优美，学术氛围浓厚，能够充分满足本科教学和人才培养的需要。校园占地面积234.013亩，校舍总建筑面积13.21万平方米，其中教学、科研、行政用房面积9.46万平方米。多媒体教室、计算机教室、专业课教室等各类教室完备，能够满足多种形式教学需要。学校运动场地总面积26155平方米。学校建有标准田径场、篮球场、排球场、室内羽毛球馆、室内乒乓球馆、室内健身房、室内舞蹈房、学生活动中心等场所，体育设施齐全，利用率高，

能够满足体育教学以及各种文体活动的需要。

1.图书期刊资源

学校图书馆建筑面积1.37万平方米，拥有各类自习座位800余个，每周开馆时间达112小时。截止到2023年12月31日，馆藏纸质图书33.36万册，电子图书15万册，纸质期刊355种，生均纸质图书422.33册。资源建设以绘画、雕塑、中国画、书法学、视觉传达设计、环境设计、工艺美术、产品设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术为主，兼顾人文、社科类资源的收藏。拥有超星汇雅电子书、艺术专题图书、美术馆博物馆图库、毕业生优秀作品等数字资源库，网上资源全年开放。

图书馆坚持“全心全意为读者服务”的宗旨和“以人为本”的服务理念，实行开放式、自助式服务。馆内不设闸机，读者进馆无需带卡，可以自由进出，享受便捷的学习体验。馆内无线网络全覆盖，配备先进的智能自助设备，包含自助借还机、自助检索机、自助存包柜、电子书借阅机等，读者通过人脸识别的方式即可自助完成借还图书、查询检索、存取物品等操作。图书馆长期致力书香校园文化建设，努力构筑立德树人育人高地。每学期持续开展形式多样的校园文化活动，如“美悦读”读书会、真人图书馆、主题书展、主题征文、阅读马拉松等，凸显了服务育人、管理育人、环境育人功能。

2.教学设备资源

学校利用自有资金，不断改善实验条件，更新仪器设备，截止2024年8月底，学校现有教学、科研仪器设备资产总值1830.07万元，生均教学科研仪器设备值1.03万元。当年新增教

学科研仪器设备值194.74万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的10.64%。（见表三）

表三 教学科研设备值及增值情况统计表(单位: 万元)

截止日期	设备总额	增值
2024-08-31	1830.07	194.74

3.信息网络资源

学校目前校园网络出口速率达到10Gbps，校内网络以数据中心为核心，主干万兆，千兆到楼层、千兆到桌面，已全面覆盖所有实训室、办公场所、教学楼、图书馆、校内教职工宿舍和学生宿舍，实现了校内所有楼栋的光纤接入。通过校企合作方式引入中国联通、中国移动资源，并配置有教育科研网作为冗余线路，资源丰富，开通了IPv6、VPN服务，满足日常教学和师生的上网需求。2024年完成了全光无线校园网建设，实现了校内有线无线全覆盖。校内信息点丰富，有线接入点900多个，无线AP1400多个，有着广泛的物联网接入能力。

学校公共设施完善，以在线教育为主提供智慧教学服务。校内提供有智慧校园、VPN、Web网站、信息发布管理、校园一卡通，教务管理系统、图书管理系统、文件共享等多项网络应用。2022年开始投入建设的智慧校园涵盖了电子校务、综合教务、学工管理、财务管理、人事管理等各类业务，是我校的统一信息门户，支持PC端、移动端访问，系统基于流程开发，有丰富的微应用扩展能力和完善的系统接入认证模块，是我校信息化校园建设的重要支撑。校内教学设施齐全，录播室、多媒体教室、计算机教室、标准化考场等一应俱全，满足学校的

日常教学及各级各类考试工作需要。

为完善校内智能化建设，学校不断提高系统服务水平，开通了基于微信服务号的智慧迎新功能，便捷学生的报到；实现了基于钉钉的智慧办公，做到有流程、有效率的服务能力；归宿系统实现了校内学生的归宿查寝功能；图书馆自助借还及共享计算机服务提升了便利性，激发了学生的阅读积极性；合作建设的校园“一卡通”系统，配合完美校园app，实现了包括扫描支付、移动充值、智能门锁、智慧洗衣机、智慧浴室等多项应用。学校在多年的建设过程，充分利用信息资源打造智慧校园，提升办学能力。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校高度重视专业建设，始终立足河南省经济社会发展和文化艺术产业发展需求，锚定应用型美术本科高校的办学定位，科学规划学科专业布局，积极构建契合经济社会发展、行业产业进步、文化强省建设、“设计河南”战略需求，具有鲜明特色、明显优势的学科专业布局，努力培养高素质应用型美术学、设计学专业人才。通过动态调整、科学发展、强化特色等措施，提高质量、优化结构、提升层次的专业建设目标，开拓优势突出、特色鲜明的专业建设局面。

学校系统谋划学科建设，科学制定专业建设规划，优化配置专业建设资源，在建优建强原有8个专业的的基础上，成功申报中国画和书法学2个专业，使学校的本科专业数量增加至10个，进一步优化了专业结构。现有省级重点学科建设点1个（

美术与书法)、省级一流本科专业建设点2个(雕塑、服装与服饰设计)。

(二) 课程建设

学校历来高度重视课程建设,依据本科人才培养方案,注重课程功能的发挥和课程间的内在联系,大力推进课程结构的调整、合并与重组,着力进行课程内容的提炼与更新。不断加大教学内容和方法的改革力度,调整、完善、丰富和发展课程内涵,大力建设在师资队伍、教学内容、教学条件、教学手段等方面具有较高水平并能起到示范和带动作用的一流本科课程、精品在线开放课程,在推进教学内容优化与课程体系改革、改进教学方法和手段、提升课堂教学效果等方面取得了明显成效。

2023-2024学年,全校共开设81门课程,其中公共必修课13门,公共选修课17门,专业课51门。积极推广利用智慧树等教学平台开展混合式教学模式改革,引进智慧树优质通识教育课程,建立优质课程教学资源库,为学生自主学习提供良好条件。目前,学校建立了由省级-校级优质课程组成的多层次优质课程体系。

截止到2024年9月,省级一流本科课程3门、省级精品在线开放课程2门、省级课程思政样板课3门、省级“专创融合”特色示范课程4门、省级本科高校研究性教学示范课程2门。(见表4)

表4 省级以上课程名单统计表

省级一流本科课程(3门)		
泥塑创作	居住空间设计	服装品牌实务

省级精品在线开放课程（2门）		
生活空间美学	泥塑创作	
省级课程思政样板课程（3门）		
女装专题（设计）	包装视觉设计	信息设计
省级“专创融合”特色示范课程（4门）		
服装品牌运营	数字策划与创意实现	
景观设计	时尚产品设计	
省级本科高校研究性教学示范课程（2门）		
流行趋势研究与应用	家具设计	

目前，我校拥有3个省级教学团队。（见表5）

表5 省级教学团队统计表

序号	教学团队名称
1	女装专题（设计）课程思政教学团队
2	包装视觉设计课程思政教学团队
3	信息设计课程思政教学团队

（三）教材建设

学校教材建设工作全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。教材建设和管理工作，严格执行上级部门有关教材使用的要求，制定了《郑州美术学院教材建设与管理办法》、《郑州美术学院“十四五”教材建设与发展规划》等制度。

在教材选用方面坚持选优适用、持续更新、综合统一的原则，积极选用国家和省部级规划教材、教育部各教学指导委员会推荐教材以及重点大学出版的优质教材优秀教材，根据专业

特点灵活选对选好教材，落实教材主体责任制，推动优质、经典教材进入课堂；学校切实推动“马工程”重点教材的使用，学校思想政治理论课教材全部选用“马工程”重点教材，专业必修及选修课有“马工程”重点教材出版的，则优先选用“马工程”重点教材备课授课；同时结合评教和教学信息员反馈工作，设置学生对教材满意度指标，建立教材使用情况的常态化反馈机制。

教材建设方面，学校高度重视专业教材的编写、审核、出版、使用，组织各教学单位做好统筹规划，深入研究专业教材编写规范，制定专业教材编写实施方案，严把专业教材编写质量关，切实保障教学效果和教学质量。截至目前，学校现有教师出版的专著、教材共162部。

（四）教学改革

学校牢固树立人才培养中心地位，高度重视教学改革研究工作，鼓励广大教师和教学管理人员遵循教育规律和人才成长规律，逐步深化教育教学改革，创新教育教学方法，探索多种培养方式，不断总结和完善项目研究成果，加强成果的应用、交流和推广，学校的教学水平和教育质量不断提高。

学校设立了教学改革专项基金，坚持以教学改革为动力，大力鼓励广大教师在人才培养、教学模式、课程建设、实践教学等方面积极开展教学研究与教育创新，以不断提高教育教学和人才培养质量。2023-2024学年，我校共立项教学改革项目22项（见表6），其中校级教学改革与研究项目17项，河南省高等教育教学改革研究与实践项目2项，河南省本科高校研究性

教学改革研究与实践项目3项。2023-2024学年，我校获得各类教学成果奖10项（见表7），其中河南省教育科学研究优秀成果奖1项、中国纺织工业联合会高等教育教学成果奖3项。

表6 2023-2024学年教学改革项目立项汇总表

序号	教学改革项目名称	类别
1	“设计河南”战略下校企“双元育人”教学机制研究——以产品设计专业为例	河南省高等教育教学改革研究与实践项目
2	传统工艺创新发展视域下的设计类课程体系跨专业改革研究	河南省高等教育教学改革研究与实践项目
3	专创融合背景下高校社会实践类专业课程的建设与实践	河南省本科高校研究性教学改革研究与实践项目
4	基于《纤维编织设计》课程建设的研究性教学模式研究	河南省本科高校研究性教学改革研究与实践项目
5	5G背景下研究性教学模式在环境艺术设计专业中的应用研究	河南省本科高校研究性教学改革研究与实践项目
6	传统工艺创新发展视域下的设计类课程体系跨专业改革研究	校级教学改革与研究项目
7	“设计河南”战略下校企“双元育人”教学机制研究——以产品设计专业为例	校级教学改革与研究项目
8	数字化时代包装设计课程教学模式改革与实践研究	校级教学改革与研究项目
9	校企实验性教学策略研究——以城市更新毕设课题为例	校级教学改革与研究项目

10	基于行业评价的实践教学育人路径研究——以《设计实践》课程为例	校级教学改革与研究项目
11	“设计河南”战略下的信息可视化设计课程设计实践研究	校级教学改革与研究项目
12	基于共享资源库的《产品CMF创新设计》课程教学改革与实践	校级教学改革与研究项目
13	数字时代高校中国画教学模式创新发展路径研究	校级教学改革与研究项目
14	殷墟甲骨文在数字媒体艺术课程中的创新融合策略研究	校级教学改革与研究项目
15	中原文化背景下的雕塑创作类课程研究	校级教学改革与研究项目
16	数控雕刻在高校木雕课程教学中的运用	校级教学改革与研究项目
17	基于实践教学的《影视综合创作》课程实施路径研究	校级教学改革与研究项目
18	习近平文化思想引领美术类高校思政课教育创新路径研究	校级教学改革与研究项目
19	线上线下混合教学模式下手绘表现技法课程教学改革研究	校级教学改革与研究项目
20	大美育视域下图形创意课程教学实践研究	校级教学改革与研究项目
21	基于学科竞赛驱动下的“5模式、3平台”服装专业人才培养模式探索与实践	校级教学改革与研究项目
22	《设计学概论》课程混合式教学改革与实践研究	校级教学改革与研究项目

表7 2023-2024学年教学成果奖汇总表

序号	成果名称	成果类别	获奖等级
1	高校设计文案知识体系与课程内容研究	河南省教育科学研究优秀成果奖	一等奖
2	专创融合背景下高校社会实践类专业教育课程的建设与实践	中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖	一等奖
3	艺术设计赋能地域文化高质量发展的研究与实践	中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖	二等奖
4	“5+5”人才培养模式系统化构建研究——以服装与服饰设计专业为例	中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖	二等奖
5	地方高校艺术类专业实践育人的路径研究与探索	校级教学成果奖	特等奖
6	基于SPOC产学研融合的居住空间设计课程改革研究与实践	校级教学成果奖	一等奖
7	“5+5”人才培养模式系统化构建研究——以服装与服饰设计专业为例	校级教学成果奖	一等奖
8	新时代艺术院校思政课教学改革创新的路径研究	校级教学成果奖	二等奖
9	以逻辑思维建立为中心的《信息设计》课程教学模块优化研究	校级教学成果奖	二等奖
10	写意人物画创作课程教学内容高效实施的优化与实践	校级教学成果奖	二等奖

（五）实践教学

学校高度重视实践教学，把培养学生的实践能力摆在重要位置。在实践教学工作中牢牢树立实践育人、实践成才、实践促进就业的观念，制定符合专业培养特色的实践教学计划。根据人才培养目标要求的变化，积极探索实践教学内容及教学方法的改革。对实验室实行系室管理、共同使用，实现了全校实验教学资源的共享。学校建有各类本科实验场所7个。（见表八）

表八：实验场所统计表

实验场所名称	所属单位	性质	使用面积（m ² ）
雕塑工场	造型艺术系	实训场所	533
美术创作工作室	造型艺术系	其他	216
产品陶艺工坊	产品设计系	实训场所	2402
印染技术实训中心	视觉传达设计系	实训场所	550
服装生产工场与非遗 传习中心	服装与服饰设计系	实训场所	552
大学生创新创业实训 基地	环境艺术设计系	实习场所	1250
数码媒体艺术中心	现代教育技术中心	基础实验室	1032

学校始终强化实践育人意识，科学设计实践教学体系，合理制定实践教学大纲，注重校内外实践教学的协同联动。根据专业特点，积极开展校企合作，同112家企业建立了稳固的实习基地，其中代表性核心合作企业40家，带动整体校企合作体系化持续性专业化发展，有效发挥我校专业教育教学服务社会的

功能，与地方和行业形成互融共促发展形态，提高实践教学水平，提升实践育人成效，获批河南省本科高校大学生校外实践教育基地6个。

（六）创新创业

学校高度重视创新创业教育工作，将创新创业教育全面融入人才培养的各个环节，持续推进教育改革，积极鼓励并引导大学生投身创新创业，以创业促进就业。根据艺术类学生的特点，营造了浓厚的创新创业氛围，促进了“学习”与“实践”的有机结合，有效提升了学生的创新创业意识和实践能力。

在活动组织上，定期举办多样化的创新创业教育活动，如“创新创业大赛”“创业大讲堂”“校友讲座”“企业家进校园”以及“大学生创业实战训练营”，为学生提供丰富的实践机会。在基地管理上，严格规范管理《大学生创新创业实训基地》，提供实践平台，推动理论与实践相结合的创业教育模式，成功孵化了“异想咖啡”“白日梦星球”等多个创业项目。在宣传推广上，通过多种渠道广泛传播创新创业知识，提升学生的创业意识，鼓励毕业生自主创业。在课程建设上，认真开展《大学生就业指导与创新创业教育》必修课程的教学工作，不断更新课程内容，引入创新思维训练和创业实践案例，注重创新思维的培养和创业实践的结合，强调以学生为主体的参与式、体验式学习，将学习成果与大学生创新创业训练项目紧密结合，积极推进实施大学生创新创业训练计划。

本学年，学校共立项9个创新创业训练项目，其中1项获批为国家级项目，8项获批为省级项目，涉及多个领域，展示了学校在创新领域的广度和深度。

（七）课程思政建设

1.课程思政理念融入与教学设计

学校深入贯彻党的教育方针，将课程思政作为提升人才培养质量的重要抓手，坚持“以美育人、以文化人”的教育理念，将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、爱国情怀、社会责任等思政元素自然融入专业课程教学之中。通过修订课程教学大纲，明确各门课程蕴含的思政教育目标，确保每门课程既能传授专业知识与技能，又能培养学生的道德品质和社会责任感，提升立德树人成效。

本学年，学校凭借自身优势资源，《信息设计》课程立项为省级课程思政样板课程，同时信息设计教学团队也荣获省级课程思政教学团队称号。该课程结合专业特点对课程思政元素进行深度挖掘，探索教学新方法，直观展现了课程的育人理念，实现了知识传授、价值引领到能力培养三者的有机融合，形成了具有研究意义和推广价值的课程思政教学成果。

2.打造“思政+美术”的教学模式

学校坚持改革创新，将思政课程与课程思政紧密结合，相互衔接、相互促进，形成了“思政+美术”的教学模式。通过挖掘红色美术作品中的红色基因，组织和带领学生实地考察红色遗址、纪念馆等，将美术资源有效地融入各门思政课，用画笔讲好红色故事，构建了“思政+美术”的课堂教学模式。这些举措不仅丰富了思政课程的教学内容，也提升了课程思政的教学效果。

3.创新课程思政教学模式

本学年造型艺术系创造性引入案例教学与情境模拟的教学方法开展课程思政教学。结合艺术创作的实践特点，造型艺术系设计了一系列结合时事热点、历史文化、社会现象的案例教学，以及情境模拟教学活动，使学生在创作实践中深刻理解艺术的社会价值和道德意义。本学期学生创作完成了《唱支山歌给党听》《小红军》《焦裕禄》等红色主题创作。

4.师资队伍建设与能力提升

本学年学校通过组织教师参加课程思政专题培训、研讨会，邀请知名专家进行讲座，开展课程思政优秀教学案例评选，推广优秀教师的教学经验等形式，提升教师的思政素养和教学能力，鼓励教师探索课程思政的新路径、新方法。

5.课程思政成效评估与反馈

逐步构建多维度评价体系。通过建立包含学生评价、同行评价、自我评价及教学督导评价在内的多维度课程思政评价体系，确保评价的客观性和全面性。同时根据评价结果，定期召开课程思政工作研讨会，分析存在的问题，提出改进措施，形成持续改进的闭环管理。通过问卷调查、访谈等方式收集学生对课程思政效果的反馈，关注学生思想动态和成长变化，确保课程思政真正促进学生全面发展。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

各专业培养目标围绕加强高素质应用型专业人才培养的总目标要求，按照教育部高等学校本科专业介绍和专业类教学质量国家标准，坚持通识教育与专业教育相结合、全面发展与个性发展相结合，以适应社会需求和学生发展为出发点和落脚点，

分类制定专业培养目标，细化培养标准和要求。专业培养目标贯穿于人才培养全过程，集中体现于各专业人才培养方案中，毕业要求能够支撑培养目标达成，课程体系能够支撑毕业要求达成。

学校依据经济社会发展和学科专业发展趋势要求，贯彻“学生中心、成果导向、持续改进”的理念，出台本科人才培养方案的指导意见，指导各个专业制定培养方案。2023版本科人才培养方案重点强调对培养目标、毕业要求、课程体系的要求，科学设计人才培养目标、内容、方法和过程，调整课程结构，更新教学内容。构建了与社会发展需求相适应、知识能力与职业素养并重的人才培养方案。

人才培养方案每四年全面修订一次。各专业充分结合社会需求及用人单位和毕业生反馈，邀请行业企业专家参与，共同制定专业培养方案，系室讨论后上报教务处。教务处组织校内外专家进行审查、论证，提交校领导审定后实施。执行过程中若需变更，在符合人才培养目标的前提下，经本专业相关专家充分研讨论证后，向教务处提出变更调整申请，待审核批准后方可执行。

（二）专业课程体系

1. 课程结构体系

学校各专业课程结构体系包括通识教育课程、专业教育课程、全校通选课程、个性化学习课程等四个课程板块：

通识教育课程包括国家规定课程板块和学校特色课程板块，主要包括思想政治教育、英语教育、体育锻炼、心理健康、国防安全、人文艺术、艺术史论、创新创业教育课程。

专业教育课程包括专业基础课程、专业方向课程、专业选修课程和集中性实践课程四个板块。其中专业选修课程板块由各教学单位根据自身实际情况自主设置。

全校通选课程包括全校文化通选和专业通选课程。学校建立了全校通选课程库，入库课程超过400门。

个性化学习主要包括自选网络课程、校外（培训）课程与创新创业实践、社会服务等。本部分课程计算学分，不占课堂教学学时，具体按学校创新创业学分办法认定。

2.专业学分数

根据《郑州美术学院本科生学分制学籍管理规定》，学校本科专业的总学分为174.6学分，所有专业总学分中均含4个创新创业学分。目前，学校本科专业平均学分为43.6学分/学年，本科专业平均总学时为2715学时，全校各专业平均实践教学环节学分比例55.04%。

3.专业课程体系调整更新

本学年，结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，学校围绕推动人才自主培养质量全面提升展开调研专题调研，并启动新一轮本科人才培养方案修订前期工作，重点对学时学分总量、课程体系、学术意识和综合素养、个性化学习机制等方面的论证。

学校引导各本科专业打破设置过细专业方向的格局，根据培养需要在高年级通过工作室制、主修模块制等方式引导学生基于学习能力和艺术志趣进行专业深入学习，根据培养目标提炼核心课程，同时丰富课程形式，设置面向竞赛、展演、社会

服务的项目式课程、交叉挑战性课程以及多元化课程模块，示范性现代产业学院注重与行业协同研发应用型课程。

（三）专业建设水平

通过调整专业布局与设置，2024年新增“中国画”“书法学”2个专业，并从师资队伍、实验室、课程、教材、图书资料等方面加强保障，强化新办专业建设。

学校对于基础强、办学条件好、教学质量高、社会声誉好的专业列为校级重点建设专业，加大软硬件投入，集聚各类资源，通过专业内涵拓展、专业交叉融合、产学研合作创新、国际化办学合作，全力打造特色专业新优势，带动其它专业全面提升建设水平。目前，学校美术与书法为省级重点学科建设点，雕塑、服装与服饰设计2个专业获批省级一流专业。

五、质量保障体系

学校始终坚持以立德树人根本，以全面提升人才培养质量为核心，落实教学工作中心地位，营造了全校上下重视教学的浓厚氛围，形成了良性机制。学校坚持“以人为本、全员参与、跟踪评价、持续改进”的方针，构建循环闭合的质量保障体系。对教学运行全过程开展多元化、全方位的质量监控，加强质量信息统计、分析及反馈，强化质量改进，形成质量保障的长效机制，促进人才培养质量的提高。

（一）落实人才培养中心地位

1. 领导班子重视教学

学校领导高度重视本科教育教学工作，坚持“以本为本”，落实“四个回归”，牢固树立本科教学中心地位。学校明确校长是学校教学质量第一责任人。学校领导经常听取教学工作汇报，

研究教学工作中的重大问题，进一步统一教学建设改革发展目标、思路和举措；定期召开专题教学工作会议，落实学校办学定位，明晰内涵建设思路，解决教育教学工作实际问题，部署下一步工作；建立和完善校领导联系教学单位制度、校领导听课制度，校领导坚持走入基层，深入教学一线，及时了解教学动态，掌握教学工作现状。学校领导作为教学建设和改革的管理领导者，高度重视教学，工作围绕教学，精力放在教学，积极参与各项重大教学活动，督促实施教学质量管理工作，促进学校教学水平的不断提高。

2. 出台政策保障教学

学校坚持科学规范管理，内涵特色发展，深化教育改革，加快学科建设，提升办学能力，创建特色学院的工作目标任务，按照制度规范教学、科研促进教学、经费优先教学、管理服务教学的原则，相继出台了一系列有利于强化教学中心地位的政策和制度。学校先后制定和完善了《郑州美术学院教学管理工作条例》《郑州美术学院教师教学工作规范》《郑州美术学院专职任课教师学年度教学质量考评实施细则》《郑州美术学院教学事故认定标准及处理办法》等40余项教学管理规章制度，从政策导向、教学管理、教学建设、教学改革、质量监控等方面保障教学工作规范有序高效开展。同时在经费保障上，坚持教学优先投入原则，优先保证教学设施、仪器及图书购置等资金到位，优先保证教师外出研修访学、进修培训、学术交流、观展参展等经费投入。

3. 坚持全员育人

学校制定了《郑州美术学院“三全育人”工作条例》，牢固树立全员育人、所有部门服务教学的理念。在制定年度工作计划时，把如何服务教学工作和服务师生纳入各部门主要工作，采取有力措施保障教学，切实提高了人才培养水平。在年度考核的时候，把如何服务教学工作和服务师生纳入考核，把考核结果与职称、职务和薪资挂钩。

4.开展教学奖励

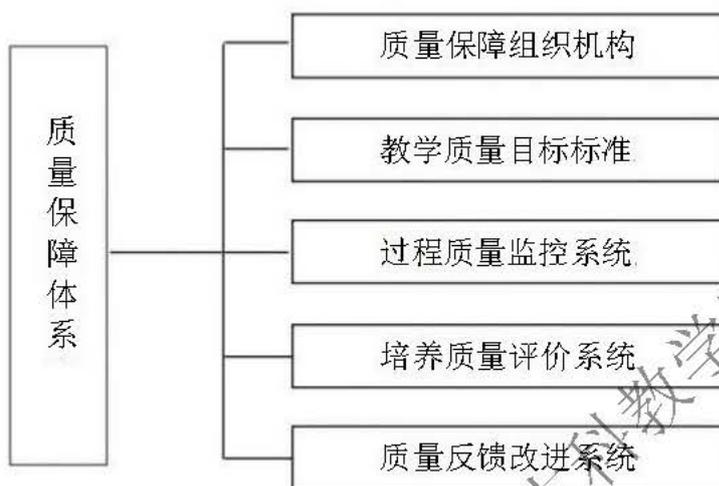
除了制度规范教学、科研促进教学、经费优先教学、管理服务教学等常规性举措之外，学院更是出台了教学奖励制度，安排专项资金对在各级各类教学竞赛、各级各类专业赛事以及教师教学成果奖等获奖的教师进行奖励。通过教学奖励，鼓励教师加强学习、静心教书、潜心育人，不断提高自身业务水平和教学能力。

(二) 构建教学质量保障体系

为促进教学质量管理的科学化和规范化，切实提高管理水平和教学质量，保障人才培养目标的实现，学校制定了《郑州美术学院教学质量保障体系实施方案》。坚持“以人为本、全员参与、跟踪评价、持续改进”的方针，以教学质量目标标准为依据，以过程质量监控和培养质量评价为手段，以质量反馈改进为落脚点，以提高教学质量为目标，运用系统的理论和方法，把教学运行的各个阶段、各个环节、各个部门的质量管理职能和活动合理组织起来，形成一个任务明确、责权清晰、相互协调、相互促进的有机整体，全面提高教育教学质量和人才培养质量。学校教学质量保障体系主要从质量保障组织机构、

教学质量目标标准、过程质量监控系统、培养质量评价系统、质量反馈改进系统等多方面开展教学质量保障。（见表九）

表九 教学质量保障体系



教学质量监控评价系统，围绕教学运行过程开展常态化、动态化质量监控，围绕人才培养工作开展自我评估，围绕培养质量开展满意度调查，持续提高教学质量监控效果。通过教学检查、教学督导、评教评学等一系列制度的落实，通过定期形成的教学质量报告、质量反馈表和教学例会等形式反馈到教学单位进行改进，从而形成教学质量保障体系的闭环管理。

（三）坚持常态化监控评价

1. 坚持日常和专项教学检查

学校围绕人才培养质量目标，坚持理论、实践两个课堂教学主阵地，强化质量意识，构建日常和专项教学常态监控体系。坚持每日巡视课堂，课前由教务处、督导室、学生处进行巡视，督查教师和学生按时到课情况。上课后对各教学楼教学情况进行巡视，及时发现和处理课堂教学中存在的问题，并对巡视中发现的问题做好记录，作为教师学期教学情况考核的重要内容。

学校建立了教学信息员制度，通过教学信息员定期和不定期的教学信息反馈，及时掌握教学动态，充分发挥学生参与教学管理和自我管理的主体作用。学校定期开展期初、期中、期末教学检查和专项检查，确保教学秩序稳定和教学目标的实现。

2.坚持新开课程和开新课教师试讲制度。新教师新开课程和老教师开新课，都必须在课程所在教学单位进行试讲，试讲由教务处、督导室和教学单位骨干教师组成评议小组，经评议小组评议合格后才能进课堂，评议不合格的坚决不能进课堂。

3.坚持校系两级听课制度。校级听课由教务处统一安排，校领导、教务处、督导室和系务委员参与听课。系级听课由系室负责人自行安排。听课以小型教研会的形式进行集中沟通和反馈。通过听课及评议促进了各级领导干部掌握教学动态，了解教师教学及学生学习情况，及时发现和解决教育教学中存在的问题，同时也促进了教师相互交流，相互学习，共同提高。

4.坚持“一课一展”制度。学校实行专业课程“一课一展”，把展厅变课堂，探索专业课程教学与艺术展览融合的教学模式。通过课堂、展厅、校园及线上展览等多种形式，搭建学生、学校及外界沟通交流的平台，构建浓郁艺术特色的校园文化，促进教师提升课程教学水平，鞭策学生提高课程作业质量。

(四) 教学状态分析

学校高度重视教育部“高等教育质量监测国家数据平台”填报工作，召开由主管教学副校长主持、各职能部门、各教学单位主要负责人和信息填报员参加的国家数据平台专项工作会议，充分利用“高等教育质量监测国家数据平台”和“河南省本科教育教学和专业建设质量评价一体化平台”进行数据采集，

从学校基本信息、学校基本教学条件、教职工信息、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理与质量监控七大模块采集数据，全面监测学校本科教学状态。通过对本科教学基本状态数据的监测，充分挖掘平台数据，发挥本科基本状态数据真正的实效，了解学校发展情况，及时总结反思，提出整改建议，为学校教学管理决策、教学质量提升提供数据支撑。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

为更好地了解学生对学习的满意程度，本学年通过学生评教和期中师生座谈会两种形式进行了学生问题满意度调查。本学年学校共开展两次学生网上评教，应参评学生790人，实际参评学生790人，参评率100%，共评教课程538门次，得分在80分以上的课程有490门次，占参评课程门次的91.08%。本学年共组织两次期中师生座谈会，共提出各类问题113个，涉及14个相关单位，对提出的问题进行了分门别类整理汇总，分别反馈至主管校领导和问题归属单位，并对问题的处理和整改进行跟踪和督查督办。本学年的调查学生评教参评率高，学生对教师教学态度、教学过程和教学效果满意度较高，教学质量保障体系的运行效果逐步显现。

（二）学生参赛获奖情况

学校以学科竞赛为抓手，将“以赛促教、以赛促学、赛教融合”的教学理念贯穿于一线课堂教学之中，拓展学生专业视野，激发学生学习兴趣，培养学生自我学习能力，已逐步形成了浓郁的校园竞赛文化氛围。通过参加各类专业展览赛事，不但提高

了学生的实践能力，促进了师生间的交流与合作，对我校教师教学水平和人才培养质量的提升也起到了积极的促进作用。

2023年，我校积极组织参加了“设计河南”系列大学生学科竞赛，学生共获得一等奖17项、二等奖18项、三等奖26项、优秀奖7项，学校获得优秀组织单位。在第七届大学生艺术展演活动中，全省共有150件作品入选展览，我校选送的20件作品有8件入选，是省内参展作品最多的院校。除此之外，学校还积极组织学生参加了未来设计师、米兰设计周、好创意、东方创意、河南省“诚信校园行”学生资助公益广告设计大赛、河南省第五届大学生“翰林奖”动漫设计大赛、全国院校室内设计技能大赛（河南省选拔赛）等官方认可的专业赛事。其中，视觉传达设计专业学生作品在2023“学院奖”中国大学生广告艺术节春季赛中，共获得银奖、铜奖18项，同时获得优秀奖、入围奖若干；2023“智慧杯”高校文学和艺术作品创新成果征集活动中获得特等奖3项、一等奖6项；在“清廉天津”logo和主题招贴设计作品征集活动二等奖2项、三等奖2项，入围全国普洱咖啡文创设计大赛1项；在中国地质大学学院训马克思主义学院院徽征集活动中获最佳人气奖。数字媒体艺术专业学生作品获得第九届腾讯高校美术创意大赛二等奖1项，中国邮政B2M2C校园共创平台设计征集活动三等奖1项、中国邮政EMS校园创客大赛银奖1项、三等奖1项、优秀奖4项。环境设计专业学生作品获得第三届ICAD国际当代青年美术设计大赛银奖2项，第七届米兰设计周高校设计展一等奖1项、二等奖4项、三等奖4项。产品设计专业学生作品在2023“智造中原”河南省大学生工业设计大赛中荣获一等奖2项、二等奖4项、三等奖9

项、优秀奖8项的佳绩，学校荣获优秀组织奖；在第九届中国高等院校设计作品大赛一等奖1项；第三届“铸剑杯”文化创意大赛二等奖1项；第四届敦煌国际设计周设计大奖铜奖1项；2023CADA日本概念艺术设计奖铜奖3项；2023G-CROSS全球创意奖银奖2项、铜奖4项；第三届伦敦中华艺术交流展银奖1项、铜奖3项、优秀奖1项；第四届香港当代设计奖铜奖4项；第五届香港大学生当代设计奖银奖1项、铜奖3项。服装与服饰设计专业学生作品获得第五届大学生香港当代设计奖银奖2项、铜奖3项；2023EPACC国际环保公益设计大赛银奖16项、铜奖15项；米兰设计周中国高校设计学科优秀师生作品展一等奖3项、二等奖5项、三等奖1项、优秀奖1项，2023亚洲青年新秀奖金奖1项、银奖3项、铜奖1项，最佳卓越奖1项；2023G-CROSS全球创意奖银奖2项、铜奖8项，第三届伦敦中华艺术交流展铜奖4项，入围2023美国AOF青年设计师大赛、“汉帛奖”第31届中国国际青年设计师时装设计作品大赛各1项。外语教研室组织学生参加全国大学生外语能力大赛河南赛区的比赛，获得一等奖2项、优秀奖2项。

七、特色发展

学校遵循高等美术教育规律和艺术人才培养规律，积极探索应用型人才培养模式，形成了鲜明的美术育人特色和办学模式。

（一）“工作室+导师制”，引领专业人才培养

根据美术、设计人才培养规律和特点，积极探索小规模、精品化、有特色的“工作室+导师制”培养模式，以工作室为载体，以导师制为抓手，在实题实训中实现专业知识与实践项

目的有机结合，推动“小而精、小而美、小而强”的特色美术学院建设。为不断强化实训实践教学，充分满足应用型人才培养、文化传承创新、材料技法研究、实训实践的需要，学校在校内建有大学生综合实训中心、创新创业实训基地、服装生产工艺实训车间、雕塑工场、印染技术实训中心等专业实训场所，以及数字雕塑、时尚产品、木产品、漆画等等专业工作室，还聘请非物质文化遗产传承人在校内组建成立了朱仙镇木版年画、剪纸、汴绣等非遗项目传习中心。

（二）“开放办学，国际融合”，构建特色育人模式

坚持经常性的学术交流，近年，共邀请百余名国内外知名专家教授来院，以讲座、短训、工作坊等形式开展丰富多彩的学术研讨。坚持举办专业展览，先后承办了多项专业展览；还公开面向社会举办毕业设计作品展，连续多年在河南博物院、河南省美术馆等举办毕业设计作品展。坚持国际交流与合作。加强与俄罗斯苏里科夫美术学院、俄罗斯艺术科学院等世界一流美术专业院校之间的合作交流，常年聘请优秀外籍专家来校专兼职任教，其中有6名俄罗斯国家功勋艺术家。2017年在俄罗斯艺术科学院成功举办了“‘大美无疆’中国河南高等院校与俄罗斯国立苏里科夫美术学院作品联展”。同时，利用对外交流合作平台，实施海内外艺术家中原驻地计划，连续多年，每年都有一批艺术家以工作坊等形式来校交流创作。

（三）“赛展结合，以赛促创”，促使专业能力提升

学校坚持赛展结合，以赛促创。近五年，组织指导学生参展参赛获奖1498项，国际和国家级奖项700多项。在首届全国大学生美术作品展中，全省入选作品8件，其中我院占3件。在第十三届河南省美术作品展中，师生作品入选87件、获奖35件；其中学生入选作品50件，入选件数位居全省高校前列。在第十三届全国美术作品展中，入选师生作品10件。在第十四届河南省美术作品展中，师生作品入选93件、获奖37件；其中学生入选作品49件，入选件数位居全省高校前列。在第十四届全国美术作品展中，入选师生作品9件。学生作品获得第12届全国高校毕业生优秀雕塑作品展唯一金奖（钱绍武学术奖）等奖项。

（四）“校企合作，产教融合”，服务设计河南战略

坚持校企合作，产教融合，探索构建理论与实践相结合、人才培养与社会需求相契合的应用型人才培养模式。目前“大学生创新创业实践基地”已入驻郑州服装设计协会、郑州平面设计协会等行业协会，成立了郑州知白服饰有限公司和郑州锐禾文化传播有限公司，并孵化出“白日梦星球”“远山麦田”“知白”三个品牌，为学生搭建与市场沟通的平台，实现教学成果向文创产品的积极转化，以校企无缝对接和产教深度融合，促进学生专业实践能力的提升。积极对接区域经济发展，服务“设计河南”战略。近年，先后完成只有河南戏剧幻城视频拍摄剪辑及抖音运营、河南银基度假区活动照片拍摄、中牟县文化广电旅游体育局视频制作、清明上河园停车场导视系统商城县红色旅游特色小镇、宇通客车房车营地五大主题营位提

升雕塑装置安装、洛阳抗战纪念馆雕塑设计制作等一系列社会服务项目。

八、存在问题与改进措施

存在问题：教学信息化建设水平有待提升

学校十分关注教学信息化建设，近年来不断完善校园网升级改造，加大智慧教室建设力度，加强智慧校园建设，持续加强与优质网络课程平台合作，推进线上线下混合教学模式改革。但整体而言，学校教学信息化建设水平仍存在不足，教学管理系统有待优化升级，教师教学信息化水平和应用能力，教师数字化素养有待提高。

改进措施：学校将加强教学信息化建设顶层设计，统筹规划全校网络安全和信息化建设工作，加强业务部门之间的协作意识，使业务数据高效流转，促进学校数据互联互通，切实满足广大师生需求。学校将加大投入，不断升级改造教学管理系统，优化整合信息系统，实现数据“一数一源”，打通数据孤岛，充分发挥数据效能。学校将持续加强教师数字化素养培训，不断提高教师认识，更新教育教学理念，加强慕课、翻转课堂、线上线下混合式教学等新型教学模式应用。